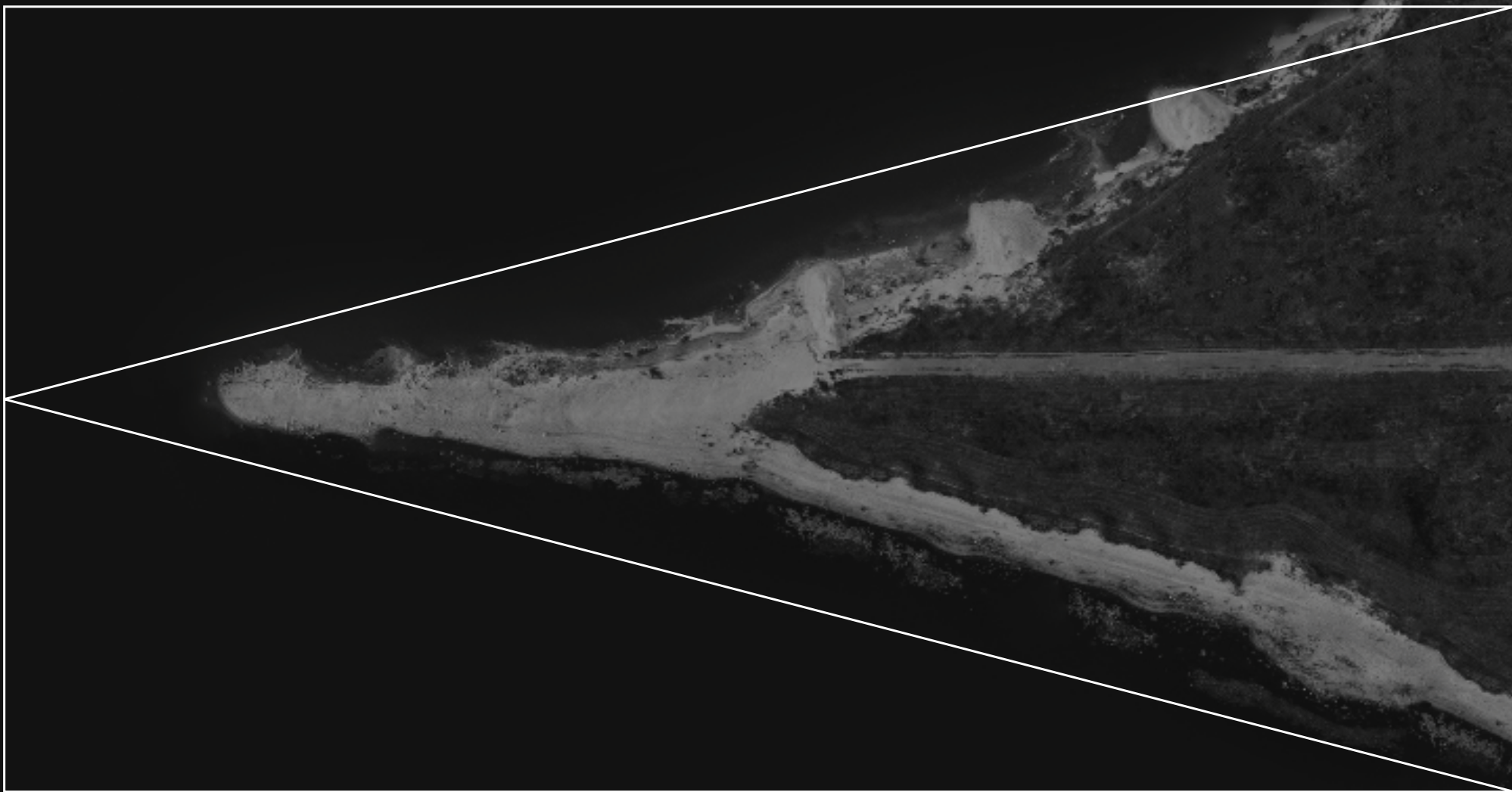


Kaunas 2022

Logotipo knyga
Logobook



Šiuolaikinė sostinė

LT

Įprastas logotipas vargu ar galėtų sutalpinti visą Kauno potencialą. Sudėtinga miesto istorija ir optimistiška jo ateitis reikalauja įvairiapusiškos vizualinės kalbos, kuri yra pasirengusi pasakoti nuolat kintančio miesto istoriją.

„Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ – tai ilga ir daugialypė programa, trunkanti daugiau nei 6 metus ir apimanti platų temų spektrą. Tam, kad užtikrintume jog identitetas išliks aktualus visos programos metu, mes panaudojome atvirą dizaino kalbą. Atvirą evoliucijai ir interpretacijai, atvirą skirtingoms temoms ir renginiams, atvirą bendruomenei ir ateities kūrėjams, kurie formuos identitetą savaip.

Štai kodėl mes renkamės demokratišką dizainą, kuris nevaržo kūrėjų sudėtingų taisyklių rinkiniais, o veikiau skatina kūrybiškumą. „Kaunas 2022“ identitetas veikia kaip subtili struktūra, suteikianti kūrėjams galimybę sukurti ką nors unikalaus, tačiau tuo pat metu vieningo.

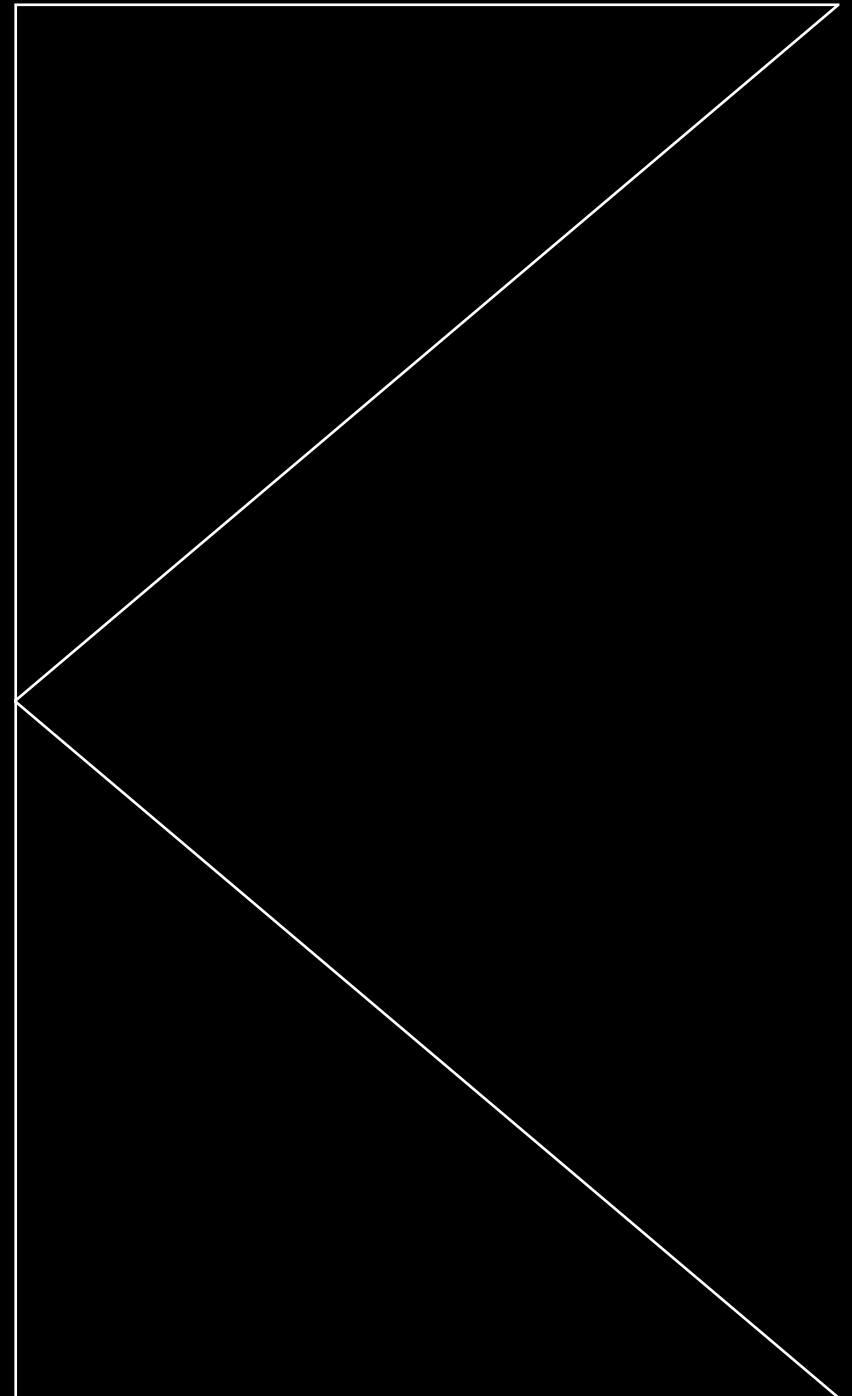
Contemporary Capital

ENG

A single logo can hardly contain all of Kaunas potential. It's confusing history and optimistic future requires a truly versatile visual language that is ready to communicate the story of the ever-changing city.

Kaunas 2022 is a long programme spanning over 6 years and including all kind of messages. To make sure that the identity stays relevant over the years we made it open. Open to evolution, reinterpretation, and remix, open to different themes and events, open to the community and to the future creators who will shape the identity in their own way.

That is why we chose a democratic design which does not put creators into a strict set of rules but rather stimulates creativity. Kaunas 2022 identity works as an underlying grid that provides the creators a set of tools to create something unique, yet unified at the same time.



Turinys

1

Susipažinimas su „Kaunas 2022“ logotipu

- 1.1 „Kaunas 2022“ logotipas
- 1.2 Minimalus ženkle dydis
- 1.3 Saugi ženkle zona
- 1.4 Netinkamas ženkle naudojimas
- 1.5 Horizontali ir vertikali logotipo versija
- 1.6 Rekomenduojamos naudojimo proporcijos ir pavyzdžiai

2

„Kaunas 2022“ logotipo naudojimas Oficialaus partnerio komunikacijoje

- 2.1 Logotipų grupės naudojimas Oficialaus partnerio komunikacijoje
- 2.2 Reprezentacinės „Kaunas 2022“ juostos naudojimas oficialaus partnerio renginio makete
- 2.3 „Kaunas 2022“ logotipo horizontalios versijos naudojimo taisyklės oficialaus partnerio renginio makete
- 2.4 „Kaunas 2022“ logotipo naudojimo pavyzdžiai rengiant televizijos klipus ar įvaizdinius projekto video
- 2.5 Kultūros infocentro maketai / išimtiniai atvejai
- 2.6 „Kaunas 2022“ logotipo panaudojimas soc. tinklų vizualiose priemonėse
- 2.7 Atributika

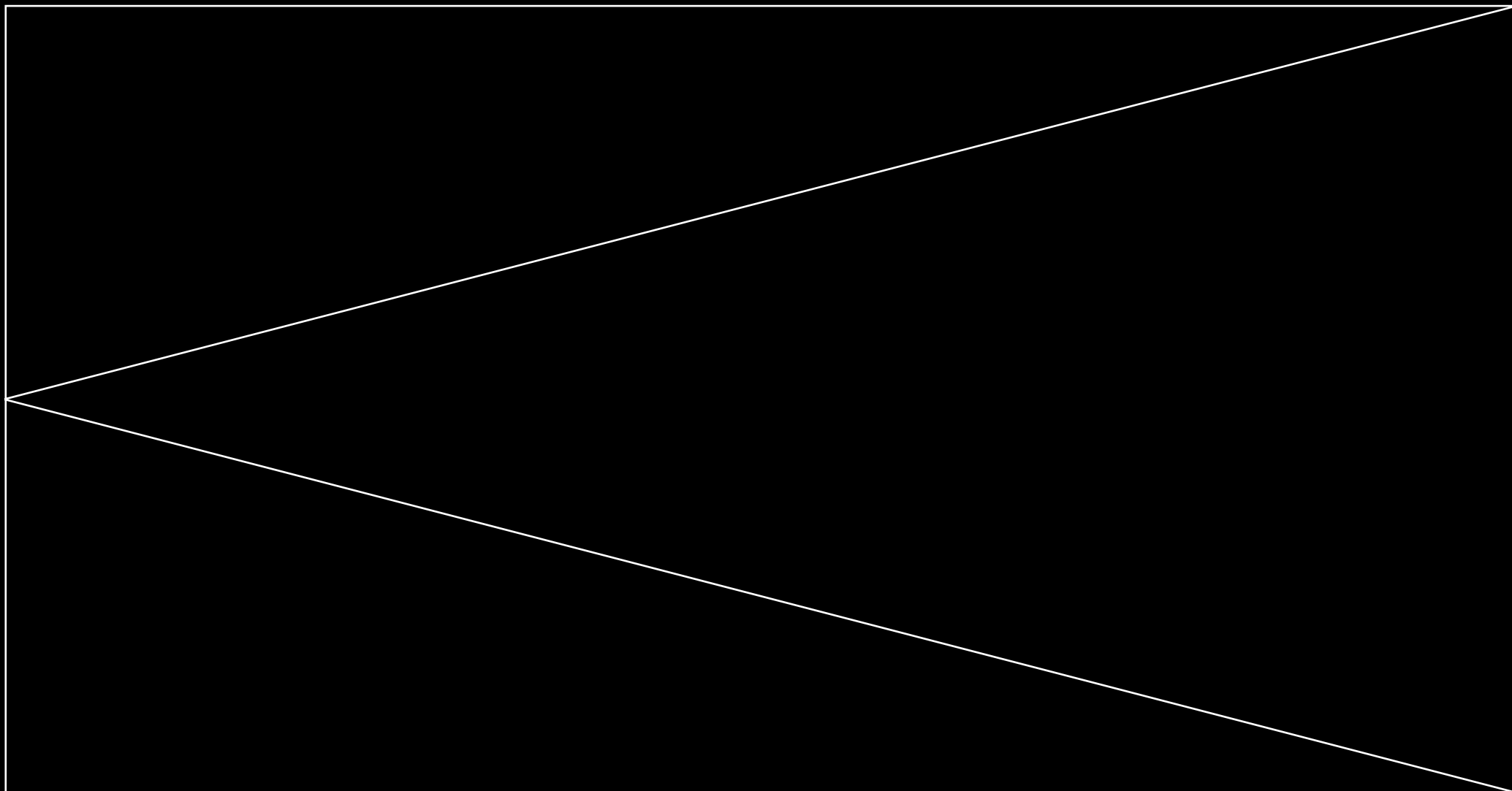
3

„Kaunas 2022“ logotipo naudojimas Oficialaus partnerio reprezentacijai

- 3.1 Logotipo naudojimosi taisyklės
- 3.2 „Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdžiai
- 3.3 „Mes palaikome „Kaunas 2022“ ženklintas
- 3.4 Renginių ženklintas

1

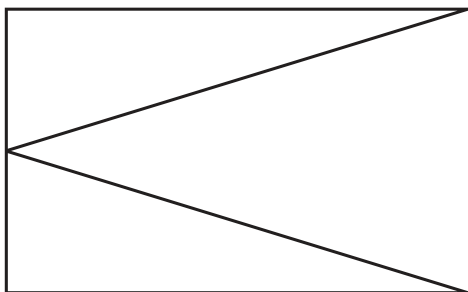
Susipažinimas su
„Kaunas 2022“ logotipu



1.1

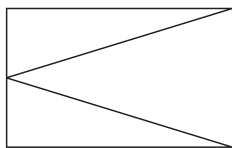
Statiškas logotipas

Statiško logotipo vertikali versija (LT)

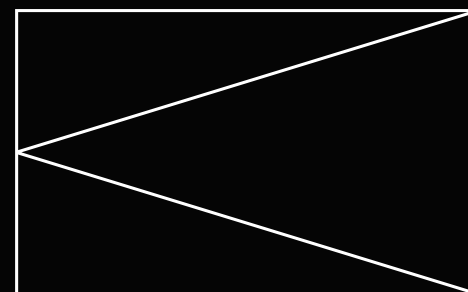


Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

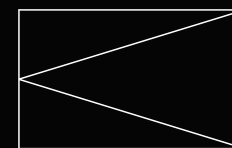
Statiško logotipo vertikali versija (EN)



Kaunas 2022
European Capital of Culture



Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė



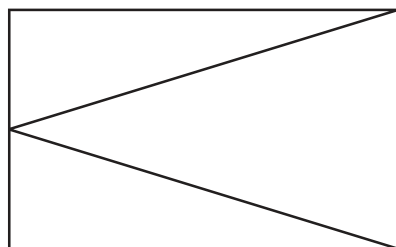
Kaunas 2022
European Capital of Culture

1.1

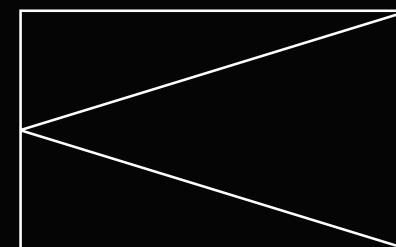
Statiškas logotipas

Statiško logotipo horizontali versija (LT)

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

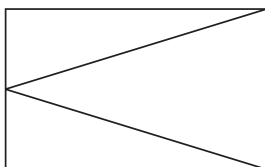


Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

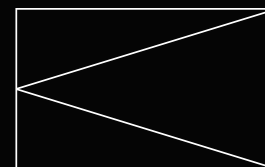


Statiško logotipo horizontali versija (EN)

Kaunas 2022
European Capital of Culture



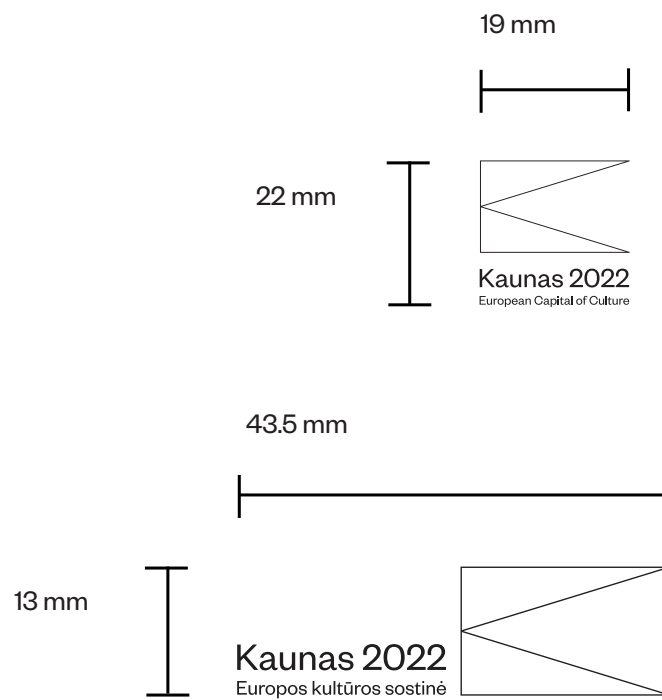
Kaunas 2022
European Capital of Culture



1.2

Minimalus logotipo dydis

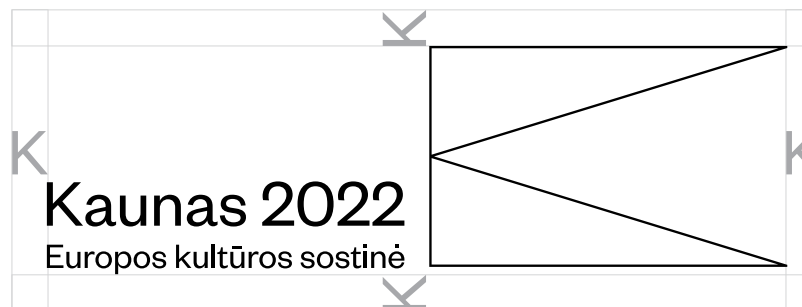
Minimalus logotipo dydis – 19 mm x 22 mm. Esant galimybei patartina ženklą didinti.



1.3

Logotipo saugi zona

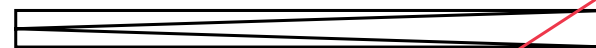
Kad svarbūs objektai (pavyzdžiui: teksto dalis) nebūtų nupjauti, jie turėtų tilpti plote, kuris vadinamas saugia zona.



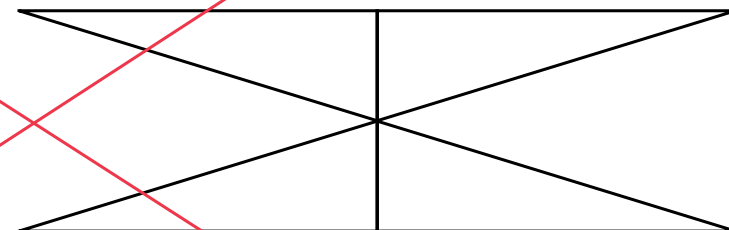
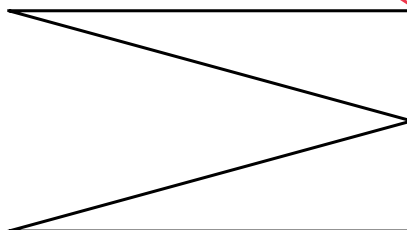
1.4

Netinkamas logotipo naudojimas

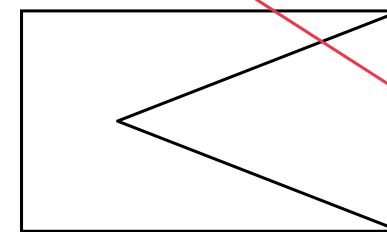
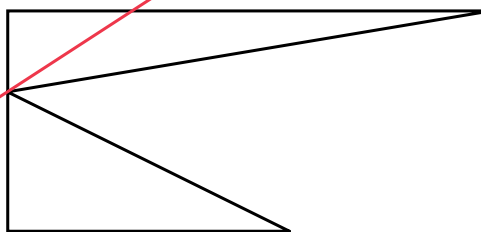
Keičiant logotipo proporcijas svarbu užtikrinti, kad „K“ raidės forma išlieka matoma.



Logotipo negalima apsukti arba atvaizduoti veidrodžio principu.



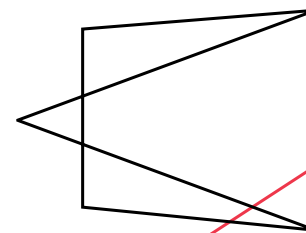
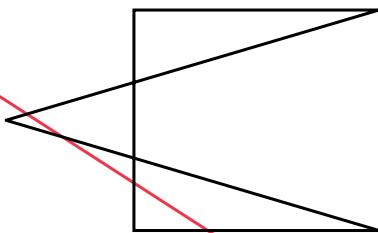
Negalima keisti atskirų logotipo dalių proporcijų.



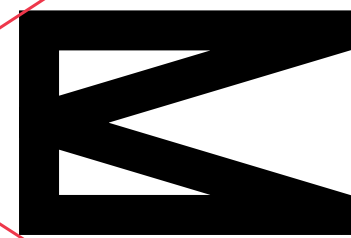
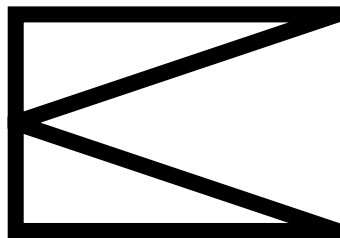
1.4

Netinkamas logotipo naudojimas

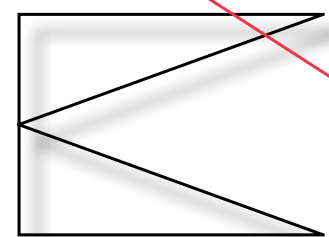
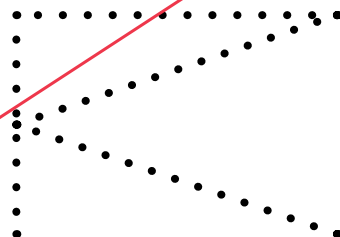
Negalima keisti logotipo struktūros.



Logotipo storis turi išlikti pastovus.

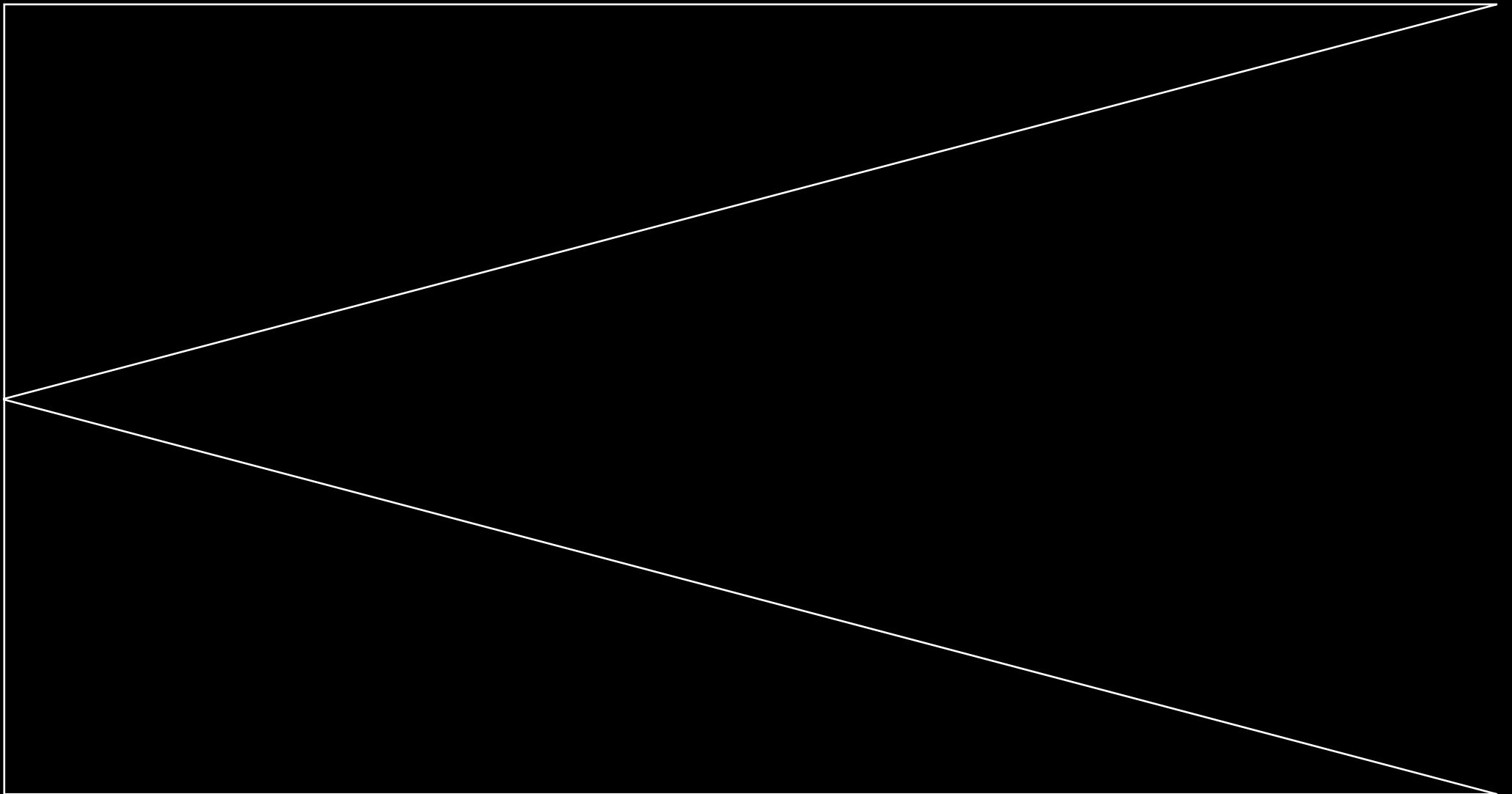


Negalima naudoti įvairių papildomų efektų, pvz., šešėlio.



1.5

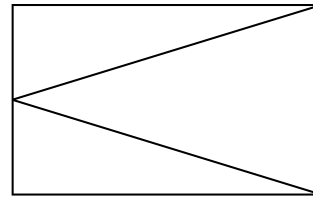
Versijos



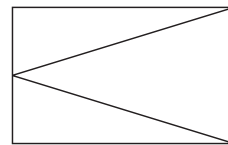
1.5

„Kaunas 2022“ logotipo vertikali versija.

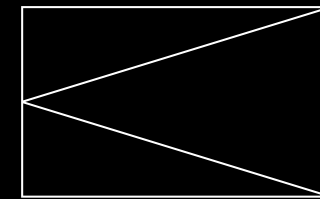
„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas Oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.



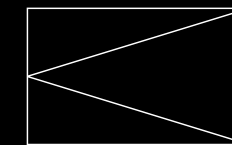
Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė



Kaunas 2022
European Capital of Culture



Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė



Kaunas 2022
European Capital of Culture

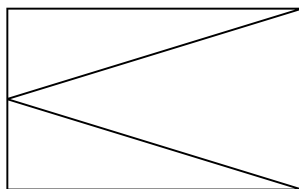


1.5

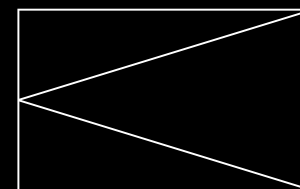
„Kaunas 2022“ logotipo horizontali versija. Nr. 1

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų
rinkinys naudojamas Oficialaus
partnerio renginio komunikacijoje,
kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis

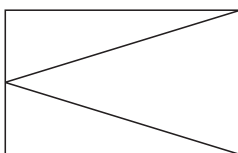
Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė



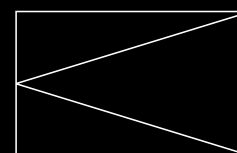
Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė



Kaunas 2022
European Capital of Culture



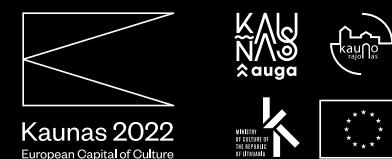
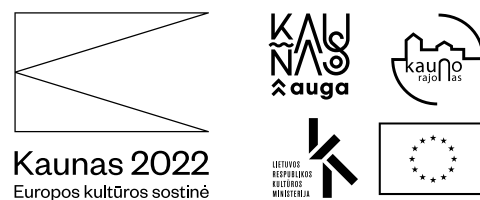
Kaunas 2022
European Capital of Culture



1.5

„Kaunas 2022“ logotipo horizontali versija. Nr. 2

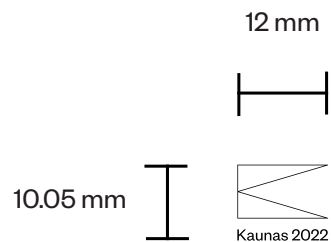
„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas Oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.



1.6

Minimali logotipų naudojimo proporcija

Minimalus logotipo dydis neturėtų būti mažesnis nei 12 mm x 10.06 mm. Esant galimybei patartina logotipą didinti.



„Kaunas 2022” bei globėjų logotipų naudojimo pavyzdys plakatuose

1:29 santykis

1:29 santykis

pvz:

A1 - 30 mm

A2 - 21 mm

A3 - 15 mm

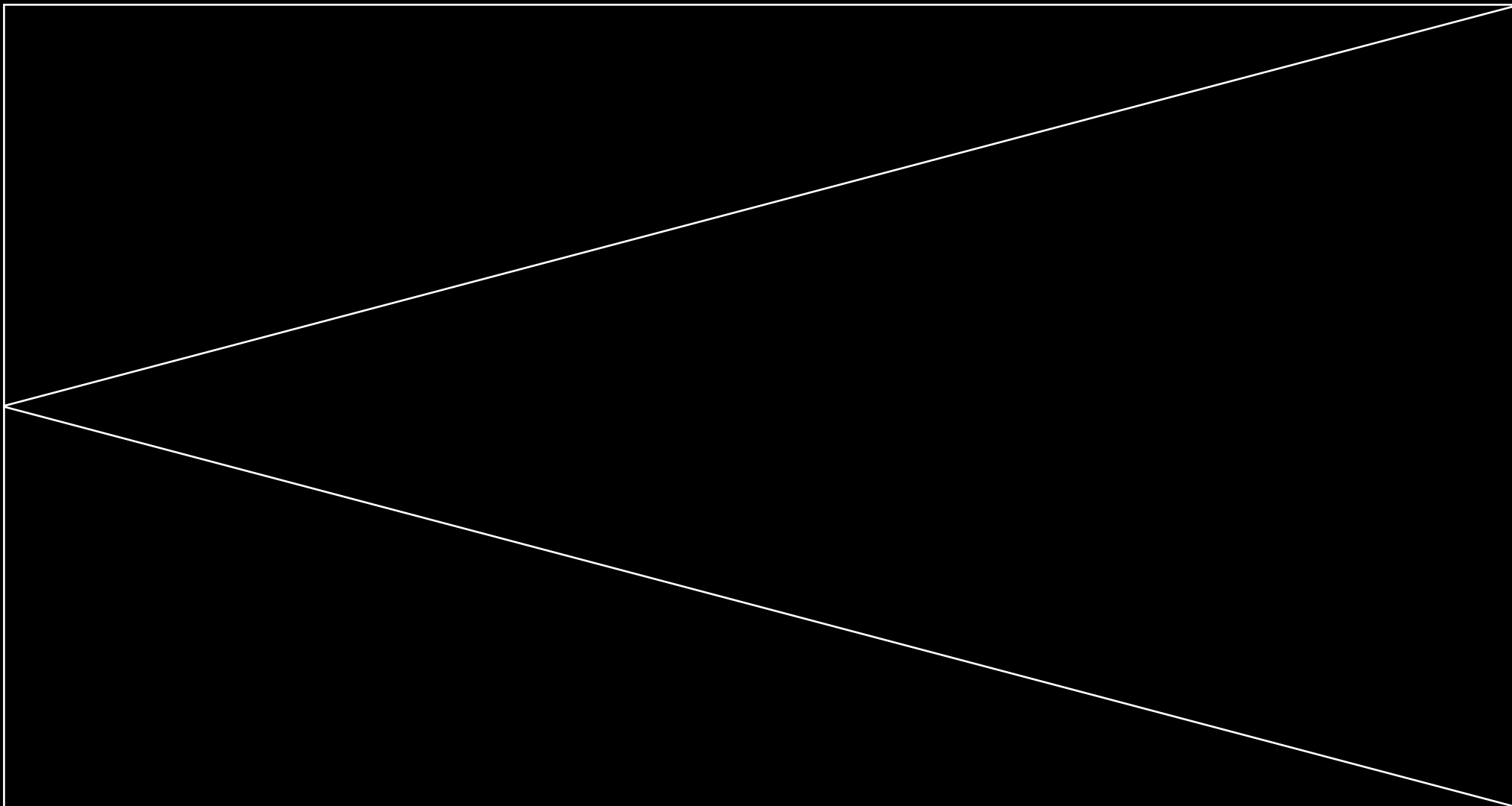
A4 - 11 mm

A5 - 8 mm

2

„Kaunas 2022“

logotipo naudojimas



2.1

„Kaunas 2022“ logotipo naudojimas oficialių partnerių komunikacijoje

Oficialus partneris bendros programos renginiui komunuoti, privalo naudoti „Kaunas 2022“ logotipą kartu su projekto globėjais. Tai neatskiriamas logotipų junginys, nebent išimties nurodo kitaip.

1. Visas ženklų rinkinys turi būti skelbiamas visuose spaudos ar lauko reklamos maketuose, taip pat pagrindiniuose TV ar interneto vaizdo klipuose.

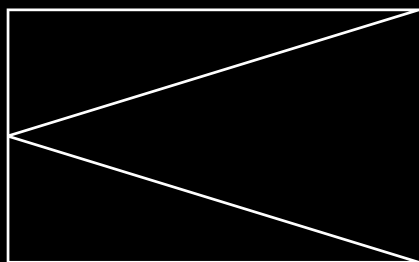
2. „Kaunas 2022“ logotipas ir pagrindinių rėmėjų logotipai yra neatskiriama: juos būtina skelbti kartu.

3. „Kaunas 2022“ logotipą kartu su globėjų logotipais, makete esančioje partnerių ir rėmėjų juostoje išskiriame: „Projektą pristato:“

4. Logotipai gali būti naudojami tik ant vienspalvio, gerai kontrastuojančio, geriausia – juodo arba balto, fono.

5. Partneriai, kurdami dizainą turi numatyti "kaunas 2022" logotipo integraciją savo maketuose. Taip pasieksime visus tenkinantį dizaino rezultatą. "Kaunas 2022" atstovams dizainus pasitvirtinti reiktų mažiausiai savaitę prieš komunikacijos veiksmų pradžią.

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė



**KAU
NAS**
auga



LIETUVOS
RESPUBLIKOS
KULTŪROS
MINISTERIJA



2.2

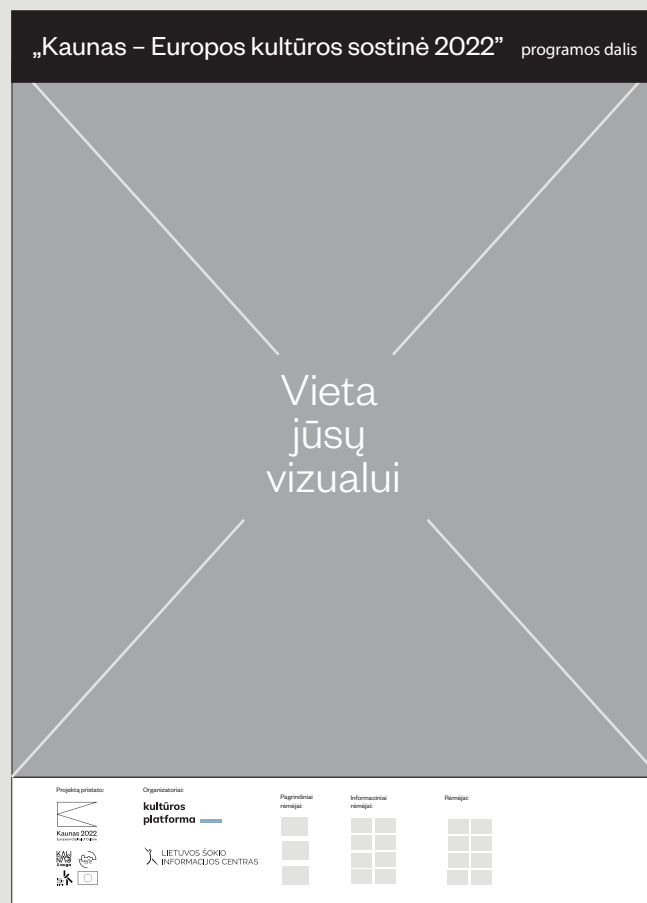
Reprezentacinės pristatomosios „Kaunas 2022“ juostos naudojimas oficialaus partnerio renginio makete

„Kaunas 2022“ reprezentacinė pristatomoji juosta yra neatskiriama visų oficialių partnerių renginių maketo dalis.

Juostos aukštis maketuose turėtų užimti 1:14 viso maketo aukščio.

Jei makete dominuoja šviesūs tonai – rekomenduojame naudoti juodos spalvos juosta.

Jei makete dominuoja tamsūs tonai – rekomenduojame naudoti baltos spalvos juosta.



2.2

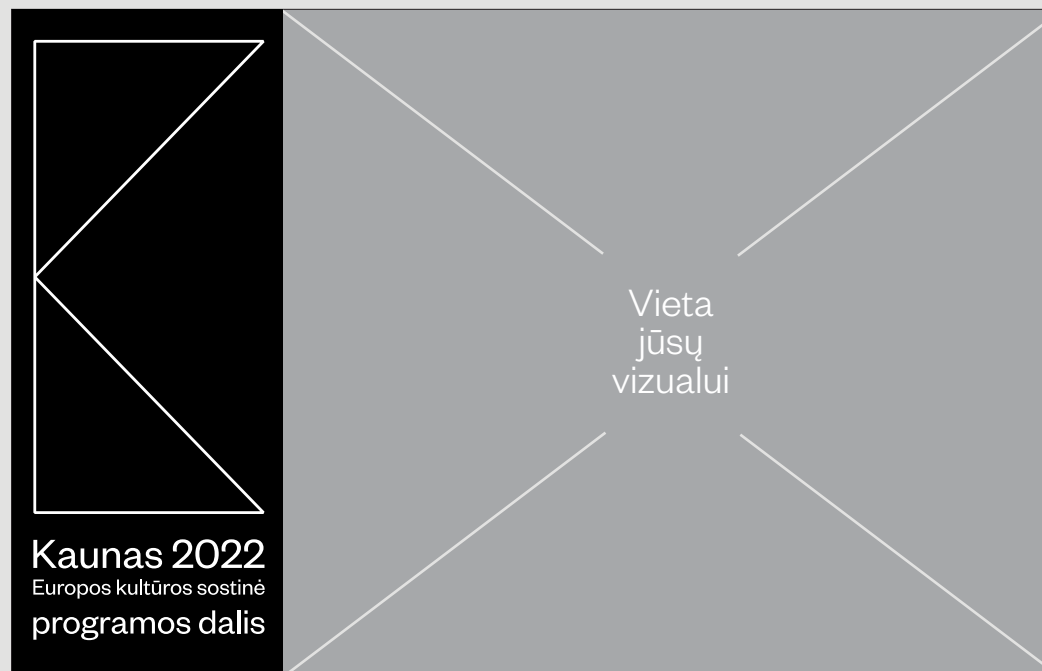
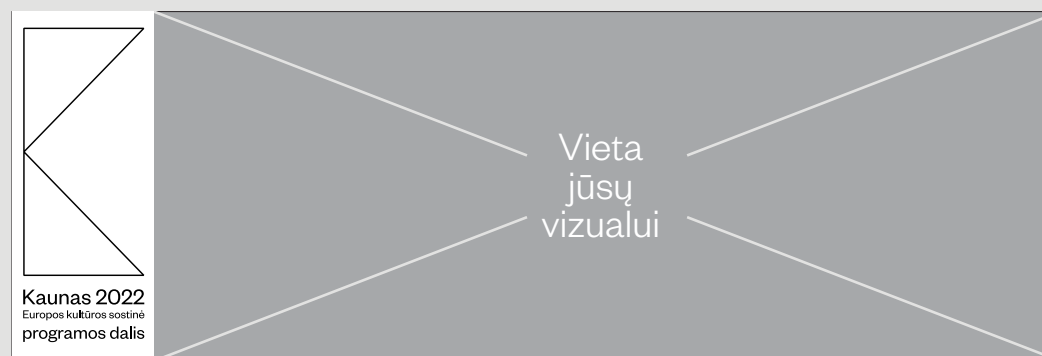
Reprezentacinės pristatomosios „Kaunas 2022“ juostos naudojimas oficialaus partnerio renginio makete

„Kaunas 2022“ reprezentacinė pristatomoji juosta yra neatskiriama visų oficialių partnerių renginių maketo dalis.

Juostos aukštis maketuose turėtų užimti 1:14 viso maketo aukščio.

Jei makete dominuoja šviesūs tonai – rekomenduojame naudoti juodos spalvos juosta.

Jei makete dominuoja tamsūs tonai – rekomenduojame naudoti baltos spalvos juosta.



2.3

„Kaunas 2022“ logotipo vertikalios versijos naudojimo taisyklės oficialaus partnerio renginio makete

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas Oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.

„Kaunas 2022“ logotipą kartu su globėjų logotipais, makete esančioje partnerių ir rėmėjų juostoje išskiriame:
„Projektą pristato:“

logotipams turi būti numatytas vizualiai netriukšmingas bei kontrastingas fonas.

Logotipams
paliekama
balta erdvė



Pagrindinių rėmėjų logotipų dydis turi būti ne didesnis už Kaunas 2022 globėjų logotipų dydį.

2.3

„Kaunas 2022“ logotipo horizontalios versijos naudojimo taisyklės oficialaus partnerio renginio makete

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas Oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.

„Kaunas 2022“ logotipą kartu su globėjų logotipais, makete esančioje partnerių ir rėmėjų juostoje išskiriame:
„Projektą pristato:“

Logotipams
paliekama
balta erdvė



Pagrindinių rėmėjų logotipų dydis turi būti ne didesnis už Kaunas 2022 globėjų logotipų dydį.

2.3

„Kaunas 2022“ logotipo vertikalios versijos naudojimo taisyklės oficialaus partnerio renginio makete

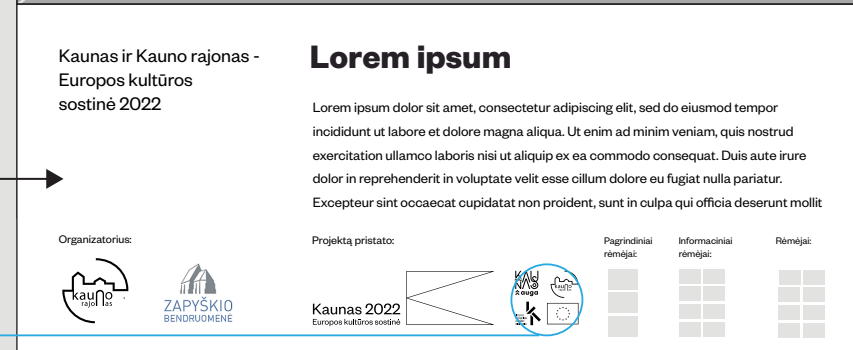
„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas Oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.

Ši formulotė būtina visuose maketuose, kurie skirti partnerių renginiams vykstantiems Kauno rajone.

tekstinė ir logo info turi dėtis švariame kontrastingame fone.

Pagrindinių rėmėjų logotipų dydis turi būti ne didesnis už „Kaunas 2022“ globėjų logotipų dydį.

„Kaunas 2022“ programos dalies informacinė juosta



Logotipams paliekama balta erdvė



2.3

„Kaunas 2022“ logotipo vertikalios versijos naudojimo taisyklės oficialaus partnerio renginio makete

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas Oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.

Ši formuluotė būtina visuose maketuose, kurie skirti partnerių renginiams vykstantiems Kauno rajone.

**tekstinė ir logo info turi dėtis
švariame kontrastingame fone.**

Pagrindinių rėmėjų logotipų dydis turi būti ne didesnis už „Kaunas 2022“ globėjų logotipų dydį.

„Kaunas 2022“ programos dalies informacinė juosta



„Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ programos dalis



KULAUTUVOS PUŠYŅŲ RUDUO

2021 m. rugsėjo 18 d.

- 16:00 2022-iesiems skirtos spektaklio ištrauka, Režisierius Eimutis Kvoščiauskas, atlikėjai – Kulautuvos bendruomenė
- 16:30 Grupės „Dušo dainos“ koncertas, Bendruomeninė sriuba, Pramogos vaikams



Kulautuva

Kaunas ir Kauno rajonas –
Europos kultūros
sostinė 2022

Projektas
Šiuolaikinės seniūnijos

Organizatorius



Raudondvario
kultūros centras
Balsvalkių sėklė

Kulautuvos
bendruomenės
centras

Kulautuvos
seniūnija

Logotipams
paliekama
balta arba
kontrastinga erdvė



2.4

„Kaunas 2022“ logotipo naudojimo pavyzdžiai, rengiant televizijos klipus ar įvaizdinius projekto klipus.

Rengiant įvaizdinį ar reklaminį video klipą (TVC), klipo pradžioje būtina naudoti užsklandą, kurioje pristatomas „Kaunas 2022“ ir globėjų logotipas (nemažiau 3 sekundžių). Šis kadras turi būti įgarsintas.*

VO: „Kaunas Europos kultūros sostinė 2022“ programos dalis.

* Balso įrašą galima naudoti jau paruoštą „Kaunas 2022“ arba pasiruošti pagal poreikį su nurodytu tekstu.

Nuoroda:

www.kaunas2022.eu/logotipai-ir-gaires/

Klipo pradžios užsklandos pavyzdžiai



2.5

Kultūros infocentro maketai

Visi renginiai, kurie yra „Kaunas 2022“ programos dalis, sukurtas bendras žymėjimas, kad ieškantys matytų bendrą renginių atpažįstamumą.

Mažajame baneryje naudojame maketą tik su šoniniu „Kaunas 2022“ užrašu.

Išplėstinio renginio aprašymo viduje (didžiamajame), naudojame vertikalų logotipą, kaip pateikta pavyzdžiuose.

Maketą galite atsisiųsti čia:
www.kaunas2022.eu/logotipai-ir-gaires/



2.5

Išimtiniai „Kaunas 2022“ logotipo naudojimo pavyzdžiai oficialių partnerių komunikacijoje

Interneto reklamos skydeliuose ar socialinėje medijoje (labai mažo formato maketuose), gali būti naudojamas tik „Kaunas 2022“ logotipas, be projekto globėjų ir išskiriamas formuluote „Programos dalis“

Pavyzdys

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Kaunas 2022'. The page header includes the profile picture (a stylized 'K' logo) and the name 'Kaunas 2022' with the handle '@kaunas2022'. A navigation menu on the left lists 'Home', 'About', 'Photos', 'Events', 'Videos', 'Posts', 'Community', and 'Reviews', with a 'Create a Page' button at the bottom. The main content area features a post from 'Kaunas 2022' (2 hours ago) with the text: 'UNESCO DIZAINO MIESTAI: ŽIŪRĖKITE DISKUSIJĄ | UNESCO Creative Cities of Design: Virtual Discussion | #kaunas2022 Ką šiandienos realybėje reiškia ir „veikia“ dizainas? Koks dizaino ir dizainerių vaidmuo „perkraunant“ pasaulį iš naujo? Apie tai – tiesiogiai iš „Kaunas 2022“ biuro – „The Power of Design to React and Restart the World“ panelinėje diskusijoje kalbasi UNESCO kūrybinių dizaino miestų tinklo atstovai. Pirmojoje diskusijos dalyje išgirsite: Ellie Schneider, UNESCO diz... See More'. Below the text is a video thumbnail showing three performers in large, flowing orange and white dresses on a stage. The video is titled 'Kaunas 2022 Europos kultūros sostinė programos dalis'. To the right of the post are interaction buttons: 'Like', 'Comment', 'Share', and a profile picture. Below the post is a 'Watch together with friends or with a group' button and a 'Start' button. At the bottom of the post, it says 'Ana Kočegarova and 12 others' with '4 Comments', '3 Shares', and '1K Views'. On the right side of the page, there are several sections: 'Contact Us' and 'Send Message' buttons, 'Community Organization' information (Hours 9:00 AM - 6:00 PM, Open Now, Suggest Edits), 'Page Transparency' information (Facebook is showing information to help you better understand the purpose of a Page. See actions taken by the people who manage and post content. Page created - November 26, 2015), 'Pages Liked by This Page' (7 Kauno dienos, Kaunas Pilnas Kul..., KEKTO Projektas), and language options (English (US), Lietuvių, Русский, Español, Português (Brasil)). At the bottom right, there is a link to 'Information about Page Insights Data' and 'Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More', along with 'Facebook © 2020'.

2.6

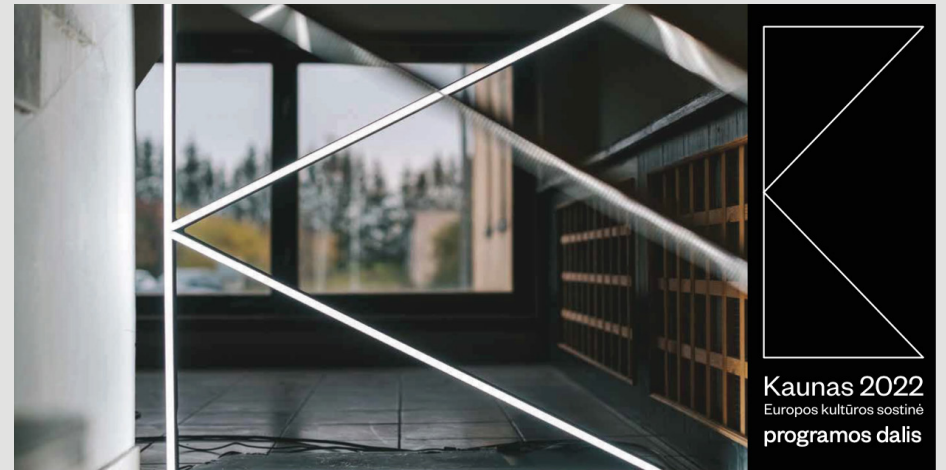
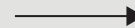
„Kaunas 2022“ logotipo panaudojimas soc. tinklų vizualiose priemonėse

„Kaunas 2022“ logotipo panaudojimas
soc. tinkluose naudojimo pavyzdys:
Facebook renginiu šablono pavyzdžiai

Kai turite švarų foną, kaip šiame
pavyzdyje, galite naudotis logo
be apsauginio fono.



Kuomet fonas gana triukšmingas,
kaip šiame pavyzdyje, prašome
naudoti logotipą su kontrastinga
fonine apsauga.



2.6

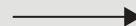
„Kaunas 2022“ logotipo panaudojimas soc. tinklu vizualiose priemonėse

„Kaunas 2022“ logotipo panaudojimas
soc. tinkluose naudojimo pavyzdys:
Facebook, Instagram įrašų šablono
pavyzdžiai

Kuomet fonas gana triukšmingas,
kaip šiame pavyzdyje, prašome
naudoti logotipą su kontrastinga
fonine apsauga.



Kai turite švarų foną, kaip šiame
pavyzdyje, galite naudotis logo
be apsauginio fono.



2.7

Atributika

Džiaugtumėmės, jei į savo „Kaunas 2022“ programos dalies atributiką, laisva forma įtrauktumėte „Kaunas 2022“ logotipą.

Turime įvairiausių galimybių, smagiam jo panaudojimui: ženklas gali neturėti kraštų, galima dėti tik grafinę, arba tik

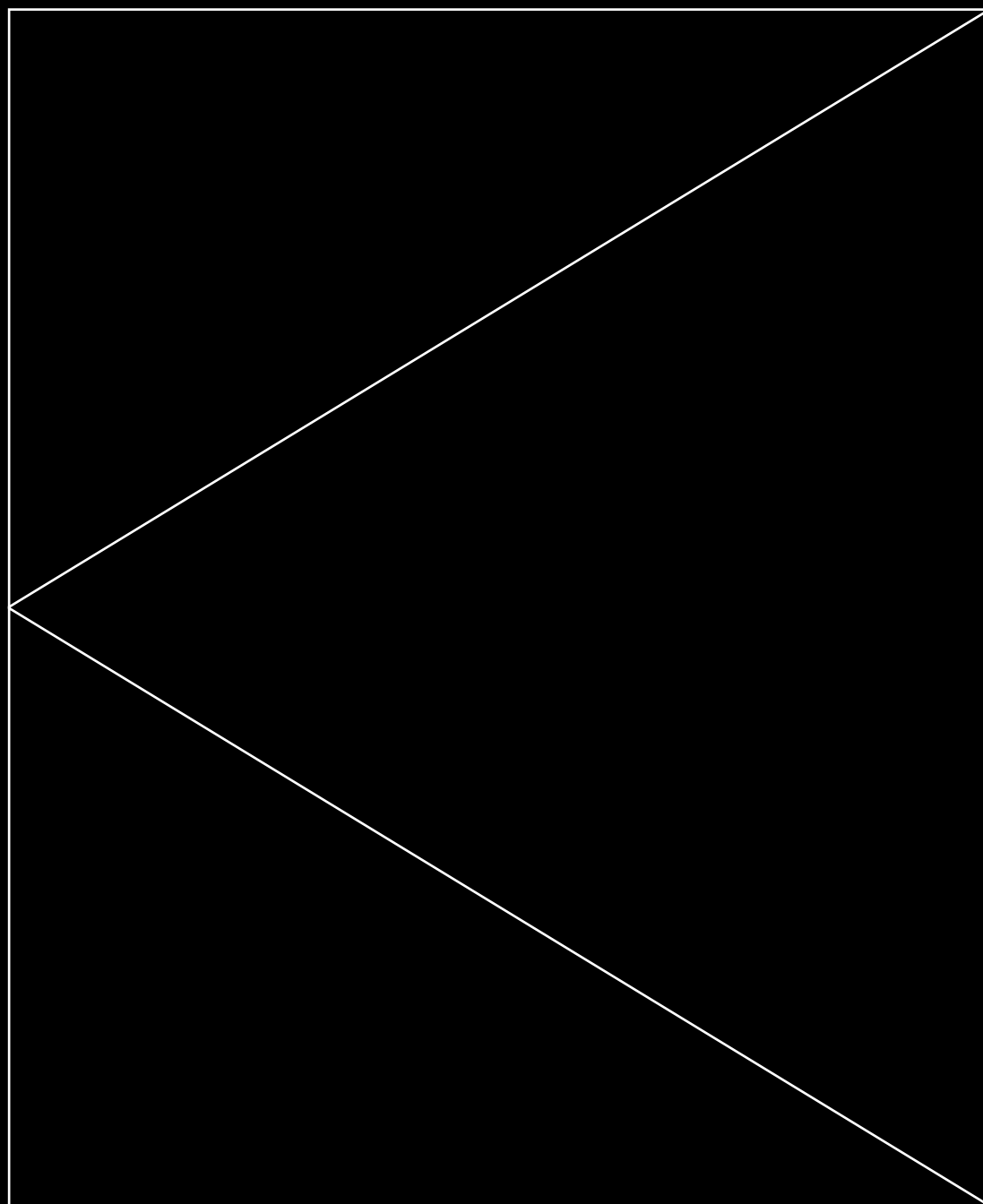
šriftinę dalį ir pan. Dėl įdomesnio jo panaudojimo - susisiekite asmeniškai. Surasime būdų gražiems co-branding'o sprendimams.

Dėkojame!



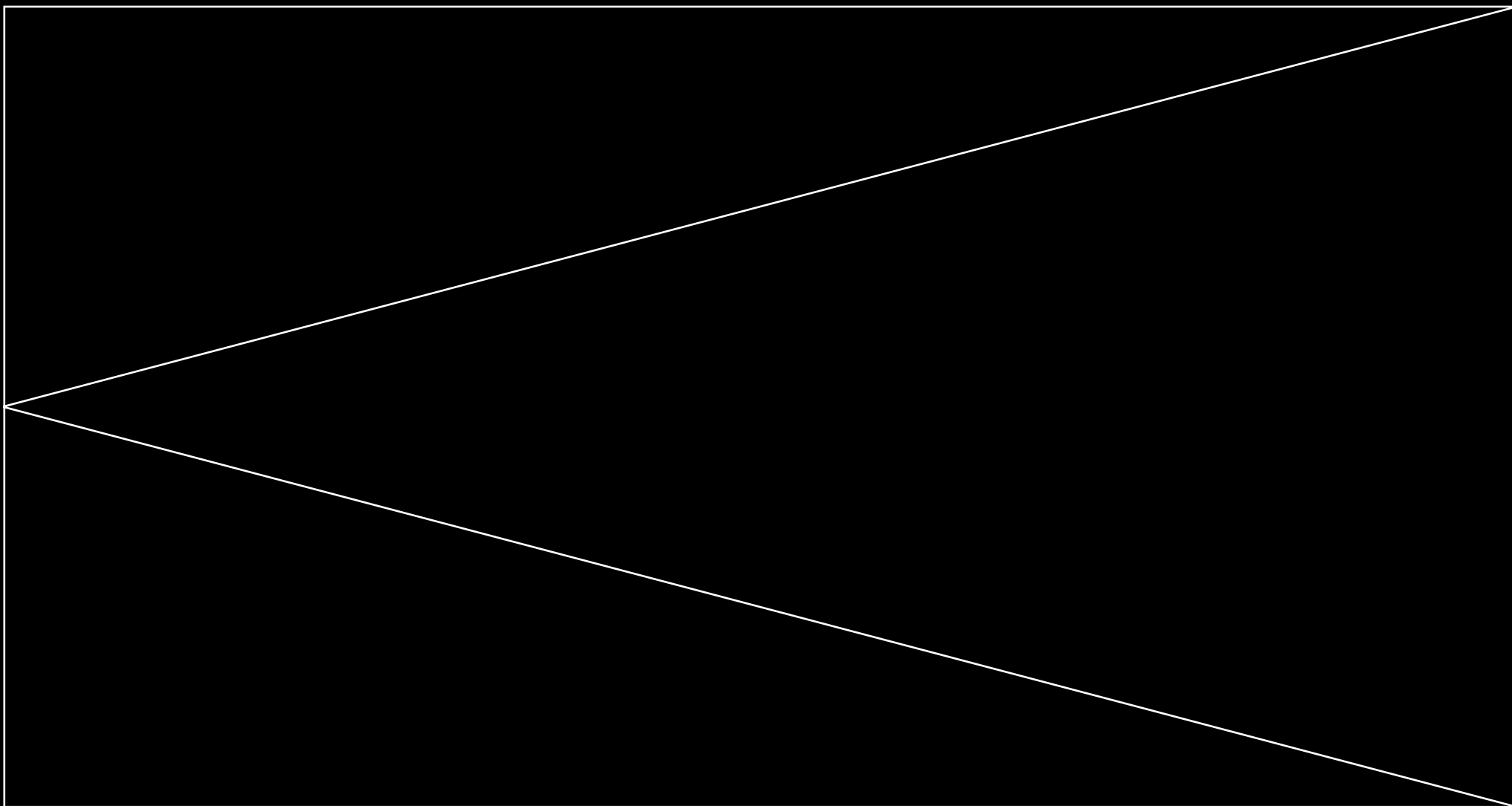
Dizainai turi būti derinami su „Kaunas 2022“ rinkodaros projektų koordinatorė Karolina, el. paštu: karolina@kaunas2022.eu

Taip pat šiuo kontaktu galite kreiptis ir kilus neaiškumams dėl logotipo integracijos ar pateiktų priemonių naudojimo.



3

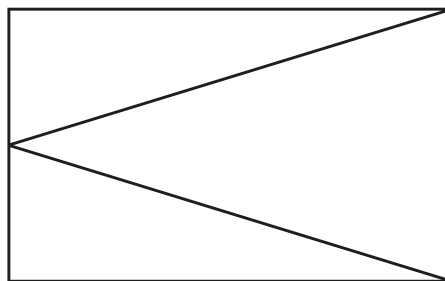
„Kaunas 2022“ logotipo naudojimas partnerio reprezentacijai



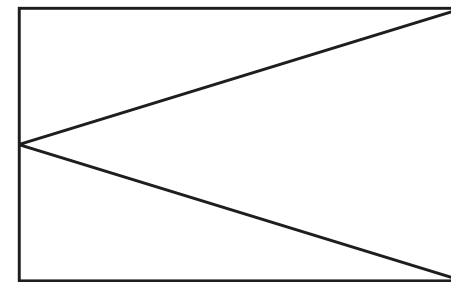
3.1

„Kaunas 2022” logotipo Oficialus partneris naudojimo gairės

- Ženklą galima naudoti tik gavus oficialų partnerio statusą, pasirašius sutartį su „Kaunas 2022“.
- „Kaunas 2022“ ženklo versiją „Oficialus Partneris“ rekomenduojame naudoti, siekiant susieti savo organizaciją su „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022” projektu.
- Rekomenduojame naudoti „Oficialus partneris“ logotipo variaciją kuo plačiau ir matomiau reprezentacijai, bet ne komunikacijai: kaip šviesdėžę, kaip lipduką ant paradinių durų ar vitrinos, kaip lentelę prie įėjimo ir t.t.
- Toks šio logotipo naudojimas jūsų organizacijai suteiks pridėtinės vertės – tai veikia kaip tam tikras kokybinis ženklas praeiviams bei turistams iš užsienio šalių ar kitų Lietuvos miestų.



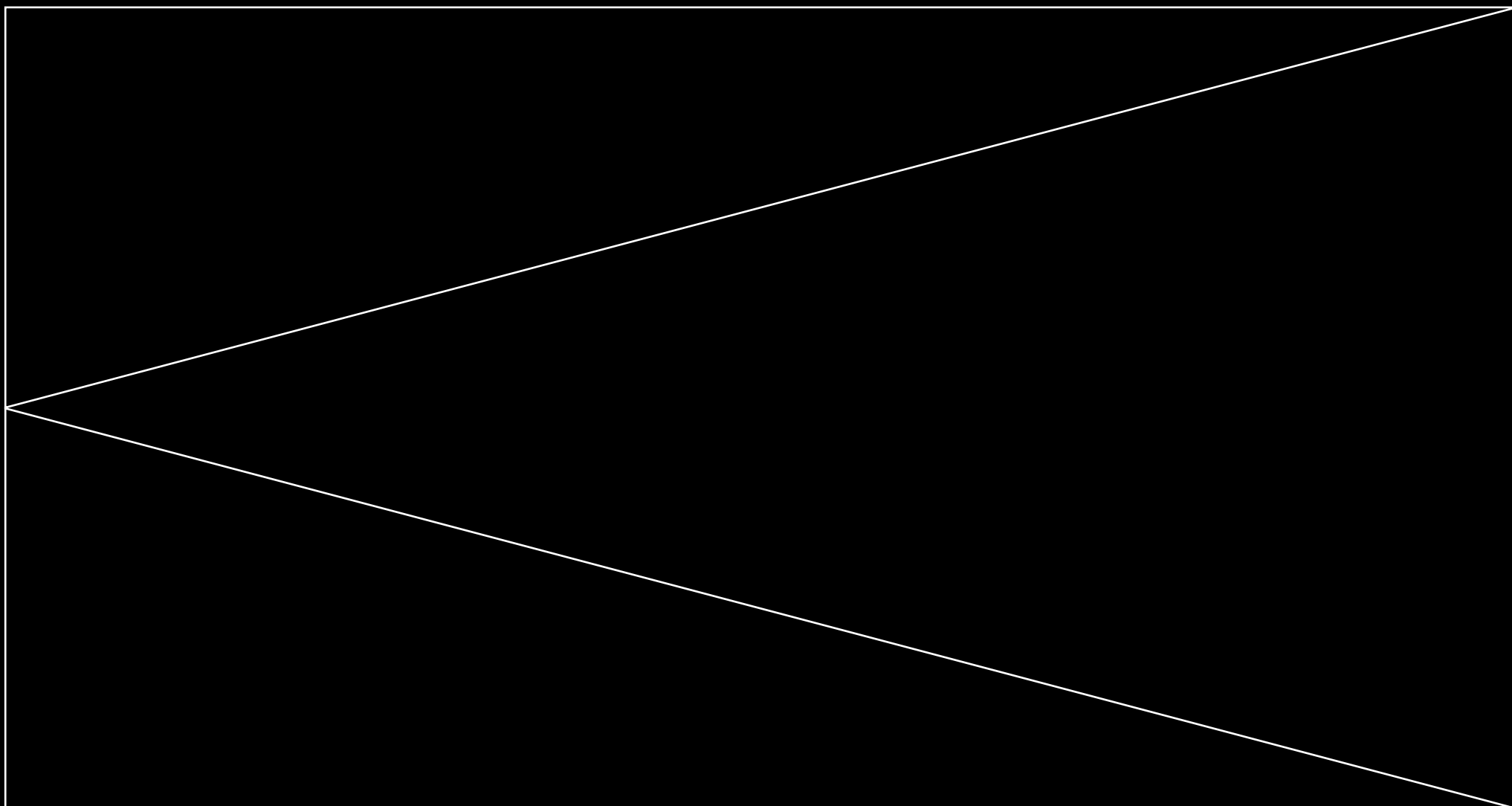
Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris



Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner

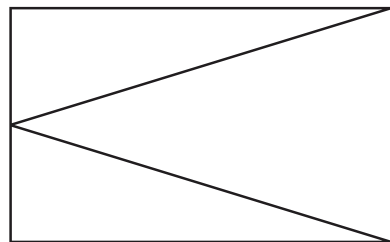
3.1

Versijos

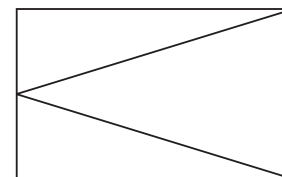


3.1

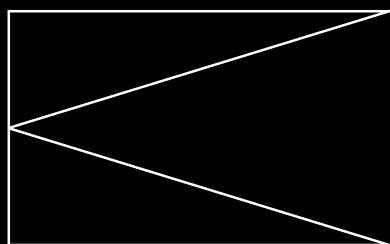
Statiško logotipo
vertikali versija



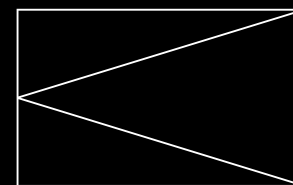
Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris



Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner



Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris

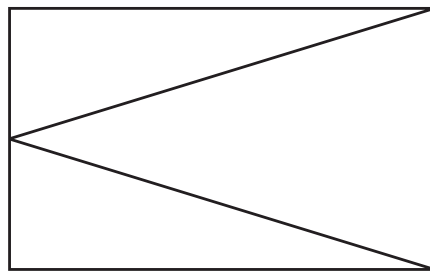


Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner

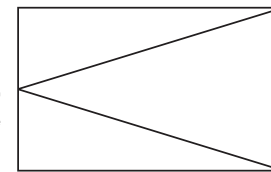
3.1

Statiško logotipo horizontali versija

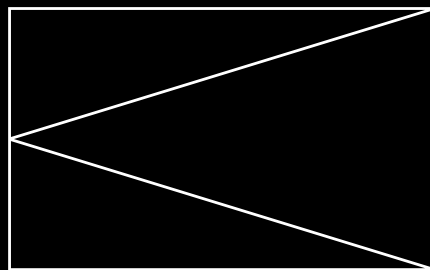
Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris



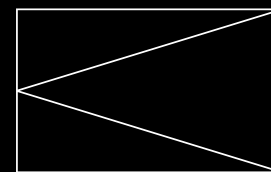
Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner



Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris

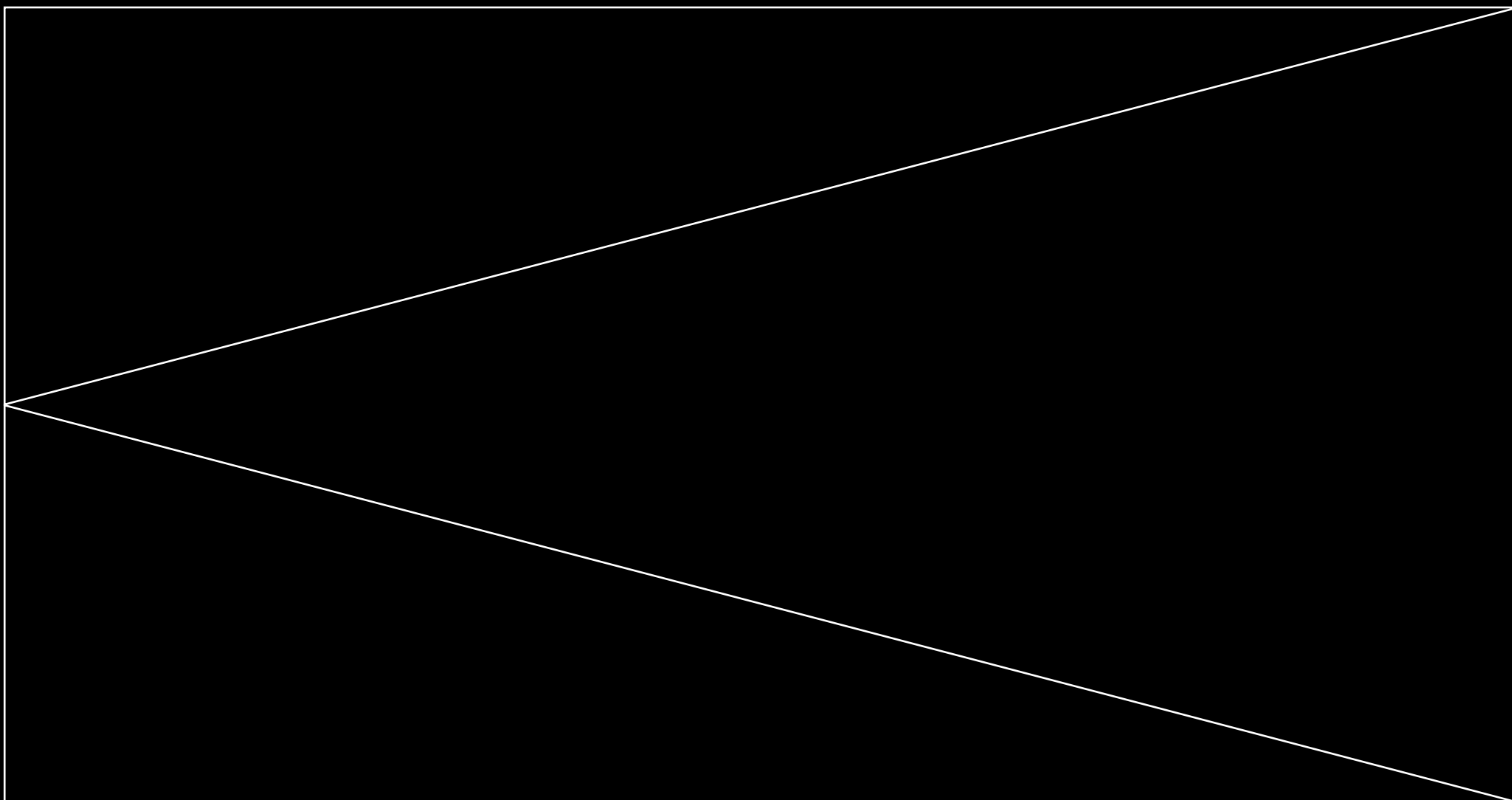


Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner



3.2

Naudojimo pavyzdžiai



3.2

„Kaunas 2022 Oficialus partneris“ logotipo naudojimo pavyzdžiai

„Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdys: iškaba ant organizacijos sienos ar durų.

Nuoroda:

www.kaunas2022.eu/logotipai-ir-gaires/



3.2

„Kaunas 2022 Oficialus partneris“ logotipo naudojimo pavyzdžiai

„Kaunas 2022“ logotipo versijos
„Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdys:
lipdukas ant organizacijos durų, vitrinos
ar langų.

Oficialūs partneriai gali šį lipduką
atsispausdinti patys, arba paprašyti,
kad tą padarytume mes.

Tai oficialus žymėjimas ant įstaigos durų
ar vitrinų, jog esate „Kaunas 2022“
programos dalis ir mūsų oficialūs partneriai.



3.2

„Kaunas 2022 Oficialus partneris“ logotipo naudojimo pavyzdžiai

„Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdys: iškilai iškaba ant organizacijos sienos.



3.2

„Kaunas 2022 Oficialus partneris“ logotipo naudojimo pavyzdžiai

„Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdys: antspaudas ant organizacijos dokumentų, raštų.



3.3

„Mes palaikome „Kaunas 2022“ ženklinimas

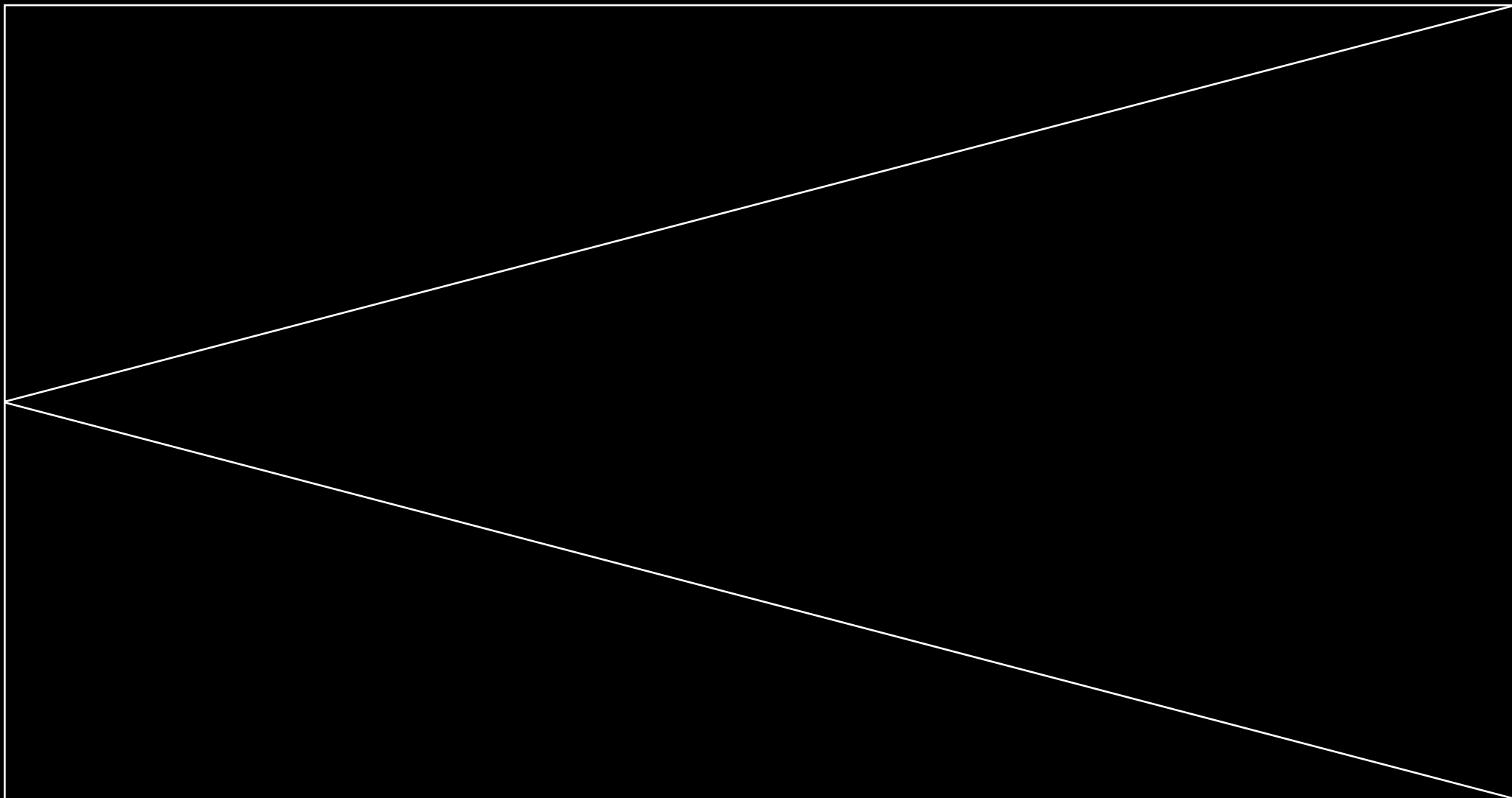
Palaikymo lipdukai visame Kauno mieste ir rajone. Galite atsispausdinti tokį lipduką patys, arba paprašyti, kad tą padarytume mes. Palaikymo lipduką, gali užsiklijuoti visi norintys, nepriklausomai ar turi Oficialaus partnerio statusą, ar ne.

Lipduko maketą galite atsisiųsti čia:
www.kaunas2022.eu/logotipai-ir-gaires/



3.4

Renginių ženklinimas



Kviečiame pasinaudoti mūsų turimomis renginių ženklavimo priemonėmis ir jas pagal galimybes naudoti programos dalies renginių atidarymuose.

Dėl ženklavimo sprendimų kreipkitės į savo programos kuratorių, kuris bus atsakingas už ženklavimo sprendimų suderinimą su komunikacijos skyriaus darbuotoju.





