

## Viešoji įstaiga „KAUNAS 2022“

### METINĖ VEIKLOS ATASKAITA (2020 metai)

#### INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

Įstaigos juridinis adresas: **Laisvės al. 36, Kaunas LT-44240,**

Tel. Nr. **+370 617 86632**

El. pašto adresas: **info@kaunas2022.eu**

Interneto svetainės adresas: **www.kaunas2022.eu**

Įstaigos įsteigimo metai: **2017 m.**

Įstaigos dalininkai: **Kauno miesto savivaldybė, Kauno rajono savivaldybė, asociacija „Kultūros tempo akademija“**

Dalininkų įnašų vertė ataskaitinių metų pradžioje: Kauno miesto savivaldybė - 64 100 Eur; Kauno rajono savivaldybė - 100 Eur; asociacija „Kultūros tempo akademija“ - 100 Eur.

Dalininkų įnašų vertė ataskaitinių metų pabaigoje: Kauno miesto savivaldybė - 164 100 Eur; Kauno rajono savivaldybė - 100 Eur; asociacija „Kultūros tempo akademija“ - 100 Eur.

Per 2020 metus dalininkų įnašų dydis keitėsi - Kauno miesto savivaldybė įnešė 100 000 eurų.

Viešosios įstaigos veiklos tikslai apibrėžti VŠĮ „Kaunas 2022“ įstatuose, kurie įregistruoti Juridinių asmenų registre 2017 m. gruodžio 11 d.:

- įgyvendinti kultūros programą „Kaunas - Europos kultūros sostinė 2022“, rengiant ir koordinuojant įvairaus pobūdžio kultūros ir edukacijos renginius, programas, jų sklaidą Lietuvoje ir užsienyje;
- plėtoti bendradarbiavimą su Lietuvos ir užsienio valstybių juridiniais ir fizineis asmenimis, vykdančiais kultūros, meno, neformaliojo švietimo, kūrybinių industrijų projektus;
- organizuoti ir palaikyti pilietinės iniciatyvos, bendruomenių telkimo ir dalyvaujamosios kultūros skatinimo projektus;
- organizuoti profesinio tobulėjimo, neformaliojo švietimo, kritinio mąstymo ugdymo, mokslinių tyrimų, leidybos, jaunimo kompetencijų ugdymo ir kitus edukacijos ir saviraiškos projektus kūrybinėje ir socialinėje srityse;
- inicijuoti projektus, skirtus verslumui, novatoriškumui, vietos ir tarptautinei partnerystei ugdyti ir galinčius prisidėti prie kūrybinių industrijų vystymo vietos ir tarptautiniu lygmeniu.

Per 2020 metus, įstaiga, įgyvendindama veiklos tikslus, vykdė veiklas 9 pagrindinėse veiklos programose (platformose): paveldo programoje „Modernizmas ateičiai“, daugiakultūrinio Kauno programose „Atminties biuras“, prieinamumo ir dizaino visiems programoje „Dizainas laimei“, jaunimo programoje „Kylantis Kaunas“, bendruomenių programoje „Visi kaip vienas“, kultūros partnerysčių programoje „Atsibusk, sukrusk“, miesto pasakojimo kūrimo programoje „Mitinis Kauno žvėris“ ir įgūdžių stiprinimo programoje „Kultūros tempo akademija“, 2022-ųjų metų didžiųjų renginių programoje, taip pat įgyvendinant veiklas Kauno rajone bei komunikacijos ir rinkodaros planą, tarptautinių ryšių ir programos vystymą Lietuvoje ir užsienyje, bei užtikrinant įstaigos veiklos administravimą.

### Pagrindiniai veiklos rezultatai:

<b>Programos pavadinimas</b>	<b>Įgyvendintos priemonės</b>	<b>Pasiekti veiklos rezultatai</b>
<b>Paveldo programa „Modernizmas ateičiai“</b>	Svetainės <a href="http://www.modernizmasateiciai.lt">www.modernizmasateiciai.lt</a> pagrindu paveldo bendruomenės, kaupiančios ir besidalinančios žiniomis apie Kauno ir kitų Lietuvos miestų modernizmo architektūros objektus, jų gyventojus ir įvykius, kūrimas Naujų tarpdisciplininių, tarpsritinių projektų, pritaikant / interpretuojant modernizmo paveldą kaip erdvę, pasakojimą arba patirtį, kūrimas Modernizmo interpretacijų centro veiklų vykdymas	(1) - lankytojų skaičius - 565 (2) - dalyvių skaičius - 421 (3) - mokymų dalyvių skaičius - 56 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 88 (5) - renginių skaičius - 47 (6) - kitų veiklų skaičius - 320 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 28208 (8) - vietos partnerių skaičius - 22 (9) - tarptautinių partnerių skaičius - 6 (10) - išliekamieji produktai - 25
<b>Daugiakultūrinio Kauno programa „Atminties biuras“</b>	Vieno iš didžiųjų metinių renginių „Istorijų festivalis“ vykdymas Projektas „Out of Darkness“ Projektas „Susitaikymo kantata“ Projektas „1972“ Projektas „Atminties vietos“	(1) - lankytojų skaičius - 3143 (2) - dalyvių skaičius - 58 (3) - mokymų dalyvių skaičius - 34 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 40 (5) - renginių skaičius - 31 (6) - kitų veiklų skaičius - 49 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 217634 (8) - vietos partnerių skaičius - 18 (9) - tarptautinių partnerių skaičius - 5 (10) - išliekamieji produktai - 20
<b>Prieinamumo ir dizaino visiems programa „Dizainas laimei“</b>	Vieno iš didžiųjų metinių renginių „Laimės diena“ vykdymas	(1) - lankytojų skaičius - 12307 (2) - dalyvių skaičius - 185 (3) - mokymų dalyvių skaičius - 380

	<p>Parengta prieinamumo gido „Kaunas visiems“ versija anglų kalba el. formatu</p> <p>Suorganizuota ir iš Kaunas 2022 ofiso transliuota bei moderuota UNESCO dizaino miestų metinio susitikimo virtuali sesija</p> <p>Įgyvendintas Kauno DIZAINO įvykis, kurio apimtyje vykdytos kūrybinės dirbtuvės, idėjų varžytuvės, seminarai, pokalbiai, aktyvacijos ir dizaino artefaktų paroda viešosiose Kauno erdvėse</p> <p>Paleista Dizaino programos interneto svetainė</p> <p>Atlikta Kauno miesto gyventojų objektyvios ir subjektyvios gerovės stebėsenos sistemos sukūrimo galimybių studija</p> <p>Kartu su partneriais Landšafto dizaino festivaliu įgyvendinta programa „Viešo meno, dizaino, gatvės meno, objektų, spektaklių viešoje erdvėje projektai“</p>	<p>(4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 135</p> <p>(5) - renginių skaičius - 14</p> <p>(6) - kitų veiklų skaičius -182</p> <p>(7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 501326</p> <p>(8) - vietos partnerių skaičius - 47</p> <p>(9) - tarptautinių partnerių skaičius - 46</p> <p>(10) - išliekamieji produktai - 38</p>
<p><b>Jaunimo programa „Kylantis Kaunas“</b></p>	<p>Virtualios programos, užsienio jaunuoliams, užsiregistravusiems dalyvauti Tarptautinėje jaunimo vasaros stovykloje, vykdymas</p> <p>Virtualios programos, skirtos 2022 m. Jaunimo sezono bendrakūrybai su jaunimu, vykdymas</p> <p>Suformuota 2022-ųjų metų Jaunimo sezono programos koncepcija Kultūros sostinės pamokos</p> <p>Sukurta metodologija Kultūros sostinės pamokai „Modernizmo interjerai“</p> <p>Alumnų klubo veikla: vystomi 6 jaunuolių projektai (PUOTA, Ložė, Žaidžiam Kauną, Komoda, Randai, PDF)</p>	<p>(1) - lankytojų skaičius - 11275</p> <p>(2) - dalyvių skaičius - 652</p> <p>(3) - mokymų dalyvių skaičius - 118</p> <p>(4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 19</p> <p>(5) - renginių skaičius - 37</p> <p>(6) - kitų veiklų skaičius - 306</p> <p>(7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 75703</p> <p>(8) - vietos partnerių skaičius - 12</p> <p>(9) - tarptautinių partnerių skaičius - 7</p> <p>(10) - išliekamieji produktai - 5</p>

<p><b>Bendruomenių programa „Visi kaip vienas“</b></p>	<p>Vieno iš didžiųjų metinių renginių „Fluxus festivalis“ vykdymas</p> <p>Įgyvendintos bendruomeninės iniciatyvos ir su tuo susijusios veiklos</p> <p>Įgyvendintos Fluxus Laboratorijos iniciatyvos ir veiklos</p> <p>Įgyvendintos Kiemų iniciatyvos ir su tuo susijusios veiklos</p> <p>Prisidėta prie Kauno gimtadienio organizavimo ir įgyvendinimo</p>	<p>(1) - lankytojų skaičius - 13449  (2) - dalyvių skaičius - 4421  (3) - mokymų dalyvių skaičius - 26  (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 69  (5) - renginių skaičius - 90  (6) - kitų veiklų skaičius - 306  (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 580418  (8) - vietos partnerių skaičius - 169  (9) - tarptautinių partnerių skaičius - 5  (10) - išliekamieji produktai - 29</p>
<p><b>Kultūros sektoriaus partnerysčių programa</b></p>	<p>Vietos partnerysčių stiprinimas</p> <p>Įvykdytas vienas iš didžiųjų metinių renginių - tarptautinis scenos menų festivalis „ConTempo“</p> <p>Vykdyta kultūros įstaigų integracija į Kaunas 2022 didžiuosius renginius</p> <p>Partnerysčių projektų vystymas kartu su Kauno miesto kultūros organizacijomis</p> <p>Kylančio Kauno jaunimo integracija į kultūros įstaigų veiklą</p>	<p>(1) - lankytojų skaičius - 35937  (2) - dalyvių skaičius - 1326  (3) - mokymų dalyvių skaičius - 1393  (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 315  (5) - renginių skaičius - 105  (6) - kitų veiklų skaičius - 406  (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 821764  (8) - vietos partnerių skaičius - 101  (9) - tarptautinių partnerių skaičius - 57  (10) - išliekamieji produktai - 367</p>
<p><b>Miesto pasakojimo kūrimo programa „Mitinis Kauno žvėris“</b></p>	<p>Išleista ir Vilniaus knygų mugėje 2020 pristatyta Kauno Žvėries pasakų knyga</p> <p>Vykdomi knygos platinimo darbai su bibliotekomis ir partnerinėmis organizacijomis</p> <p>Kūrybinio rašymo dirbtuvės</p> <p>Įgyvendintas pirmasis Kauno žvėries portalas po Kauno pilimi (garsinė vaizdinė instaliacija)</p> <p>Stalo žaidimo konceptas ir gamybos derinimas</p> <p>Mitinio Kauno žvėries suvenyrika - kaukės, magnetukai, lipdukai</p>	<p>(1) - lankytojų skaičius - 3203  (2) - dalyvių skaičius - 61  (3) - mokymų dalyvių skaičius - 82  (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 10  (5) - renginių skaičius - 7  (6) - kitų veiklų skaičius - 65  (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 59224  (8) - vietos partnerių skaičius - 8  (9) - tarptautinių partnerių skaičius - 3  (10) - išliekamieji produktai - 5</p>
<p><b>Kompetencijų stiprinimo programa „Kultūros tempo akademija“</b></p>	<p>Bendruomenių fasilitatorių mokymai</p> <p>Kūrybinio, kultūrinio ir bendruomeninio verslumo programos vykdymas</p>	<p>(1) - lankytojų skaičius - 51698  (2) - dalyvių skaičius - 492  (3) - mokymų dalyvių skaičius - 185  (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 80  (5) - renginių skaičius - 3</p>

	<p>Jaunimo fakulteto mokymai ir veiklų vykdymas</p> <p>Savanorystės ir svetingumo fakulteto mokymai ir veiklų vykdymas</p>	<p>(6) - kitų veiklų skaičius - 249</p> <p>(7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 143712</p> <p>(8) - vietos partnerių skaičius - 31</p> <p>(9) - tarptautinių partnerių skaičius - 17</p> <p>(10) - išliekamieji produktai - 3</p>
<b>Tarptautinių ryšių ir programos vystymas</b>	<p>Vieno iš didžiųjų metinių renginių „Europos kultūros sostinės forumas“ vykdymas</p> <p>Dalyvavimas užsienio partnerių programose</p> <p>Bendradarbiavimas EKS tinkle</p> <p>Bendradarbiavimas su Esch-sur-Alzette EKS 2022</p> <p>Tarptautinių partnerysčių plėtra</p> <p>Kaunas 2022 programos sklaida užsienyje</p> <p>Bendradarbiavimas su užsienio kultūros institutais ir ambasadomis, tarptautiniais fondais</p>	<p>(4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 107</p> <p>(7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 6660</p> <p>(8) - vietos partnerių skaičius - 9</p> <p>(9) - tarptautinių partnerių skaičius - 42</p>
<b>Programa 2022-ųjų programos vystymas</b>	<p>Pasirengiamieji Didžiųjų 2022 m. renginių įgyvendinimo darbai</p> <p>Profesionalų/specialistų paieškos vykdymas</p> <p>Veiklų grafiko rengimas/derinimas</p> <p>Pirkimo procedūrų vykdymo pasirengiamieji darbai</p>	<p>(4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 29</p> <p>(6) - kitų veiklų skaičius - 37</p> <p>(8) - vietos partnerių skaičius - 4</p> <p>(9) - tarptautinių partnerių skaičius - 16</p>
<b>Programa Komunikacija ir rinkodara</b>	<p>„Kaunas 2022“ veiklų viešinimas skirtinguose žiniasklaidos kanaluose</p> <p>Interneto svetainės www.kaunas2022.eu žinomumo ir socialinių tinklų sekėjų skaičiaus didinimas</p> <p>Kauno miesto pažymėjimas „Kaunas 2022“ prekinio ženklo instaliacijomis</p> <p>„Kaunas 2022“ įvaizdinio vaizdo siužeto sukūrimas</p> <p>„Kaunas 2022“ pristatymas tarptautinėse turizmo parodose</p> <p>Ambasadorių tinklo plėtra</p>	<p>(*1) Projekto informacijos pasiekiamumas – 9,52 mln.</p> <p>(*2) Įsitraukimas - 60397 asmenų;</p> <p>(*3) Naujų rėmėjų pritraukimas - 3;</p> <p>(*4) rėmėjų integracija- 15;</p> <p>(*5) pritrauktos lėšos - 20000 Eur;</p> <p>(*6) Pritraukti resursai barteriu - 132440 Eur;</p> <p>(*7) išplatinta informacinės medžiagos - 18554 vnt.</p>

	Kauno miesto gimtadienio organizavimas Rinkodaros veiklos	
<b>Šiuolaikinės seniūnijos ir veiklos Kauno rajone</b>	15 Kauno rajono seniūnijų buvo vykdomos veiklos, renginiai, susitikimai, bendruomeninės meninės iniciatyvos  Visos Kaunas 2022 programos (Atminties biuras, Modernizmas ateičiai ir kt.) vykdė veiklas rajone - pristatė parodas, organizavo susitikimus, kūrybines dirbtuves Kauno rajone	(1) - lankytojų skaičius - 34675 (2) - dalyvių skaičius - 9215 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius - 189 (5) - renginių skaičius - 62 (6) - kitų veiklų skaičius - 345 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 426205 (8) - vietos partnerių skaičius - 289 (9) - tarptautinių partnerių skaičius - 17 (10) - išliekamieji produktai - 72
<b>Administravimas</b>	Įstaigos veiklos dokumentų valdymas, viešųjų pirkimų planavimas ir vykdymas; finansų planavimas, ataskaitų rengimas; išorinio audito įgyvendinimas; žmogiškųjų išteklių vadyba; panaudai perduoto turto (Laisvės al.36, M. Daukšos g. 34) administravimas ir priežiūra; Įstaigos veiklos ir įgyvendinamų projektų poveikio monitoringas.	Parengtų dokumentų skaičius (sutartys, viešųjų pirkimų dokumentai, protokolai, įsakymai, raštai ir kt.) - 1800; Kokybiniai tyrimai - 1 vnt.; Projekto poveikio stebėseną - 1 vnt.; Išorinis auditas - 1 vnt.; EK ataskaita - 1 vnt.; Įvykdytos viešųjų pirkimų procedūros - 691 vnt. Suorganizuoti visuotiniai dalininkų susirinkimai – 4 vnt. Suorganizuoti Tarybos susirinkimai - 2 vnt.

### **Paminėtini svarbiausi 2020 metų programos įgyvendinimo pasiekimai:**

**Programa MODERNIZMAS ATEIČIAI.** Siekiant įtraukti kuo daugiau modernizmo paveldo pastatuose gyvenančių žmonių į asmeninį domėjimąsi modernizmu ir tvariais jo saugojimo/renovavimo būdais, kartu su miestiečiais ir toliau buvo pildomi **www.modernizmasateiciai.lt** svetainės įrašai, kurių 2020-ais metais parengta 100 naujų aprašų, pasiekta 30 aktyvių, bendruomenių koordinuojamų profilių, kurie taps 2022 m. programos dalimi; sukurta 10 video įrašų su modernistinių pastatų gyventojais; organizuojant gerųjų praktikų ir žinių sklaidą įvyko 2 praktinio pobūdžio kūrybinės dirbtuvės su medinės architektūros specialistais ir vietos paveldo bendruomene Kaune J. Gruodžio memorialiniame muziejuje ir Kauno rajone - Obelynėje Europos paveldo dienų metu, dalyvavo 85 žmonės.

Drauge su Kylančio Kauno programa ir Lego entuziastu rengtos virtualios LEGO modernizmo konstravimo pamokos, kuriose dalyvavo 20 vaikų. Surengtos 2 pamokos moksleiviams ir jaunimui, paskelbtas lego modernizmo modelių konkursas.

Siekiant sukurti naujus tarpdisciplininius, tarpstritinius projektus, pritaikant/interpretuojant modernizmo paveldą kaip erdvę, pasakojimą arba patirtį: pradėta rengtis mažiausiai **3 tarptautinėms meno rezidencijoms** bendradarbiaujant su užsienio kuratoriais.

Įgyvendinta menininko Hugo Herrera Tabon rezidencija, pradėtas leidinio - subjektyvus Kauno modernizmo atlasas - redagavimas (leidinio medžiaga taps 2022 m. parodos MoFu 360/365 dalimi), kuriame tyrinėjama daugiau kaip 40 pastatų.

Partnerysčių programoje dalyvaujančių kultūros įstaigų programos veiklos: Lietuvos dailininkų sąjungos Kauno skyrius paskelbė atvirą kvietimą 40 vietos dailininkų vieno kūrinio projektams sukurti; Lietuvos architektų sąjungos Kauno skyrius, rengdamasis taktilinio architektūros paviljono kūrimui, įgyvendino „Archi/tekstūra: taktilinės patirtys“ dirbtuves su aklaisiais ir silpnaregiais. Įvyko 13 individualių susitikimų su dalyviais po ~ 2 val, iš kurių 6 neregiai.

Suplanuoti 2 parodos „**Optimizmo architektūra**“ **pristatymai** Lvove (2021 m. rugpjūčio mėn.) ir Marselyje (2021 m. spalio mėn.), kuriama atidarymų programa.

**Modernizmo filmas:** 2020 metais pradėtas kurti meninis video filmas, tapsiantis vienu 2022-ųjų metų svarbiausiu projektu. Menininkė Aideen Barry filmą kuria įtraukdama įvairias Kauno gyventojų grupes, nuo vaikų iki suaugusių. Bendradarbiaujant su Kauno mito programa, surengtos 3 kūrybinio rašymo dirbtuvės, kuriose dalyvavo 20 kūrėjų, rašiusių trumpas istorijas filmo scenarijui. Surengtos nuotolinės sustabdyto kadro animacijos dirbtuvės per Zoom, kur namuose dalyvavo apie 20 dalyvių, bei nuotoliniu būdu dalyvaujant Aideen Barry - žalio ekrano dirbtuvės fantastų festivalyje Lituanicon, kur sudalyvavo apie 20 lankytojų. Vasarą surengti 3 orientaciniai žaidimai ir 3 sustabdyto kadro animacijos užsiėmimai moksleiviams - jų metu kurti ir animuoti modernistiniai kostiumai. Dalyvavo apie 60 vaikų. Rudenį Kauno mieste surengtos 3 kūrybinės dekoracijų dirbtuvės su vaikais ir paaugliais (12 dalyvių) ir 1 modernistinių tortų dekoravimo dirbtuvės (20 dalyvių) bei 2 kūrybinės dekoracijų dirbtuvės su darželinukais Kauno rajone (25 dalyviai). Į kūrybinį filmo procesą buvo įjungti eksperimentinės muzikos kūrėjai Arūnas Periokas ir Patris Židelevičius, įrašinėję garsus modernistiniuose pastatuose ir iš jų sukūrę 2 muzikos albumus, kurie bus pritaikyti filmo garso takeliui. Ruošiantis filmavimo darbams, buvo aplankyta 13 filmavimo lokacijų - modernistinių pastatų, įvyko susitikimas su Kaune studijuojančiais kūrybinių specialybių studentais, pakviečiant juos įsijungti į filmo kūrimo procesą. Filmavimai truko 10 dienų, juose dalyvavo apie 25 žmonių komanda, filmavimai vyko modernistiniuose pastatuose. Metų pabaigoje buvo surengtos 2 nuotolinės 8mm kamerų dirbtuvės bei 7 individualūs kūrybiniai 8mm kamerų užsiėmimai su Aideen Barry, skirti jauniems Kauno kūrėjams. Jų metu bus sukurtas trumpametražis eksperimentinis kino filmas ir bus pristatytas 2021 m. pavasarį. Filmu režisierė davė 2 interviu, kuriuose pristatė filmo projektą.

**Programa ATMINTIES BIURAS.** Siekia daugiatautę Kauno ir Kauno rajono istoriją aktualizuoti šiandienos meno kalba. Programoje kartu su partneriais pasakojamos lietuvių, žydų, vokiečių, lenkų, rusų ir naujųjų mažųjų etninių bendruomenių istorijos. Ryškiausios 2020 m. vykdytos veiklos:

**Storytellingo dirbtuvės:** 1 pasakojimo dirbtuvės, vedė Ivanir Sibylla Hasson, 14 dalyvių.

**Atminties archyvas [www.atmintiesvietos.lt](http://www.atmintiesvietos.lt):** Parengti ir publikuoti 5 interviu.

**Knyga „Kauno žydai“:** išleista knyga lietuvių kalba, 975 vnt., išversta pusė knygos anglų k.

Dėl COVID-19 neorganizuoti knygos pristatymo renginiai perkelti į 2021 m. kartu su leidiniu anglų k.

**Istorijų festivalis (2020 spalio mėn., [www.istorijufestivalis.eu](http://www.istorijufestivalis.eu)):** Į programą įtraukta 10 įvairių partnerių, 2 iš jų - iš Kauno rajono. Visi programos renginiai vyko lauke, saugiais atstumais.

Atsisakyta renginių uždaroje patalpose. Žiūrovų renginiuose ir viešo meno projektuose 2000. Pasiiekta per mediją ir viešo meno projektus: 50 000. Lejos Goldberg atminimui įgyvendinta sienos freska su jos eilėmis ir koncertas patraukė kelių užsienio televizijų dėmesį.

Festivalio programa: 1 literatūrinė programa, 3 gatvės meno piešinių pristatymai su garso instaliacija arba gyvu performansu, 2 garso ir šviesos instaliacijos (Ramybės parke ir Vilijampolėje), 1 tremties istorijų generatoriaus instaliacija, 1 jaunimo spektaklis apie II pas. Karą (tarptautinis projektas), 1 trumpametražis filmas apie rezistenciją ir jo pristatymas, 1 poezijos performansas, 2 muzikiniai pasakojimo pasirodymai. 8 renginių tiesioginės transliacijos internete. Išliekamieji produktai: 3 gatvės meno piešiniai, 2 filmai, 10 garso takelių, 10 literatūros ir kiti tekstai, 8 transliacijų įrašai.

Iš jų Kauno rajone: 1 gatvės meno piešinys Kačerginėje, 1 trumpametražis filmas apie rezistenciją, 4 garso takeliai.

Festivalyje papildomas dėmesys kreiptas **prieinamumui**: Iš viso 4 renginiai vyko anglų k., 7 pritaikyti anglakalbiamis (su vertimu arba suprantami be kalbos). 3 renginiai skirti vaikams ir šeimoms. Dalyvavo 25 menininkai.

**Po festivalio** parengtas gatvės meno maršrutas „Sienos pasakoja istorijas“, kurį sudaro 2019-2020 m. festivalių metu sukurti gatvės meno piešiniai mieste ir rajone:

<https://www.atmintiesvietos.lt/lt/marsrutai/sienos-pasakoja-istorijas-gatves-meno-marsrutas/>

#### **Parodos „Iš tamsos“ (2022) pasirengimo darbai:**

Pasirašyta ilgalaikė sutartis su menininke. Parengtas instaliacijos koncepcijos aprašas, pirminis parodos vizualizacijos/modelis ir brėžiniai. Vienas menininkės vizitas Kaune. Iširtos dvi potencialios erdvės parodai įgyvendinti.

#### **Muzikinio kūrinio „Kauno kantata“ (2022) pasirengimo darbai:**

Pasirašytos ilgalaikės sutartys su projekto menininkais. Vienas menininkės vizitas Kaune.

Surenkti 3 susitikimai su jaunuolių focus grupe. Parengtas 2021 m. projekto veiklų planas, potencialių kūrybinių dalyvių sąrašas. Atliktas istorinis tyrimas.

**Knyga apie Kauno istoriją.** Suburta komanda, parengta knygos koncepcija, atrinktos temos, pradėtas istorinis tyrimas. Įvyko 5 darbo grupės susitikimai.

**Paroda „1972-ieji“.** Vykdytas temos tyrimas, parengtas parodos koncepcijos aprašas, pirminis eksponatų sąrašas, suformuota konsultantų, ekspertų ir kt. specialistų komanda.

Programos kuratoriai daugiakultūrio ir daugiataučio Kauno istoriją aktualizuoja įvairiuose renginiuose Lietuvoje ir užsienyje.

**Programa DIZAINAS LAIMEI** prieinamumą prie kultūros stiprina keliose srityse: pildydama Kultūros prieinamumo gidą, kurio rekomendacijomis dalinasi su kultūros partneriais Kauno regione ir Lietuvoje (<https://kaunas2022.eu/prieinamumo-gidas/>) bei stiprindama atsakingo dizaino suvokimą dizaino ir architektūros profesionalų lauke, veikiant tiek Lietuvoje (Dizaino įvykis 2020 m. spalio-lapkričio mėn.), tiek tarptautiškai - organizuojant ir moderuojant UNESCO Kūrybiškų miestų Dizaino kategorijos diskusiją.

#### **Kauno Dizaino įvykis:**

Įvykdytas pirmasis **Kauno Dizaino įvykis** tema „*Dabarties ateities miestas*“. Tai renginių ciklas, skirtas išsiaiškinti, diskutuoti apie miesto ir dizaino klausimus, susipažinti su gerosiomis šalies ir užsienio miestų praktikomis bei konkrečiais dizaino pavyzdžiais.



Festivalio metu suorganizuota skirtingų realių ir virtualių renginių (viso 13): diskusijos, kūrybinės dirbtuvės, gyvos transliacijos ir kitos viešų erdvių aktyvacijos, veikė dizaino artefaktų viešose Kauno erdvėse paroda

Dalyvavo profesionalai iš Lietuvos (62) ir užsienio (15 kūrėjų iš Liuksemburgo, Italijos, JAV, Šveicarijos, Prancūzijos, Vokietijos, Švedijos), 5 užsienio pranešėjai skaitė pranešimus ir vedė dirbtuves. Įtraukti 7 vietos partneriai Renginio metu aktyvuota apleisto pastato Laisvės al. 60 vitrina, kurioje eksponuoti parodos „Pandemijos vaizduotė“ artefaktai, vyko visų renginių gyvos transliacijos realiu laiku ekranų pagalba. Tokiu būdu renginiuose galėjo dalyvauti visi miestiečiai.

Atsižvelgiant į pandeminę situaciją beveik visi renginiai perkelti į virtualią erdvę. Programa: <https://dizainaskaune.lt/festivalis/>

#### **Dizainas visiems:**

Su partneriais „Critical“ parengtas projektas papildomam prieinamumo ženklavimo diegimo Kauno ir Lietuvos kultūros institucijose finansavimui. Gauta Lietuvos kultūros tarybos parama.

Parengtas 1 ženklavimo erdvėse gidas. Vyksta papildyto gido vertimas į anglų kalbą.

Erdvių ženklavimo prototipas įdiegtas 1 Kauno kultūros institucijoje - Kauno kameriniame teatre. Artimiausiu metu bus įdiegtas ženklavimas dar 2 kultūros įstaigose Kaune.

Baigiama testuoti internetinio įskiepio versija. Planuojama paleisti 2021 vasarį kartu pristatant Lietuvos ir užsienio auditorijai anglišką ir papildytą *Kaunas visiems* gidą.

#### **UNESCO Dizaino miestų tinklo diskusija:**

2020 m. liepos 14 d. iš „Kaunas - Europos kultūros sostinė 2022“ biuro buvo transliuojama **virtuali diskusija „Dizaino galia reaguojant į visuotinę krizę ir atkuriant pasaulį“**. Diskusijoje dalyvavo UNESCO kūrybinių dizaino miestų tinklo, kuriam priklauso 40 miestų visame pasaulyje, atstovai. Virtualios sesijos metu kūrėjai ir dizaineriai pristatė šimintiniausius pandemijos metu sukurtus dizaino sprendinius iš skirtingų pasaulio miestų, o UNESCO kūrybiniai dizaino miestų koordinatoriai ir iniciatoriai svarstė dizaino vaidmenį atkuriant pasaulį. Iš viso 1700 peržiūrų FB ir youtube kanalais. Bendriems **Kaunas 2022 Dizaino programos** ir **Kortreiko** (UNESCO dizaino miestas) projekto vystymui iki 2022 m. Flandrijos vyriausybė suteikė 100 000 eur dotaciją. Iki 2022 m. bus vykdomi šie projektai: dizaino ir verslo programa „5x5“ ir paroda, K-Totem skulptūra bei kūrybinis Flandrijos atstovų vizitas į Kauną. Pagrindinis partneris: „Designregio Kortrijk“. <https://www.designcities.net/showroom/kortrijk-and-kaunas-become-partners-in-creativity/>

**Landšafto dizaino festivalis:** Su partneriais VšĮ Šeimos laikas inicijuotas naujas viešojo meno ir aplinkos festivalis (2020 rugsėjo - lapkričio mėn., <http://landscapedesignfest.eu/>) pristatyta 12 viešojo meno objektų miesto centre, dalyvavo arti 50 kūrėjų, parengta 10 interviu, pritraukti 9 partneriai.

Festivalio metu vyko **tarptautinė konferencija**, skirta „Urban Garden“ ir „Urban Landscape“ dizaino temoms (konferencija organizuojama kartu su VDU Botanikos sodu), įgyvendinti „Kiemų“ aplinkos ir želdinių dizaino projektai, skirti landšafto dizaino įtraukimui į tarpdisciplininę kūrybą, sukurtos edukacinės programos, 3 viešojo meno objektai, sukurtas mėnesio trukmės 1 laikinas Kauno miesto viešos erdvės dizainas (objektas).

2020 m. kovo 20 d. **Laimės diena** (<https://www.laimesdiena.lt>) - neįvyko dėl pirmojo karantino, bet į programos tvaraus gyvenimo tema „Laimė sugyventi“ rengimą įsitraukė 160 organizacijų su 180 aktyvacijų. Vien pasiruošimo procesas paskatino įstaigas ir įmones mąstyti tvariai. Nuspręsta šios temos neatsisakyti ir kitų metų festivalyje.

Programa Dizainas laimei 2020 metais kaupė turinio medžiagą ir koordinavo svetainės [www.dizainaskaune.lt](http://www.dizainaskaune.lt) IT darbus (puslapis pradės funkcionuoti 2021 m.).

**Programa KYLANTIS KAUNAS** įgyvendino 2 virtualias programas jaunimui („99 ways” ir „Young Curators wanted”), siekiant išsigryninti 2022 m. Tarptautinio jaunimo festivalio tematines linijas. Dalyvavo 18 jaunuolių, iš 13 šalių ir 35 jaunuoliai iš Lietuvos. Tolimesni tarptautinio jaunimo festivalio planavimo, organizavimo darbai bus tęsiami 2021 m. 2 jaunimo komandų.

2020 m. įgyvendinti 34 atviri renginiai, platesnėms jaunimo auditorijoms. 67 jaunuoliai įgalinti atstovauti Kauno Europos kultūros sostinės projektą .

„Kauno iššūkio” Alumni klube aktyvią kūrybinę veiklą tęsė 30 jaunuolių, viso narių - 60. Alumni klubo nariai parengė ir realizavo 5 kultūrinius projektus jaunajai auditorijai. 2020 m. jaunimo vystyti projektai:

Jaunimo projektas „KOMODA“ pristato madą, aktualizuoja Kaunas 2022 programų temas bei interpretuoja jas per mados prizmę, buria aktyvių ir madingų jaunųjų kauniečių auditoriją. „KOMODA“ komanda 2020 m. paruošė foto parodą „Modernus gyvenimas“, kuri aktualizuoja modernizmo palikimą šiuolaikiniam Kaunui.

Įgyvendinta 13 fotosesijų, įtrauktas 31 profesionalas, parodą aplankė 10 575 lankytojų, socialiniuose tinkluose pasiekta auditorija - 18 939.

„PUOTA“ projektas Kauno menininkų namų konkurse pripažinta išimintiniausia Kauno kultūrine iniciatyva, 2019 m. 2020 m. komanda sukūrė ir išleido iliustruotą poezijos Ziną, 500 vnt. tiražu. Į bendrakūrstę įtraukti: 35 eilėraščių autoriai, 39 iliustratoriai. Atvirame kvietime-konkurse Zino iliustravimui dalyvavo 220 autorių.

„Randai” komanda kalbanti apie emocinius ir fizinius randus bei jų išraišką, atspindėjimą šiandieninėje visuomenėje naudojant meną ir kūrybą kaip priemones skatinti diskusijoms apie psichologinę gerovę, jos sampratą. 2020 m. sukūrė parodą „Atsimerkę“, kurioje buvo demonstruojami 12 fotografijos darbų ir istorijų. Parodą aplankė 700 lankytojų. Socialinėse medijose pasiekti 3600 asm.

„Žaidžiam Kauną” komanda, kurianti jaunimo poreikiu paremtą žaidimą apie Kauną ir Kauno rajoną, organizuojanti gyvus susitikimus ir stalo žaidimų populiarinimą, bendravimo kultūrą. Į bendrakūrstės procesą įtraukta 90 dalyvių, 7 jauni profesionalai.

„PDF festivalis” vienos dienos muzikos įvykis-platforma nišinės subkultūros (trap/grunge/garage/rap/soul) muzikos atlikėjams plėsti savo jaunimo auditoriją, suteikiantis galimybę pasirodyti kylantiems kūrėjams, skatinantis jaunimo toleranciją ir skirtingų subkultūrų pažinimą per muziką. Įtraukta jaunųjų kūrėjų - 30, dalyvių - 300.

Bendradarbiauta su 7 kultūros organizacijomis, oficialiais programos partneriais, vystyti projektai moksleiviams ir jaunimui.

**Programa VISI KAIP VIENAS: Fluxus Laboratorijos.** Viso veikė 8 Fluxus Laboratorijos (Aukštuosiuose Šančiuose, Žemuosiuose Šančiuose, Panemunėje, Petrašiūnuose, Žaliakalnyje, Vilijampolėje, Senamiestyje, Zapyškyje (Kauno rajonas)), kurios įgyvendino 8 bendruomeninio meno projektus. Projektų metu buvo suorganizuota 16 renginių bei įgyvendinta daugiau nei 140 veiklų, į kurias įsitraukė daugiau nei 1900 įvairiausi amžiaus ir apsilankė daugiau 1300 asmenų.

Sukurta 12 ilgalaikių produktų: 3 parodos (70-ties dygsnių paroda, projektas „25 milijonai dygsnių Kaunui ir pasauliui“, Šančių bendruomenės sukurtų paveikslų paroda „Fantazuojame Šančius“; Tapybos paroda „Nemuno pleneras“); 3 sienos piešiniai (Dainavoje, Panemunėje, Šančiuose); 2 instaliacija (Lėkščių mozaika ant pastato sienos (Jurbarko g.2); Kalėdinių žibintų instaliacija Žemuosiuose Šančiuose); 4 žemės meno objektai (Žemieji Šančiai).

Taip pat buvo palaikomi jau tradicija tampantys iš bendruomenių išaugę renginiai: Skirt Bike, Joninės kitaip (Parakas) bei Švęskime upę (renginys bus auginamas iki 2022 metų ir bus vienas iš didžiojo renginio programos dalių).

Įveiklinta 14 viešų netradicinių erdvių įvairiuose mikrorajonų vietose.

Įsitraukė 21 menininkas ir kūrybininkas iš kurių net 9 kūrybininkai pirmą kartą išbandė darbo su bendruomene principus (iki tol nebuvo dirbę bendruomeniniuose projektuose).

Komunikacijos priemonėmis pasiekta 392613 asmenų.

Fluxus Laboratorijos bendradarbiavo su 70 partnerių įvairiuose veiklose bei renginiuose.

Dėl pasaulinės pandeminės situacijos buvo vystoma mažiau Laboratorijų, nei buvo planuota metų pradžioje.

**Bendruomeninės iniciatyvos:** Buvo įgyvendintos 7 bendruomeninės iniciatyvos (2 daugiau lyginant tu 2019 metais): Gilių kavos stalas po atviru dangumi Ažuolyne (Žaliakalnis); Narsiečių energijos ratas (Aleksotas); Garliakvietis (Garliava); Kvepiantis kino teatras (Garliava); Barakai (Aukštieji Šančiai); Teatras kiemuose (Aleksote, Dainavoje ir Gričiupyje). Visos veiklos prisidėjo prie bendruomenės telkimo ar jo stiprinimo.

Prasidėjus karantinui buvo pradėto įgyvendinti karantininės iniciatyvos, viso 6 iniciatyvos, kurių metu laikantis visų saugumo nurodymu buvo siekiama toliau palaikyti bendruomeniškumo jausmą, kartu kurti ar vieni kitus džiuginti. Iš šių iniciatyvų išaugo keli dideli projektai: „Kultūra į kiemus“ (16 pasirodymų kiemuose, [https://www.youtube.com/watch?v=NEK-2oorM\\_g&feature=youtu.be&ab\\_channel=Kaunas2022](https://www.youtube.com/watch?v=NEK-2oorM_g&feature=youtu.be&ab_channel=Kaunas2022)), Kauno miesto gimtadienio formatas bei jau žiemos metu Kalėdinis „Kaunas 2022“ autobusas (aplankyta 40 kiemų). Šie karantino metu išvystyti projektai turėjo didžiulę reikšmę vietos gyventojams, kūrė bendrumo ir solidarumo jausmą.

Iniciatyvų metu buvo suorganizuoti 34 renginiai bei 93 veiklos. Iš viso į renginius ir veiklas įsitraukė daugiau nei 1100 asmenų, o apsilankė renginiuose daugiau nei 3900 asmenų. Lyginant su 2019 m. bendruomeninės iniciatyvos įgyvendino kur kas daugiau veiklų ir įtraukė daugiau žmonių, net nepaisant to, jog veiklos buvo varžomos saugumo reikalavimų.

Sukurti 5 ilgalaikiai produktai: Karantino langų paroda, kuri visus metu keliavo į skirtingas miesto ir rajono vietas; skulptūra Gričiupio kieme; Barakų lobio žemėlapis; Gilių kavos architektūrinis stalas; instaliacija Energijos ratas Aleksote.

**Fluxus kiemas:** Buvo įgyvendinti 6 kiemų projektai (4 daugiau nei 2019 m.). Projektų metu buvo sukurti mažosios architektūros elementai bei vienas sienos piešinys/šviesos instaliacija. Į dirbtuves įsitraukė vien tik kiemų gyventojai, koordinuojami menininkų, patys susikūrė gražesnę savo aplinką. Po įgyvendintų projektų, pastebima, kad patys bendruomenės nariai imasi iniciatyvos organizuoti savo veiklas patys. Naujasodžio kiemas: <https://youtu.be/-fwPJMkCIIU>

**Fluxus festivalis:** Šiais metais dėl pandeminės situacijos festivalis buvo kiek kitos, turėjo būti ribojamas kopiančiųjų bei žiūrovų skaičius (viso lankytojų ir dalyvių apie 800). Taip pat buvo atsisakyta bendruomenių pasirodymo ant parodos kalno, vietoj to buvo sukurtas bendruomeninis video, kuris buvo rodomas festivalio metu.

Festivalio metu buvo įtraukta 17 partnerių, kurie arba prisidėjo prie programos kūrimo, arba prie video.

Festivalio metu taip pat savo programą (deganti skulptūra) kūrė tarptautinio projekto „School of participation“ dalyviai, kuriems vadovavo režisierė Liz Pugh iš organizacijos „Walk the Plank“. Video iš festivalio: [https://youtu.be/VP\\_xTRfxZmE](https://youtu.be/VP_xTRfxZmE)

Bendruomenių sukurtas video su menininkais:  
[https://www.youtube.com/watch?v=LYQpfDgVIKc&feature=youtu.be&ab\\_channel=Kaunas2022](https://www.youtube.com/watch?v=LYQpfDgVIKc&feature=youtu.be&ab_channel=Kaunas2022)

**Kiemų šventė/Kauno miesto gimtadienis:** Viso buvo įtraukta net 78 partneriai. 30 kultūros įstaigų ir atlikėjų pasirodė skirtingose Kauno miesto erdvėse, kiemuose atlikdami savo pasirodymus ir kūrinius. Vakare Laisvės alėjoje buvo įtraukti 48 restoranai ir kavinės, kurie išlaikydami saugius atstumus Laisvės alėjos centre išsidėstė staliukus ir kvietė Kauniečius taip paminėti ir kaimynų dieną. Šis projektas buvo organizuojamas iš karto po karantino apribojimų švelninimų, todėl turėjo didelės reikšmės, žmonėms, kurie jau buvo pasiilgę kultūrinio turinio, taip pat ir atlikėjams, kurie neturėjo galimybės kelis mėnesius pasirodyti.

**Programa KULTŪROS SEKTORIAUS PARTNERYSTĖS.** 2020 m. prisijungė 64 partneriai, apie trečdalis jų jau vykdė metines veiklas ar pasirengimo 2022-eisiems veiklas. Vienas iš didžiausių partnerių renginių - VšĮ „Kultūros platforma“ įgyvendintas tarptautinis scenos menų festivalis „ConTempo“ ([www.contempofestival.lt](http://www.contempofestival.lt)), kurio metu viešose erdvėse, laikantis 2020 m. rugpjūčio mėn. galiojusių karantino priemonių, buvo įgyvendinti 22 pasirodymai Kaune ir Kauno rajone; VšĮ Kauno bienalė sukūrė skaitmeninį viešo meno kūrinių Kaune appsą (<https://bienale.lt/2021/digital-heart-of-kaunas>); LFS Kauno skyrius sukūrė Žurnalo Kaunui I #5 numerį, aktualizuojantį Miestą ir gamtą; Kauno menininkų namai įgyvendino kelias rezidencijas ir tobulino duomenų bazės funkcionalumą; Kauno kamerinis teatras vykdė mokymus jauniems scenos menų prodiuseriams ir t.t.

Kauno ir Kauno rajono organizacijos prisijungė ir prie tarpinstitucinių festivalių bei renginių, tokių kaip Fluxus festivalis, Istorijų festivalis, Dizaino įvykis ir kt. Pavyzdžiui, Kauno DIZAINO įvykyje įtraukti 7 Lietuvos partneriai: Kauno bienalė „Digital Heart of Kaunas“|Skaitmeninių skulptūrų ir mobilios aplikacijos pristatymas; VšĮ Mokslas ir inovacijos visuomenei - vedė mokslinio fantastinio prototipavimo (MFP) seminarą „Kaip kurti ateities vizijas“; Lietuvos dizaino asociacija - vedė diskusiją „Dizaino kava“;

Kauno menininkų namai ir atlikėjas P. Židelevičius - įgyvendino eksperimentinės muzikos projektą „Lauko įrašų istorijos: Kauno modernizmas“; Kauno menininkų namai, Augustė Vickunaitė, Niki Matita, La cuarta conquista de México - įgyvendino muzikos dizaino projektą „Scape: dokumentuojamas laikas“.

Lietuvos architektų sąjunga Kauno skyrius - atliko architektūros ir dizaino kūrybinės dirbtuves ir idėjų varžytuves „Adaptyvi kapsulė“ bei vedė diskusiją „Viešoji miesto architektūra ir dizainas“; Performatyvaus dizaino asociacija - vedė kūrybinės dirbtuves „Dizainas kaip savaime nesuprantamas dalykas“; Upcycled by LT – pristatė tvarios mados projektą „O kodėl nepasikeistus kailio“.

Programos kuratoriai organizavo kultūros įstaigos darbuotojams aktualius vykdyti kompetencijų kėlimo mokymus/pristatė gaires komunikacijos srityje bei viešųjų pirkimų vykdymo srityje (konsultavo profesionali įmonė).

2020 m. rudenį paskelbtas antrasis kultūros partnerysčių kvietimas, kuriame sulaukta 49 kultūros organizacijų paraiškų. Po vertinimo prie jau turimų 64 partnerių organizacijų prisijungti pakviesta dar 16. Nuo 2021 metų programa bus įgyvendinama su 80 partnerių.

**Programa MITINIS KAUNO ŽVĖRIS** orientuota į plačią auditoriją - nuo vaikų iki vyriausių Kauno gyventojų, kurie įtraukiami į bendrą kūrybos metodą prie Kauno mito kūrimo ir plėtimo.

2020 m. išleista ir pristatyta Kaunas2022 vertybes per pasakas pristatanti Kauno Žvėries pasakų knyga lietuvių ir anglų kalbomis. Vykdytos įvairios pasakos knygos komunikacijos ir pristatymo kampanijos: knygos pristatymas ir diskusija Vilniaus knygų mugėje, Kauno muziejuje, bibliotekose, knygos išsiųstos į vaikų ligonines ir poliklinikas, pristatyta MTKC animatoriams, skelbti Žvėries pasakų personažų animavimo konkursai mokyklose.

Buvo pagaminti Kauno Žvėries pasakų knygos personažų kostiumai, kurie suteikia galimybę kurti įvairius teatralizuotus pasirodymus. Vienas iš tokių pasirodymų 2020 m. vasarį įvyko Rijekos 2020 - Europos kultūros sostinės karnavale Kroatijoje.

Paruoštos edukacijos ikimokyklinio amžiaus vaikams apie Kauno Žvėrį.

Sukurta garsinė instaliacija Kauno pilyje: miestiečiai pridėję ausį iš prie vienos bokšte esančios landos, gali išgirsti, kaip Kauno pilies požemiuose knarkia Žvėris. Vieta gausiai lankoma.

<https://www.15min.lt/kultura/naujiena/kaunas-2022/prie-kauno-pilies-uzknarke-mitinis-zveris-istorija-be-fantazijos-yra-bereiksme-ir-beverte-1102-1352552>

Pasakų knygos motyvais sukurtas Kauno Žvėries stalo žaidimas, skirtas visai šeimai (platinimas ir komunikacija numatyta 2021 metams).

Reguliariai aktyvuojama kūrybinė platforma, skirta plėtoti Kauno legendos ir Mitinio Kauno Žvėries naratyvą - [www.kaunolegenda.lt](http://www.kaunolegenda.lt). Svetainę papildė daugiau nei 100 miestiečių sukurtų legendų ir eilėraščių apie Kauną.

[https://www.15min.lt/media-pasakojimai/Kaune\\_bunda\\_mitinis\\_zveris-1036?fbclid=IwAR2POvMB\\_fzl5Py99LqfG3\\_Mp6mRcKIdTf7ZASWus0sy22Jnw8-h2Hcz5g](https://www.15min.lt/media-pasakojimai/Kaune_bunda_mitinis_zveris-1036?fbclid=IwAR2POvMB_fzl5Py99LqfG3_Mp6mRcKIdTf7ZASWus0sy22Jnw8-h2Hcz5g)

**Programa KULTŪROS TEMPO AKADEMIJA.** 2020 m. ir toliau vykdytos įgūdžių stiprinimo programos ir organizuoti bendruomenių fasilitatorių ir kūrybinio, kultūrinio ir bendruomeninio verslumo programos vykdymas; Jaunimo fakulteto mokymai „Kauno iššūkis“ 15-19 m. jaunuoliams; Savanorystės ir svetingumo fakulteto mokymai bei Kultūros profesionalų kompetencijų kėlimo mokymai, kurie, mokymams išsikėlus į internetą, buvo atviri visos Lietuvos kultūros profesionalams. VšĮ Kaunas 2022 veikia kompetencijų kėlimo srityje nuo 2018 m., kai buvo įgyvendintas pirmasis Europos Kultūros sostinės forumas Kaune.

**Europos kultūros sostinės forumas 2020**, atsižvelgiant į pandemiją, buvo perkeltas į virtualią erdvę. Įvyko 3 dienų programa, kurioje įvyko 5 sesijos. Forumo diskusijų ir pranešimų metu buvo gvildenamos kultūros vaidmens pandemijos akivaizdoje, pandemijos poveikio kultūros ir mūsų gyvenamos ateičiai, tarptautinio bendradarbiavimo ir panašios temos. Renginyje dalyvavo 26 pranešėjai iš 13 pasaulio šalių, kurių tarpe - menininkai, o taip pat Europos kultūros sostinių, tarptautinių organizacijų, nacionalinių ir tarptautinių kultūros finansavimo fondų atstovai. Virtualus renginio formatas leido pasiekti didesnę nei įprasta auditoriją - vietoj įprasto 700 asm. skaičiaus, pritraukė 1860 nuolatinių žiūrovų, viso 61 698 prisijungusių.

**Bendruomenių fakultetas:** Bendruomenių fasilitatorių mokymai: 2020 m. rugsėjo 5 d. - 2021 m. vasario 4 d. 2020 metais buvo suorganizuota 9 mokomųjų sesijų, dalis, prasidėjus karantinui, buvo įgyvendinamos nuotoliniu būdu. Viso paskaitose dalyvauja 20 asmenų.

Kūrybinio, kultūrinio ir bendruomeninio verslumo programos: 2020 m. sausio 4 d. - 2020 m. lapkričio 4 d. Viso mokymus baigė 12 asmenų. Buvo įsteigtas 1 bendruomeninis verslas „Gilių kava“, kelios pabaigusios komandos intensyviai svarsto galimybę įsteigti savo įmonę.

**Jaunimo fakultetas:** Jaunimo fakulteto programa „Kauno iššūkis“. 2020 m. 6 mėn. trukmės programoje (viso 144 akad. mokymų valandos) sudalyvavo 35 moksleiviai, iš jų 24 gyvena Kauno

mieste ir 12 Kauno rajone. Organizuota 190 susitikimų, jaunimo kompetencijų kėlimui ir kūrybinių projektų vystymui.

Parengti 5 projektai, iš kurių 3 tęsia veiklą („Randai“, „Žaidžiam Kauną“, „Komoda“).

„Kauno iššūkis“ Facebook turi 1585 aktyvių sekėjų (iš viso 1650 sekėjus), Instagram - 723 sekėjus. Atvira paskaita apie kūrybingumą, kurią vedė Kristupas Sabolius socialiniuose tinkluose be mokamos reklamos pasiekė per 72 tūkstančius Facebook naudotojų.

Organizuoti 2 atviri programos pristatymo renginiai - pristatymas „Caffeine“, programos pristatymas „Claim for future“ konferencijoje Kaune. Pasiekta bent 1000 jaunų žmonių.

„Kauno iššūkis“ finalinius projektų pristatymus virtualiai stebėjo per 800 žmonių.

2021 m. bus rengiama „Kauno iššūkis“ programos metodologija, lietuvių ir anglų k.

Vystomos partnerystės su metodologija susidomėjusiais miestais, 2020 m. ketinamas adaptuoti programą pasirašytas su Chemnitz 2025 Europos kultūros sostine.

2020 m. įvyko **Auditorijų vystymo mokymai** kultūros srities profesionalams, kurių tikslas stiprinti kultūros sektoriaus kompetencijas prieinamumo didinimo srityje skaitmeninio turinio projektuose.

Esant karantino ribojimas, mokymai vyko nuotoliniu būdu, kuriuose dalyvavo: 120 mokymų dalyvių, 10 profesionalų - lektorių. Įvyko 2 atviri webinar'iai (6000 peržiūrų).

Viso 2020-aisiais metais prie **Savanorystės programos** prisijungė 455 savanoriai ir ženkliai papildė bendrą savanorių skaičių (690 žm.) nuo 2018 metų. Per 2020-tuosius metus savanoriai prie veiklų aktyviai prisidėjo 693 kartus. Kitos vykdytos veiklos: Įgyvendinta reklaminė kampanija pritraukusi virš 300 naujų savanorių. Sukurtas savanorių programos vizualinis stilius; parengta metodika keturiems savanorių mokymams; surengti 2 bendruomenės būrimo renginiai. Surengtas virtualus kalėdinis apdovanojimų renginys, kurio metu apdovanoti 15 aktyviausių savanorių, parengtas projektų įgyvendinimo, komunikavimo ir reikalingų partnerysčių planas. Bed&Culture" projekte išgryninti 6 skirtingų Kauno istorinių laikotarpių ir juos atspindinčių interjerų koncepcijos, pradėta koncepcijai tinkamų apartamentų paieška.

**Programa TARPTAUTINIAI RYŠIAI.** 2020-ais metais užmegzti ryšiai su URM diplomatais ir pradėti planuoti bendri projekto Kaunas 2022 viešinimo veiksmai su **Lietuvos diplomatinėmis atstovybėmis** Latvijoje, Lenkijoje, Vokietijoje, Skandinavijos šalyse, Rusijoje, Ukrainoje, Ispanijoje, Italijoje, Prancūzijoje, Liuksemburge, Belgijoje, Kinijoje, Japonijoje, Didžiojoje Britanijoje, Kanadoje, Pietų Afrikos respublikoje ir kitose šalyse.

Patvirtinti **nauji bendradarbiavimo projektai** su tarptautiniais partneriais: džiazio atlikėjų mainai tarp Kauno, Dudelange ir Novi Sad; Lietuvos vizualiųjų menų kūrėjų rezidencija Tartu ir bendrų rezultatų pristatymas Kaune 2022 m. Lietuvos iliustratoriaus dalyvavimas Europos pasakų knygos kūrime su Novi Sad 2022. Lietuvos muzikos atlikėjų dalyvavimas San Sebastiano džiazio festivalyje. Lietuvos menininkų dalyvavimas Vokietijos festivalyje Norden. Patvirtinta Europos kultūros sostinės forumo ir EKS tinklo suvažiavimo data - 2022 m. rugsėjo 14-17 d.

Visi šie projektai skirti Kauno kultūros įstaigų, kūrėjų tarptautiniam bendradarbiavimui stiprinti ir didinti Kaunas 2022 projekto matomumą užsienyje.

2020 m. surengti **įstaigos veiklos tarptautiniai pristatymai** Lvovo kultūros kongrese, Ukrainos kultūros instituto organizuojamuose seminaruose Ukrainos miestų administracijoms, Liubljanos, Vroclavo, Japonijos partnerių organizuojamuose virtualiuose renginiuose ir leidiniuose, per kuriuos pasiekta daugiau kaip 2600 klausytojų.

Kauno miestas turi partnerių tinklus, tarp kurių - giminingų miestų tinklas, UBC (Baltijos miestų) tinklas, UNESCO Kūrybiškų miestų tinklas, Naujosios Hanza lygos tinklas, su kurių būstinėmis ir atstovais palaikome kontaktus, kviesdami į specialias programos dalis (2022-ais) su savo programomis.

Pagrindinė tarptautinio Kauno miesto ir rajono matomumo užsienyje kultūros priemonė yra trys **DIDIEJI 2022-ųjų RENGINIAI - MITINĖ KAUNO TRILOGIJA**, kuri 2022 m. vyks tris savaitgalius:

ATIDARYMAS / BUDINIMAS 2022 m. sausio 20-22 d.

KAUNO ŽVĖRIES DIENOS / SANTAKA 2022 m. gegužės 20-22 d.

UŽDARYMAS / SUTARTIS 2022 m. lapkričio 25-27 d.

2020 metais buvo detalai suplanuoti visi minėti renginių ciklai (apie 40 renginių kiekvieną savaitgalį), pradėtos derybos ir komunikacija su atskirų trilogijos renginių partneriais, kūrėjais, menininkais, atlikėjais iš Lietuvos ir kitų Europos šalių.

Rengiamos dvi Atidarymo versijos, priklausomai nuo pandeminės situacijos Lietuvoje.

Pasirašyta sutartis su pagrindiniu renginių režisieriumi (Chris Baldwin), bendradarbiaujant jam ir įstaigos darbuotojams, parengtas pirmasis visų trijų didžiųjų renginių turinio struktūros planas, detalus scenarijus bei pirminis biudžetas. Įdarbinti du techninės dalies darbuotojai, kurie pradėjo rengti techninius renginių įgyvendinimo planus. Įvyko susitikimai su svarbiausiais renginių įgyvendinimui partneriais. Pradėti atsirinkinėti kiti kūrybinės komandos nariai, atlikti interviu su kompozitoriais, išsiųstos užklausos tarptautiniams ir vietos menininkams dėl dalyvavimo didžiųjų renginių programoje. Sudaryta dalinė atidarymo muzikinė programa. Parengtos atidarymo ir gegužės renginių vizualizacijos.

**Programa KOMUNIKACIJA IR RINKODARA.** 2020 m. įgyvendintos 9 aktyvios integruotos rinkodaros komunikacijų kampanijos (apimančios televizijos, lauko, spaudos, interneto, socialinių tinklų, viešojo transporto reklamą ir viešųjų ryšių priemones): Tarptautinė Laimės diena; Kauno miesto gimtadienis; Europos kultūros sostinės forumas; ConTempo festivalis; Fluxus festivalis; Istorijų festivalis, Dizaino įvykis; Rėmėjų pritraukimo kampanija (lauko stendai), reklaminiai maketai spaudoje, reklama portaluose, tekstai portaluose); Kalėdinio autobuso kelionių kampanija.

2020 metais Kaunas 2022 svetainė iš viso sugeneravo apie 69127 apsilankymus

Mediaskopo duomenimis pasiektas auditorija:

Apie 915 mln. per internetą;

Apie 20 mln. per televiziją;

Apie 12 mln. per regioninius laikraščius ir žurnalus;

Apie 5 mln. per radiją, nacionalinius leidinius ir naujienų agentūras.

Išplatinti 244 straipsniai/ pranešimai žiniasklaidai Lietuvoje.

Išviešinta 12 straipsnių/pranešimų užsienio žiniasklaidoje.

23 kartus organizacijos veiklos viešintos Kauno dienoje (prekiniu ženklu pažymėta puslapio rubrika ir parengti straipsniai).

2723 išplatinti turinio vienetai socialiniuose tinkluose.

5713 naujų pritrauktų sekėjų socialiniuose tinkluose.

56 parengti ir išplatinti naujienlaiškiai.

Apie 18 000 išdalintų spaudinių bei suvenyrų.

Sukurtos 8 instaliacijos matomose Kauno miesto vietose.

Sukurtas įvaizdinis klipas.

Organizacijos veikla komunikuojama socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram. Per 2020 m. pasiekta 3 945 347 auditorija socialiniuose tinkluose.

Nuolat atnaujinamas Kaunas 2022 tinklalapių turinys: [www.kaunas2022.eu](http://www.kaunas2022.eu); [www.laimesdiena.lt](http://www.laimesdiena.lt); <http://forumas.kaunas2022.eu>; [www.istorijufestivalis.eu](http://www.istorijufestivalis.eu); [www.modernizmasateiciai.lt](http://www.modernizmasateiciai.lt); [www.kaunolegenda.lt](http://www.kaunolegenda.lt); [www.visikaipvienas.eu](http://www.visikaipvienas.eu).

„Kaunas 2022“ kiekvieną ketvirtį skelbia savo veiklos ataskaitas, kurias visas galima rasti [kaunas2022.eu](http://kaunas2022.eu) tinklalapyje: <https://kaunas2022.eu/apie-europos-kulturos-sostine/planai-ir-ataskaitos/>

**Programa ŠIUOLAIKINĖS SENIŪNIJOS ir kitos veiklos KAUNO RAJONE:** „Šiuolaikinių seniūnijų“ projekto baigiamųjų metų renginių ciklas visuomenei pristatė 15 skirtingų formų ir stilių renginių, gatvės meno objektų, parodų, žaidimų ir kitų naujų bendruomeninių meninių iniciatyvų.

[https://www.youtube.com/watch?v=TNGIWpb54hw&ab\\_channel=Kaunas2022Kaunas2022](https://www.youtube.com/watch?v=TNGIWpb54hw&ab_channel=Kaunas2022Kaunas2022)

Prie 7 Šiuolaikinių seniūnijų 2020 metais prisijungus dar 8-ioms, net ir karantino apsunkintomis aplinkybėmis bendruomenėse kartu su profesionaliais menininkais sukurti išskirtiniai ir unikalūs projektai/iniciatyvos: Babtų seniūnija įsigijo pirmą ir vienintelį troleibusą Kauno rajone, kuriame vyks parodos, susitikimai, kulinarijos renginiai; sukurti gatvės meno objektai Linksmakalnyje, Ringauduose, Vilkijoje, Kulautuvoje - nuo angelo sparnų iki istorinių Antrojo Pasaulinio karo momentų, asmenybių. Samylų seniūnijoje atsirado saulėlydžio amfiteatras, Lapėse - tvarumo ir ekologijos idėjomis apipinta skulptūra, Linksmakalnyje - angelo skulptūra. Kačerginės bendruomenė atrado naują neišbandytą vietą renginiams - Nemuno pakrantę. Garliavos apylinkės keliavo išskirtiniu - istoriniu tranzitu pasinėrę SteamPunk'e. Garliavos apylinkių gyventojai rinko nenaudojamus rakandus iš kurių vėliau buvo sukurta SteamPunk skulptūra. Ežerėlis susikūrė virtualų gidą, kurio pagalba galima į šią gyvenvietę pažvelgti netikėtu rakursu, o Kulautuva gido pagalba kviečia pažaisiti žaidimą. Domeikavos seniūnijoje galima pasinėsti į tikrą vaidmenų žaidimą ir susipažinti su mistine Domeikava. Akademija gali pasidžiaugti bendruomenės įkurta parduotuve, kuri pataps ir bendruomenės susitikimų vieta, o dalis lėšų bus skiriama kultūrinei veiklai seniūnijoje.

Šiuolaikinių seniūnijų statistika Covid-19 pandemijos metais: 2665 dalyviai / į procesą įtraukti gyventojai, 133 profesionalai ir net 6665 žiūrovų.

Kauno rajoną, karantino metu, kartu su Bendruomenių programa, džiugino iniciatyva „Kultūra į kiemus“, kuri pristatė 10 pasirodymų, kuriuos stebėjo 1980 žiūrovų per langus ir balkonus, bei 173609 žiūrovai iniciatyvą stebėjo internetu.

Kalėdoms skirta iniciatyva „Kalėdos į kiemus“ apkeliavo 19 vietovių Kauno rajone. Šią iniciatyvą stebėjo 2500 žiūrovų.

Pradėta intensyviai rengtis 2022 metų programai, kurios metu prie projekto neprisijungusios seniūnijos taip pat susilauks menininkų, meno kūrinių, renginių ir partnerių veiklų, kurios įprasmins titulo metus.

Intensyviai rengiamasi Italijos šiuolaikinio cirko režisieriaus Roberto Magro pastatymams Kauno rajone 2021 ir 2022 metais.

Pasirengta **aplinkos dizaino objekto „Nemuno7“** įgyvendinimui Zapyškio miestelyje - unikalus upių technikos ir landšafto dizaino objektas Europoje, turintis reikšmę upių ir technikos istorijai,



paveldui, bet kartu ir derinamas su šiuolaikine architektūra. Multifunkcines paslaugas sukuriantis objektas, kuris bus pristatytas visuomenei 2022-ųjų m. gegužę, bus ir kūrybos erdvė, renginių (koncertų, parodų, konferencijų, seminarų, mokymų ir kitų įvykių) vieta, mokslo, kultūros ir kūrybinių industrijų laboratorija, vietos dizaino produktų parduotuvė. 2020 m. parengtas techninis laivo konversijos į mobilią sodą projektas, kultūrinė programa, parengta koncepcija.

2020 m. Kauno rajone, Akademijos gyvenvietės bendruomenė įsteigė **socialinį verslą**, parduotuvę LOKALI, kurioje prekiaujama vietos gamintojų, amatininkų gaminiais:  
<https://www.youtube.com/watch?v=kRt-lqoOQcI>

#### **Partnerių renginiai:**

Kauno rajone VšĮ „Kultūros platforma“ organizuojamas „ConTempo“ šiuolaikinių scenos menų festivalis aplankė 8 seniūnijas, parodydamas 8 spektaklius viešose erdvėse. „Naujasis Baltijos Šokis“ pristatė spektaklį Garliavoje ir Raudondvaryje pakviesdamas daugiau nei 400 žiūrovų.

Į programą kaip partneriai įtraukti 4 Kauno rajono „senbuviai“ festivaliai - Akacijų alėja, Gatvės rokas, Aitvarų festivalis, Pėdos marių dugne, kurių turinys stiprinamas bendruomenių įtraukimo, profesionalių menininkų įtraukimo aspektais. Tarptautiškumo programoje buvo numatyta, bet nebuvo galimybių įvykdyti dėl Covid-19 aplinkybių.

#### **TARPTAUTINIAI PROJEKTAI:**

Star Cities Interreg Europe finansuojamas projektas **Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities**. Projekto vertė - 1 178 339 Eur, 7 partneriai (Bucharest (Romania), Hamburg (Vokietija), Kaunas (Lietuva), Rome IX ir Lazio (Italija) ir Paris/Val-de-Marne (Prancūzija), Necstour (Belgija)). Projektu siekiama pagerinti regioninę gamtos ir kultūros paveldo bei turizmo vystymo politiką. Juo taip pat norima sutelkti dėmesį į darnų vystymąsi, kaip vieną svarbiausių aspektų ir taip paskaninti politikos formuotojus apsvarstyti, kaip pateikti Europos miestų upių pakrančių aplinką kaip naują turizmo vystymo galimybę. Įgyvendinimo terminas nuo 2018-06-01 iki 2023-05-31.

Kūrybiškos Europos finansuojamas projektas **Moderinism for the future**. Projektas įgyvendinamas kartu su 3 partneriais - Lvove (Ukraina), Kortryjke (Belgija) ir Brno (Čekija). Bendra projekto vertė - 334 000,00 Eur. Kaunas 2022 veikloms skiriamas finansavimas siekia 105 000,00 Eur. Projektu siekiama skatinti tarpdisciplininį dialogą ir modernizmo paveldo bei jo aktualumo šiuolaikinėje visuomenėje interpretacijas. Todėl pagrindinis projekto veiklų akcentas yra modernizmo epochos architektūrinis paveldas. Menininkai bus kviečiami kurti naują literatūrą, muziką, šokį, fotografiją, vaizdo įrašus ar kitus meno kūrinius, įkvėptus modernizmo architektūros paveldo, ir (arba) pristatyti šiuos darbus modernizmo paveldo aplinkoje. Įgyvendinimo terminas nuo 2020-10-01 iki 2022-05-31.

Kūrybiškos Europos finansuojamas projektas **Flowing Connections**. Bendra projekto vertė – 332 108,00 Eur, iš jų 38 124,00 Eur numatyta Kaunas 2022 veikloms. Pagrindinis partneris - OSTRALE - Centre for Contemporary Art, projekto partneriai - VšĮ Kaunas 2022, Art Quarter Budapest, Loose Associations - Rijeka/Zagreb. Pagrindinis projekto tikslas - tarpkultūriniai ir profesiniai mainai tarp dalyvaujančių keturių šalių meno bendruomenių, rengiant keturias tarptautines dailės parodas iš įvairių masto programų ir programą „Artist in-Residence“, kurios rezultatai bus pristatyti visose keturiuose vietose. Kiekvienoje OSTRALE parodoje daugybė meno kūrinių aptaria svarbiausias šių laikų temas, tokias kaip aplinkos krizė, masinės migracijos, terorizmo ir politinės priespaudos klausimai, vartotojiškumas ir kintantis žiniasklaidos vaidmuo mūsų laikais, moterų ir kitų socialiai

remtinų asmenų padėtis. Įgyvendinimo terminas nuo 2020-09-01 iki 2023-05-01. Kartu su šio projekto partneriais bus atvežta paroda į Kauną 2022-ais metais.

Kūrybiškos Europos finansuojamas projektas **European Outdoor Arts Academy: School of Participation**. Projekto vertė -325 000,00 Eur, kur VŠĮ „Kaunas 2022“ numatytos įgyvendinti veiklos siekia 41 278,00 Eur. Projekto pagrindinis partneris Jungtinės Karalystės performatyvaus, viešųjų erdvių ir dalyvaujamojo meno organizacija „Walk the plank“, projekto partneriai - Plovdiv (Bulgarija), Graz (Austrija), Coventry (Jungtinė Karalystė), Novi Sad (Serbija). Pagrindinis projekto tikslas – ugdyti kultūros sektoriaus atstovų kompetencijas ir gebėjimus kurti, organizuoti, įgyvendinti dalyvaujamojo meno projektus, vystančius viešose miesto erdvėse, aktyviai įtraukiant vietos bendruomenes. Įgyvendinimo terminas nuo 2019-10-02 iki 2021-06-30.

Šiaurės ministrų tarybos biuro Lietuvoje finansuojamas projektas **Urban Sports Culture (USC)**. Projekto vertė – 79 330,00 Eur. Projektas įgyvendinamas kartu su Šiaurės ministrų tarybos biuro Lietuvoje ir NVO „Aktyvus jaunimas“ įgyvendins projektą „Urban Sports Culture (USC)“. Pagrindinis projekto tikslas - skatinti jaunimo įtraukimą į miesto gyvenimą, naudojant gatvės sportą ir kultūros iniciatyvas kaip dalyvavimo įrankius. Organizacijos skatins jaunų žmonių įsitraukimo lygybę, judumą ir matomumą regione, skleis gerąją Šiaurės šalių praktiką ir skatins pagrindines saviraiškos laisvės, lygybės, įvairovės ir įsitraukimo vertybes. Aktyviai į savo darbotvarkę bus įtraukti „Darnaus vystymosi 2030“ tikslai (Sustainable Development Goals 2030). Įgyvendinimo terminas nuo 2020-03 iki 2022-01.

Horizon 2022 finansuojamas projektas **Uncleashing future-facing urban hubs through culture and creativity-led strategies of transformative time**. Projekto vertė - 8 591 437,50 Eur, kur VŠĮ „Kaunas 2022“ numatytos įgyvendinti veiklos siekia 93 875,00 Eur. Pagrindinis projekto partneris ANCI Toscana (Italija), kiti 24 projekto partneriai iš Italijos, Jungtinės Karalystės, Ispanijos, Danijos, Prancūzijos, Olandijos, Vokietijos, Belgijos, Lenkijos, Portugalijos, Kinijos. Projekto tikslas - apleistų miesto vietų regeneracija ir urbanizavimas. Įgyvendinimo terminas nuo 2020-06 iki 2024-06 mėn.

## **MONITORINGO ATASKAITOS PRISTATYMAS EUROPOS KOMISIJAI**

2020 m. gegužės mėn. „Kaunas - Europos kultūros sostinė 2022“ Europos Komisijos ekspertų grupei pateikė antrąją ataskaitą, kaip miestas ir rajonas pasiruošęs 2022 metais priimti Europos kultūros sostinės titulą.

Europos Komisijos ekspertų grupė ataskaitą vertino atsižvelgdama į šiuos kriterijus: kaip projektas prisideda prie miesto bendros strategijos ir kultūros strategijos įgyvendinimo, ar atneša ilgalaikę pokyčio naudą ir pateikė puikų įvertinimą.

## **POVEIKIO TYRIMAS:**

Kartu su partneriu Kauno menininkų namais (KMN) parengtas naujas įskiepis KMN kuruojamoje duomenų bazėje, kurios pagalba bus kaupiamos visų Kaunas 2022 veiklos rezultatų ir rodiklių skaitinės reikšmės, kurios bus naudingos kokybinei analizei ir ilgalaikiai stebėsenai.

2020 m. VŠĮ Mene laimėjo viešąjį pirkimą projekto „Kaunas - Europos kultūros sostinė 2022“ kultūrinio, socialinio ir ekonominio poveikio tyrimams regione (Kauno miestas ir Kauno rajonas). 2020-ais metais įstaiga parengė nuoseklią metodologiją ir tvarkaraštį 2021-2023 metų tyrimo veikloms įgyvendinti. Tyrimo ataskaitos rezultatai bus viešinami 2023 metų viduryje.

**Igyvendinant 2020 metų veiklas pasiekti ir viršyti visuotinio dalininkų susirinkimo įstaigai nustatyti 2020 metų Įstaigos veiklos vertinimo rodikliai:**

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Kriterijaus pavadinimas</b>	<b>Rodiklio pavadinimas, mato vienetas</b>	<b>Rodiklio reikšmė</b>	<b>Pastabos</b>	<b>2020 m. pasiekta rodiklio reikšmė</b>
1.	2020 metų VŠĮ „Kaunas 2022“ įstaigos veiklos plano įgyvendinimas	Surengti svarbiausi (didieji metų) renginiai, skaičius per metus	6	Laimės diena, Europos kultūros sostinės forumas, Tarptautinis scenos menų festivalis „ConTempo“, Bendruomenių festivalis Fluxus, Istorijų festivalis, Dizaino festivalis	<b>6</b>
2.		Surengti projekto „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ programų 2020 metų renginiai, skaičius per metus	30	Renginys – kas rengiama, organizuojama, t.y. šventė, koncertas, sporto varžybos, mugė, festivalis, paroda, atmintinos dienos minėjimas, cirko ir teatro vaidinimas, filmo (vaizdo klipo) masinės scenos filmavimas, masinė fotosesija, kilnojamas atrakcionų parkas, teatralizuotos eitynės, meninės akcijos, instaliacijos ir kiti vieši organizuoti žmonių susibūrimai	<b>396</b>
3.		Suorganizuotos projekto „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ programų 2020 metų veiklos, skaičius per metus	500	Veikla – kitos įstaigos veiklos, skirtos projekto pristatymui ir / arba bendruomenės informavimui / įtraukimui (neįskaičiuojant įstaigos vidaus veiklų, pvz., darbo grupių susitikimų, susirinkimų ir pan.)	<b>2220</b>
4.		Į renginius pritraukti žiūrovai (lankytojai), asmenų skaičius per metus	100000		<b>150834</b>
5.		Į veiklas įsitraukę dalyviai (profesionalai), asmenų skaičius per metus	200		<b>1081</b>

6.		Į veiklas įsitraukę dalyviai (bendruomenės nariai), asmenų skaičius per metus	6000		<b>76817</b>
7.		Komunikacijos (informacijos apie projektą sklaidos) efektyvumas, informuotų (pasiektų) asmenų skaičius per metus	600000		<b>Apie 952 mln.</b> (pagal Mediaskopą Gemius auditorijos matavimo metodikos duomenis) <b>3945347</b> auditorija socialiniuose tinkluose
8.		Į mokymus įtraukti asmenys, skaičius per metus	120		<b>2274</b> , iš jų 1393 kultūros sektoriaus profesionalų
9.		Tarptautinių partnerysčių plėtra, sutarčių su aktyviais partneriais skaičius	40		<b>221</b> (partneriai, kontaktai)
10.		Vietinių partnerysčių plėtra, įtrauktų partnerių skaičius (sudarytų jungtinės veikos sutarčių skaičius)	70		<b>70</b> (projekto partneriai pagal Iniciatyvų Kaunui paraiškas, bendradarbiavimo sutartis, partnerysčių sutartis)
11.	Papildomo finansavimo pritraukimas	Sudarytų sutarčių skaičius	5	6	<b>2</b> paramos sutartys; <b>3</b> Kūrybiškos Europos projektai ((Mofu 360/365; Flowing Connections (Ostrale); T-Factor); <b>1</b> Lietuvos kultūros tarybos skirtas finansavimas projektui School of Participations

Įstaigos veiklos tikslams pasiekti 2020 metais panaudos pagrindinių finansuotojų (Kauno miesto savivaldybės biudžeto ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės dotacijos bei Kauno rajono savivaldybės biudžeto) ir rėmėjų lėšos bei gautos pajamos

#### 1. Valstybės biudžeto tikslinės dotacijos, savivaldybių, ES lėšos

<b>Gauta suma per 2020 metus, Eur</b>	<b>Panaudota per ataskaitinį laikotarpį, įvertinus praėjusių laikotarpių nepanaudotą finansavimą, Eur</b>
---------------------------------------	---

1.1. Valstybės biudžeto lėšos	
570633	511423
1.2.Savivaldybių biudžetų lėšos	
1.2.1. Kauno rajono savivaldybė:	
575000	584522
1.2.2. Kauno miesto savivaldybė :	
858218	816560
Iš viso savivaldybių lėšos:	
1433218	1401082
1.3. ES lėšos	
216890	38227
Iš viso:	
2220741	1950732

## 2. Kiti projekto finansavimo šaltiniai

Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis (pildyti, jei tokie finansavimo šaltiniai buvo)	Prisidėjimo (paramos) suma, Eur	Panaudotos lėšos (patirtos sąnaudos), Eur
2.1.	Projekto vykdytojo lėšos	35626,46	35626,46
2.3.	Privačių įmonių lėšos	2114,57	88,02
2.4.	Rėmėjų suteikta parama	640,64	640,64
	<b>Iš viso</b>	<b>38381,67</b>	<b>36355,12</b>

**Ateinančių 2021-ųjų finansinių metų veiklos tikslai, uždaviniai ir planuojami atlikti darbai yra šie:**

Bus vykdomos programos **MODERNIZMAS ATEIČIAI** priemonės - meninės rezidencijos, kurių metu bus aktyviai dirbama su paveldo, vietos bendruomenėmis, modernizmo architektūros autoriais ir kuriamos parodos butuose, laiptinėse, kiemuose, kitose pastatų erdvėse. Planuojama organizuoti susitikimus, diskusijas, paskaitas, kūrybines dirbtuves, skirtas išmanyti savo vietos paveldą ir atpažinti jo vertę, lavinti svetingumo įgūdžius ir dalintis gerąja patirtimi. Siekiant atskleisti 4-ojo dešimtmečio miestovaizdį, 2021 m. bus skirti **MODERNIZMO FILMO** gamybai: filmavimui, garso takelio sukūrimui, montavimui ir kt.

**ATMINTIES BIURO** programos siekis - aktualizuoti daugiatautę, multikultūrišką, europietišką Kauno miesto ir rajono istoriją bei atmintį. Čia - pasitelkiamomis priemonėmis - kūrybinių dirbtuvių programomis, parodomis, knyga, patraukliais ekskursijų maršrutais, muzikiniais renginiais, meninėmis instaliacijomis ir kt. bus stengiamasi plėsti auditorijos žinias ir suvokimą apie Kauną, populiarinti įvairias vietas istorijas, renkant etninių bendruomenių prisiminimus ir skatinant pasakojimo (storytellingo) tradicijos kūrimą.

ATMINTIES BIURO, vienas iš priemonių - didysis renginys - **ISTORIJŲ FESTIVALIS** - sujungiantis skirtingas miesto organizacijas, menininkus ir bendruomenes, pasakojančius miesto istorijas įvairiais meno ir kultūros projektais. Jo tikslas - prikelti užmirštas miesto istorijas, skatinti miestiečių domėjimąsi savo istorija, didžiavimąsi vieta, kurioje gyvename. 2021 m. planuojama įgyvendinti naujus atminties meno projektus.

**DIZAINAS LAIMEI** siekia didinti kultūros (ir aplinkos) prieinamumą įvairioms auditorijoms, kurti platformas pozityvioms emocijoms, inicijuoti veiklas, padedančias įtvirtinti Kauno Dizaino miesto tapatumą ir jį aktualizuoti, stiprinti vietos kūrybines ir kultūrinės industrijas. Tarp įvairių programos priemonių – didieji Kaunas 2022 renginiai – **TARPTAUTINĖ LAIMĖS DIENA ir KAUNO DIZAINO FESTIVALIS**. 2021 kovo 20 d. planuojama įtraukti į „Laimės dienos“ šventimą kuo daugiau kituose Lietuvos miestuose esančių organizacijų ir verslų ir tęsti ekologijos temą, kurios nepavyko išplėtoti 2020 m, tačiau didelis miesto renginys šiais metais neplanuojamas. 2021 m. vyks pasiruošimo darbai Kauno dizaino festivaliui.

Siekiant įgalinti jaunąją Kauno ir Kauno rajono kartą kurti visai Europai aktualius projektus, sustiprinti jų dalyvavimą šiuolaikinėje kultūroje per bendra-kūrybos su menininkais praktikas, įgalinti juos kurti turinį, pasitelkiama programa **KYLANTIS KAUNAS**. Per neformalų mokymą - Alumnų klubo veiklos projektus („PUOTA“, „PDF“, „KOMODA“, „RANDAI“, „ŽAIDŽIAM KAUNĄ“), kūrybos dirbtuves, paskaitas, „Kultūros sostinės pamokas“, kitus renginius, bus sudaromos sąlygos jauniems kūrėjams pristatyti savo kūrybą.

Didysis programos „Kylantis Kaunas“ renginys – **JAUNIMO SEZONAS 2022**. 2021 m. organizuojamas pilotinis Jaunimo sezono įvykis.

Programos **VISI KAIP VIENAS** tikslas - įgalinti skirtingas bendruomenes puoselėti savo kultūrą ir tapti svetingais savo vietos šeimininkais, besidalinančiais kultūra su kauniečiais, lietuviais ir europiečiais. Programos įgyvendinimui pasitelkiamos šios priemonės – bendruomenių laboratorijos (Fluxus labas), kiemų iniciatyvos, atsigręžimo į vandenį programa (Upynės), rezidencijų programa, kiti meniniai projektai, aktyviai įtraukiantys vietos bendruomenes. Didysis šios programos renginys - **FLUXUS FESTIVALIS** - vienos dienos renginys, kurio tikslas kartą metuose sukviesti visas Kauno miesto, Kauno rajono ir visos Lietuvos bendruomenes švęsti bendruomeniškumą – netikėtai

būdais, išjudant iš kasdienybės bei rutinos, eksperimentuojant, pasitelkiant kūrybiškumą, Fluxus būdu kopti Parodos kalnu iš laikinosios į šiuolaikinę sostinę.

Rengiantis kartu įgyvendinti Kaunas 2022 programą, inicijuoti pokyčius kultūros sektoriuje, skatinant atsivėrimą naujoms partnerystėms, auditorijoms ir inovacijoms bus pasitelkiama, itin daug renginių ir veiklų apimanti, **KULTŪROS SEKTORIAUS PARTNERYSČIŲ PROGRAMA**. Bus vystomi partnerysčių projektai, kartu su kultūros, mokslo ir kitomis organizacijomis, rengiami kultūros įstaigų vadovų bei kultūros bendruomenių susitikimai.

**TARPTAUTINIS SCENOS MENŲ FESTIVALIS CONTEMPO** yra didysis šios programos renginys. Festivalis pristato aukščiausios pasaulinės kokybės profesionalią nacionalinę ir tarptautinę šiuolaikinio teatro meninę produkciją, skatina profesionalios scenos menų įvairovės plėtrą ir tarpsektorinį ir tarptautinį bendradarbiavimą, užtikrina kokybiško kultūrinio gyvenimo įvairovę ir prieinamumą Kaune ir Kauno rajone.

Programa **MITINIS KAUNO ŽVĖRIS**: Pasitelkiant Kolektyvinę legendos kūrimo programą, menines / komunikacines / rinkodarines priemones Kauno žvėries personažo vystymui bei skaitmeninius produktus, bus suskurta šiuolaikinė Kauno legenda ir papasakota Europai. 2021 m. bus plečiama komunikacija soc. tinkluose, populiarinamas puslapis ([www.kaunolegenda.lt](http://www.kaunolegenda.lt)) ir auginama auditorija įvairiomis rinkodarinėmis priemonėmis, ruošiami ir publikuojami užsakomieji tekstai, skirti atskleisti šiuolaikinio mito kūrimo naudą, toliau vystomas legendos ir miesto mito naratyvo kūrimas, organizuojami sprendiniai meniniu pavidalu ir formomis Kauno mieste ir rajone. Vykdamas programą bus rengiami teatriniai pasirodymai, viešojo meno projektai, sukurtas mobilus žaidimas, siekiant įtvirtinti Žvėries legendą Kauno viešajame diskurse.

**KULTŪROS TEMPO AKADEMIJA** – tai Kaunas 2022 programa, siekianti kelti įvairių sektorių kompetencijas ir patirtį, būtiną EKS metų įgyvendinimui Kaune bei Europoje. Įvairūs mokymai (aktyvistams, lyderiams, iniciatyvinėms grupėms, jaunimui), kompetencijų kėlimo seminarai, metodinių priemonių leidyba, savanorystės programos, svetingumo projektų įgyvendinimas – visos šios priemonės bus naudojamos, vykdamas bendruomeninės kultūros praktikų ir įgūdžių sklaidą ir t. t. **EUROPOS KULTŪROS SOSTINĖS FORUMAS** – didysis programos renginys, skirtas diskutuoti apie miestų, regionų vystymo, visuomenei aktualiomis temomis iš kultūros sektoriaus perspektyvų, dalintis europine patirtimi apie kultūros poveikį, stiprinti Kauno miesto ir rajono tarptautinius ryšius kultūros srityje ir stiprinti Kauno kaip kultūros centro įvaizdį. 2021 m. kartojamas tradicinis Forumo formatas.

Programa **TARPTAUTINIAI RYŠIAI**, įgyvendinant Kaunas 2022 programą turi iškeltus du tikslus - plėsti Kaunas 2022 tarptautinį žinomumą, stiprinti programos tarptautinį įvaizdį ir Kauno bei Kauno rajono ilgalaikius tarptautinius kultūrinius ryšius ir skatinti ir vystyti naujus tarptautinius

kultūros projektus Kaune ir Kauno rajone. Mainų programos, kūrybiniai projektai, šios priemonės – skirtos vystyti Kauno kultūros sektoriaus tarptautiškumą, profesinius įgūdžius ir t.t.

**DIDŽIAJA 2022-ŪJŲ PROGRAMA** siekiama įgyvendinti Didžiųjų renginių trilogiją, pasitelkiant Europos kūrėjus ir užtikrinant masinį miestiečių ir svečių dalyvavimą, taip pat pristatyti aukštos tarptautinės meninės produkcijos Kaune ir Kauno rajone.

**PROGRAMA KAUNO RAJONE** skirta šiuolaikinėmis priemonėmis auginti ir kurti vietos tradicijų pažinimu ir bendradarbiavimu paremtus projektus įgyvendinant Kaunas 2022 programą Kauno rajone. Viena iš priemonių - **Šiuolaikinės seniūnijos įgyvendinimas** - projektas, Kauno rajono kultūros įstaigoms, bendruomenėms, jų partneriams, remiantis vietos identitetu, kartu menininkais ir vietos bendruomene kuriami meno projektai (šiuolaikinio cirko pasirodymai, gatvės meno kūriniai, kino festivaliai, edukacinės programos, šviesų šventės). 2021 m. šios seniūnijos savo projektus vystys iki renginių, meno objektų, kurie bus pagrindinės Kauno rajono programos 2022 metais dalis.

**KOMUNIKACIJOS IR RINKODAROS** programa siekiama užtikrinti Kaunas 2022 žinomumą Lietuvoje ir užsienyje bei pritraukti ir integruoti projekto rėmėjų. Kaunas 2022 bus pristatoma elektroninėje erdvėje, vykdoma integruotos komunikacijos kampanijos Lietuvoje, vizualinės rinkodaros priemonių gamyba, suvenyrų, didinamas Kaunas 2022 biuro lankomumas, vykdomi miesto ženklavimo darbai, plėtojami santykiai su žiniasklaida, influenceriais.

**ADMINISTRAVIMO** programa skirta užtikrinti įstaigos veiklą ir dokumentų valdymą, įstaigai perduoto turto priežiūrą ir panaudojimo efektyvumą. Taipogi – vykdyti įstaigos veiklos ir įgyvendinamų projektų poveikio monitoringą. Šiomis priemonėmis – dokumentacijos planais, sutartimis, rengiant įstaigos dalininkų susirinkimus, organizuojant įstaigos Tarybos veiklą, rengiant viešųjų pirkimų planus bei vykdymą, finansų planavimu, rengiant finansines ataskaitas ir atskaitomybes, vykdamas stebėsenas ir kokybinius tyrimus, bus siekiama užtikrinti sklandų projekto administracijos darbą.



## 2021 metų priemonių planas

Eil. Nr.	Programos pavadinimas	Trumpas veiklų aprašymas	Planuojama pasiekti veiklos rezultato rodiklio reikšmė (vertinimo kriterijus)
1.	Programa MODERNIZMAS ATEIČIAI	<p><i>Programos kūrybinės veiklos:</i>  <i>Meninė rezidencija</i>  <i>Vietos paveldo bendruomenės telkimo ir edukacijos programa</i>  <i>Tarptautinės vasaros mokyklos</i>  <i>Modernizmas ateičiai</i>  <i>programos gerosios patirties pristatymas užsienio šalyse</i>  <i>Paroda "Optimizmo architektūra"</i>  <i>Modernizmo filmas</i>  <i>Kauno modernizmas Venecijos architektūros bienalėje</i>  <i>MO/FU paroda ir jos priemonės</i>  <i>Kiti projektai su 4 partneriais</i></p>	<p>(1) - lankytojų skaičius – 15960  (2) - dalyvių skaičius – 278  (3) - mokymų dalyvių skaičius – 35  (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 108  (5) - renginių skaičius – 54  (6) - kitų veiklų skaičius – 25  (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 317000  (8) - vietos partnerių skaičius – 82  (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 30  (10) - išliekamieji produktai – 29</p>
2.	Programa ATMINTIES BIURAS	<p><i>Programos kūrybinės veiklos:</i>  <i>Paroda "1972-ieji"</i>  <i>CAFE DU MONDE</i>  <i>Knyga "Kauno žydai"</i>  <i>Istorijų festivalis</i>  <i>Out of Darkness</i>  <i>Cantata</i>  <i>Kiti projektai su 5 partneriais</i></p>	<p>(1) - lankytojų skaičius – 3100  (2) - dalyvių skaičius – 137  (3) - mokymų dalyvių skaičius – 15  (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 181  (5) - renginių skaičius – 33  (6) - kitų veiklų skaičius – 13  (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius - 37900  (8) - vietos partnerių skaičius – 24  (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 6  (10) - išliekamieji produktai – 7</p>
3.	Programa DIZAINAS LAIMEI	<p><i>Programos kūrybinės veiklos:</i>  <i>Dizainas visiems</i>  <i>Dizaino objektas mieste</i>  <i>"Emocijų reflektorius"</i>  <i>Tarptautinė Laimės diena 2020</i>  <i>Kaune ir Kauno rajone</i>  <i>Kauno dizaino festivalis</i>  <i>Kaunas - Unesco dizaino miestas</i>  <i>Kiti projektai su 8 partneriais</i></p>	<p>(1) - lankytojų skaičius – 47300  (2) - dalyvių skaičius – 2128  (3) - mokymų dalyvių skaičius – 412  (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 161  (5) - renginių skaičius – 120  (6) - kitų veiklų skaičius – 249  (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius – 214300  (8) - vietos partnerių skaičius – 212  (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 31  (10) - išliekamieji produktai – 51</p>

4.	<i>Programa KYLANTIS KAUNAS</i>	<i>Programos kūrybinės veiklos: Alumni klubas Veiklos TEMPO erdvėje Kylantis Kaunas KULTŪROS SOSTINĖS PAMOKA: naujų pamokų kūrimas Jaunimo sezonas Kiti projektai su 4 partneriais</i>	(1) - lankytojų skaičius – 17540 (2) - dalyvių skaičius – 818 (3) - mokymų dalyvių skaičius – 1280 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 75 (5) - renginių skaičius – 33 (6) - kitų veiklų skaičius – 75 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius – 202000 (8) - vietos partnerių skaičius – 57 (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 10 (10) - išliekamieji produktai – 42
5.	<i>Programa VISI KAIP VIENAS</i>	<i>Programos kūrybinės veiklos: Bendruomeninės iniciatyvos FLUXUS laboratorijos FLUXUS LABAS! Kiemas Kiemų šventė FLUXUS festivalis Kiti projektai su 6 partneriais</i>	(1) - lankytojų skaičius – 106360 (2) - dalyvių skaičius – 2300 (3) - mokymų dalyvių skaičius – 42 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 124 (5) - renginių skaičius – 67 (6) - kitų veiklų skaičius – 108 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius – 1143300 (8) - vietos partnerių skaičius – 64 (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 23 (10) - išliekamieji produktai – 28
6.	<i>Programa KULTŪROS SEKTORIAUS PARTNERYSTĖS</i>	<i>Programos kultūrinės veiklos (Partnerystės projektai, daugiau nei 15 projektų)</i>	(1) - lankytojų skaičius – 16615 (2) - dalyvių skaičius – 1011 (3) - mokymų dalyvių skaičius – 148 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 327 (5) - renginių skaičius – 66 (6) - kitų veiklų skaičius – 90 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius – 1299900 (8) - vietos partnerių skaičius – 127 (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 41 (10) - išliekamieji produktai – 31
7.	<i>Programa MITINIS KAUNO ŽVĖRIS</i>	<i>Programos kultūrinės veiklos: Internetinės svetainės www.kaunolegenda.lt administravimas Meninės / komunikacinės / rinkodarinės priemonės Kauno žvėries personažo vystymui Mobilaus žaidimo "Naujasis Hanza kelias" kūrimas VŠĮ Apeirono teatras - žaidimo kūrimas Kauno valstybinis lėlių teatras - Meet the Beast Kiti projektai su 2 partneriais</i>	(1) - lankytojų skaičius – 10320 (2) - dalyvių skaičius – 30 (3) - mokymų dalyvių skaičius – 0 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 44 (5) - renginių skaičius – 29 (6) - kitų veiklų skaičius – 0 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius – 205120 (8) - vietos partnerių skaičius – 5 (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 0 (10) - išliekamieji produktai – 21

8.	Programa KULTŪROS TEMPO AKADEMIJA	<p>Programos veiklos: Kompetencijų kėlimo seminarai Metodinių priemonių leidyba Mokymų programa "Kauno iššūkis" Savanorystės programa „Bed&amp;Culture" - svetingumo projektas „Kultūros konsjeržas" „Kultūros taksi" Europos kultūros sostinės forumas Kiti projektai su partneriais</p>	<p>(1) - lankytojų skaičius – 1770 (2) - dalyvių skaičius – 1042 (3) - mokymų dalyvių skaičius – 1427 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 20 (5) - renginių skaičius – 7 (6) - kitų veiklų skaičius – 57 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius – 9000 (8) - vietos partnerių skaičius – 23 (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 3 (10) - išliekamieji produktai – 11</p>
9.	Programa TARPTAUTINIAI RYSIAI	<p>Ryšių užmezgimo ir stiprinimo veiklos, rengiantis 2022-ųjų programai: Kaunas 2022 pristatymo vizitai užsienyje Oficialių delegacijų ir partnerių vizitų organizavimas Tarptautiniai Kauno kultūros sektoriaus ir bendruomenių mainai bei kūrybiniai projektai</p>	<p>(1) - lankytojų skaičius – 2500 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 80 (6) - kitų veiklų skaičius – 20 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius – 20 000 (8) - vietos partnerių skaičius – 10 (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 45</p>
10.	Programa 2022-ųjų PROGRAMOS VYSTYMAS	<p>Pasirengimas pagrindinei 2022-ųjų programai: Atidarymas: ŽVĖRIES ŽADINIMAS AKISTATA SU ŽVĖRIMI Uždarymo renginys William Kentridge personalinė paroda Kaunas 2022 vasaros scena</p>	<p>(2) - dalyvių skaičius – 400 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 85 (6) - kitų veiklų skaičius – 60 (8) - vietos partnerių skaičius – 54 (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 25</p>
11.	Veiklos Kauno rajone	<p>Šiuolaikinės seniūnijos, Pagrindinės 2022-ųjų metų programos Kauno rajone sukūrimas ir įgyvendinimas, Gamtovaizdžio, bendruomeninio meno projektų vystymas, Svetingumo projektų kūrimas ir vystymas Kauno rajone, Komunikacijos apie EKS projektą Kauno rajone užtikrinimas, visų programų veiklos bendruomenių įtraukimui, tradiciniai renginiai</p>	<p>(1) - lankytojų skaičius – 84940 (2) - dalyvių skaičius – 4648 (3) - mokymų dalyvių skaičius – 1323 (4) - dalyvaujančių profesionalų skaičius – 245 (5) - renginių skaičius – 146 (6) - kitų veiklų skaičius – 162 (7) - komunikacijos priemonėmis pasiektų žmonių skaičius – 1293300 (8) - vietos partnerių skaičius – 150 (9) - tarptautinių partnerių skaičius – 48 (10) - išliekamieji produktai - 56</p>

12.	<b>KOMUNIKACIJA IR RINKODARA</b>	<i>Priemonių plano vykdymas (Ivaizdžio/ženklų komunikacija, integruotos kom. kampanijos LT ir užsienyje, biuro lankomumo užtikrinimas, vizualinės komunikacijos užtikrinimas, viešųjų ryšių komunikacija LT, Mitinio žvėries komunikacija; Miesto ženklavimas; Naujienlaiškių sklaida; dalyvavimo turizmo ir kt. mugėse; ambasadorių tinklo vystymas; Komunikacijos užsienio šalyse užtikrinimas; soc. tinklų komunikacija; rėmėjų pritraukimas ir integracija)</i>	Komunikacijos ir rinkodaros priemonių skaičius – 33 Auditorijos pasiekiamumas – 58335000; Naujų rėmėjų pritraukimas – 8 Pritrauktos lėšos – 150000 Išliekamieji produktai - 1; Plėtra (ambasadorių tinklas, naujų partnerysčių mezgimas, naujienlaiškių prenumeratoriai) - 4232
13.	Administravimas	<i>Ūkio priežiūra, priemonių darbui užtikrinimas ir biuro veiklos aptarnavimas, projekto administravimas, dokumentų valdymas</i>	Dokumentų (sutarčių, protokolų, įsakymų, ataskaitų, suvestinių skaičius) - 2756

### Nustatyti Įstaigos veiklos 2021 m. veiklos vertinimo kriterijai

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Rodiklio pavadinimas, mato vienetas	Rodiklio reikšmė	Pastabos
1.	2021 metų VŠĮ „Kaunas 2022“ įstaigos veiklos plano įgyvendinimas	Surengti svarbiausi (didieji metų) renginiai, skaičius per metus	5	Laimės diena, Europos kultūros sostinės forumas, Tarptautinis scenos menų festivalis „ConTempo“, Bendruomenių festivalis Fluxus, Istorijų festivalis
1.1.		Surengti projekto „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ programų 2021 metų renginiai, skaičius per metus	150	Renginys – šventė, koncertas festivalis, paroda, atmintinos dienos minėjimas, cirko ir teatro vaidinimas, filmo (vaizdo klipų) masinės scenos filmavimas, meninės akcijos, instaliacijos ir kiti vieši organizuoti žmonių susibūrimai. Pvz.: Šiuolaikinių seniūnijų renginiai Kauno rajone (30), Fluxus Labas renginiai Kaune, Jaunimo ir bendruomenių iniciatyvos, Partnerių renginiai ir kita.
1.2.		Suorganizuotos projekto „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ programų 2021 metų veiklos, skaičius per metus	1500	Veikla – kitos įstaigos veiklos, skirtos projekto pristatymui ir / arba bendruomenės informavimui / įtraukimui (neįskaičiuojant įstaigos vidaus veiklų, pvz., darbo grupių susitikimų, susirinkimų ir pan.);

				Bendruomenių, jaunimo veiklos, mokymai, diskusijos, repeticijos, kūrybinės dirbtuvės ir pan.
1.3.		Į renginius pritraukti žiūrovai (lankytojai), asmenų skaičius per metus	100000	Karantino aplinkybėmis skaičiuojama ir virtualiai dalyvaujantys diskusijų, forumų, spektaklių, koncertų, kitų pasirodymų žiūrovai (lankytojai).
1.4.		Į veiklas įsitraukę dalyviai (profesionalai), asmenų skaičius per metus	700	Numatomos repeticijos 2022-ųjų renginiams, kuriose dalyvaus chorai, orkestrai, muzikos kolektyvai ir pan. Plati profesionalų įtrauktis garantuoja vystomų ir įgyvendinamų veiklų kokybę, tad šis kriterijus yra ir kokybinis.
1.5.		Į veiklas įsitraukę dalyviai (bendruomenės nariai), asmenų skaičius per metus	10000	Fluxus laboratorijų, Šiuolaikinių seniūnijų veiklų dalyviai bei atidarymo renginiui repetuojantys vietos gyventojai. Plati vietos gyventojų įtrauktis į programos kūrybinį procesą yra kokybinis rodiklis.
1.6.		Komunikacijos (informacijos apie projektą sklaidos) efektyvumas, informuotų (pasiektų) asmenų skaičius per metus	2000000	Nuo 2021 m. III-io ketvirčio pradedama intensyvi EKS komunikacinė kampanija Lietuvoje ir užsienyje, tarp kitų priemonių, ir televizinė.
1.7.		Į mokymus įtraukti asmenys, skaičius per metus	600	Didžiąją dalį sudarys savanorių mokymai; Profesionalų mokymuose dalyvaus apie 100 kultūros srities darbuotojų iš visos Lietuvos. Jaunimo ir įvairių kitų amžiaus grupių įtrauktis į savanoriavimą ir kūrybinį bendradarbiavimą yra kokybinis programos rodiklis.
1.8.		Tarptautinių partnerystės plėtra, sutarčių su aktyviais partneriais skaičius	50	Sutarčių / bendrų veiksmų su esamais partneriais palaikymas, iki 10-ies naujų sutarčių. Šis skaičius atskleidžia projekto europinį aspektą, kas yra pagrindinis kokybinis projekto rodiklis
1.9.		Vietinių partnerystės plėtra, įtrauktų partnerių skaičius (sudarytų jungtinės veikos sutarčių skaičius)	80	Pasirašyta sutartis reiškia kartu įgyvendinamą programą. Bendradarbiavimu grįsti kultūros veiksmi yra kokybinis veiklos rodiklis.
2.	Papildomo finansavimo ir barterinių mainų pritraukimas	Sudarytų sutarčių skaičius	20	

3.	Komunikacijos tikslai Kauno ir Kauno rajono populiacijoje	Žinomumas; susidomėjimas; įtraukimas.	70%, 40%, 20%	2022 metais planuojama: Žinomumas 90%, susidomėjimas 50%, įtraukimas 30%
4.	Kokybės rodikliai	Dalyvaujančių pasitenkinimas	80%	Tyrimas atliekamas išorinės įmonės, matuojama kas du metus. Apklausos vyks 2021 m. gale ir 2022 metų gale.
4.1.		Ekspertų vertinimas	Teigiamas programos įvertinimas Europos ekspertų žiuri išvadoje	Programą monitoringuoja Europos komisijos, Europos Parlamento, Europos Regioninės agentūros paskirti 10 priežiūros grupės narių / ekspertų, kurie stebi įstaigos ir projekto veiklą, ir kas 1,5 metų po pateiktos kokybinius rodiklius (auditorijų vystymas, europinė dimensija, komunikacija ir kt.) atspindinčios ataskaitos pateikia išvadą apie proceso kokybę. Ateinanti ataskaita ir vertinimas vyks 2021 metų rudenį. Paskutinė ataskaita ir vertinimas vyks 2023 metų rudenį.

**Priedai:**

1. Antroji ataskaita Europos žiuri komisijai (parengta 2020 m. gegužės mėn.):

<https://kaunas2022.eu/wp-content/uploads/2020/05/Monitoringo-ataskaita-1.pdf>

2. Europos komisijos monitoringų ekspertų išvada:

<https://kaunas2022.eu/wp-content/uploads/2020/07/ecoc2022-kaunas-second-monitoring.pdf>

VšĮ „Kaunas 2022“ direktorė



Virginija Vitkienė