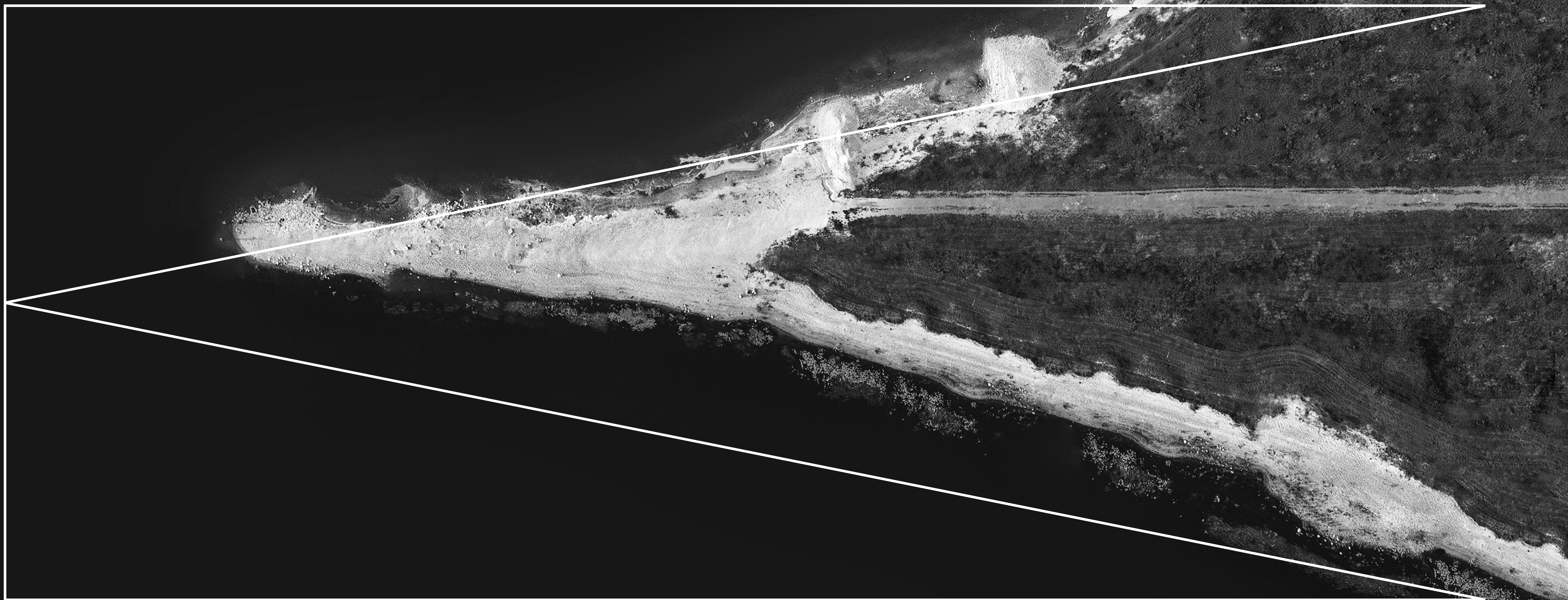


Kaunas 2022

**2020 m. IV ketvirčio
veiklos ataskaita**



Kaunas 2022

RENGINIAI IR VEIKLOS:

552



29

bendruomeniniai
renginiai / veiklos

78

jaunimo renginiai /
veiklos

45

tarptautinės
veiklos / pristatymai

1

Istorijų festivalis

1

Kauno Dizaino įvykis

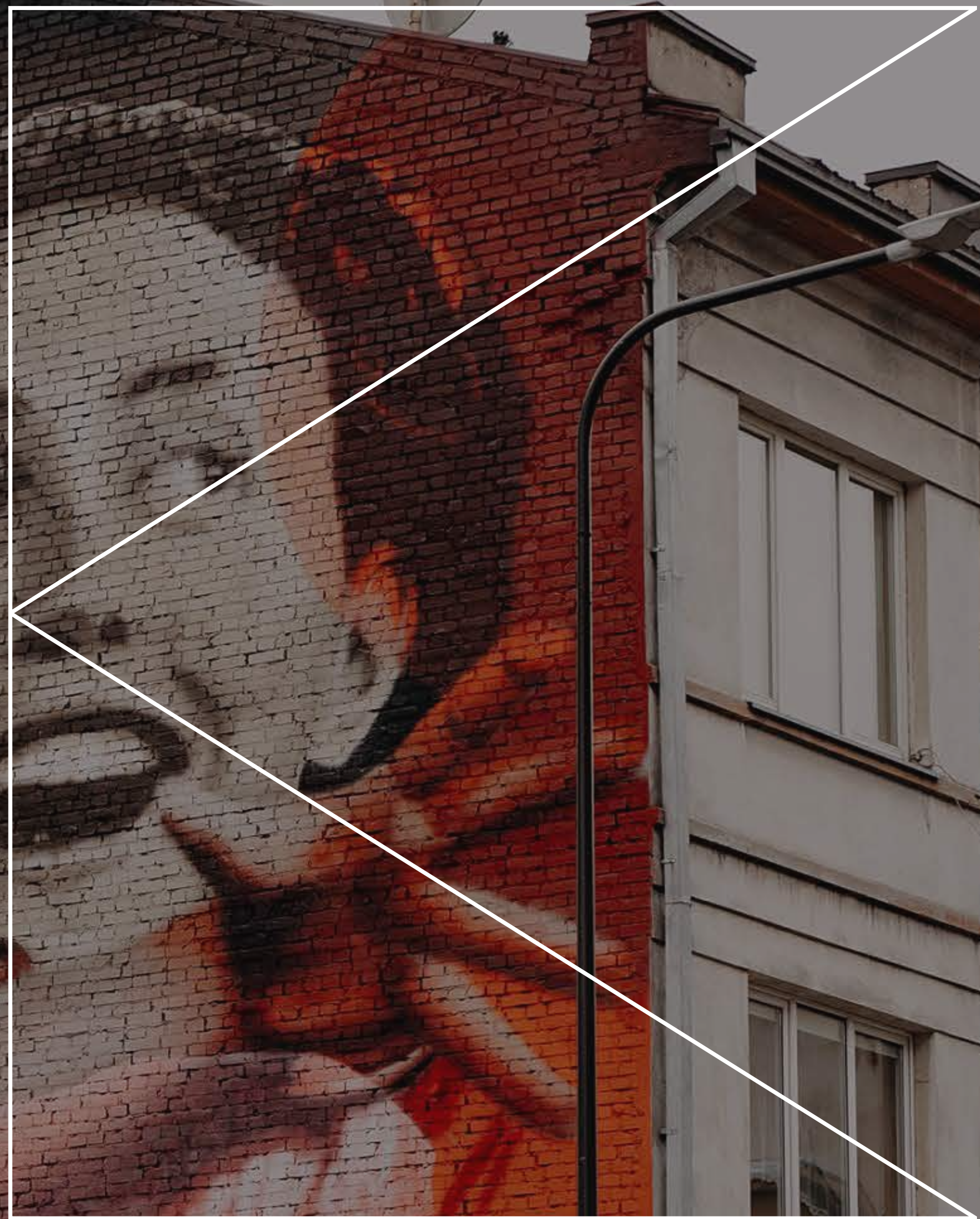
398

kitų programų veiklos

Kaunas 2022

Istorijų festivalis

„Pertrauktas gyvenimas“

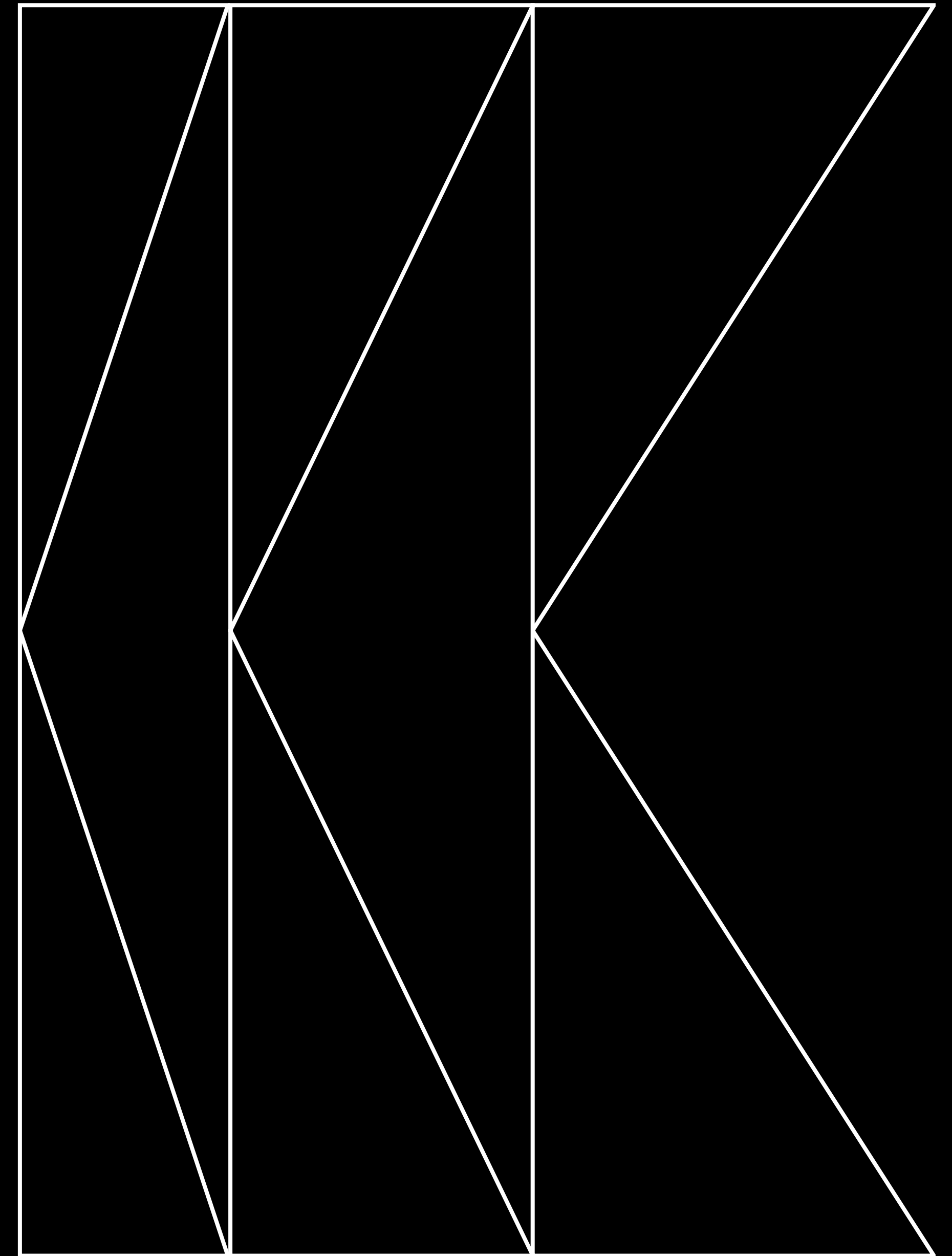


Kaunas 2022

Trečius metus iš eilės organizuotas festivalis.

Svarbia festivalio dalimi tapo literatūros tekstai -
interpretacijos, rašytojų sukurtos pagal tikrus
Kaune gyvenusius žmonių prisiminimus.

Daugiau nei 30 renginių: gatvės meno kūrinių, pasa-
kojimo pasirodymų, ekskursijų, videomeno projek-
tas, dirbtinio intelekto pagrindu sukurta meno insta-
liacija.



16

Partnerių
organizacijų

9

Transliacijos
socialiniuose tinkluose

1

Užsienio
partneris

25

Menininkai

1510

Lankytojų skaičius

8570

Transliacijų žiūrovų
skaičius

Kaunas 2022

Kauno dizaino įvykis



9 dienų trukmės renginys, organizuotas pirmą kartą programos „Dizainas laimei“.

Kauno dizaino įvykis, skirtas išsiaiškinti, diskutuoti apie miesto ir dizaino klausimus, susipažinti su gerosiomis šalies ir užsienio miestų praktikomis bei konkrečiais dizaino pavyzdžiais.

140

Dalyvių

75109

Renginio žiūrovų



35 601

Kauno dizaino įvykio
transliacijomis
pasiekta asmenų

18

įtrauktų partnerių,
6 iš jų užsienio
partneriai

35 601

Socialinių tinklų
kampanija pasiektų
asmenų

7

renginiai buvo
transliuojami gyvai

2

Parodos

3

Atviri renginiai

2

Įgyvendintos kūrybinės dirbtuvės
(„Kauno ateitis“ ir „Adaptyvi kapsulė“),
kuriose dalyvavo 23 lietuvių ir tarptautinės komandos

Kaunas 2022

Atviras kvietimas: Kultūros partnerystės



Kaunas 2022

Paskelbtas atviras kvietimas kultūros organizacijoms prisijunti prie „Kaunas - Europos kultūros sostinė 2022“ programos bei siūlyti meninius projektus, kurie bus įgyvendinami kartu su Lietuvos ir užsienio partneriais.

47

Dalyvavusios
organizacijos

49

Gautos paraiškos

52

Projektai

19

Atrinktų partnerių

The background is a complex collage of geometric shapes and colors. It features a grid of squares, some containing stylized architectural elements like windows, arches, and clouds. Other squares contain simple geometric forms like circles, triangles, and rectangles. The color palette includes muted blues, greens, oranges, and greys. A white line forms a large, irregular shape that spans across the middle of the image, possibly representing a stylized letter 'K' or a decorative element.

Kaunas 2022

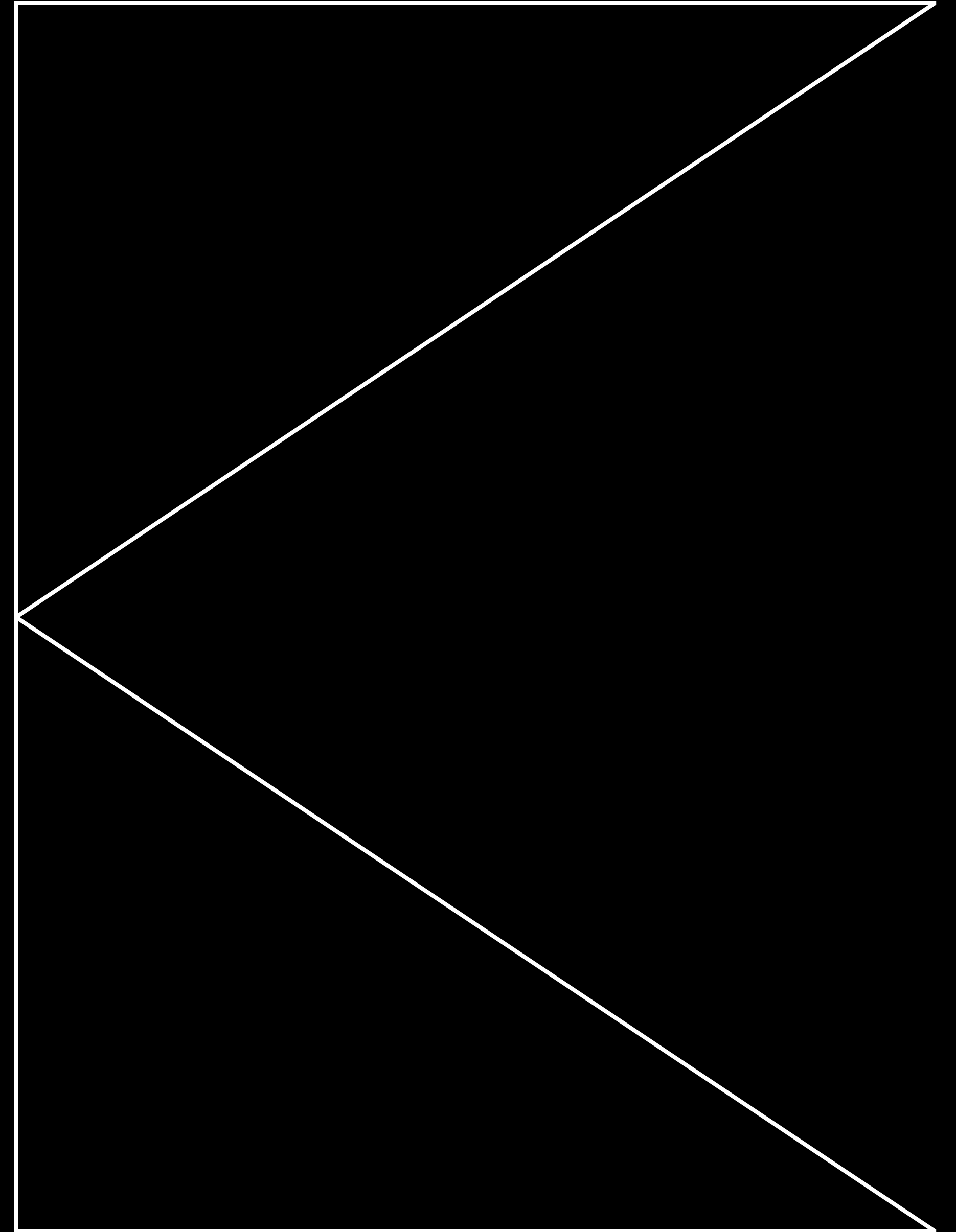
Projektas

„Kultūra į kiemus“

Kaunas 2022

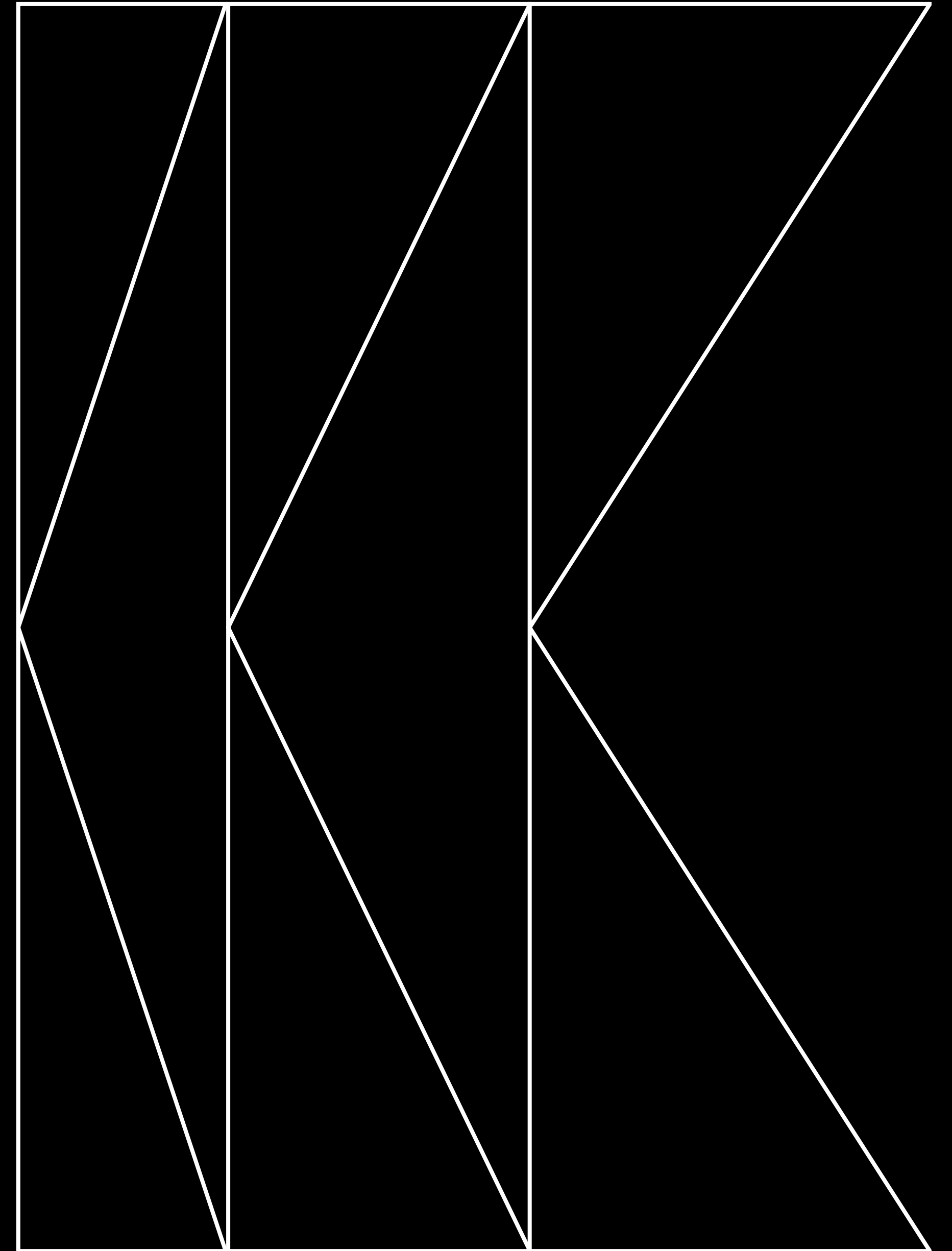
Pirmojo karantino metu bendruomenių programa „Fluxus labas“ inicijavo projektą „Kultūra į kiemus“. Įvairių sričių atlikėjai ir profesionalai, vykdė pasirodymus Kauno miesto ir Kauno rajono daugiabučių kiemuose.

Projektas „Kultūra į kiemus“ įvertintas Politikos inovacijų instituto (The Innovation in Politics Institute) ir organizuojamuose apdovanojimuose tapo vienu iš finalininkų.



Kaunas 2022

Apdovanojimams iš viso buvo pateikti 398 projektai iš įvairių šalių, o juos vertino 1058 miestiečių iš 47 šalių sudaryta vertinimo komisija. „Kultūra į kiemus“ pateko tarp 10 geriausių projektų kategorijoje „Susidorojant su Covid-19“, bei tarp 90 geriausių projektų visose kategorijose Europoje.



Diskusija

„Mano Europa - ateitį kuriame kartu“

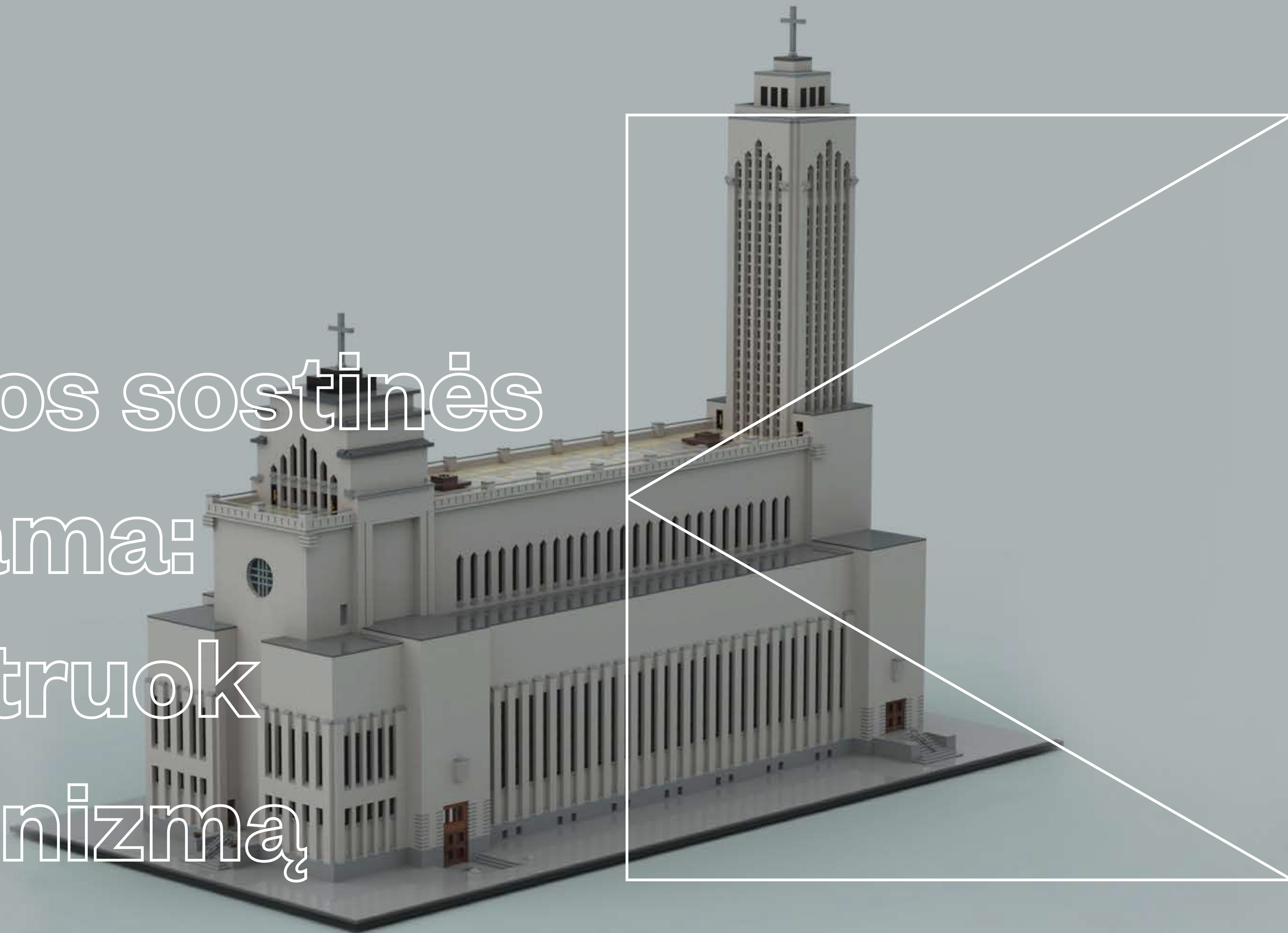
Konferencijos tikslas buvo įsiklausyti ir geriau suprasti Lietuvos visuomenės požiūrį į Europos Sąjungą, aptarti atskirų visuomenės grupių lūkesčius bei indėlį įgyvendinant bendrus Europos siekius, taip pat prisidėti formuluojant Lietuvos Europos ateities viziją. Konferencijoje kartu su aukšto rango šalies pareigūnais, akademikais, verslininkais, kultūros atstovais bei visuomenininkais pradėtas pasiruošimas Konferencijai dėl Europos ateities.

Antroji dalis „Europa - mano galimybių erdvė“ buvo modeliuojama tiesiai iš „Kaunas 2022“ biuro.



Kaunas 2022

Kultūros sostinės
programa:
Sukonstruok
modernizmą



Kaunas 2022

Dirbtuvių tikslas - supažindinti vaikus ir jaunimą su modernizmo architektūros elementais, kurti emocinį ryšį su išskirtiniais tarpukario pastatais per kaladėlių dirbtuves. Šiose dirbtuvėse lankytojai gilino žinias apie modernizmo bruožus, bandė juos atkurti naudodamiesi „Lego“ modelių programa.

2

dirbtuvės (vaikams
nuo 8 iki 15 metų bei
jaunimui nuo 16 iki 29 metų)

20

dalyvių

Kaunas 2022

Kalėdiniuo autobuso kelionių kampanija



Kaunas 2022

Tai šventiniu laikotarpiu po miesto ir rajono seniūnijas keliavusi iniciatyva, prie kurios įgyvendinimo jungėsi atlikėjai, ambasadoriai ir kiti kūrėjai

Aplankyta daugiau nei **30**
kiemų Kauno mieste

16 kiemų Kauno
raiono seniūnijose

Daugiau nei **400**
kiemų registracijų

Pasiekta tūkstančiai gyventojų

Tarptautinių partnerystčių stiprinimas

Flandrijos miestas Kortreikas, 2030-aisiais siekiantis Europos kultūros sostinės titulo, pradėjo bendrabauti su Kaunu Europos kultūros sostinės klausimais.

Tai bendras dviejų partnerių projektas, kuris Kauno miestui ir Kauno rajonui leis pasidalinti savo žiniomis su kita šalimi ir taip užsitikrinti savo, kaip užsienio dizaino miesto, reputaciją.



Nuotoliniai mokymai Lietuvos kultūros organizacijoms

2020 12 mėn. organizuotas nuotolinis seminas „Vertybės, kurios padeda įveikti krizes“ ir diskusija „Kodėl taip sunku džiaugtis tuo, ką turime?“.



Kaunas 2022

Tiesiogiai transliuoti įvykiai, virtualus auditorijų vystymo ir plėtros mokymų kultūros organizacijoms seminaras bei diskusija apie vertybes, sąmoningumą ir gerovę kartu su organizacija „Impact Foundation“. Buvo siekiama atrasti kūrybinius ir strateginius auditorijų plėtros prieinamumo būdus pandemijos laikotarpiu.

Susitikimo metu diskusijos dalyviai papasakojo apie geresnės savijautos strategijas, taip pat apie rituales, kuriuos galima įtraukti į projektus ir darbo vietą bei atsakė į klausimus, kaip reikia ugdyti dėmesingumą, ir apsvaustė kokią stiprybę teikia dėkingumas.

120 dalyvių

6000 pasiekta auditorija

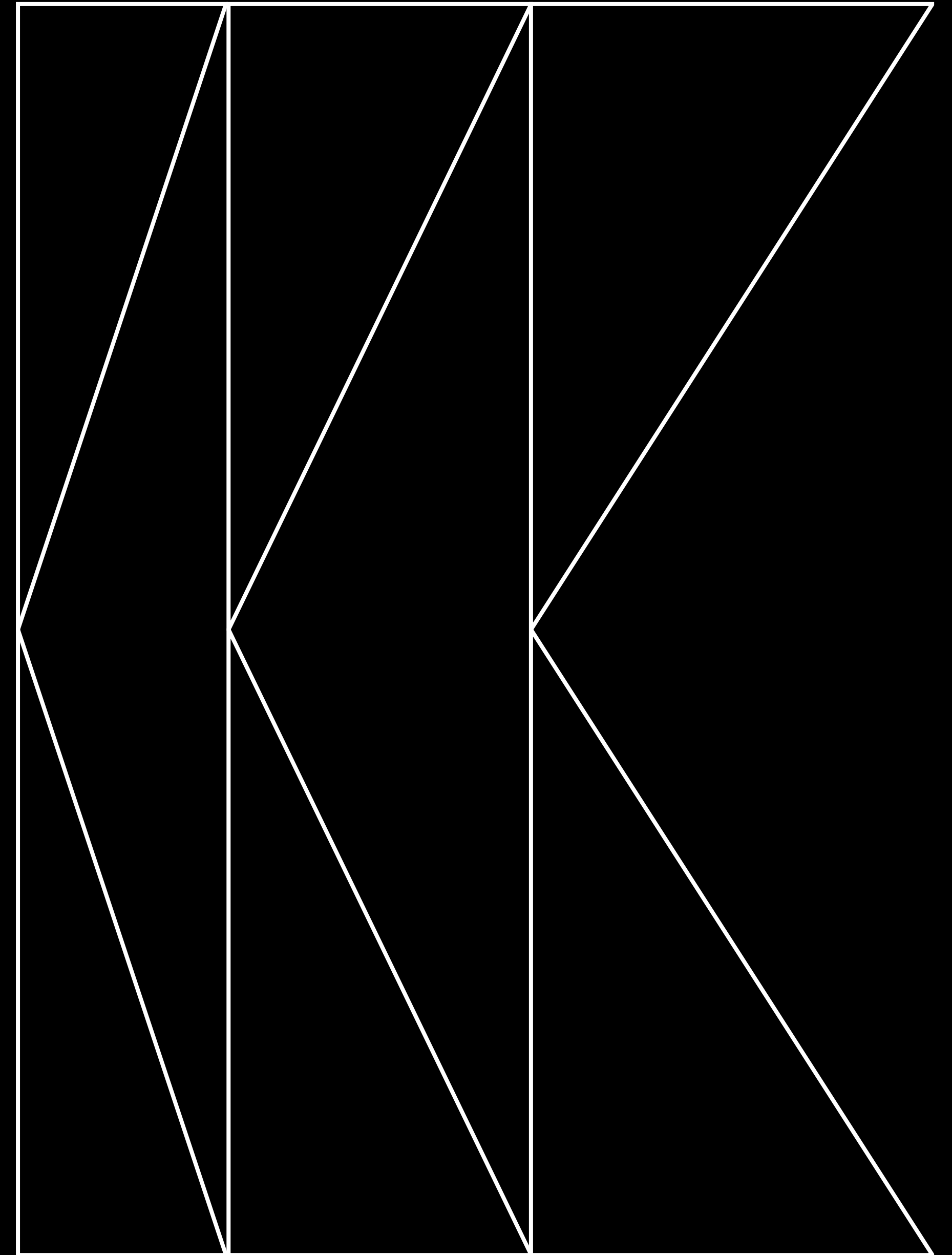
Kaunas 2022

Šiuolaikinės seniūnijos



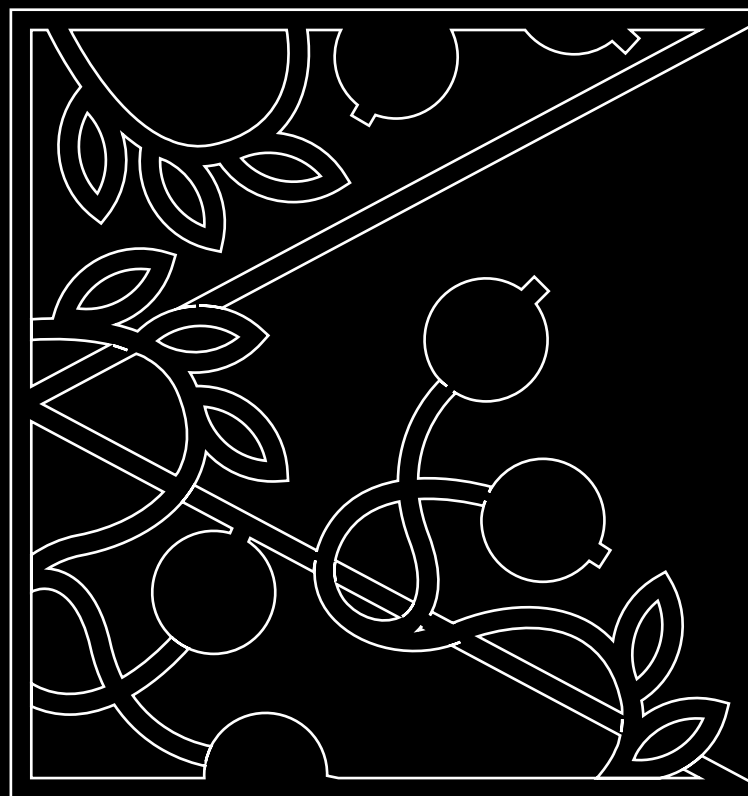
Kaunas 2022

Projektas „Šiuolaikinės seniūnijos“, skirtas Kauno rajono bendruomenėms bei kultūros sektoriaus stiprinimui. Projekto dalyviai siekia įprasminti ir išsaugoti savitą istorinę atmintį bei formuojant šiuolaikines miestelių tapatybes, kūrybingai panaudoti turimus išteklius ir skatinti didžiuotis savo gyvenamąja vieta.

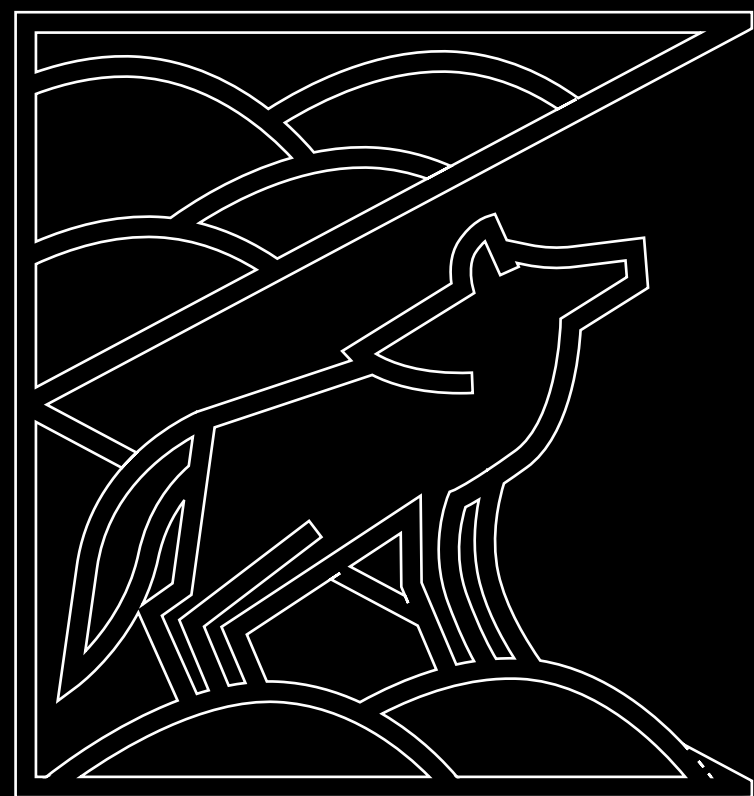


Ežerēlis

Igyvendintas antrasis fotoprojekts, kurio tikslas atskleisti Ežerēlio identiteta, paroditi bendruomenės darnumą, žmonių individualumą bei padėti pačiai bendruomenei iš naujo atrasti savo seniūniją.



Vilkija



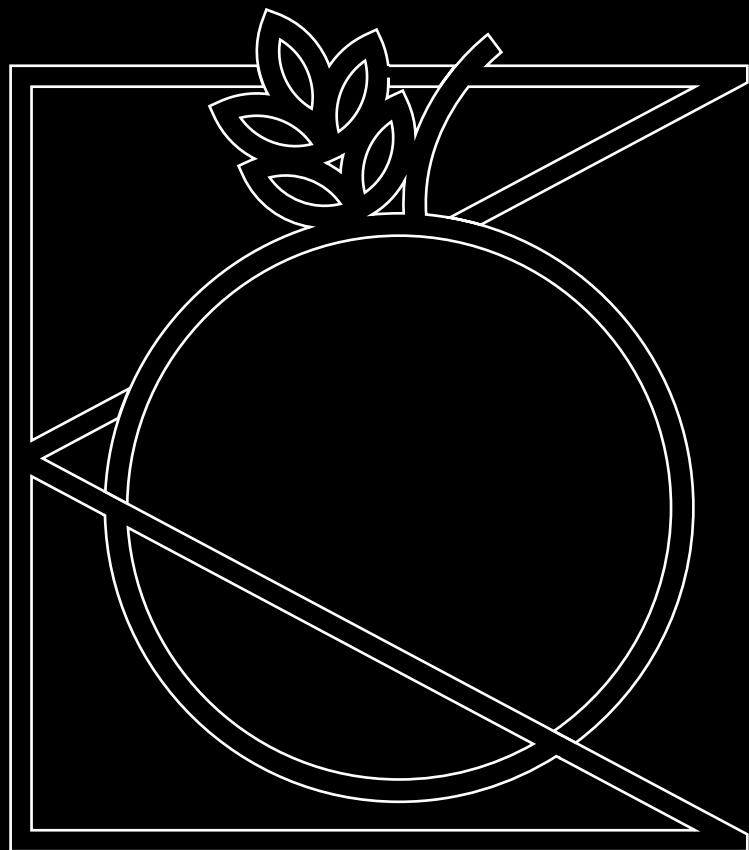
Vilkijos kultūros centras, įgyvendinantis „Šiuolaikinės seniūnijos“ projektą miestelyje, siekia kurti mistišką bei legendomis apipintą jo įvaizdį, kurį dar labiau sustiprina paslaptį pastatus nuspalvinančios freskos.

Ryšium su tuo, sukurti du bendruomenei skirti gatvės meno kūriniai, vienas iš jų nupytas anr daugiabučio namo sienos, kitas ant apleisto pastato

Akademija

Atidaryta parduotuvė „LOKALI: Made in Akademija“, kurioje galima įsigyti daugiau nei 40 verslininkų Akademijoje pagamintos produkcijos: įvairiausių maisto gaminių, o taip pat ir bižuterijos, tekstilės, gėlių, odos gaminių, paveikslų.

Gamintojų ratą planuojama plėsti ir ateityje savo vartotojui pasiūlyti apie 200 Akademijoje ir šalia jos veikiančių verslų produkcijos.



Kaunas 2022



Partnerių veiklos

28 partneriai vykdė

158 renginius ir veiklas,
kuriose dalyvavo:

12258 lankytojai

1247 mokymų dalyviai

373 dalyviai

221 profesionalas

57 vietos partneriai

49 tarptautiniai partneriai

Kaunas 2022

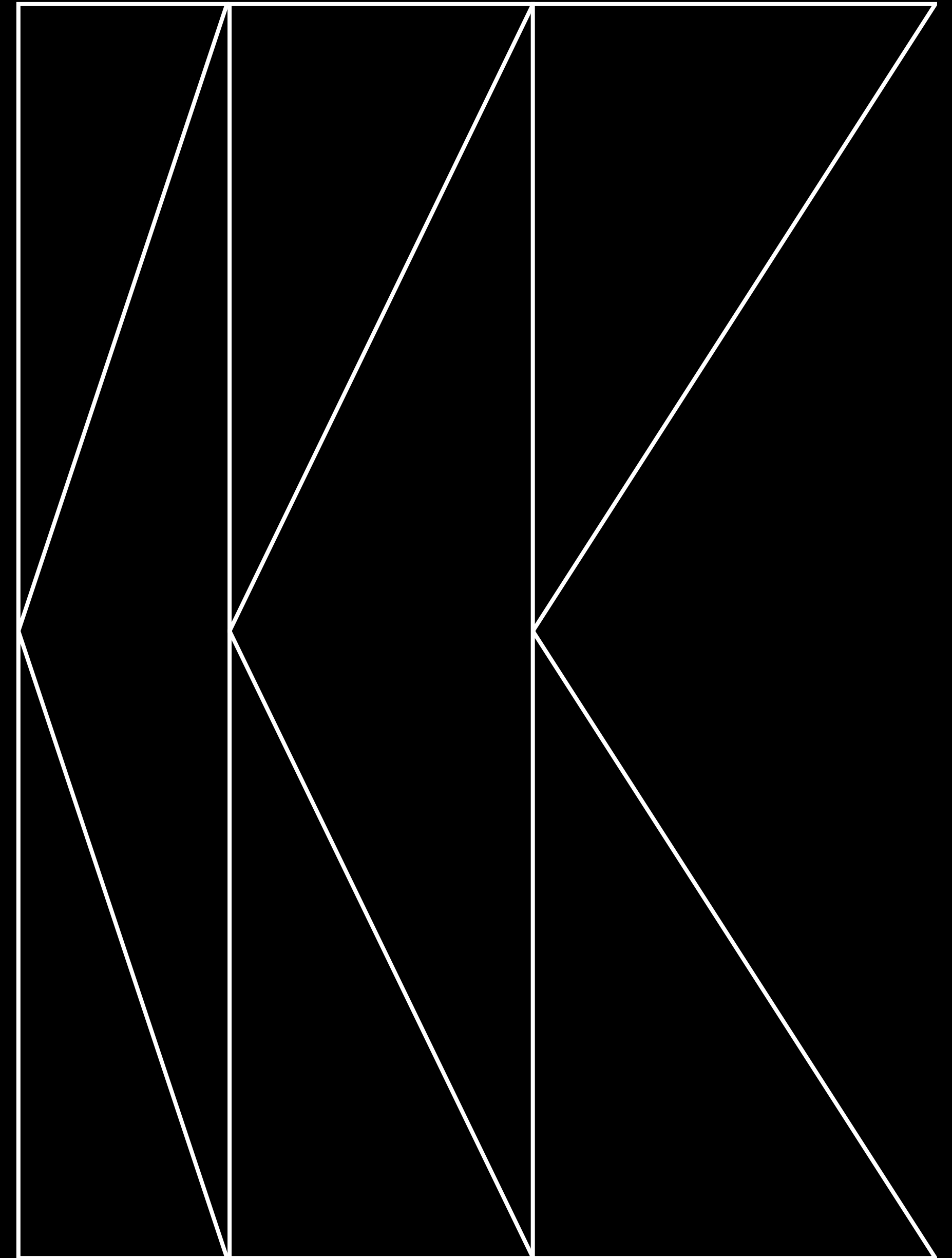
Finansavimas

Pateiktos:

3 paraiškos BĮ Lietuvos kultūros tarybai dėl

3 įgyvendinamų projektų dalinio finansavimo

Programa „Kūrybiška Europa 2014 – 2020“, papogramė
„Kultūra“



Kaunas 2022

Lankytojai

ir dalyviai:

38 203

5 633

Bendruomenių renginiai
ir veiklos

12 859

Kultūros sektoriaus
partnerysčių renginiai
ir veiklos: pasiekta

19 711

Kitų Kaunas 2022
programų renginiai ir
veiklos: pasiekta

Kaunas 2022

Komunikacijos priemonėmis
pasiektų asmenų skaičius:

1 324 364

Viešininimas:

69 127

svetainės lankytojai

24 329

socialinės medijos sekėjų

811 688

auditorijos pasiekiamumas
Facebook

215 581

auditorijos pasiekiamumas
Instagram

4979

atspausdintų ir išplatintų spaudinių
(skrajučių, plakatų ir kt.)

40

straipsniai žiniasklaidoje

9

išsiųsti naujienlaiškiai

parengta ir paviešinta III ketv.
įstaigos ataskaita

Pasiekta auditorija – kontaktų skaičius* :

*Duomenys apskaičiuoti Mediaskopo pateikiama informacija, jų įrankis paremtas Gemius auditorijos matavimo metodika

Internetas -

82,06 mln.

TV -

3,61 mln.

Naujienų agentūros –

26,80 tūkst.

Laikraščiai -

918,02 mln.

Nacionaliniai leidiniai -

134,86 mln.

Biudžetas:

107 503,50

Administravimo išlaidos

128 110,38

Viešinimas ir rinkodara

33 015,90

Tarptautiniai ryšiai /
programos vystymas

507 196,90

Kultūrinės veiklos

Kaunas 2022

Administravimo veikla:

Įvykdytas 1 Įstaigos
visuotinis dalininkų susirinkimas

Atlikta 276 viešųjų pirkimų procedūros

Sudarytos 63 sutartys raštu

Parengta ir paviešinta III ketv. ataskaita

Parengtos ir pateiktos 6 veiklos planų
ir rezultatų ataskaitų

Kaunas 2022

Darbuotojai ir etatai:

Dirbančiųjų skaičius:

54 darbuotojai, iš jų:

12 administracijoje,

12 komunikacijoje,

30 kūrybinėje komandoje.