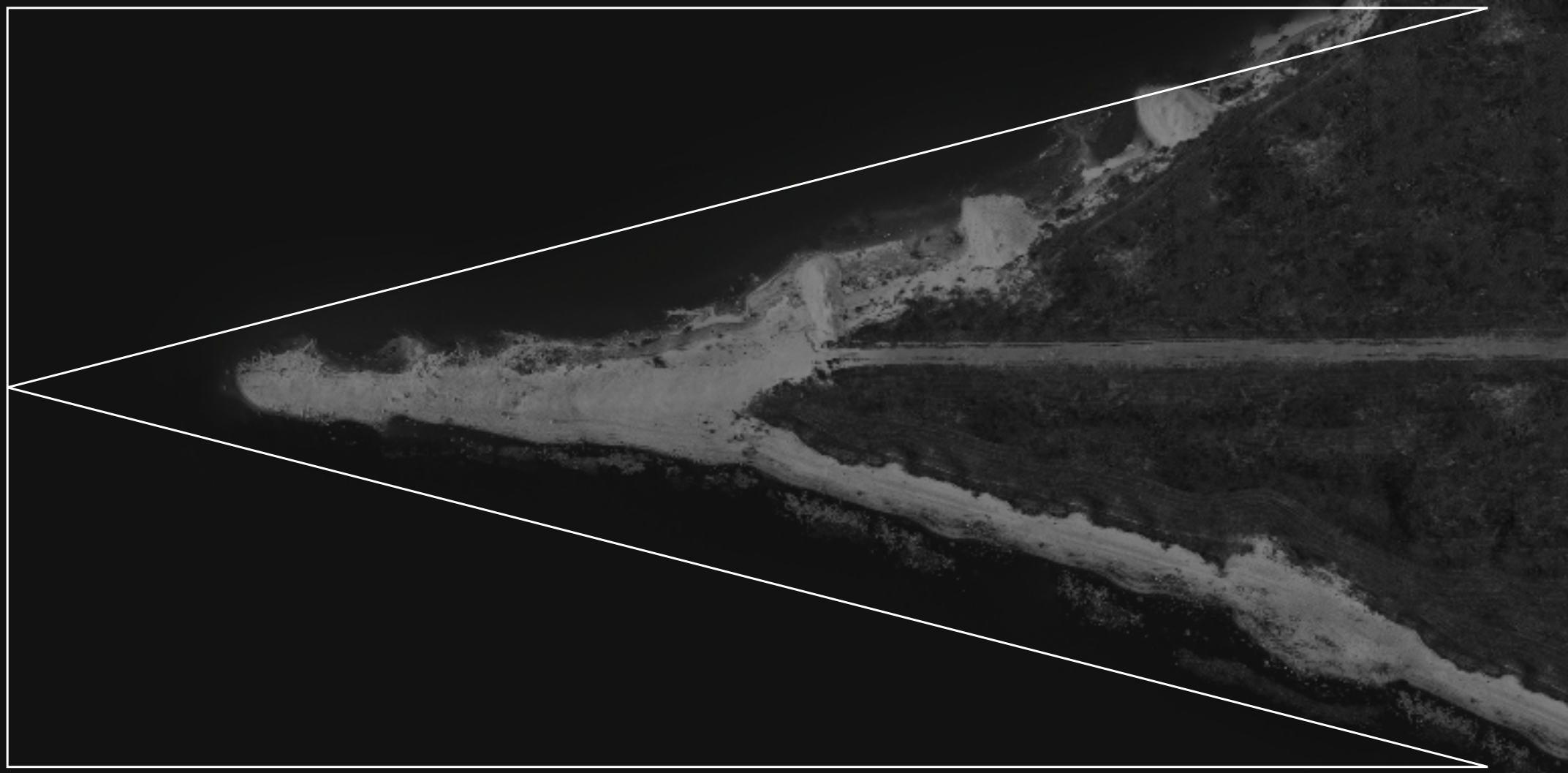
Kaunas 2022

Logotipo knyga
Logobook



Šiuolaikinė sostinė

LT

Įprastas logotipas vargu ar galėtų sutalpinti visą Kauno potencialą. Sudėtinga miesto istorija ir optimistiška jo ateitis reikalauja įvairiapusiškos vizualinės kalbos, kuri yra pasirengusi pasakoti nuolat kintančio miesto istoriją.

„Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ – tai ilga ir daugialypė programa, trunkanti daugiau nei 6 metus ir apimanti platų temų spektrą. Tam, kad užtikrintume, jog identitetas išliks aktualus visos programos metu, mes panaudojome atvirą dizaino kalbą. Atvirą evoliucijai ir interpretacijai, atvirą skirtingoms temoms ir renginiams, atvirą bendruomenei ir ateities kūrėjams, kurie formuos identitetą savaip.

Štai kodėl mes renkamės demokratišką dizainą, kuris nevaržo kūrėjų sudėtingų taisyklių rinkiniais, o veikiau skatina kūrybiškumą. „Kaunas 2022” identitetas veikia kaip subtili struktūra, suteikianti kūrėjams galimybę sukurti ką nors unikalaus, tačiau tuo pat metu vieningo.

Contemporary Capital

ENG

A single logo can hardly contain the entire potential of Kaunas. Its confusing history and optimistic future requires a truly versatile visual language that is ready to communicate the story of the ever-changing city.

Kaunas 2022 is a long programme spanning over 6 years and including all kinds of messages. To make sure that the identity stays relevant over the years we made it open. Open to evolution, reinterpretation, and remix, open to different themes and events, open to the community and to the future creators who will shape the identity in their own way.

That is why we chose a democratic design which does not put creators into a strict set of rules but rather stimulates creativity. Kaunas 2022 identity works as an underlying grid that provides the creators a set of tools to create something unique, yet unified at the same time.

Turinys

1 Susipažinimas su „Kaunas 2022“ logotipu

1.1 „Kaunas 2022“ logotipas

1.2 Minimalus ženklo dydis

1.3 Saugi ženklo zona

1.4 Netinkamas ženklo naudojimas

2 „Kaunas 2022“ logotipo naudojimas oficialaus partnerio komunikacijoje

2.1 Logotipų grupės naudojimas oficialaus partnerio komunikacijoje

2.2 Horizontalioji ir vertikalioji logotipo versija

2.3 Rekomenduojamos naudojimo proporcijos ir pavyzdžiai

2.4 Reprezentacinės „Kaunas 2022” juostos naudojimas oficialaus partnerio renginio makete

2.5 „Kaunas 2022“ logotipo naudojimo pavyzdžiai rengiant televizijos klipus ar įvaizdinius projekto video

2.6 Išimtinis atvejis

3 „Kaunas 2022“ logotipo naudojimas oficialaus partnerio reprezentacijai

3.1 Logotipo naudojimo taisyklės

3.2 „Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdžiai

1

Susipažinimas su „Kaunas 2022“ logotipu

1.1

Statiškasis logotipas

Statiškojo logotipo vertikalioji versija (LT)

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

Statiškojo logotipo vertikalioji versija (EN)

Kaunas 2022
European Capital of Culture

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

Kaunas 2022
European Capital of Culture

1.1

Statiškasis logotipas

Statiškojo logotipo horizontalioji versija (LT)

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

Statiškojo logotipo horizontalioji versija (EN)

Kaunas 2022
European Capital of Culture

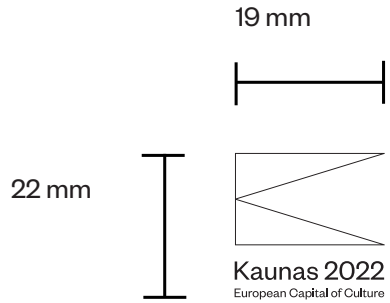
Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

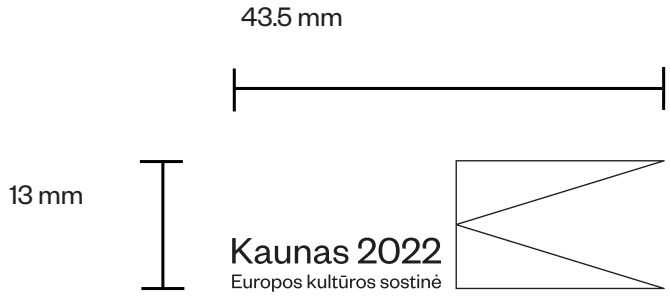
Kaunas 2022
European Capital of Culture

1.2

Minimalus logotipo dydis

Minimalus logotipo dydis – 19mm x 22 mm
Esant galimybei patartina ženklą didinti.

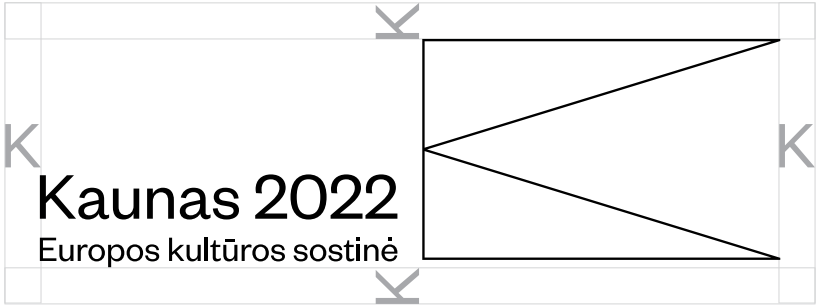




1.3

Logotipo saugioji zona

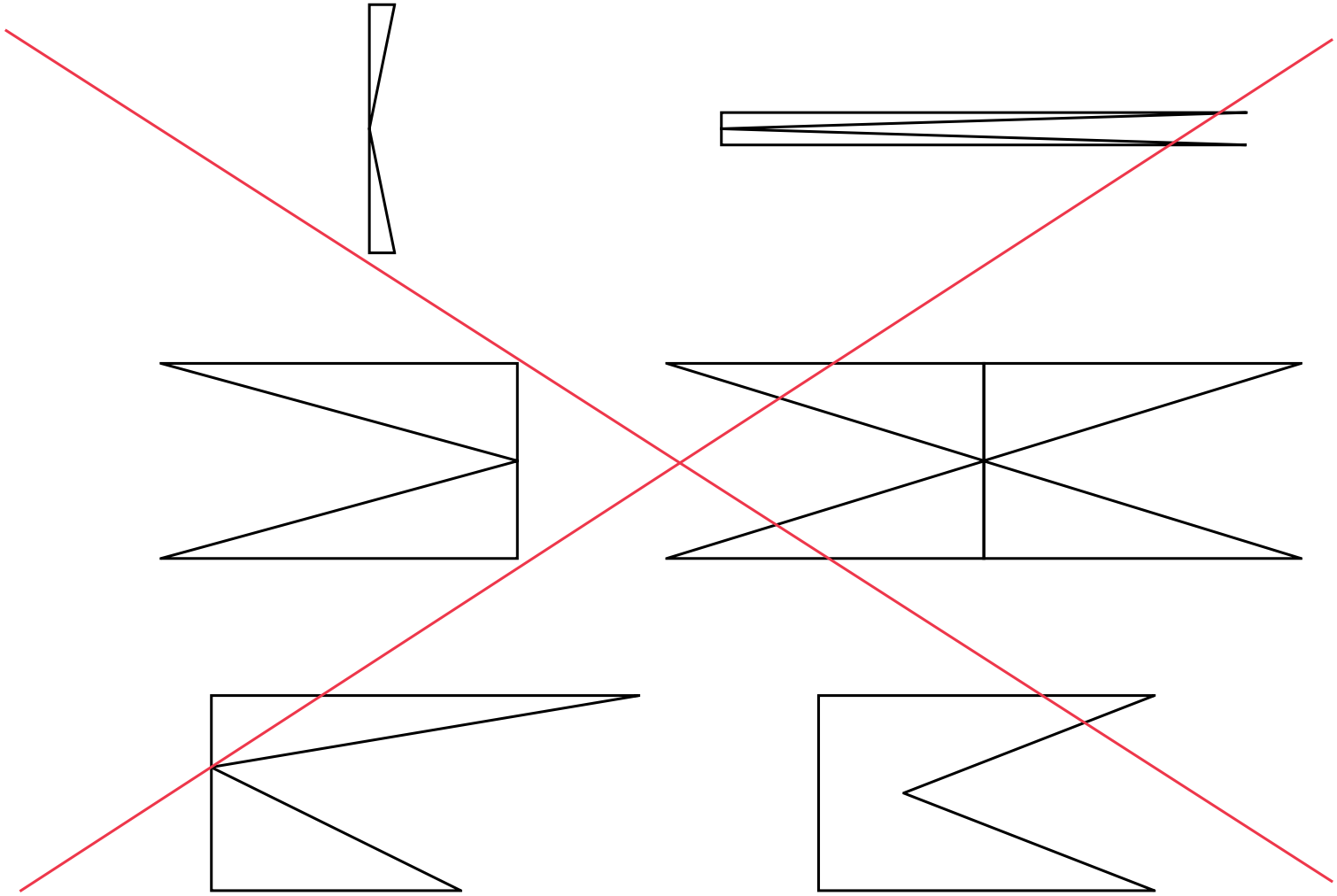
Kad svarbūs objektai (pavyzdžiui: teksto dalis) nebūtų nupjauti, jie turėtų tilpti plote, kuris vadinamas saugia zona.



1.4

Netinkamas logotipo naudojimas

Keičiant logotipo proporcijas svarbu užtikrinti, kad „K“ raidės forma išliktų matoma.



Logotipo negalima apsukti arba atvaizduoti veidrodžio principu.

Negalima keisti atskirų logotipo dalių proporcijų.

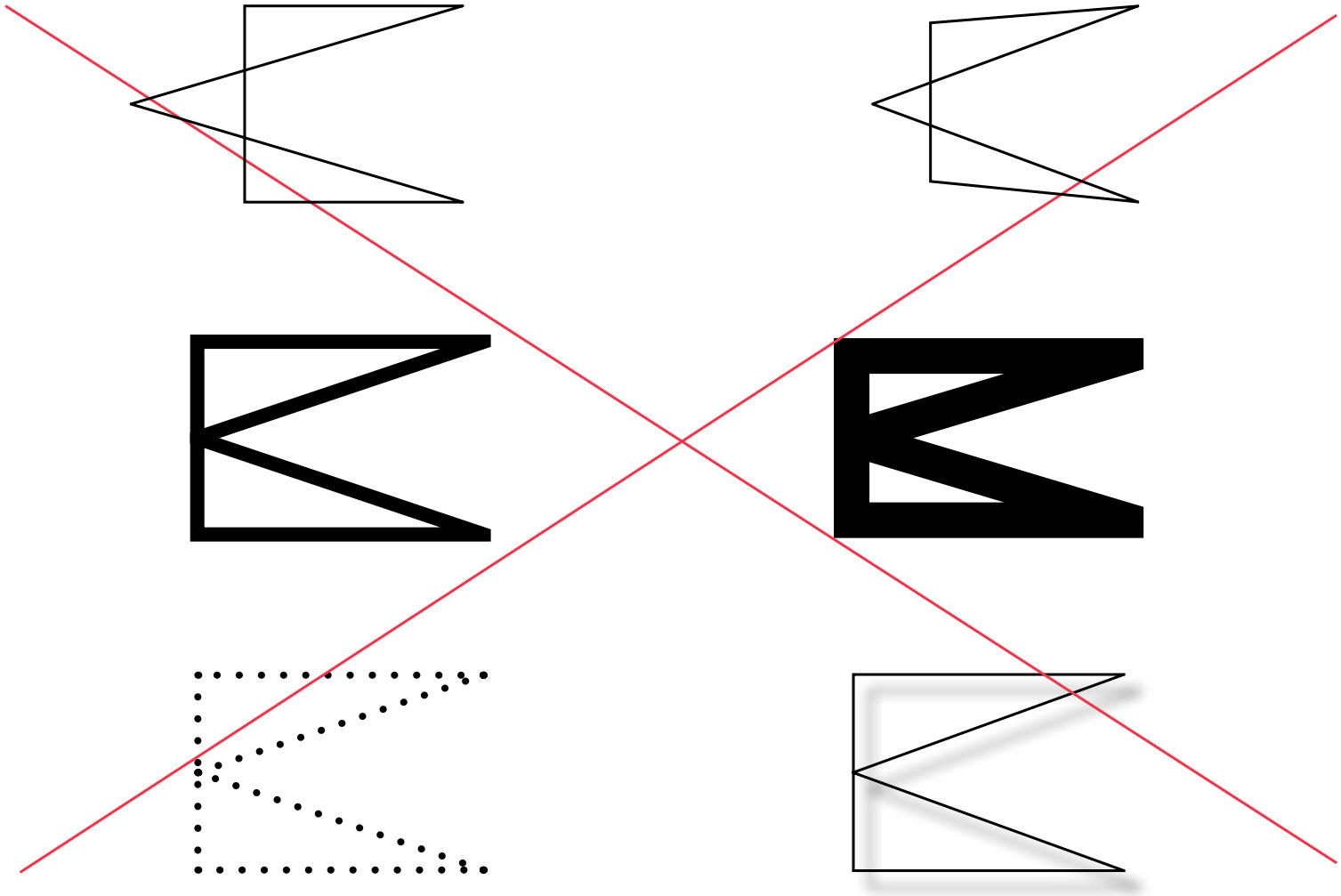
1.4

Netinkamas logotipo naudojimas

Negalima keisti logotipo struktūros.

Logotipo storis turi išlikti pastovus.

Negalima naudoti įvairių papildomų efektų, pvz., šešėlio.



2

„Kaunas 2022“ logotipo naudojimas

2.1

„Kaunas 2022“ logotipo naudojimas oficialių partnerių komunikacijoje

Oficialus partneris bendros programos renginiui komunikuoti privalo naudoti „Kaunas 2022” logotipą kartu su projekto globėjų logotipais. Tai neatskiriamas logotipų junginys, nebent išimtyse nurodyta kitaip.

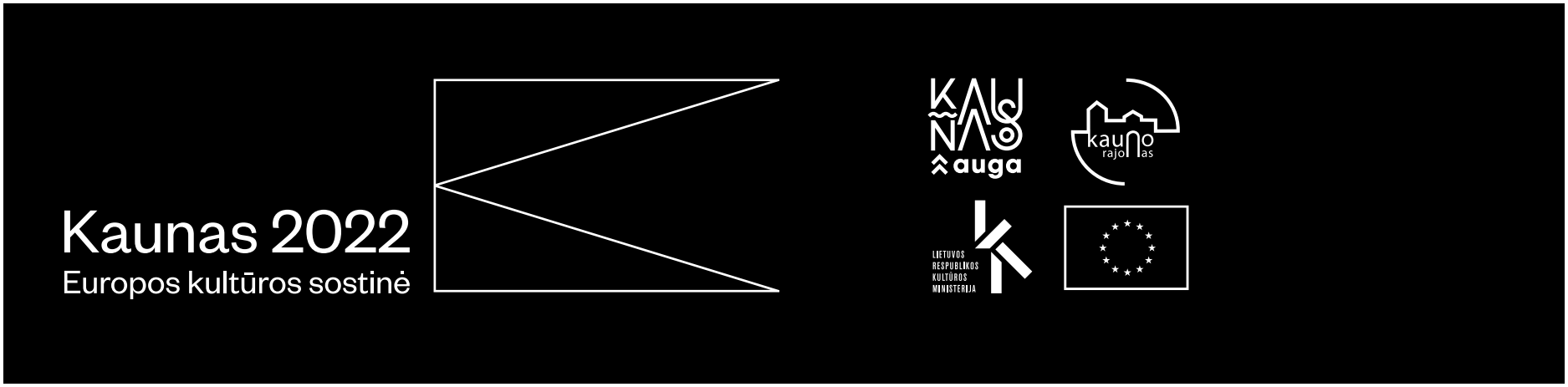
1. Visas ženklų rinkinys turi būti skelbiamas visuose spaudos ar lauko reklamos maketuose, taip pat pagrindiniuose TV ar interneto vaizdo klipuose.

2. „Kaunas 2022“ logotipas ir pagrindinių rėmėjų logotipai yra neatskiriami: juos būtina skelbti kartu.

3. „Kaunas 2022“ logotipą kartu su globėjų logotipais makete esančioje partnerių ir rėmėjų juostoje išskiriame: „Projektą pristato:“

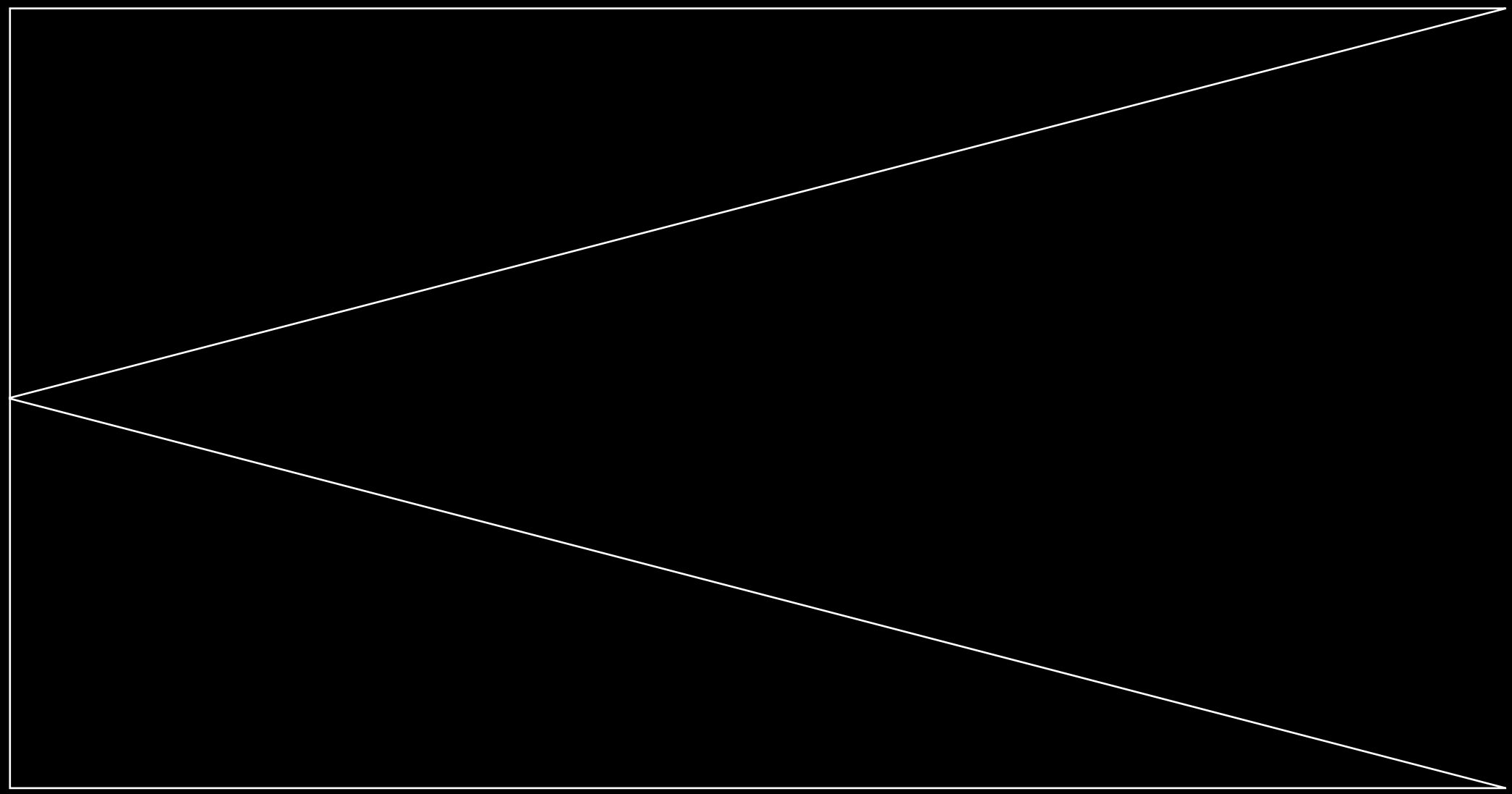
4. Logotipai gali būti naudojami tik ant vienspalvio, gerai kontrastuojančio, geriausia – juodo arba balto, fono.

5. „Kaunas 2022” reprezentacinė pristatomoji juosta (žr. 2.4 skyrių) yra neatskiriama visų oficialių partnerių renginių maketo dalis.



2.2

Versijos



2.2

„Kaunas 2022“ logotipo vertikalioji versija.

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas oficialaus partne - rio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

Kaunas 2022
European Capital of Culture

Kaunas 2022
European Capital of Culture

2.2

„Kaunas 2022“ logotipo horizontalioji versija. Nr. 1

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė

Kaunas 2022
European Capital of Culture

Kaunas 2022
European Capital of Culture

2.2

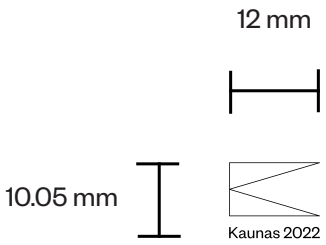
„Kaunas 2022“ logotipo horizontalioji versija. Nr. 2

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.

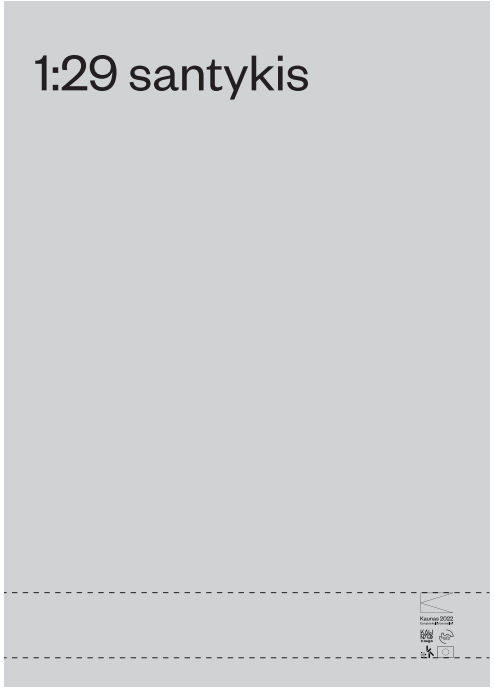
2.3

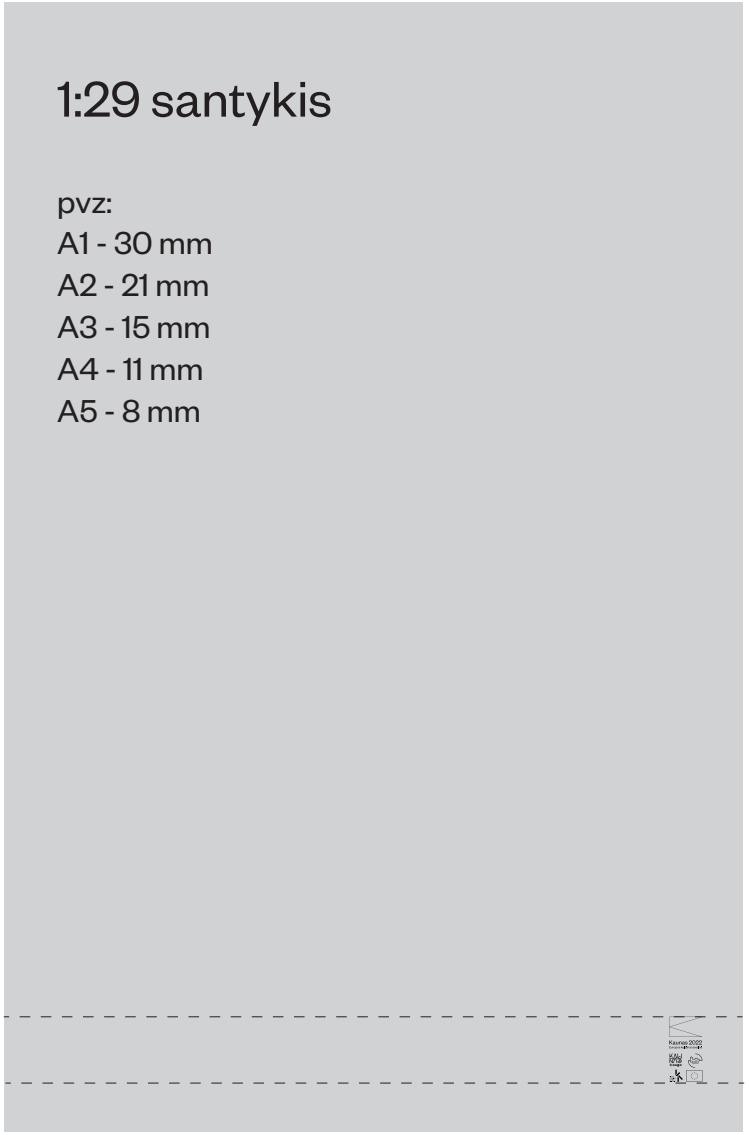
Minimali logotipų naudojimo proporcija

Minimalus logotipo dydis neturėtų būti mažesnis nei 12 mm x 10.06 mm. Esant galimybei patartina logotipą didinti.



„Kaunas 2022" bei globėjų logotipų naudojimo plakatuose pavyzdys





2.3

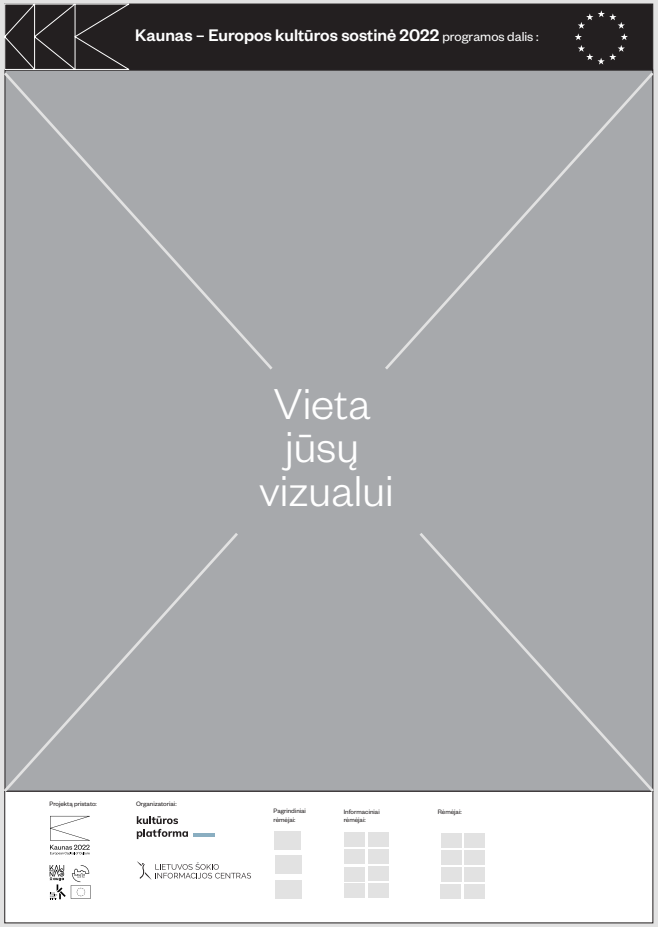
Reprezentacinės pristatomosios „Kaunas 2022“ juostos naudojimas oficialaus partnerio renginio makete

„Kaunas 2022” reprezentacinė pristatomoji juosta yra neatskiriama visų oficialių partnerių renginių maketo dalis.

Juostos aukštis maketuose turėtų užimti 1:14 viso maketo aukščio.

Jei makete dominuoja šviesūs tonai – rekomenduojame naudoti juodos spalvos juostą.

Jei makete dominuoja tamsūs tonai – rekomendauojame naudoti baltos spalvos juostą.



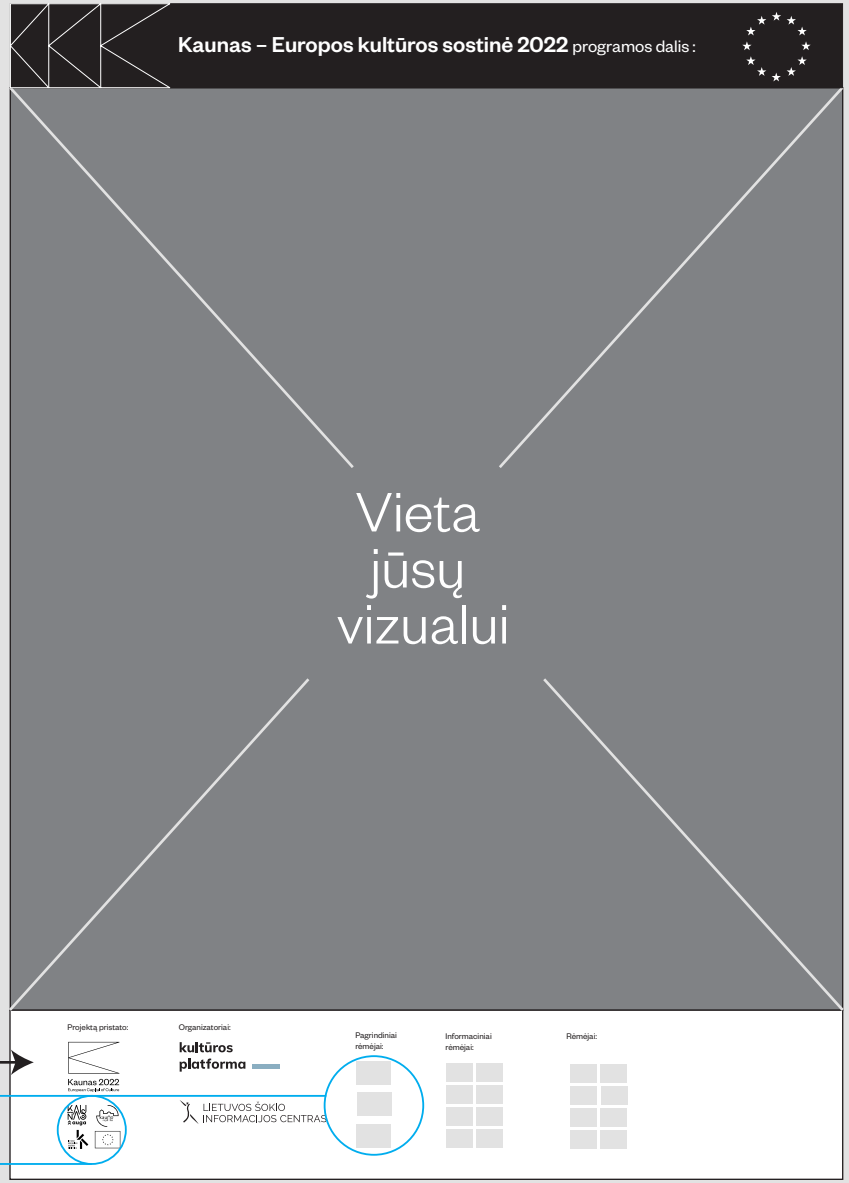
2.4

„Kaunas 2022“ logotipo vertikaliosios versijos naudojimo taisyklės oficialaus partnerio renginio makete

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.

„Kaunas 2022“ logotipą kartu su globėjų logotipais makete esančioje partnerių ir rėmėjų juostoje išskiriame: „Projektą pristato:“

Logotipams paliekama balta erdvė



Pagrindinių rėmėjų logotipų dydis turi būti ne didesnis už „Kaunas 2022“ globėjų logotipų dydį.

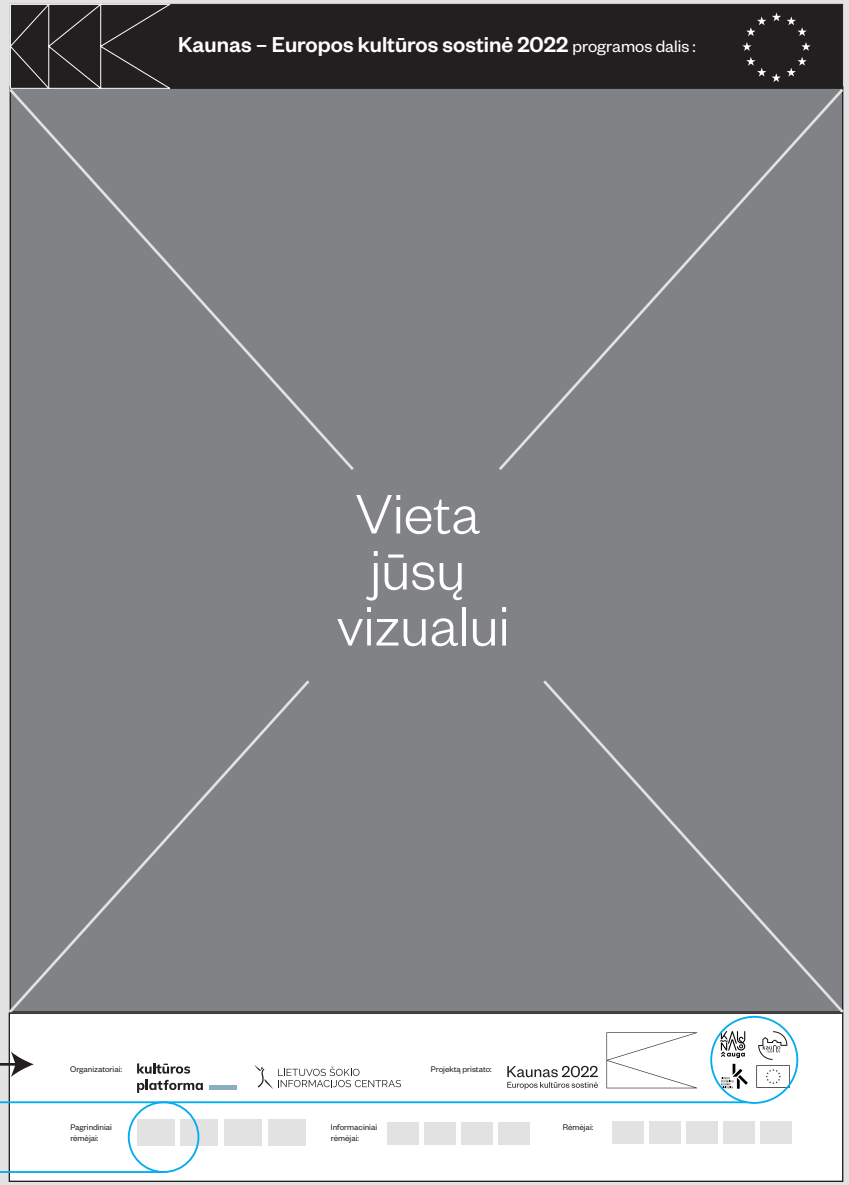
2.4

„Kaunas 2022“ logotipo horizontaliosios versijos naudojimo taisyklės oficialaus partnerio renginio makete

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.

„Kaunas 2022“ logotipą kartu su globėjų logotipais makete esančioje partnerių ir rėmėjų juostoje išskiriame: „Projektą pristato:“

Logotipams paliekama balta erdvė



Pagrindinių rėmėjų logotipų dydis turi būti ne didesnis už „Kaunas 2022“ globėjų logotipų dydį.

2.4

„Kaunas 2022“ logotipo vertikaliosios versijos naudojimo taisyklės oficialaus partnerio renginio makete

„Kaunas 2022“ ir globėjų logotipų rinkinys naudojamas oficialaus partnerio renginio komunikacijoje, kuri yra „Kaunas 2022“ programos dalis.

Pagrindinių rėmėjų logotipų dydis turi būti ne didesnis už „Kaunas 2022“ globėjų logotipų dydį.

„Kaunas 2022“ programos dalies informacinė juosta

Logotipams paliekama balta erdvė

2.5

„Kaunas 2022“ logotipo naudojimo pavyzdžiai rengiant televizijos klipus ar įvaizdinius projekto klipus

Rengiant įvaizdinį ar reklaminį video klipą (TVC), klipo pradžioje būtina naudoti užsklandą, kurioje pristatomas „Kaunas 2022“ ir globėjų logotipas (ne mažiau 3 sekundžių). Šis kadras turi būti įgarsintas.*

VO: „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ programos dalis.

* Balso įrašą galima naudoti jau paruoštą „Kaunas 2022“ arba pasiruošti pagal poreikį su nurodytu tekstu.

Klipo pradžios užsklandos pavyzdžiai

2.5

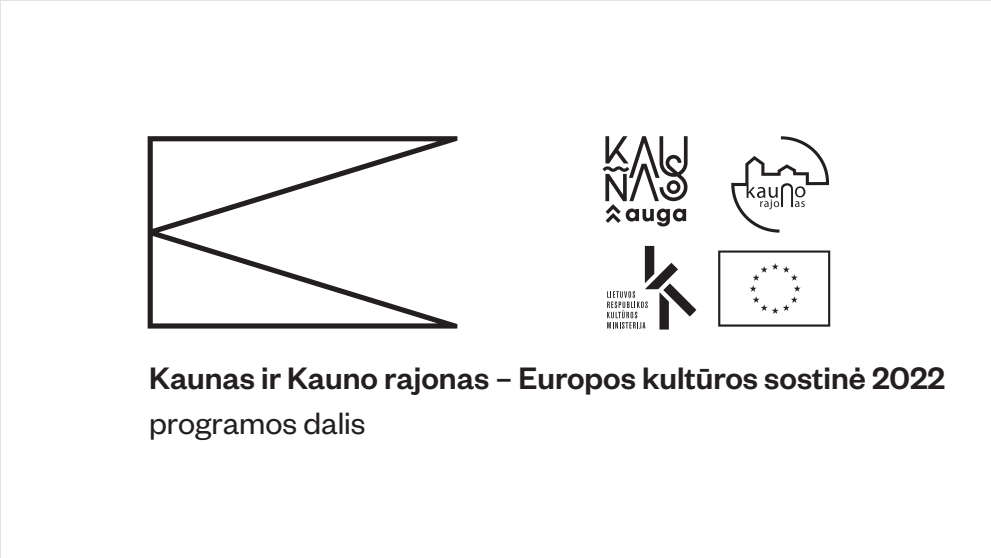
„Kaunas 2022“ logotipo naudojimo pavyzdžiai rengiant televizijos klipus ar įvaizdinius projekto klipus

Rengiant įvaizdinį ar reklaminį video klipą (TVC), klipo pradžioje būtina naudoti užsklandą, kurioje pristatomas „Kaunas 2022“ ir globėjų logotipas (ne mažiau 3 sekundžių). Šis kadras turi būti įgarsintas.*

VO: „Kaunas ir Kauno rajonas – Europos kultūros sostinė 2022“ programos dalis.

* Balso įrašą galima naudoti jau paruoštą „Kaunas 2022“ arba pasiruošti pagal poreikį su nurodytu tekstu.

Klipo pradžios užsklandos pavyzdžiai



2.5

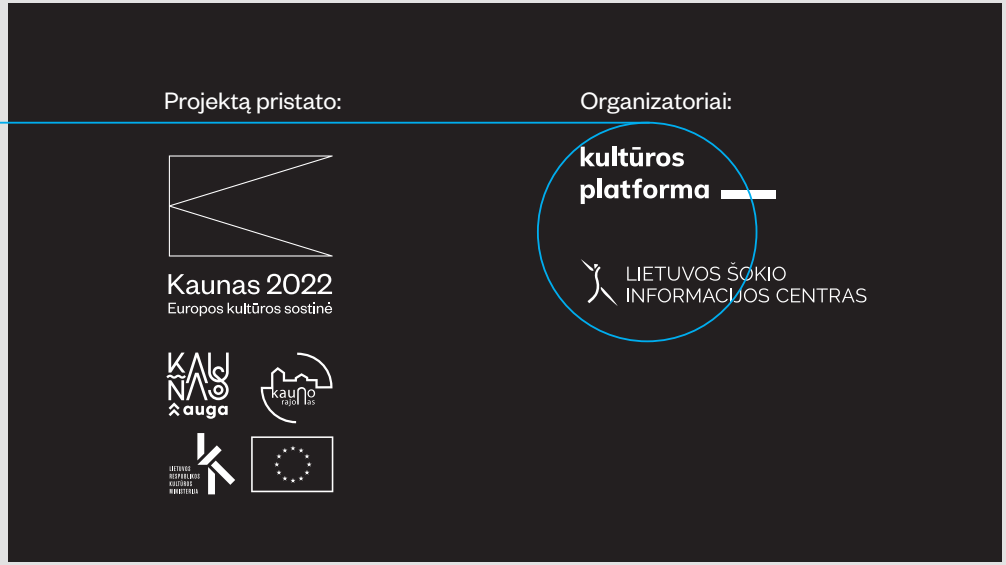
„Kaunas 2022” logotipo naudojimo įvaizdiniuose klipuose pavyzdžiai

Klipo pabaigoje naudojama užsklanda, kurioje „Kaunas 2022“ ir globėjų logotipai išskiriami su prierašu „Projektą pristato:“ ir nurodomi projekto organizatoriai. (ne mažiau 1 sekundė).

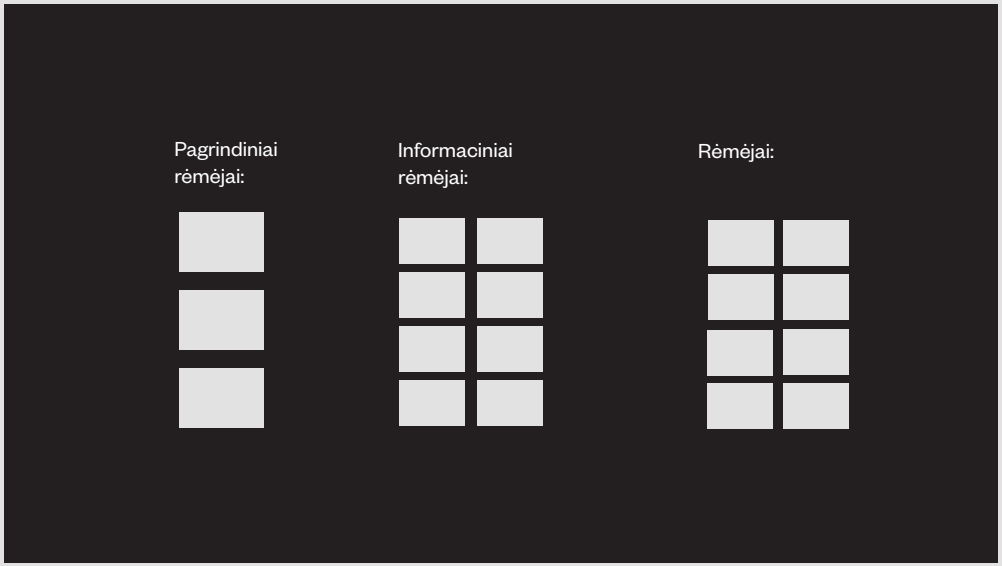
Kituose klipo kadruose pristatomi projekto rėmėjų ir partnerių logotipai išlaikant kolorito vientisumą (juoda balta).

Klipo pabaigos užsklandos pavyzdžiai

Organizatorių logotipų dydis turi būti ne didesnis už „Kaunas 2022“ logotipą.



Šiame kadre pateikiami kiti projekto partneriai ir rėmėjai.



2.5

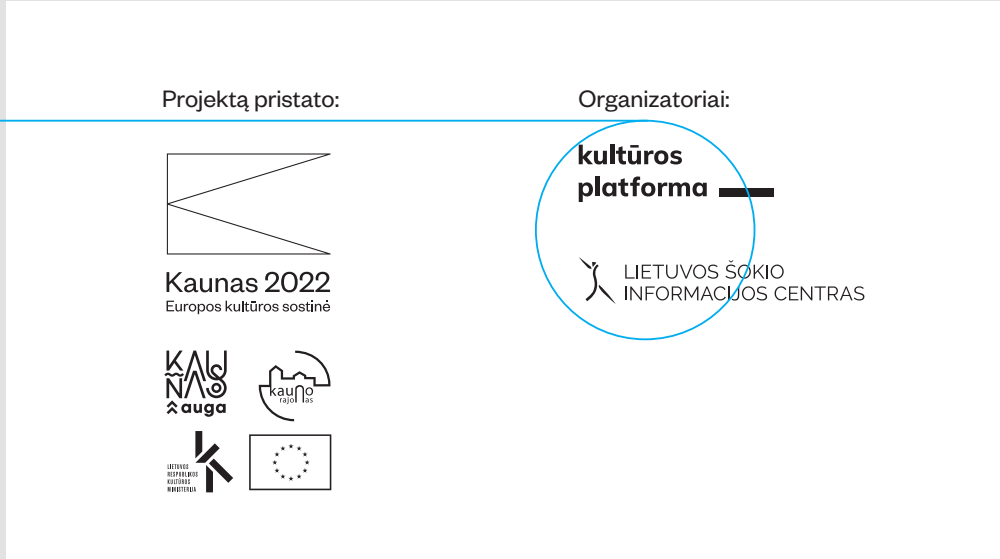
„Kaunas 2022” logotipo naudojimo įvaizdiniuose klipuose pavyzdžiai

Klipo pabaigoje naudojama užsklanda, kurioje „Kaunas 2022“ ir globėjų logotipai išskiriami su prierašu „Projektą pristato:“ ir nurodomi projekto organizatoriai. (ne mažiau 1 sekundė).

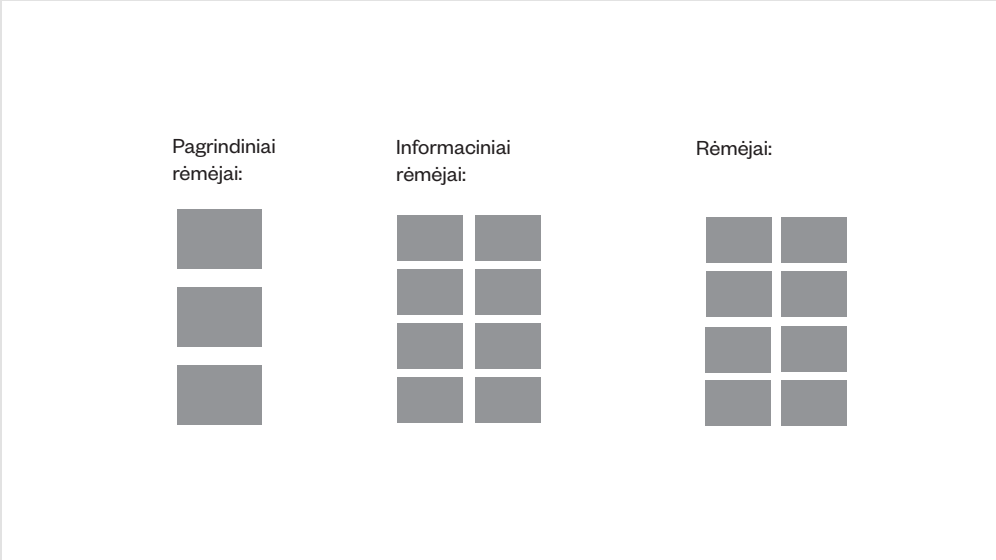
Sekančiuose klipo kadruose pristatomi projekto rėmėjų ir partnerių logotipai išlaikant kolorito vientisumą (juoda balta).

Klipo pabaigos užsklandos pavyzdžiai

Organizatorių logotipų dydis turi būti ne didesnis už „Kaunas 2022“ logotipą.



Šiame kadre pateikiami kiti projekto partneriai ir rėmėjai.

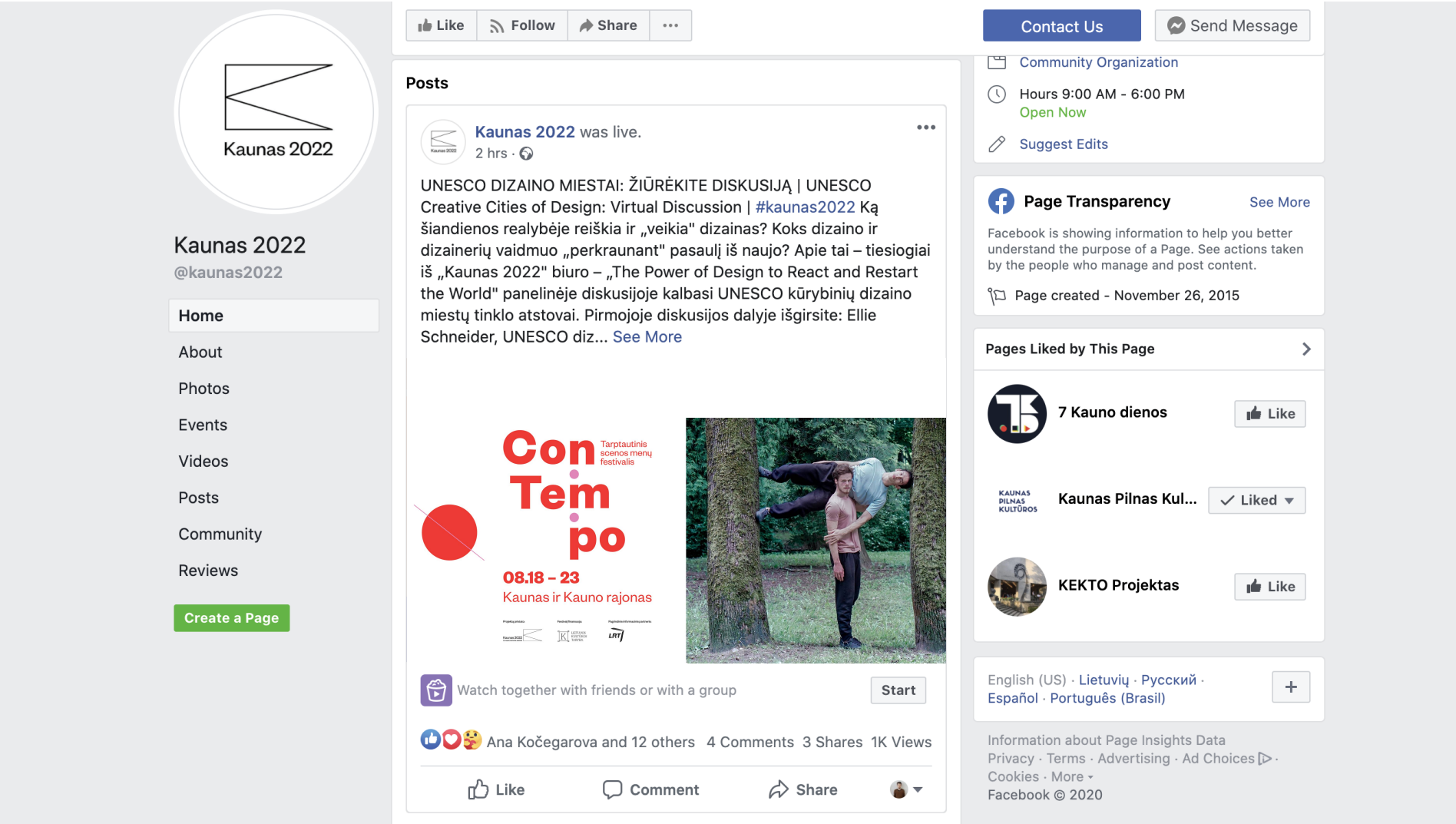


2.6

Išimtiniai „Kaunas 2022” logotipo naudojimo pavyzdžiai oficialių partnerių komunikacijoje

Interneto reklamos skydeliuose ar socialinėje medijoje (labai mažo formato maketuose) gali būti naudojamas tik „Kaunas 2022” logotipas (be projekto globėjų) ir išskiriamas formuluote „Projektą pristato:“

Pavyzdys



3

„Kaunas 2022“ logotipo naudojimas partnerio reprezentacijai

3.1

„Kaunas 2022“ logotipo „Oficialus partneris“ naudojimo gairės

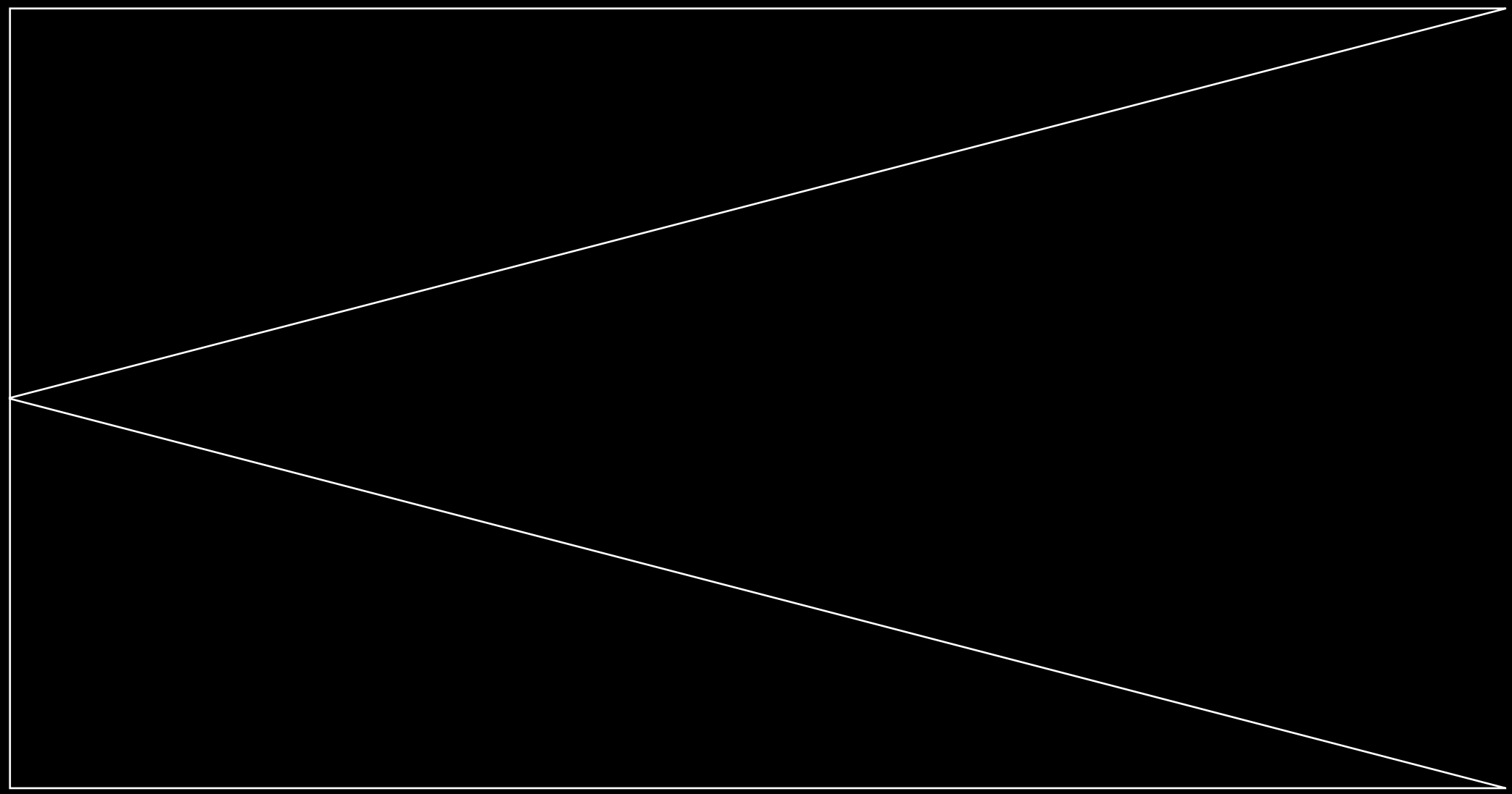
- Ženklą galima naudoti tik gavus oficialų partnerio statusą, pasirašius sutartį su „Kaunas 2022“.
- „Kaunas 2022“ ženklo versiją „Oficialus Partneris“ rekomenduojame naudoti siekiant susieti savo organizaciją su projektu „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“.
- Rekomenduojame naudoti logotipo „Oficialus partneris“ variaciją kuo plačiau ir matomiau reprezentacijai, bet ne komunikacijai: kaip šviesdėžę, kaip lipduką ant paradinių durų ar vitrinos, kaip lentelę prie įėjimo ir t.t.
- Toks šio logotipo naudojimas jūsų organizacijai suteiks pridėtinės vertės – tai veikia kaip tam tikras kokybės ženklas praeiviams bei turistams iš užsienio šalių ar kitų Lietuvos miestų.

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris

Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner

3.1

Versijos



3.1

Statiškojo logotipo vertikalioji versija

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris

Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris

Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner

3.1

Statiškojo logotipo horizontalioji versija

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris

Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė
Oficialus partneris

Kaunas 2022
European Capital of Culture
Official partner

3.2

Naudojimo pavyzdžiai

3.2

„Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ pavyzdžiai

„Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdys: iškaba ant organizacijos sienos ar durų.

3.2

„Kaunas 2022 logotipo versijos „Oficialus partneris“ pavyzdžiai

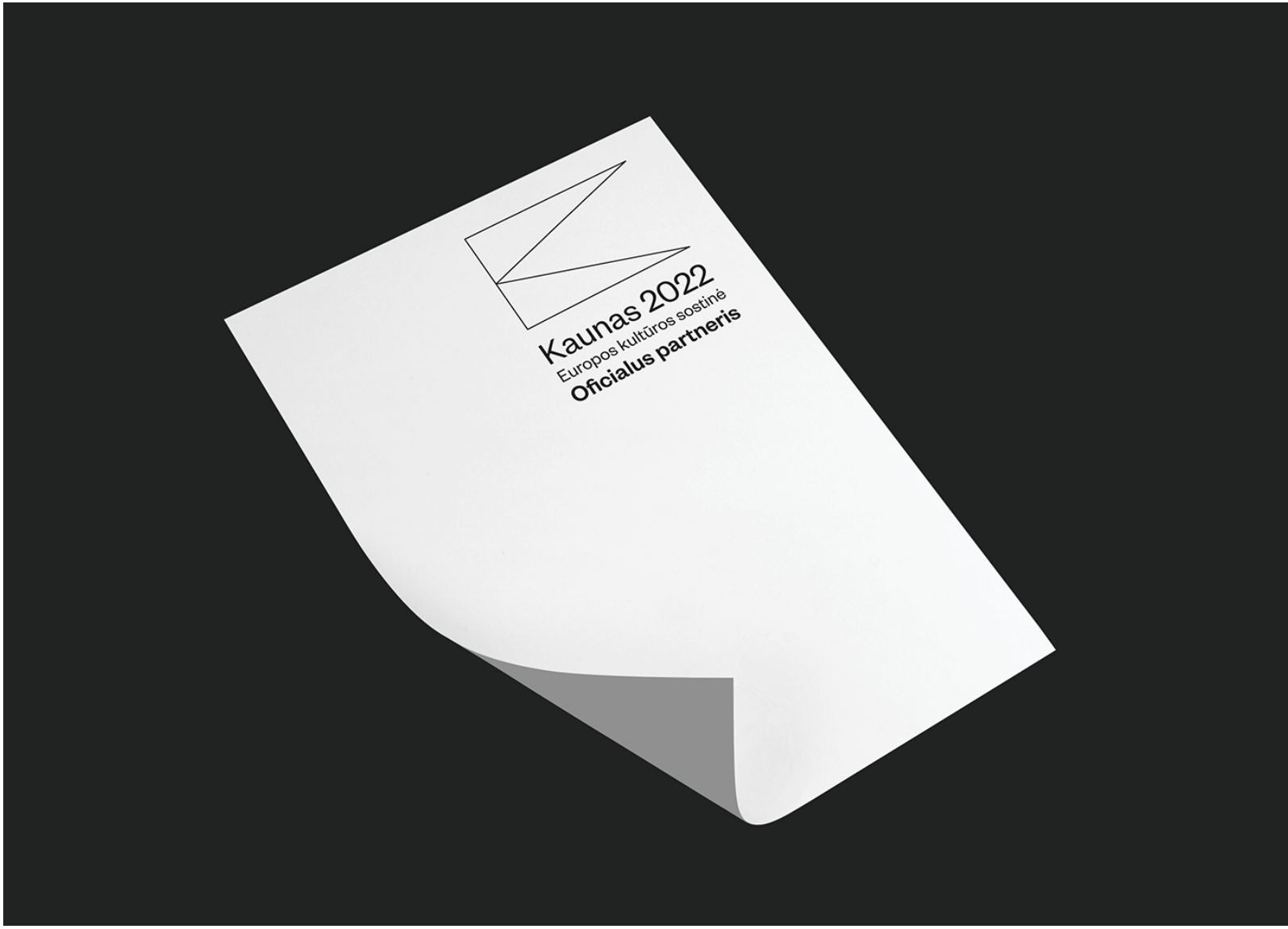
„Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdys: lipdukas ant organizacijos durų, vitrinos ar langų.

3.2

„Kaunas 2022 logotipo versijos „Oficialus partneris“ pavyzdžiai

„Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdys: iškili iškaba ant organizacijos sienos.

3.2

„Kaunas 2022 logotipo versijos „Oficialus partneris“ pavyzdžiai

„Kaunas 2022“ logotipo versijos „Oficialus partneris“ naudojimo pavyzdys: antspaudas ant organizacijos dokumentų, raštų.