



<p>Projekto pavadinimas, idėjos aprašas</p> <p>Tikslai, uždaviniai</p>	<p>Kultūros prieinamumo Kaune ir Kauno rajone didinimo projektas – Dizainas laimei ir visiems.</p> <p>Idėja:</p> <p>Kaunas visiems, kultūra prieinama visiems – siekiama stiprinti Kauno UNESCO Dizaino miesto tapatybę kaip įtraukaus, atviro, prieinamo ir pasiekiamos kultūros visiems miesto.</p> <p>Tikslas:</p> <p>Puoselėti prieinamumo ir dizaino visiems kultūrą – kurti galimybes ir sąlygas visiems žmonėms ir visuomenės grupėms, nepaisant jų pajėgumų ir negalių, lyties, amžiaus, fizinės būklės, sveikatos, išvaizdos, socialinio statuso ir pan. pasiekti bei pasinaudoti kultūros ištekliais (įvairiomis vietomis: fizinės aplinkos, objektai; paslaugomis, produktais, įsitraukimo į veiklas patirtimis) savarankiškai (be kitų asmenų pagalbos), saugiai ir patogiai.</p> <p>Projektas yra skirtas inspiruoti Kauno ir Kauno rajono kultūros organizacijas ir įstaigas, renginių organizatorius, festivalių operatorius ir kūrėjus didinti kultūros prieinamumo visiems – kurti prieinamą renginių aplinką, paslaugas, produktus, įsitraukimą į veiklas visiems, neišskiriant nei vienos socialinės grupės (pvz., žmonių su negalia tais atvejais, kai nėra specializuoto sprendimo būtinybės ir užtikrinti pagalbinių įrenginių, skirtų konkrečioms žmonių su negalia grupėms, kaip tai yra būtina).</p> <p>Uždaviniai:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kartu su vietos ir/ar užsienio partneriais didinti kultūros išteklių prieinamumą Kaune ir Kauno rajone, remiantis dizaino visiems principais;- Kurti ir generuoti projektinius pasiūlymus, organizuoti kūrybines dirbtuves, kultūros objektų (muziejų, galerijų, paveldo pastatų, viešų erdvių ir kitų kultūros renginių vietų) infrastruktūros prieinamumo gerinimui;- Siekti kultūros renginių komunikacijos prieinamumo (aiški ir prieinama visiems informacija, informacijos apie renginių vietų ir paslaugų prieinamumą pateikimas, turinio ir formatų pritaikymas (pvz. lengvo skaitymo, ang. <i>easy read</i> metodas), draugiškas žiūrovų pasitikimas, atsakingo kontaktinio asmens paskyrimas, ir kt.);- Siekti kokybiško kultūros renginių potyrių užtikrinimo (renginio / pasirodymo patyrimas skirtingais potyriais (rega, klausia, lytėjimas, skonis, uoslė), vizualinės, garsinės, fizinės pagalbos prieinamumas, vertimai, vaizdo, garso optimizavimas);- Siekti kultūros renginių ir įvykių suprantamumo visiems (prieinamumo paslaugų organizavimas, pagalba žmonėms su negalia, įskaitant ir būtinų pagalbos mechanizmų ir paslaugų užtikrinimą, skirtingų bendruomenių įtraukimą į procesą ir sprendimų priėmimą);- Inicijuoti veiklas, kurios didintų organizacijų ir įstaigų bendradarbiavimą su įvairiomis auditorijoms (negalia turinčių asmenų, senjorų, tėvų, auginančių mažamečius vaikus, svečių iš užsienio, kitataučių, kitakalbių ir kt.);- Viešinti kultūros prieinamumo stokos iššūkius, kartu su vietos ir/ar užsienio partneriais, kultūros institucijomis, organizacijomis ar iniciatyvomis sukurti ilgalaikio poveikio projektus ir priemones, didinančias kultūros prieinamumą Kaune ir Kauno rajone;- Kartu su Kaunas 2022 didinti viešojo sektoriaus ir atsakingų valstybinių, savivaldybės institucijų supratimą apie kultūros prieinamumo gerinimo būtinybę;- Iki 2022 m. ženkliai pagerinti kultūros prieinamumo sąlygas Kaune ir Kauno rajone visiems, sudarant sąlygas visiems naudotis kultūros ištekliais;
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Finansuoti minkštuosius ir mažos apimties projektus kultūros prieinamumui didinti.
Projekto prioritetai / kriterijai	<p>Projektai turi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kurti tokias veikimo formas, kurios įtrauktų įvairias visuomenės grupes (negalia turinčius asmenis, senjorus, tėvus, auginančius mažamečius vaikus ir su vežimėliais, svečius iš užsienio, kitakalbius ir kt.) į kultūros veiklas: renginius, pasirodymus; užtikrintų patekimą į kultūros (paveldo) objektus; - Atsižvelgti į kiekvieno žmogaus (lankytojo, vartotojo) poreikius ir lūkesčius bei įgyvendinti kultūros paslaugų ir produktų pritaikymą bei kryptingą jų sklaidą šalyje, pasitelkiant pažangias technologijas, inovatyvias formas ir turinio sprendimus; - Užtikrinti, kad būtų aktyviai prisidedama prie socialinės atskirties mažinimo ir lygiavertės aplinkos didinimo Kaune ir Kauno rajone; - Rasti kompleksines priemones kuriant palankią, kokybišką, prieinamą bei veiksmingą aplinką kultūros įstaigose ir organizacijų veiklų erdvėse visiems; - Stiprinti visų auditorijų funkcinį savarankiškumą ir aktyvumą; - Stiprinti kultūros organizacijų ir įstaigų bendradarbiavimą su įvairiomis bendruomenėmis ir socialiai jautriomis grupėmis (negalia turintys asmenys, senjorai, imigrantai, kt.); - Siekti projektų tęstinumo bei ilgalaikio poveikio, stiprinant tarptautines partnerystes, plečiant ir įtraukiant auditorijas; - atliepti Kaunas 2022 ir programos „Dizainas laimei“ vertybes, remtis universalus, įtraukaus (ang. <i>inclusive</i>), į naudotojo poreikius orientuoto – <i>dizaino visiems</i> principais.
Tikslinės auditorijos ir jų profilis	<ul style="list-style-type: none"> - Kiekvienas ir visi visuomenės nariai (vaikai, vyresnio amžiaus žmonės, tėvai su vėžimėliais, žmonės su negalia, kitakalbiai, svečiai iš užsienio ir kt.); - Kultūros, meno ir kūrybos organizacijos bei institucijos, dalyvaujančios projekte; - Dizaineriai ir dizaino organizacijos; - Viešojo sektoriaus, valstybinės institucijos, savivaldybės atstovai.
Poveikis / outcome (projekto sėkmė)	<ul style="list-style-type: none"> - 2022 m. ženkliai padidintas vietos kultūros ir kitų organizacijų, valstybinių institucijų atstovų ir piliečių suvokimas apie prieinamumą bei atsakomybę už visuomenės laimę; - Informacija apie prieinamumo galimybes lengviau pasiekama visiems; - Išlaugęs kultūros institucijų ir organizacijų prieinamumo gerinimo iniciatyvų skaičius; - Išlaugęs žmonių su negalia, dalyvaujančių kultūros veiklose ir renginiuose, skaičius; - Reportažų apie kultūros prieinamumą vietos ir užsienio žiniasklaidoje padidėjimas; - Sėkminga paraiška Europos Komisijos apdovanojimui „Access City Award“.
Rodikliai (kiekybiniai ir kokybiniai)	<p>Kokybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kultūros prieinamumo didinimo priemonių įvairovė ir jų estetiški sprendimai; - Idėjos unikalumas, paprastumas ir veiksmingumas; - Aktualių auditorijų įtraukimas bei galimybės dalyvauti vietos ir užsienio partneriams; - Projekto tęstinumas, tvarumas ir vertė visuomenei, miestui bei rajonui; - Konkrečius visuomenės iššūkius (susijusius prieinamumo ir auditorijų plėtra) sprendžiančios ir/ar aktualizuojančios projektų idėjos, kūrybiški veiksmai/veiklų scenarijai. <p>Kiekybiniai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Įsitraukusių žmonių (dalyvių, vartotojų, lankytojų) skaičius; naujų kultūros vartotojų, lankytojų skaičius; - Gerųjų kultūros išteklių prieinamumo praktikų ir iniciatyvų skaičius; - Išlaugęs kultūros renginių lankomumas; - Padidėjęs visuomenės ir atskirų sektorių (sveikatos, verslo, švietimo ir kt.) interesas didinti prieinamumą savo veiklos objektuose; - Naujų tęstinių ir ilgalaikio poveikio projektų kultūros objektuose ir viešosiose erdvėse skaičius Kaune ir Kauno rajone;

	<ul style="list-style-type: none"> - Išaugęs informacijos srautas apie kultūros prieinamumą ir jo gerinimo būtinybę įvairiose žiniasklaidos priemonėse; - Išaugęs unikalių ir inovatyvių formų pasirinkimas, gerinant kultūros prieinamumo sąlygas Kaune ir Kauno rajone.
Projekto tęstinumo galimybės	Tęsimos užsimezgosios kultūros sektoriaus, skirtingų auditorijų, verslo ir valdžios partnerystės įgyvendinant naujus projektus, gerinant kultūros išteklių prieinamumo visiems sąlygas.

Pastaba: š.m. rugsėjo 25 d. 16 val. kviečiame į specialiąjį PRIEINAMUMO GAIRIŲ pristatymo seminarą, vyksiantį Kaunas 2022 biure, Laisvės al. 36, Kaunas.

Programos kuratorė: Jūratė Tutlytė / jurate@kaunas2022.eu

