

**NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA**

VšĮ „Kaunas 2022“ DALININKAMS

Išvada dėl finansinių ataskaitų audito**Nuomonė**

Mes atlikome VšĮ „Kaunas 2022“ (toliau – Įstaigos) finansinių ataskaitų, kurias sudaro 2018 m. gruodžio 31 d. balansas ir tą dieną pasibaigusių metų veiklos rezultatų ataskaita bei aiškinamasis raštas, įskaitant reikšmingų apskaitos metodų santrauką, auditą.

Mūsų nuomone, pridėtos finansinės ataskaitos, visais reikšmingais atžvilgiais teisingai pateikia Įstaigos 2018 m. gruodžio 31 d. finansinę būklę ir tą dieną pasibaigusių metų finansinių veiklos rezultatus pagal Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu 1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo ir politinių kampanijų dalyvių neatlygintinai gauto turto paslaugų įvertinimo taisyklių patvirtinimo“ patvirtintas taisykles.

Pagrindas nuomonei pareikšti

Auditą atlikome pagal tarptautinius audito standartus (toliau – TAS). Mūsų atsakomybė pagal šiuos standartus išsamiai apibūdinta šios išvados skyriuje „Auditoriaus atsakomybė už finansinių ataskaitų auditą“. Mes esame nepriklausomi nuo Įstaigos pagal Tarptautinių buhalterijų etikos standartų valdybos išleistą Buhalterijų profesionalų etikos kodeksą (toliau – TBESV kodeksas) ir Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymo reikalavimus, susijusius su auditu Lietuvos Respublikoje. Mes taip pat laikomės kitų etikos reikalavimų, susijusių su Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymu ir TBESV kodeksu. Mes tikime, kad mūsų surinkti audito įrodymai yra pakankami ir tinkami mūsų nuomonei pagrįsti.

Kita informacija

Kitą informaciją sudaro informacija, pateikta Įstaigos veiklos ataskaitoje, tačiau ji neapima finansinių ataskaitų ir mūsų auditoriaus išvados apie jas. Vadovybė yra atsakinga už kitos informacijos pateikimą.

Mūsų nuomonė apie finansines ataskaitas neapima kitos informacijos ir mes nepateikiame jokios formos užtikrinimo išvados apie ją.

Atliekant finansinių ataskaitų auditą, mūsų atsakomybė yra perskaityti kitą informaciją ir apsvarstyti, ar yra reikšmingų neatitikimų informacijai, pateiktai finansinėse ataskaitose, arba mūsų žinioms, pagrįstoms atliktu auditu, ir ar ji yra kitaip reikšmingai iškraipyta. Jeigu remdamiesi atliktu darbu pastebime reikšmingą kitos informacijos iškraipymą, mes turime atskleisti šį faktą. Mes neturime su tuo susijusių pastebėjimų.

Mes taip pat privalome įvertinti, ar Įstaigos veiklos ataskaitoje pateikta finansinė informacija atitinka tų pačių finansinių metų finansines ataskaitas bei ar veiklos ataskaita buvo parengta laikantis taikomų teisinių reikalavimų. Mūsų nuomone, pagrįsta finansinių ataskaitų audito metu atliktu darbu, visais reikšmingais atžvilgiais:

- Įstaigos veiklos ataskaitoje pateikti finansiniai duomenys atitinka tų pačių finansinių metų finansinių ataskaitų duomenis; ir
- Įstaigos veiklos ataskaita buvo parengta laikantis LR viešųjų įstaigų įstatymo reikalavimų.



Vadovybės ir už valdymą atsakingų asmenų atsakomybė už finansines ataskaitas

Vadovybė yra atsakinga už šių finansinių ataskaitų parengimą ir teisingą pateikimą pagal Lietuvos Respublikoje galiojančius teisės aktus, reglamentuojančius buhalterinę apskaitą ir finansinę atskaitomybę, ir Lietuvos Respublikos finansų ministro 2004 m. lapkričio 22 d. įsakymu 1K-372 „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo ir politinių kampanijų dalyvių neatlygintinai gauto turto paslaugų įvertinimo taisyklių patvirtinimo“ patvirtintas taisykles, ir tokią vidaus kontrolę, kokia, vadovybės nuomone, yra būtina finansinėms ataskaitoms parengti be reikšmingų iškraipymų dėl apgaulės ar klaidos.

Rengdama finansines ataskaitas vadovybė privalo įvertinti Įstaigos gebėjimą tęsti veiklą ir atskleisti (jei būtina) dalykus, susijusius su veiklos tęstinumu ir veiklos tęstinumo apskaitos principo taikymu, išskyrus tuos atvejus, kai vadovybė ketina likviduoti Įstaigą ar nutraukti veiklą arba neturi kitų realių alternatyvų, tik taip pasielgti.

Už valdymą atsakingi asmenys privalo prižiūrėti Įstaigos finansinių ataskaitų rengimo procesą.

Auditoriaus atsakomybė už finansinių ataskaitų auditą

Mūsų tikslas yra gauti pakankamą užtikrinimą dėl to, ar finansinės ataskaitos kaip visuma nėra reikšmingai iškraipytos dėl apgaulės ar klaidos, ir išleisti auditoriaus išvadą, kurioje pateikiama mūsų nuomonė. Pakankamas užtikrinimas – tai aukšto lygio užtikrinimas, o ne garantija, kad reikšmingą iškraipymą, jeigu jis yra, visada galima nustatyti per auditą, kuris atliekamas pagal TAS. Iškraipymai, kurie gali atsirasti dėl apgaulės ar klaidos, laikomi reikšmingais, jeigu galima pagrįstai numatyti, kad atskirai ar kartu jie gali turėti didelės įtakos vartotojų ekonominiams sprendimams, priimamiems remiantis finansinėmis ataskaitomis.

Atlikdami auditą pagal TAS, viso audito metu priėmėme profesinius sprendimus ir laikėmės profesinio skepticizmo principo. Mes taip pat:

- Nustatėme ir įvertinome finansinių ataskaitų reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės arba klaidų riziką, suplanavome ir atlikome procedūras kaip atsaką į tokią riziką ir surinkome pakankamą tinkamų audito įrodymų mūsų nuomonei pagrįsti. Reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės neaptikimo rizika yra didesnė nei reikšmingo iškraipymo dėl klaidų neaptikimo rizika, nes apgaule gali būti sukčiavimas, klastojimas, tyčinis praleidimas, klaidingas aiškinimas arba vidaus kontrolių nepaisymas.
- Supratome su auditu susijusias vidaus kontroles, kad galėtume suplanuoti konkrečiomis aplinkybėmis tinkamas audito procedūras, o ne tam, kad galėtume pareikšti nuomonę apie Įstaigos vidaus kontrolės veiksmingumą.
- Įvertinome taikomų apskaitos metodų tinkamumą ir vadovybės atliktų apskaitinių vertinimų bei su jais susijusių atskleidimų pagrįstumą.
- Padarėme išvadą dėl taikomo veiklos tęstinumo apskaitos principo tinkamumo ir dėl to, ar, remiantis surinktais įrodymais, egzistuoja su įvykiais ar sąlygomis susijęs reikšmingas neapibrėžtumas, dėl kurio gali kilti reikšmingų abejonių dėl Įstaigos gebėjimo tęsti veiklą. Jeigu padarome išvadą, kad toks reikšmingas neapibrėžtumas egzistuoja, auditoriaus išvadoje privalome atkreipti dėmesį į susijusius atskleidimus finansinėse ataskaitose arba, jeigu tokių atskleidimų nepakanka, turime modifikuoti savo nuomonę. Mūsų išvados pagrįstos audito įrodymais, kuriuos surinkome iki auditoriaus išvados datos. Tačiau, būsimi įvykiai ar sąlygos gali lemti, kad Įstaiga negalės toliau tęsti savo veiklos.



- Įvertinome bendrą finansinių ataskaitų pateikimą, struktūrą ir turinį, įskaitant atskleidimus, ir tai, ar finansinėse ataskaitose pateikti pagrindžiantys sandoriai ir įvykiai taip, kad atitiktų teisingo pateikimo koncepciją.

Mes, be visų kitų dalykų, informavome už valdymą atsakingus asmenis apie audito apimtį ir atlikimo laiką bei reikšmingus audito pastebėjimus, įskaitant svarbius vidaus kontrolės trūkumus, jeigu juos nustatėme audito metu.

*Atestuotas auditorius
Arvydas Ziziliauskas
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000467*

*2019 m. kovo 4 d.
A. Goštauto 40B, Vilnius*

*Grant Thornton Baltic UAB
Audito įmonės pažymėjimo Nr. 001445*

VŠĮ „Kaunas 2022”,
 Įmonės kodas 30497759, Vytauto pr. 79, Kaunas
 Finansinių ataskaitų rinkinys
 2018 m. gruodžio 31 d.

(visos sumos pateiktos EUR, jei nenurodyta kitaip)

VŠĮ „KAUNAS 2022”
BALANSAS, PAGAL 2018 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS
2018-12-31

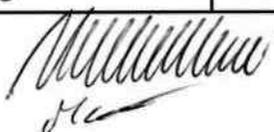
	TURTAS	Pastabų Nr.	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
A.	ILGALAIKIS TURTAS		17.259	10.369
I.	NEMATERIALUSIS TURTAS			
1.	Patentai, licencijos			
2.	Programinė įranga			
3.	Kitas nematerialusis turtas			
II.	MATERIALUSIS TURTAS			
1.	Žemė			
2.	Pastatai ir statiniai			
3.	Mašinos ir įrengimai			
4.	Transporto priemonės			
5.	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai			
6.	Nebaigta statyba			
7.	Kitas materialusis turtas	3	17.259	10.369
III.	FINANSINIS TURTAS			
1.	Po vienerių metų gautinos sumos			
2.	Kitas finansinis turtas			
B.	TRUMPALAIKIS TURTAS		157.740	69.019
I.	ATSARGOS, IŠANKSTINIAI APMOKĖJIMAI IR NEBAIGTOS VYKDYTI SUTARTYS		33.783	9.448
1.	Atsargos			
2.	Išankstiniai apmokėjimai		33.783	9.448
3.	Nebaigtos vykdyti sutartys			
II.	PER VIENERIUS METUS GAUTINOS SUMOS			
1.	Pirkėjų įsiskolinimas			
2.	Kitos gautinos sumos			
III.	KITAS TRUMPALAIKIS TURTAS		66.048	5.129
1.	Trumpalaikės investicijos			
2.	Terminuoti indėliai			
3.	Kitas trumpalaikis turtas	2	66.048	5.129
IV.	PINIGAI IR PINIGŲ EKIVALENTAI	1	57.910	54.442
	TURTAS, IŠ VISO		174.999	79.388

VŠĮ „Kaunas 2022“,
 Įmonės kodas 30497759, Vytauto pr. 79, Kaunas
 Finansinių ataskaitų rinkinys
 2018 m. gruodžio 31 d.

(visos sumos pateiktos EUR, jei nenurodyta kitaip)

	NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	Pastabų Nr.	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
C.	NUOSAVAS KAPITALAS		37.553	51.441
I.	KAPITALAS		64.300	64.300
II.	PERKAINOJIMO REZERVAS			
III.	KITI REZERVAI			
IV.	VEIKLOS REZULTATAS		(26.747)	(12.859)
1.	Ataskaitinių metų veiklos rezultatas		(13.888)	(12.859)
2.	Ankstesnių metų veiklos rezultatas		(12.859)	
D.	FINANSAVIMAS		115.287	16.245
1.	Dotacija	4	13.361	4.519
2.	Tiksliniai įnašai		101.926	11.726
2.1	Finansavimo sumos iš valstybės biudžeto	5	98.932	11.726
2.2	Kiti tiksliniai įnašai		2.994	
3.	Nario mokesčiai			
4.	Kitas finansavimas			
E.	MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI		22.159	11.702
I.	ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI			
1.	Finansinės skolos			
2.	Kiti ilgalaikiai įsipareigojimai			
II.	TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI	6	22.159	11.702
1.	Ilgalaikių skolų einamųjų metų dalis			
2.	Finansinės skolos			
3.	Skolos tiekėjams		1.311	1.699
4.	Gauti išankstiniai apmokėjimai			
5.	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai		12.009	9.996
6.	Kiti trumpalaikiai įsipareigojimai		8.839	7
	NUOSAVAS KAPITALAS, FINANSAVIMAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI, IŠ VISO		174.999	79.388

Direktorė
 Finansų vadovė



Virginija Vitkienė
 Miglė Blažauskienė

Apskaitos principai ir kitos pastabos, pateiktos 3 – 10 puslapiuose, yra neatskiriama šių finansinių ataskaitų dalis.

Finansinės ataskaitos, pateiktos 1 – 10 puslapiuose, buvo pasirašytos 2019 m. vasario 14 d.:

VŠĮ „Kaunas 2022“,
 Įmonės kodas 30497759, Vytauto pr. 79, Kaunas
 Finansinių ataskaitų rinkinys
 2018 m. gruodžio 31 d.

(visos sumos pateiktos EUR, jei nenurodyta kitaip)

VŠĮ „KAUNAS 2022“
VEIKLOS REZULTATŲ ATASKAITA PAGAL 2018 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS
2018-12-31

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabų Nr.	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
I.	PAJAMOS		1.214.642	332.143
1.	Pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes			
2.	Finansavimo pajamos		1.205.113	332.042
2.1.	Finansavimo sumų iš valstybės biudžeto panaudojimo pajamos	5	1.205.113	332.042
2.2.	Kitos finansavimo pajamos			
3.	Kitos pajamos		9.529	102
II.	SĄNAUDOS		1.228.530	345.002
1.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina			
2.	Kitos sąnaudos			
3.	Veiklos sąnaudos	7	1.228.530	345.002
3.1.	Pardavimo			
3.2.	Darbuotojų išlaikymo		389.534	147.452
3.3.	Nusidėvėjimo (amortizacijos)	3	4.359	1186
3.4.	Patalpų išlaikymo		23.689	661
3.5.	Ryšių		3.666	493
3.6.	Transporto išlaikymo		7.048	2.177
3.7.	Turto vertės sumažėjimo			
3.8.	Kitos veiklos		800.234	193.033
3.9.	Suteiktos labdaros, paramos			
3.10.	Dėl ankstesnių laikotarpių klaidų taisymo			
III.	VEIKLOS REZULTATAS PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		(13.888)	(12.859)
IV.	PELNO MOKESTIS			
V.	GRYNASIS VEIKLOS REZULTATAS		(13.888)	(12.859)

Direktorė

Finansų vadovė



Virginija Vitkienė

Miglė Blažauskienė

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

PRIE 2018 M. FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO

BENDROJI INFORMACIJA

Viešoji įstaiga „Kaunas 2022“ (toliau – VŠĮ „Kaunas 2022“) buvo užregistruota LR įmonių registre 2017 m. balandžio 6 d. VŠĮ „Kaunas 2022“ pagrindinę veiklą pradėjo vykdyti 2017 m. antrąjį ketvirtį.

VŠĮ „Kaunas 2022“ – steigėjai – Kauno miesto savivaldybė ir asociacija „Kultūros tempo akademija“, dalininkai – Kauno miesto savivaldybė, Kauno rajono savivaldybė ir asociacija „Kultūros tempo akademija“. VŠĮ „Kaunas 2022“ valdymo organai – visuotinis dalininkų susirinkimas ir vienasmenis valdymo organas – direktorė.

VŠĮ „Kaunas 2022“ vykdo veiklą kultūros, meno, švietimo ir socialinėje srityse. VŠĮ „Kaunas 2022“ tikslai – tenkinti viešuosius interesus vykdant šią visuomenei naudingą veiklą kultūros, meno, švietimo ir socialinėje srityse yra šie:

- įgyvendinti kultūros programą „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“, rengiant ir koordinuojant įvairaus pobūdžio kultūros ir edukacijos renginius, programas bei jų sklaidą Lietuvoje ir užsienyje;
- plėtoti bendradarbiavimą su Lietuvos bei užsienio valstybių juridiniais ir fiziniais asmenimis, vykdančiais kultūros, meno, neformaliojo švietimo, kūrybinių industrijų projektus;
- organizuoti ir palaikyti pilietinės iniciatyvos, bendruomenių telkimo ir dalyvaujamosios kultūros skatinimo projektus;
- įgyvendinti profesinio tobulėjimo, neformaliojo švietimo, kritinio mąstymo ugdymo, mokslinių tyrimų, jaunimo kompetencijų ugdymo, leidybos ir kitus edukacijos ir saviraiškos projektus kūrybinėje ir socialinėje srityse;
- inicijuoti projektus, skirtus ugdyti verslumą, novatoriškumą, vietos bei tarptautines partnerystes, galinčius prisidėti prie kūrybinių industrijų vystymo vietos ir tarptautiniu lygmeniu.

VŠĮ „Kaunas 2022“ yra įsikūrusi adresu Laisvės al. 36, Kaunas. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje VŠĮ „Kaunas 2022“ dirbo 20 darbuotojų.

VŠĮ „Kaunas 2022“ vadovybė šias finansines ataskaitas patvirtino 2018 m. vasario 14 d., VŠĮ „Kaunas 2022“ dalininkai privalo patvirtinti finansines ataskaitas per 4 mėn. nuo finansinių metų pabaigos.

APSKAITOS POLITIKA

Žemiau yra išdėstyti pagrindiniai apskaitos principai, naudoti šio finansinių ataskaitų rinkinio parengimui.

Pagrindas parengimui

VŠĮ „Kaunas 2022“ finansinių ataskaitų rinkinys yra parengtas vadovaujantis 2004 m. lapkričio 22 d. Lietuvos Respublikos finansų ministro įsakymu Nr. 1K-372 patvirtinto nutarimo „Dėl pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinės atskaitomybės sudarymo ir pateikimo“ ir šio įsakymo 2012.02.02 pakeitimo Nr. 1K-032 reikalavimais, Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos bei finansinės atskaitomybės įstatymų nuostatomis, įstaigos apskaitos politika.

Ataskaitos yra parengtos veiklos tęstinumo principu. Finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Sumos yra pateiktos EUR, kuri yra VŠĮ „Kaunas 2022“ funkcinė bei pateikimo valiuta. Nuo 2019 m. sausio 1 d. vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo Nr. X-1212 ir šio įstatymo pakeitimo įstatymo Nr. XIII-1176 nuostatomis VŠĮ „Kaunas 2022“ priskiriama viešojo sektoriaus subjektams bei turės vadovautis Lietuvos respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymu ir kitais teisės aktais, reglamentuojančiais viešojo sektoriaus subjektų veiklą bei finansines atskaitas sudaryti pagal Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus. 2018 m. gruodžio 31 d. šie pakeitimai neįtakoja VŠĮ „Kaunas 2022“ 2018 metų finansinių ataskaitų rinkinio.

Materialusis ir nematerialus ilgalaikis turtas

Materialus ir nematerialus turtas priskiriamas ilgalaikiam, jei jį ketinama naudoti ilgiau nei vienerius metus, VŠĮ „Kaunas 2022“ tikisi gauti ekonominės naudos iš turto vieneto būsimaisiais laikotarpiais, perduota rizika susijusi su turtu, bei turto įsigijimo savikaina yra didesnė kaip 500 eurų. Įsigijimo metu sumokėtas PVM įskaitomas į ilgalaikio turto savikainą, nes VŠĮ „Kaunas 2022“ nėra registruota PVM mokėtojų registre. Materialus ir nematerialus turtas apskaitoje registruojamas įsigijimo verte, sumažinta sukaupto nusidėvėjimo suma. Nusidėvėjimas apskaičiuojamas naudojant tiesinį būdą, proporcingai nurašant kiekvieno atskiro turto vieneto įsigijimo vertę per numatomą jo naudojimo laikotarpį. Turto naudojimo laikotarpiai yra tokie: baldai – 6 metai, kompiuterinė įranga ir ryšių priemonės – 3 metai, kita įranga – 4 metai, kitas materialus turtas – 4 metai, kompiuterinės programos – 1-3 metai, kitas nematerialus turtas – 4 metai.

Kiekvieną ataskaitinę datą turto likutinės vertės ir naudingo tarnavimo laikotarpiai yra peržiūrimi ir, reikalui esant, atitinkamai keičiami.

Remonto ir priežiūros išlaidos pripažįstamos sąnaudomis veiklos rezultatų ataskaitoje tuo ataskaitiniu laikotarpiu, kai jos patiriamos. Vėliau patiriamos išlaidos pridedamos prie turto apskaitinės vertės arba pripažįstamos kaip atskiras turtas tik tuo atveju, jeigu tikėtina, kad ateityje VŠĮ „Kaunas 2022“ iš šio turto gaus ekonominės naudos ir šio turto savikaina gali būti patikimai įvertinta. Pagal panaudą naudojamo turto – patalpų, remonto išlaidos pripažįstamos sąnaudomis proporcingai per panaudos laikotarpį.

Atsargos

Atsargos – tai trumpalaikis turtas kurį VŠĮ „Kaunas 2022“ naudoja pajamoms uždirbti ir programoms vykdyti per vienerius metus. Atsargoms priskiriama – žaliavos, ūkinis inventorių, medžiagos ir komplektuojamieji gaminiai, nebaigta gaminti produkcija, pagaminta produkcija, prekės skirtos perparduoti. Atsargos apskaitoje įvertinamos bei registruojamos įsigijimo savikaina, sudarant finansines atskaitas balanse jos rodomos pasigaminimo (įsigijimo) savikaina. Atsargų įsigijimo savikainą sudaro pirkimo kaina, prie kurios pridedama visi su pirkimu susiję mokesčiai, rinkliavos, PVM, bei kitos tiesiogiai su atsargų įsigijimu susijusios išlaidos. Taikomas FIFO atsargų apskaitos metodas.

Finansavimo apskaita

VŠĮ „Kaunas 2022“ finansavimo būdai: dotacijos ir tiksliniai įnašai. Dotacija įtraukiama į apskaitą gavus neatlygintinai ilgalaikio turto arba įsigijus ilgalaikio materialaus turto iš programai skirtų lėšų. Dotacija registruojama apskaitoje kai faktiškai gaunami pinigai ar ilgalaikis turtas. Dotacija

pripažįstama panaudota kai turtas nudėvimas, per ataskaitinį laikotarpį dotacija pripažįstama panaudota tiek, kiek per šį laikotarpį priskaičiuota šio turto nusidėvėjimo (amortizacijos) sąnaudų. Tiksliniai įnašai gaunami iš Kauno miesto savivaldybės, įstaigos vykdomų projektų finansavimui. Tiksliniai įnašai pripažįstami apskaitoje po jų faktiško gavimo, kaip gauti tiksliniai įnašai. Tiksliniai įnašai pripažįstami panaudotais tiek, kiek apskaityta patirtų sąnaudų. Per ataskaitinį laikotarpį panaudotos finansavimo sumos pripažįstamos finansavimo pajamomis. Panaudojus tikslinių įnašų lėšas ilgalaikiam turtui įsigyti, keičiamas finansavimo straipsnis: didėja dotacija, mažėja tikslinis finansavimas. Jei tiksliniai įnašai panaudoti būsimų laikotarpių išlaidoms finansuoti – jie pripažįstami panaudotais, tada kai padarytos išlaidos pripažįstamos sąnaudomis.

Pajamų ir sąnaudų apskaita

Pajamos apskaitoje pripažįstamos ir registruojamos tada, kai jos uždirbamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimą. Pajamomis laikoma – VŠĮ „Kaunas 2022“ ekonominės naudos padidėjimas. Pajamomis nepripažįstamos trečiųjų asmenų vardu surinktos sumos. Per ataskaitinį laikotarpį panaudotos finansavimo sumos pripažįstamos finansavimo pajamomis. Sąnaudos, patirtos uždirbant ataskaitinio laikotarpio pajamas, registruojamos apskaitoje ir finansinėse ataskaitose rodomos pagal kaupimo bei pajamų ir sąnaudų palyginimo principus. Per ataskaitinį laikotarpį padarytos išlaidos, kurios nepriskiriamos sąnaudoms, apskaitoma kaip VŠĮ „Kaunas 2022“ turtas. Sąnaudos, susijusios su atskirų programų įgyvendinimu, pripažįstamos tą laikotarpį kada jos patirtos.

FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO PASTABOS

1 PASTABA PINIGAI IR PINIGŲ EKIVALENTAI

Pinigus ir pinigų ekvivalentus sudaro lėšos bankų sąskaitoje ir grynai pinigai kasoje. 2018 m. gruodžio 31 d. VŠĮ „Kaunas 2022“ sąskaitoje banke laikė 57.856,97 EUR (2017.12.31 – 54.439,59 EUR), likutis kasoje – 52,59 EUR (2017.12.31 – 2,8 EUR) .

2 PASTABA KITAS TRUMPALAIKIS TURTAS

	2018	2017
Būsimo laikotarpio išlaidos	5.920	2.929
Sukauptos patalpų remonto išlaidos	60.128	2.200
Iš viso	66.048	5.129

(visos sumos pateiktos EUR, jei nenurodyta kitaip)

Nusidėvėjimas	(1.130)	(56)	(1.186)
Likutinė vertė	9.038	1.331	10.369
2018 ataskaitiniai metai			
Likutinė vertė 2018 01 01	9.038	1.331	10.369
Įsigijimai	1.579	9.670	11.249
Nusidėvėjimas	(3.568)	(791)	(4.359)
Likutinė vertė 2018 12 31	7.049	10.210	17.259
Įsigijimo vertė	11.747	11.057	22.804
Sukauptas nusidėvėjimas	(4.698)	(847)	(5.545)
Likutinė vertė	7.049	10.210	17.259

VšĮ Kaunas 2022 ilgalaikio materialaus turto sukauptas nusidėvėjimas 2018 m. gruodžio 31 d. sudaro 5.545 EUR. (2017.12.31 – 1.186 Eur). 2018 m. gruodžio 31 d. gautos dotacijos suma sumažinta 2.407 EUR sukaupto nusidėvėjimo suma (2017.12.31 – 565 EUR). 2018 m. gruodžio 31 d. visas ilgalaikis turtas buvo įvestas į eksploataciją (2017.12.31 neįvesto į eksploataciją ilgalaikio turto įsigijimo savikaina - 717 EUR).

2017 m. liepos 14 d. su Kauno miesto savivaldybe sudaryta patalpų, esančių adresu Laisvės al. 36, Kaunas, panaudos sutartis. Panaudos sutarties laikotarpis – iki 2022 m. liepos 14 d. Patalpų remontui patirta 46.333 EUR išlaidų, kurios sąnaudomis pripažįstamos per patalpų panaudos laikotarpį.

2018 m. balandžio 5 d. su Kauno miesto savivaldybe sudaryta patalpų, esančių adresu Daukšos g. 34, Kaunas, panaudos sutartis. Panaudos sutarties laikotarpis – iki 2023 m. balandžio 5 d. Patalpų remontui patirta 17.882 EUR išlaidų, kurios sąnaudomis pripažįstamos per patalpų panaudos laikotarpį.

4 PASTABA DOTACIJA

2018 m. gruodžio 31 d. iš tikslinio finansavimo įsigyto ilgalaikio materialaus turto įsigijimo vertė – 16.333 EUR (2017.12.31- 5.084 Eur) , šiam turtui sukauptas 2.972 EUR (2017.12.31 – 565 EUR) nusidėvėjimas, likusi dotacijos suma 2018 m. gruodžio 31 d. - 13.361 EUR (2017.12.31 – 4.519 EUR).

5 PASTABA FINANSAVIMAS

2018 m.

Finansavimo būdas	Gautas finansavimas per ataskaitinį laikotarpį	Panaudotas finansavimas per ataskaitinį laikotarpį	Nepanaudotas finansavimas	Gauto finansavimo sukaupta dalis atėties laikotarpio sąnaudoms padengti
Tiksliniai įnašai	1.312.944	1.301.161	11.833	98.932
Finansavimo sumos iš valstybės biudžeto	1.310.000	1.301.161	8.839	98.932
Kauno m. savivaldybė	1.000.000	1.000.000	-	80.455
Kauno rajono savivaldybė	310.000	301.161	8.839	18.477
Kitas finansavimas	2.994	-	2.994	-
Interreg Star cities projektas	2.994	-	2.994	-
Iš viso	1.312.994	1.301.161	11.833	98.932

2017 m.

Finansavimo būdas	Gautas finansavimas per ataskaitinį laikotarpį	Panaudotas finansavimas per ataskaitinį laikotarpį	Gražintas nepanaudotas finansavimas	Iš finansavimo priskirtos dotacijos likutis	Likęs finansavimas atėties laikotarpio sąnaudoms padengti
Tiksliniai įnašai	361.165	348.286	12.879	4.519	11.726
Finansavimo sumos iš valstybės biudžeto	361.165	348.286	12.879	4.519	11.726
Kauno m. savivaldybė	361.165	348.286	12.879	4.519	11.726
Iš viso	361.165	348.286	12.879	4.519	11.726

2018 m. gruodžio 31 d. būsimų laikotarpių išlaidoms, kurios nepriskirtos 2018 m. sąnaudoms, panaudoto finansavimo suma sudarė 98.932 EUR (2017 m. gruodžio 31 d. - 11.726 EUR.).

Finansavimo sumų iš valstybės biudžeto panaudojimo pajamoms priskirta 1.190.979,77 EUR (2017.12.31 – 332.042 EUR). 2018 m. gruodžio 31 d. Kauno rajono savivaldybei nepanaudoto gražintino finansavimo suma priskirta trumpalaikiams įstaigos įsipareigojimams.

6 PASTABA TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI

	2018	2017
Darbuotojų atlyginimai	-	7
Socialinis draudimas, garantinis fondas	(6.952)	23
Atostogų rezervas	18.961	9.966
Kiti įsipareigojimai tiekėjams	1.311	1.699
Mokėtini kiti mokesčiai	-	7
Gražintinas finansavimas	8.839	-
Iš viso	22.159	11.702

7 PASTABA VEIKLOS SĄNAUDOS

	2018	2017
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo, atostogų rezervo sąnaudos	389.534	147.453
Reklamos išlaidos	160.443	34.342
Išlaidos konsultantams, ekspertams	240.345	44.696
Komandiruočių išlaidos	26.724	11.985
Transporto išlaikymo išlaidos	7.048	2.177
Patalpų išlaikymo, remonto, draudimo išlaidos	23.689	661
Ryšių išlaidos	3.666	493
Kitos išlaidos programos įgyvendinimui	252.370	61.635
Nusidėvėjimo išlaidos	4.359	1.186
Kitos bendrosios ir administracinės išlaidos	120.352	40.372
Iš viso	1.228.530	345.002

VŠĮ „Kaunas 2022“,
Įmonės kodas 30497759, Vytauto pr. 79, Kaunas
Finansinių ataskaitų rinkinys
2018 m. gruodžio 31 d.

(visos sumos pateiktos EUR, jei nenurodyta kitaip)

8 PASTABA KITA INFORMACIJA

2018 m. sausio - gruodžio mėn. laikotarpiu „VŠĮ Kaunas 2022“ direktorėms priskaičiuota 31.244,21 EUR darbo užmokesčio (2017 m. – 15.893,89 EUR). Nuo 2018 m. vasario 12 d. VŠĮ „Kaunas 2022“ direktore paskirta Virginija Vitkienė.

2018 m. buvo sudarytos 4 savanorystės sutartys, 4 savanorių suteiktų paslaugų vertė 145 EUR.

9 PASTABA NEBALANSINIAI ĮSIPAREIGOJIMAI

Mokesčių inspekcija gali bet kuriuo metu per 5 po ataskaitinių mokesčių metų iš eilės einančius metus patikrinti buhalterijos knygas ir apskaitos įrašus bei apskaičiuoti papildomus mokesčius ir baudas. VŠĮ Kaunas 2022 vadovybei nežinomos jokios aplinkybės, dėl kurių galėtų iškilti potencialus reikšmingas įsipareigojimas šiuo atžvilgiu.

10 PASTABA ĮVYKIAI PO FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITOS DIENOS

Įvykių, kurie galėtų turėti reikšmingos įtakos šioms finansinėms ataskaitoms, nebuvo.

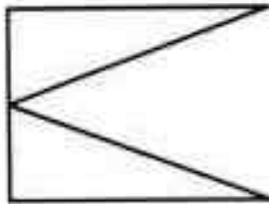
Direktorė



Virginija Vitkienė

Finansų vadovė

Miglė Blažauskienė



Kaunas 2022

Šiuolaikinė sostinė

Europos kultūros sostinė

VšĮ „Kaunas 2022“ vadovo ataskaita už 2018 m.

2019-02-28

Duomenys apie įstaigą:

Įstaigos juridinis adresas Laisvės al. 36, Kaunas LT-44240

Telefono Nr. +370 617 86632

El. pašto adresas info@kaunas2022.eu

Interneto svetainė www.kaunas2022.eu

Paskyros socialiniuose tinkluose <https://www.facebook.com/kaunas2022/>

Įstaigos įsteigimo metai 2017 m.

Įstaigos dalininkai: Kauno miesto savivaldybė, Kauno rajono savivaldybė, asociacija „Kultūros tempo akademija“

Dalininkų įnašų vertė finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje: Kauno miesto savivaldybė – 64100 Eur; Kauno rajono savivaldybė – 100 Eur; asociacija „Kultūros tempo akademija“ – 100 Eur. Dalininkų kapitalo dydis 64300 Eur.

Viešosios įstaigos veiklos tikslai, uždaviniai ir atlikti darbai, siekiant veiklos tikslų, taip pat ateinančių finansinių metų veiklos tikslai, uždaviniai ir planuojami atlikti darbai pateikiami atsižvelgiant į VšĮ „Kaunas 2022“ įgyvendinamo projekto „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ programą (*bidbook*’ą), strateginį veiklos planą iki 2022-ųjų, kuriam 2018 m. spalio 29 d. pritarė visuotinis dalininkų susirinkimas ir kuris buvo pristatytas Europos Komisijai pirmojo projekto monitoringo ataskaitos vertinime Briuselyje, taip pat 2018 ir 2019 metų veiklos planus ir faktinius veiklos rezultatus.

2018 metais Kaunas 2022 komanda įgyvendino pirmąjį veiklos etapą (Prologas 2017-2018), kurį puikiai įvertino Europos komisija 2018 metų pabaigoje (komisijos išvados po ataskaitos pristatymo ir susitikimo Briuselyje 2018 m. lapkričio 6 d. pridedamos prie šios ataskaitos).

Europos kultūros sostinės etapai (2017-2023):

Prologas (2017–2018)

– strateginis planavimas, tyrimai, stiprinamos vietinės ir plečiamos tarptautinės partnerystės, užkuriamos kompetencijų stiprinimo ir bendruomenių programos.

Peripetijos (2019–2020)

– bendruomenių įtraukimo veiksmai, auditorijų plėtros programos plėtra kultūros sektoriui, bendra-kūrybiškas 2022-ųjų programos kūrimas

Kulminacija (2021–2022)

– bendradarbiaujant su visais partneriais ir vietos bendruomenėmis įgyvendinama numatyta 2022 m. programa (produkcija ir įgyvendinimas)

Palikimas (2023 ir vėliau)

– užtikrinamas bendradarbiavimo ir aktyvaus dalyvavimo principų bei programos rezultatų tęstinumas.

Europos kultūros sostinės tikslai, kurių siekia Vėl „Kaunas 2022“ – dirbame, kad Kaunas ir Kauno rajonas 2022-aisiais ir po jų garsėtų kaip:

- laimingų žmonių ir patirčių vieta, kurioje vertinami vietos talentai; vieta, patraukli jaunimui ir kūrybiniam verslams;
- įtraukti, įgalinti ir besidalinanti bendruomenė. Vietos gyventojai labiau nei bet kada didžiuojasi vieta, kurioje gyvena, turi stiprius emocinius saitus su vietos paveldu, dalyvauja kuriant šiuolaikinį miesto naratyvą;
- regionas, kuriame kultūra priinama kiekvienam dėl draugiškų ir kūrybiškų viešųjų erdvių bei patrauklaus europietiško turinio;
- stiprus kultūros sektorius – matomas, vertinamas, socialiai atsakingas, įsitinklinęs vietos ir tarptautiniu mastu, partneriaujantis su socialiniu, švietimo, verslo, IT sektoriumi ir bendruomenėmis;
- įtraukios kultūros kompetencijų centras Lietuvoje, regione ir Europos mastu;
- Kaunas ir Kauno rajonas – Europos turistų traukos taškas, žinomas kaip aktualios šiuolaikinės kultūros vieta.

2018 metų VADOVO ATASKAITA remiasi įsivertinimu pagrindinėse Europos komisijos keliamose tikslų srityse (ADMINISTRAVIMAS, MARKETINGAS IR KOMUNIKACIJA, PROGRAMA (su pagrindiniu aspektu – Europos dimensija), ĮTRAUKIMAS, ĮGYVENDINIMO PAJĖGUMAI, INDĖLIS Į MIESTO ILGALAIKĘ STRATEGIJĄ).

VADYBA IR ADMINISTRAVIMAS: Žingsniai, kuriuos įgyvendinome sudarydami EKS valdymo, vadybos ir administravimo struktūrų sistemą bei šių pastangų rezultatai (bendra struktūra).

„KAUNAS 2022“ ORGANIZACIJA

Viešąją ne pelno siekiančią įstaigą „Kaunas 2022“ iš karto po Europos kultūros sostinės (toliau – EKS) titulo suteikimo 2017 m. balandžio 6 dieną įsteigė Kauno miesto savivaldybė ir nepriklausoma kultūros asociacija „Kultūros tempo akademija“, subūrusi pagrindinę „Kaunas – Europos kultūrinės sostinės“ paraišką rengusią ir telkusią komandą. 2017 metų pabaigoje trečiuoju įstaigos dalininku tapo Kauno rajono savivaldybė.

Iki 2018 m. gruodžio 31 dienos institucijoje dirbo 20 pagal darbo sutartį dirbančių ir 15 laisvai samdomų darbuotojų. Įstaigai pasisėkė išlaikyti visą „Kaunas 2022“ paraišką ruošusią komandą, ir tai buvo esminis privalumas, pereinant į EKS įgyvendinimo etapą, užtikrinantis programos vizijos ir įsteigtų partnerystės tęstinumą. Šiuo metu komanda didesnė, nei buvo tikėtasi teikiant paraišką, ir iki 2019 metų pabaigos išaugs iki 32 visu etatu pagal darbo sutartis įstaigoje dirbančių žmonių.

Įstaigoje veikia du sprendimus priimančios organai: visuotinis dalininkų susirinkimas ir vienasmenis valdymo organas – įstaigos vadovas – direktorius.

Visuotiniame dalininkų susirinkime sprendžiamojo balsu teisę turi visi įstaigos dalininkai. Visuotiniame dalininkų susirinkime Kauno miesto savivaldybė turi 4 balsus, Kauno rajono savivaldybė turi 2 balsus ir „Kultūros tempo akademija“ turi 2 balsus, kaip tai numato įstaigos įstatų 30 punktas. Visuotinis dalininkų susirinkimas sprendžia Viešųjų įstaigų įstatyme ir įstaigos įstatuose jo kompetencijai priskirtus klausimus, taip pat priima sprendimus dėl įstaigos valdymo struktūros,

pareigybių sąrašo, įstaigos vadovo pareigybės aprašymo tvirtinimo, konkurso įstaigos vadovo pareigoms nuostatų tvirtinimo ir kitų pareigų, į kurias įstaigos darbuotojai priimami konkurse būdu, sąrašo ir kvalifikacinių reikalavimų tvirtinimo, įstaigos veiklos strategijos tvirtinimo, patariamiosios tarybos sudarymo, jos narių išrinkimo ir atšaukimo, įstaigos veiklos vertinimo kriterijų nustatymo.

Įstaigos vadovas atsiskaito Visuotiniam dalininkų susirinkimui. Greta Viešųjų įstaigų įstatyme ir įstaigos įstatuose numatytų funkcijų, įstaigos vadovas taip pat atsakingas už „Kaunas 2022“ programos planavimą ir jos tikslų bei vizijos įgyvendinimą. Po 2017 metų lapkričio mėnesį paskelbto konkurso, įstaigos direktoriaus pareigas užėmė Kauno EKS paraiškų vadovė Virginija Vitkienė, kurios kandidatūrai 2018 m. sausio mėn. pritarė įstaigos taryba ir 2018 m. vasario mėn. patvirtino visuotinis dalininkų susirinkimas.

„Kaunas 2022“ organizacija turi kolegialų patariamąjį organą: įstaigos tarybą, kurią ketverių metų kadencijai sudaro visuotinis įstaigos dalininkų susirinkimas. Taryba užtikrina gerus santykius tarp finansinių institucijų ir „Kaunas 2022“ ir padeda tarpdisciplininių sričių ekspertų patarimai. Tarybos posėdžius inicijuoja Tarybos pirmininkas ne mažiau kaip du kartus per metus. Tarybos posėdžio šaukimo iniciatyvos teisę turi ir ne mažiau kaip 2 Tarybos nariai. Taryba analizuoja ir vertina įstaigos strategiją, teikia siūlymus įstaigos vadovui ir visuotiniam dalininkų susirinkimui dėl jos, taip pat įstaigos vadovo teikimu nagrinėja įstaigos metinį veiklos planą ir teikia siūlymus įstaigos vadovui dėl jo įgyvendinimo priemonių, nagrinėja įstaigos vadovo metines veiklos ir finansines ataskaitas, teikia siūlymus įstaigos vadovui ir visuotiniam dalininkų susirinkimui dėl įstaigos veiklos vertinimo kriterijų nustatymo, įstaigos įstatų pakeitimo ir papildymo, kitais įstaigos visuotinio dalininkų susirinkimo deleguotais ar įstaigos vadovo ar kitų tarybos narių iškeltais klausimais.

Taryba sudaroma iš 10 (dešimties) narių, kuriuos siūlo:

- Dalininkė Kauno miesto savivaldybė – 3 (tris) narius (savivaldybės atstovus);
- Dalininkė „Kultūros tempo akademija“ – 2 (du) narius (nepriklausomus ekspertus);
- Dalininkė Kauno rajono savivaldybė – 2 (du) narius (savivaldybės atstovus);
- Įstaigos vadovas – 1 (vieną) narį (nepriklausomą ekspertą);
- Lietuvos Respublikos vyriausybė – 2 (du) narius, atstovaujančius centrinę valdžią.

Bendra sudėtis – 7 vietos – valstybės ir vietos valdžios institucijų atstovai ir 3 nepriklausomi ekspertai. Tarybos pirmininkė – prof. dr. Jurgita Staniškytė, pakviesta „Kultūros tempo akademijos“ asociacijos ir šiuo metu užimant Vytauto Didžiojo universiteto Menų fakulteto dekanės pareigas.

„KAUNAS 2022“ KOMANDA IR PERSONALO PLANAS

„Kaunas 2022“ darbuotojų komanda pagal veiklos funkcijas susideda iš 3 padalinių: Administracijos, Tarptautinių ryšių ir programų bei Rinkodaros ir komunikacijos, kurių veiklą organizuoja padalinių vadovai, atsiskaitantys įstaigos direktoriui.

Tarptautinių ryšių ir programų skyriui vadovauja Ana Čižauskienė, jame 2018 metais dirbo 9 kuratoriai (kai kurie iš jų – pagal paslaugų sutartį samdomi išorės darbuotojai) ir 4 koordinatoriai, atsakingi už 8 Kaunas EKS programų (platformų) įgyvendinimą. Programų komandos kuratoriai susitinka kas savaitę ir aptaria programos plėtrą bei bendradarbiavimą tarp platformų. Direktorė Virginija Vitkienė atsakinga už 2022 metų viziją ir programą. Ji glaudžiai bendradarbiauja su Ana Čižauskiene, atsakinga už abi „Kaunas 2022“ Europos dimensijas – koncepcijos (įskaitant aktualias temas ir problemas) bei partnerystės. Kuratorių komanda – Daiva Citvarienė, Vaida Venokutė-Nagė, Jūratė Tutlytė, Rytis Zemkauskas, Viltė Migonytė Petruilienė, Vaidas Petruolis (iki 2018 m. pab.), Greta Klimavičiūtė-Minkštienė, Lewis Biggs, ir Gintarė Masteikaitė vadovauja „Kaunas 2022“ platformoms ir programoms bei kasdien dirba su gebėjimų ugdymo, tyrimų bei pradinį programos dalių planavimo, organizavimo ir įgyvendinimo iniciatyvomis. Jie taip pat vadovauja diskusijoms, veda susitikimus ir lanko partnerių institucijas. Bendruomenių platforma „Fluxus Labas“ jau turi 8 „Fluxus“

agentus (pagal agento paslaugų sutartis dirbantys išorės darbuotojai), tarpininkaujančius tarp „Kaunas 2022“ programos ir Kauno bendruomenių.

Rinkodaros ir komunikacijos skyriui, tarp kurio funkcijų yra ir rėmėjų pritraukimas, ir kuriame dirba keturi darbuotojai, vadovauja Deimantė Zutelienė. 2019 metais planuojamas augimas iki 6 darbuotojų.

Administracijos komandą 2018 metais sudarė 5 darbuotojai: direktorė Virginija Vitkienė, administracijos vadovė Jovita Nalevaikienė, finansų vadovė Miglė Blažauskienė, viešųjų pirkimų specialistė Lina Sabalienė, taip pat logistikos vadybininkas Simonas Mikalauskis. Skyrius ne tik sėkmingai vykdo programą, bet ir bendradarbiauja su finansinėmis įstaigomis, ruošia ketvirčio ataskaitas bei veiklų ataskaitas ir planus. Administracijos komandos nariai pasižymi aukštomis kompetencijomis, įgytomis vykdant prieš tai turėtas pareigas pažangiuose verslo ir (ar) kituose sektoriuose.

Siekiant užtikrinti dar dinamiškesnį pasiruošimo procesą, iki 2019 metų pabaigos planuojama darbuotojų skaičių išplėsti iki 32. Didesnė komanda pasiskirstys taip: 6 darbuotojai Rinkodaros ir komunikacijos skyriuje, 9 darbuotojai Administracijoje, įskaitant papildomą projektų vadybininko pareigybę, viešųjų pirkimų vadovą, monitoringo specialistą (stebėsenos ir vertinimo veiklų koordinatorių) ir papildomą vadybininką, ir 17 programos plėtojimo komandos narių.

2018 metais su komanda dirbo 8, o 2019 m. numatoma iki 15 ar 20 padidinti „Fluxus“ agentų skaičių, taip pat įtraukti keletą kitų profesionalų, kurių bendradarbiavimas ir darbas kartu su komanda (kaip laisvai samdomų darbuotojų) yra būtinas programos tikslų ir uždavinių įgyvendinimui.

FINANSAVIMAS IR FINANSINIAI PROJEKTAI

2018 m. bendras įstaigos biudžetas sudarė 1310000 Eur

1 000 000 Eur skyrė Kauno miesto savivaldybė (per „Iniciatyvų Kaunui“ programą)

310 000 Eur skyrė Kauno rajono savivaldybė

FINANSAVIMAS IŠ ŠALTINIŲ EUROPOJE

Komanda aktyviai ieško partnerystės galimybių ir tinkamos papildomos paramos programoms.

STAR miestai. Šiuo metu „Kaunas 2022“ organizacija dalyvauja projekte, finansuojamame „Interreg Europe“: Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities (STAR Cities) (Tvaraus turizmo atraktivumas miestuose prie upių). „STAR Cities“ tikslas – plėtoti upių turizmą penkiuose Europos miestuose: Bukarešte (Rumunija), Hamburge (Vokietija), Kaune, Romoje (Italija ir Paryžiuje / Val-de-Marne (Prancūzijoje). Projekto tikslas – gerinti jų patrauklumą per gamtos ir kultūrinio paveldo pažinimo didinimą ir tvaraus turizmo plėtrą bei imtis priemonių sumažinti erautus užkimštuose miestų centruose. Per „STAR Cities“, kiekvienas partneris bandys pagerinti regioninės plėtros politikos ir programų vykdymo sąlygas, ypač investicijas į plėtrą ir darbo vietas. Kad partnerystės ribose nustatytų gerąsias praktikas, per pirmuosius tris metus projekte bus organizuojamos tarpregioninės mokymosi veiklos. Dvejus metus trukusio antrojo etapo metu, kiekvienas regionas įgyvendins politikos priemonių gerinimui skirtą veiklų planą. Vietos mastu, nuolatės vykstančių renginių ir susitikimų metu, viešojo ir privataus sektoriaus veikėjai bei savanoriškosios sektoriaus atstovai bus aktyviai supažindinami su „STAR miestų“ veiklomis. 2022 metais Kaunas EKS planuoja organizuoti baigiamąją projekto konferenciją ir pristatyti savo veiklos rezultatus. Iš projekto finansavimo „Kaunas 2022“ programai bus skiriami 125 000 eurų.

Kompetencijos centras. 2018 metais, Vytauto Didžiojo universitetas (VDU) bei jo partneriai Kauno technologijos universitetas (KTU) ir Milano Politechnikos universitetas laimėjo Europos Komisijos remiamą ir pagal Europos tyrimų ir inovacijų programą „Horizon 2020“ („WIDESPREAD-04-2017: Teaming Phase 1“, Dotacijos sutarties Nr. 763748) finansuojamą projektą, skirtą įsteigti Kultūros ir kūrybinių inovacijų Lietuvoje kompetencijos centrą (INNOCULT) Kaune (pirmasis

etapas). 2018 metų lapkričio mėnesį, kartu su partneriais, VDU pateikė paraišką pagal kvietimą „WIDESPREAD-01-2018-2019: Teaming Phase 2“ kompetencijos centro įsteigimui. Kompetencijos centras – puikus „Kaunas 2022“ projekto katalizatorius ir paramos teikėjas, padedantis stebėti sėkmingus veiksmus ir matuoti „Kaunas 2022“ kultūrinę, socialinę ir ekonominę įtaką miestui, plėtoti ir įgyvendinti auditorijų plėtros strategijas ir derinti vietos kultūros paveldo ir tradicines meno formas su naujomis, inovatyviomis ir eksperimentinėmis kultūrinės raiškos priemonėmis.

Struktūriniai fondai. 2018 metų rudenį, bendradarbiaudama su Kauno miesto savivaldybe, VšĮ „Kaunas 2022“ pateikė ir laimėjo paraišką skaitmeninio turo, sujungiančio virtualią ir papildytą realybę bei interaktyvias užduotis, sukūrimui, kuris pradės pasakoti Kauno žvėries istoriją bei apie istorinius Kauno ir Kauno rajono paveldo objektus. Paraiška 240 000 eurų paramai buvo pateikta Lietuvos verslo paramos agentūrai, kuri yra ES paramos administravimo Lietuvoje struktūros įstaiga. Sėkmingi rezultatai buvo pasiekti 2018 metų pabaigoje. Projektas, skatinantis turizmą paveldo objektuose, prisidės ir prie „Kaunas 2022“ programos tikslų įgyvendinimo, ypač prie „Kauno legendos“ programos ir rinkodaros veiklų.

2018 metais VšĮ „Kaunas 2022“, kaip partnerė, buvo įtraukta į kelias kitas paraiškas. 2018 metais organizacija ir toliau dirbs su naujomis paraiškomis finansavimui iš tarptautinių fondų visose Kūrybiškos Europos kultūros ir medijų programose bei „Erasmus+“ ir kitose galimose programose.

RĖMĖJAI

„Prologo“ laikotarpiu (2017–2018 metais) paruošėme savo ilgalaikio rėmimo paketus, plėtojome bendradarbiavimą su žiniasklaidos partneriais (įskaitant reklamos paketus) ir susitarėme dėl bendradarbiavimo su didžiausiais žiniasklaidos kanalais. Siekiant sustiprinti partnerystes su verslo bendruomene, komanda glaudžiai bendradarbiauja su Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmais, Kauno regiono verslininkais bei tarptautiniais Lietuvos verslo lyderiais (įskaitant Lietuvos tarptautinius profesionalus).

Fluxus agentų ir „Kauno iššūkių“ absolventų jaunimo komandos dėka, į programą per įvairius renginius miesto rajonuose įtraukė maži vietos verslai. Įmonės remia „Kaunas 2022“ veiklas teikdamos joms pagamintus produktus ir paslaugas nemokamai ar su nuolaidomis, pvz. partnerystė su „Sadolin“ dažų prekybos įmone „Tempo erdvės“ atnaujinimo projektui. VšĮ „Kaunas 2022“ panaudos sutartimi perduotame valdyti pastate M.Daukšos g. 34, Kaune.

Trumpa paramos rezultatų apžvalga

- Paruoštas rinkodaros planas ir personalizuoti partnerystės pasiūlymai daugiau nei 15 verslo įmonių, aptariamoms ilgalaikio bendradarbiavimo galimybėms;
- „Kaunas 2022“ jau bendradarbiauja su daugiau nei 70 mažų, vidutinio ir didelio masto verslais žiniasklaidos, gamybos ir IT srityse;
- Bendra projekto paramos suma pinigais ir natūra 2018 metais – 83 000 eurų. (Pinigais: 1500 eurų, nemokamai suteiktų paslaugų už 81500 eurų). Daugelis verslo įmonių įtraukia suteikdami nuolaidas už „Kaunas 2022“ veiklų vykdymui teikiamas paslaugas – nuo 50 iki 92%, sutaupyta bendra suma apytiksliai lygi 50000 eurų;
- Suderintos ir pradėtos įgyvendinti glaudaus bendradarbiavimo iniciatyvos su Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmais.

Vienas iš VšĮ „Kaunas 2022“ Rinkodaros ir komunikacijos komandos narių nuolat dirba su verslo partnerystės plėtra ir ryšių palaikymu. Dabartinis planas – išlaikyti jau nusistovėjusią rėmimo veiklų struktūrą, susitinkant su įmonėmis, ruošiantis ir derantis dėl išsamų, individualių pasiūlymų ir naujų, kūrybiškų būdų užmegzti partnerystes su verslo organizacijomis paieškų. Siekiame tapti sėkmės atveju ir sektinu pavyzdžiu kitoms kultūros organizacijoms ir projektams.

RINKODARA IR KOMUNIKACIJA

Všį „Kaunas 2022“ sukūrė Komunikacijos ir rinkodaros strategiją, padedančią ir padėsiančią „Kaunas 2022“ programai pasiekti jos tikslus 2018–2023 metų periodu. Joje numatytos keturios stadijos (Prologas, Peripetijos, Kulminacija, Palikimas) bei kiekvienų metų meninė programa, kurioje aptartos skirtingos auditorijos, temos ir tikslai. Pagrindinė komunikacijos veiklų mintis – atskleisti Kauno virsmą iš laikinosios į šiuolaikinę sostinę.

Všį „Kaunas 2022“ komunikacijos kampaniją sudaro keturi pagrindiniai elementai: (1) įvaizdžio komunikacija, (2) skirtingų „Kaunas 2022“ dalių ir vertybių komunikacija; (3) renginių komunikavimas; (4) tarptautinė komunikacija. Komunikacijos plane 2018–2020 numatyta komunikuoti programą kartu su partneriais – „Kaunas In“ (Kauno turizmo informacijos centras) bei Lietuvos turizmo departamentu, „Now Japan“ ir kitomis organizacijomis, padedančioms pristatyti „Kaunas 2022“ tarptautinėms auditorijoms bei įtraukti menininkus ir kūrėjų įmones į „Kaunas 2022“ programos kūrimo procesą.

Komunikacijos ir rinkodaros rezultatai

2017–2018 metų laikotarpis buvo skirtas strategijos formulavimui, partnerystė su žiniasklaida kūrimui ir komunikacijos kanalų plėtrai. Užmezgėme partnerystes su didžiausiais žiniasklaidos ir nuomonės lyderiais Lietuvoje: LRT (nacionalinis transliuotojas, įskaitant televiziją, radiją ir interneto portalą), 15min.lt (antras pagal dydį žinių portalas), „IQ“ grupė (įvairūs gyvenimo būdo ir versio žurnalai), „Kauno diena“ (dienraštis Kauno gyventojams), „Kaunas pilnas kultūros“ (kultūros žurnalas). Vis dar deramės su keliomis žiniasklaidos grupėmis dėl žiniasklaidos ir reklamos partnerių sąrašo papildymo galimybių.

Nesenai pristatytoje kasavaitinėje radijo programoje „Kultūros sostinė“, kurią veda „Kaunas 2022“ kuratorius Rytis Zemkauskas, aptariamos įvairios kultūrinės temos, padedančios auditorijas informuoti apie „Kauno 2022“ projekto vertybes.

Žiniasklaidos partnerių dėka, mūsų komunikacijų veiklos kiekvieną mėnesį pasiekia nuo 9 iki 15 milijonų žmonių. Nuo 2017 metų spalio iki 2018 metų spalio, „Kaunas 2022“ žiniasklaidoje buvo paminėtas 4439 kartus.

„Kaunas 2022“ komunikacijos ir rinkodaros komanda sukūrė ir administruoja šiuos tinklalapius turinį:

www.kaunas2022.eu (pagrindinis tinklalapis)

www.modernizmasateiojai.lt („Modernizmo ateiojai“ platformos tinklalapis)

www.kaunolegenda.lt („Kauno legendos“ platformos tinklalapis)

www.atmintiesvietos.lt („Atminties biuro“ platformos tinklalapis)

Komanda taip pat sukūrė 4 populiarius kasmetiniams svarbiausiems renginiams:

<http://kaunas2022.eu/laimesdiena/> (Tarptautinė laimės diena)

<http://forumas.kaunas2022.eu/> (Europos kultūros sostinės forumas)

<http://konferencija.modernizmasateiojai.lt/> (Konferencija „Modernizmas ateiojai“)

<http://100pirmukartu.kaunas2022.eu/> (Festivalis „100 pirmų kartų“).

2017–2018 metais (iki lapkričio mėn.) www.kaunas2022.eu puslapis iš viso sugeneravo virš 46000 peržiūrų

Socialinių tinklų kanaluose sukurtos „Kaunas 2022“ paskyros „Facebook“ ir „Instagram“ platformose (pagrindiniai kanalai) 2018 metų pabaigoje turėjo 12500 sekėjų. „Kaunas 2022“ iki šiol paskelbė 758 („Facebook“) ir 420 („Instagram“) įrašus ir sukūrė / paskelbė 130 vaizdo įrašų. Iš viso vaizdo įrašas sulaukė 539 tūkstančių peržiūrų socialiniame tinkle. Komanda taip pat paskelbė 52 naujienlaiškius.

Didžioji dalis turinio buvo skirta „Kaunas 2022“ renginių komunikacijai ir pasiruošimui veikdoms. Tai padėjo mums padidinti kauniečių bei suinteresuotų šalių įsitraukimą į skirtingus programos elementus ir veiklas.

Įgyvendintas naujas renginio formatas – atvirų durų diena „Kaunas 2022“ biure, užtikrinanti galimybes bendrauti ir skaidrumą pristatant iniciatyvą įvairioms „Kaunas 2022“ suinteresuotoms šalims, įskaitant kultūros organizacijas, menininkus, nuomonių lyderius, aktyvius piliečius, savanorius, verslus ir t.t. Renginį planuojama organizuoti kiekvieną ketvirtį.

„Kaunas 2022“ kiekvieną ketvirtį skelbia savo veiklos ir komunikacijos ataskaitas, kurias visas galima rasti [kaunas2022.eu tinklalapyje: http://kaunas2022.eu/apie-europos-kulturos-postine/bendra-informacija/](http://kaunas2022.eu/apie-europos-kulturos-postine/bendra-informacija/).

2018 metais parengti ilgalaikiai RINKODAROS PLANAI

2019 metai: Komandai ir partneriams skirto komunikacijos stiliaus ir tono, socialinių tinklų, renginių (įskaitant pasiekiamumą) gairių paruošimas; svetingumo ir suvenyrų projekto pradžia; paramos veiklos – ne mažiau kaip 5 sutartys; tarptautinės komunikacijos plano kūrimas; partnerysčių plėtra – ambasadoriai, suinteresuotos šalys, informaciniai partneriai ir t.t. komunikacinė parama visą parą.

2020 metai: Informacijos centro plėtra; naujo tinklalapio ir programų kūrimas; įvaizdžio kampanijos kūrimas; tarptautinio komunikacijos plano tobulinimas; oro baliono gamyba.

2021 metai: Programos paleidimas; Tarptautinio komunikacijos plano paleidimas; Tinklalapio ir programų paleidimas; Karšto oro baliono skrydžiai virš Europos miestų; Svetingumo ir suvenyrų projektai – visu pajėgumu; Parama – visu pajėgumu / visos sutartys.

2022 metai: Informacijos centro atidarymas; Komunikacijos palaikymas visą parą ir rizikų valdymas; rėmėjų integracija; Svetingumo ir suvenyrų projekto palaikymas; Karšto oro baliono skrydis virš Lietuvos.

2023 metai: Ataskaitų ir vertinimo rezultatai.

2018-ais metais parengti ilgalaikiai KOMUNIKACIJOS PLANAI

Mūsų dabartiniai planai rinkodaros ir komunikacijos srityje – įdiegti naudojimąsi reputacijos rodikliais, išmatuoti projekto žinomumą skirtingose tikslinėse auditorijose, nustatyti pradinę matavimo vertę ir, jei prireiks, peržiūrėti tikslus.

2019 metai: Suvenyrų ir svetingumo projektų pradžia; komunikacijos vadovo paruošimas, skirtas pasidalinti su jaunaisiais dalyviais bei „Fluxus Labas“ agentais bei su „Kaunas 2022 programa bendradarbiaujančiomis kultūros organizacijomis. 2019 metai taip pat bus skirti tarptautinio komunikacijos plano plėtrai bei partnerysčių su „Kaunas 2022“ ambasadoriais, suinteresuotomis šalimis ir informaciniais partneriais palaikymui ir plėtojimui. Pagrindinė komunikacijos komandos kasdienių veiklų dalis – žmonių pritraukimas ir kvietimas į įvairius „Kaunas 2022“ programos renginius bei tikslinių auditorijų plėtra nuo kauniečių iki visų lietuvių. Planuojame didinti dalyvavimą ir įsitraukimą į mūsų renginius tarptautiniu mastu, pvz. Laimės diena, kartu su kitais EKS šeimos nariais.

2020 metai: Bus daugiausiai skirti pasiruošimui 2021 metų programos komunikacijai – naujas „Kaunas 2022“ tinklalapis ir programėlių kūrimas, tarptautinė komunikacija, informacijos centro veiklų planavimas ir t.t.

2021 metai: Programos komunikavimo metai; visos auditorijos visais kanalais kviečiamos apsilankyti Kaune 2022 metais ir išgyventi visą kultūrinę Kauno patirtį, jo žmones ir unikalias savybes, miesto svetingumas – tik „vyšnia ant torto“.

2022 metai: Pokyčių ir kultūros sprogimo Kaune ir Kauno rajone šventimas; programos ir jos įsimintiniausių momentų komunikacija.

PROGRAMA: Programos rengimo eiga, pagrindiniai lankytojų pritraukimo aspektai, ir kaip programa atitiks „Europos dimensijos“ ir „kultūrinio ir meninio turinio“ kriterijų.

Kaunas 2022 programos skirtos atkreipti dėmesį į visai Europai aktualias temas ir iššūkius. Siekiame palaikyti pusiausvyrą tarp lokaliai svarbių aktualijų ir platesnės Europos ir pasaulio perspektyvos. To siekiame per:

- Praeities ir ateities savirefleksija: „Atminties biuro“ ir „Modernizmo ateiviai“ platformos;
- Naujos istorijos Kaunui ir Europai rašymas: Kauno mito platforma;
- Aktyvesnis dalyvavimas ir laimesnių vietų kūrimas: „Kylantis Kaunas“, „Visi kaip vienas“, ir „Dizainas laimei“.

EUROPOS INTEGRACIJA IR TARPKULTŪRINIS DIALOGAS

Atminties biuras – tai platforma, kuria bandomė užtikrinti stipresnę vietos mažumų įsitraukimą į miesto gyvenimą ir grąžinti jas į Kauno žemėlapi. Šioje programoje kalbame apie įvairius mūsų istorijos lūžius: apie skirtingų Kauno bendruomenių statusą ir atmintį istorinių konfliktų ir politinių pokyčių fone. Programoje pabrėžiamos įvairialypės ir glaudžios visuomenės stipriosios pusės. Ji nukreipia vietos bendruomenių išgyventas asmenines istorijas į dabartį, atverdamas naujas galimybes reflektuoti dabar vykstančius ir kultūros diversifikavimo keliamus klausimus bei mūsų visuomenės šiuo metu patiriamas moralines dilemas.

2017-2018 metais „Kaunas 2022“ komanda užmezgė santykius su Kauno totorių, žydų, rusų ir vokiečių bendruomenėmis bei pokalbiuose ir vaizdo įrašuose įamžino jų prisiminimus apie gyvenimą Kaune. Komanda ruošia pirmąją serijos knygą apie Kauno mažumas, kurioje bus pasakojama žydiškojo, rusiškojo, lenkiškojo bei vokiškojo Kauno istorija.

Užmegzti ryšiai su Izraelio ambasada Lietuvoje, Prancūzų [kultūros] institutu Viiniuje ir Vokiečių istorijos institutu Lenkijoje, atminties temomis bendradarbiavimas vystomas ir su kitomis institucijomis Suomijoje ir Lenkijoje.

EUROPOS PAVELDAS

„Kaunas 2022“ platformos „Modernizmas ateiviai“ veiklos sritis – naratyvas, sujungiantis Europos miestus, kuriuos transformavo ar kuriems įtaką padarė modernizmo epocha – optimizmo periodas, greitas augimas ir kultūrinė transformacija. Platforma siekia sustiprinti modernizmo paveldo bendruomenės ryšius tiek lokaliu, tiek ir tarptautiniu mastu. „Kaunui 2022“ gyvybiškai svarbu skatinti kultūros paveldo tvarumą. Į paveldą Europoje žiūrime ir apie jį informaciją pateikiame ne kaip apie statiškus, paskirus paminklus, bet kaip apie darnią ekosistemą. Tai pastatų pasaulis, istorinės žinios ir žmonės, kurie gyvena čia ir dabar su ateities lūkesčiais.

2018 metais „Kaunas 2022“ šventė Europos kultūros paveldo metus. Šia proga glaudžiai bendradarbiaujant su Lietuvos nacionaline UNESCO komisija buvo suorganizuoti trys renginiai, tapę pagrindiniais šios progos minėjimui nacionaliniu mastu skirtis renginiais.

Vasaros mokyklos „Siekiant šiuolaikiškumo: istorinis modernizmo miestovaizdis ir jo vertė“ (Modernism and Its Value as a Historic Landscape,

<http://mokykla.modernizmasateiviai.lt/en/>) koncepcija buvo pagrįsta vienu iš Bendro programavimo iniciatyvos „Kultūros paveldas“ (JPICH, <http://www.jpi-culturalheritage.eu/>) prioritetų – „žinių perdavimas / paveldų praktikų mainai“. Joje diskutavimai apie modernizmo architektūros ateitį susibūrė 17 jaunų architektų ir paveldo profesionalų iš 8 skirtingų šalių. Vasaros mokyklos rezultatai buvo pristatyti parodoje ir tarptautinėje žiniaaklaidoje publikuotoje straipsnių serijoje (<http://www.architecturedtoday.co.uk/hannah-corlett/>).

Forumas „Modernizmas architektūroje kaip kultūros paveldo vertybė: Vidurio ir Rytų Europos perspektyva“ (2018 m. rugsėjo 11 d.) subūrė svarbius XX a. miesto paveldo ekspertus. Matome šį forumą kaip pirmą žingsnį bendradarbiavimo ir modernizmo judėjimo architektūros miestų ir vietų tinklo kūrimo link. XX a. miestų kaip alternatyvių turistų maršrutų pristatymas prisideda prie svarbios

diskusijos apie tvarų turizmą ir siekį suvaldyti šiuo metu neproporcingus turistų srautus, dėl kurių kenčia didieji turistų traukos centrai. Forumas pakiojo pamatus tolimesniam bendradarbiavimui ir modernizmo judėjimo architektūros miestų tinklo sukūrimui. Viena iš galimybių – kultūrinio maršruto į modernizmo paveldo objektus Europoje sukūrimas (žr. <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes>). Kartu su Baltijos regiono paveldo komiteto (BRHO) XX a. architektūrinio paveldo darbo grupe, „Routes4U“ projekto platformos rėmuose stengsimės skleisti žinią apie Baltijos jūros regioną.

Konferencija „**Modernizmas ateičiai**“ (<http://konferencija.modernizmasateiciai.lt/en>) – buvo didysis mūsų šių metų projektas, kurio tikslas – suburti architektūros paveldo bendruomenę ir pristatyti mūsų kultūros ir socialaus tvarumo kultūros paveldo sektoriuje koncepciją. Šioje tarptautinėje, Žalgirio arenoje Kaune (2018 m. rugsėjo 12–13 dienomis) vykusioje konferencijoje, susibūrė 40 ekspertų ir profesionalų iš užsienio ir daugiau kaip 300 vietos dalyvių, analizavusių modernizmo architektūros reiškinį pasaulyje, apžvelgiant Kauno, Tel Avivo, Ankaros ir daugelio kitų Europos miestų atvejus. Dalyvavo UNESCO komisijos, kitų UNESCO modernizmo objektų ir partnerinių organizacijų atstovai. Visi pranešimai (iš viso – 21) patalpinti „Kaunas 2022“ „YouTube“ kanale: <https://bit.ly/2zca2Ww>. Po konferencijos sukurtas vaizdo klipas: <https://bit.ly/2GL89DA>

Kilnojamoji paroda „Optimizmo architektūra: Kauno fenomenas 1918–1940“. Šiais metais vyko ne tik seminarai ir konferencijos – bendradarbiaujant su Nacionaline UNESCO komisija Lietuvoje, pristatyta ir kilnojamoji paroda apie modernizmo architektūrą Kaune. (<https://en.unesco.org/creative-cities/events/kaunas-launched-exhibition-architecture-optimism>).

Paroda pristatyta Vilniuje, Kaune, UNESCO pagrindiniame biure Paryžiuje, Milane, Tailne, Vroclave, Briuselyje ir 2019 ir 2020 metais savo tės kelionę Gdynėje, Grenoblyje, Londone, Tel Avive. Nuoroda į knygą: https://issuu.com/lapaspublishinghouse/docs/architecture_of_optimism-kaunas_phe

VIETOS KULTŪRA: TRADICIJA + INOVACIJOS

„Visi kaip vienas“. Vietos kultūros paveldo, tradicinių meno formų bei inovatyvių kultūros raiškos būdų dėrmė bus užtikrinama per platformos „Visi kaip vienas“ vciklas ir „Fluxus Labas“ tinkle, kurio tikslas – remti vietos menų raiškų įvairovę, atpažinti vietos bendruomenių bei jų unikalių gyvenimo būdų gausą ir taip padėti realizuoti jų kūrybinį potencialą. „Kaunas 2022“ paraiškoje aprašomas kultūrinio bendradarbiavimo projektas, kuriame pateikiami šiam tikslui įgyvendinti numatytų veiklų pavyzdžiai. Projektas pavadinimu „Šiuolaikinės seniūnijos“ kviečia Kauno rajono miestelių ir kaimų kultūrinės bendruomenės teikti paraiškas gauti specialiai „Kaunas 2022“ ir jo partnerių paramai gauti. Projekto metu pareiškėjai, bendradarbiaudami su „Kaunas 2022“ komanda, kitomis kultūrinėmis organizacijomis ir menininkais iš Lietuvos ir užsienio, tyrinės unikalią vietovės tapatybę, ryšius tarp miestelio/ kaimo su kitais kūrybiniais partneriais, menininkais ir Kauno bei Europos projektais, naudosis kūrybinėmis priemonėmis kad pabrėžtų ryšį, kuris egzistuoja tarp vietos kultūros, paveldo, tradicinių renginių ir istorijų. Šis kvietimas buvo paskelbtas 2018 metų lapkritį, pirmieji projektai bus įgyvendinti 2019 metais 7 skirtinguose Kauno rajono miesteliuose / gyvenvietėse. Projekto metu kiekvienas kaimas ir miestelis išvystys idėją, kaip jie nori būti atstovaujami 2022 metų programoje. Veiklos šiuose kaimuose gali apimti, bet neapsiriboti, menininkų rezidenoljomis vietinių gyventojų namuose, bendra meno ir dizaino produkcija su vietos bendruomenėmis, vietoje gaminamų produktų / maisto paieškos ir jų prekės ženklo sukūrimas, istorijų pasakojimo renginiais, kuriuose pasitelkiamos skaitmeninės meninės interpretacijos ir t.t.

Kiti projektai, atspindintys tradicinių ir šiuolaikinių elementų dėrmę:

- **Kolektyvinės atminties istorijų įkvėpti tarptautiniai menų festivaliai.** 2019 metų spalio mėnesį Kaune vyks pirmasis tarptautinis festivalis, kuriame bus pristatomi nauji viešojo meno darbai bei visame mieste vykstančių renginių programa, bus nagrinėjamos įvairios su vietos ir Europos kolektyvinės atminties istorijomis susijusios temos. Pavyzdžiui, „Kaunas 2022“ planuoja priimti 5 menininkus / menininkų grupes iš Lietuvos ir kitų EKS miestų, kurie dirbs su

vietos etninių mažumų bendruomenėmis ir kurs meną, kuriame bus interpretuojama šių bendruomenių atmintis.

- **„From China į kaimą“.** Šio projekto metu Kauno apylinkėse gyvenantys žmonės kurs ir gamins paprastus, pardavimui skirtus produktus. Projekte numatomas glaudus unikalių vietos produktų gamintojų ir tarptautinių dizainerių ir rinkodaros atstovų bendradarbiavimas, pastariesiems padedant sukurti patrauklų šių prekių pristatymą lankytojams.
- **Kauno mito skaitmeninė programėlė.** Programėlėje bus pateikiami pasakojimai apie paveldo vietas šalia Kauno upių bei istorija apie mitinį Kauno žvėrį. Programėlė lydės naudotoją interaktyvioje kelionėje, kurioje jo laukia papildytosios ir virtualios realybės patirtys, žaidimai ir su įvairiomis miesto paveldo vietomis susijusios užduotys.
- **Modernizmo paveldo įkvėptos tarptautinės rezidencijos ir meninė kūryba.** „Kaunas 2022“ pakvies vietas ir tarptautinius menininkus kurti naujus, modernistinių erdvių Kaune įkvėptus, ar jiems skirtus meno kūrinius. Šiuose darbuose antram gyvenimui bus prikeltos pamirštos istorijos iš modernizmo periodo ir to laikotarpio relikvai – jie pasakos istoriją apie paveldo bendruomenes, gyvenančias šiuose pastatuose įvairiose pasaulio vietose.
- **Tarptautinė rezidencijų programa kaimuose.** Šis projektas bus įgyvendinamas nuo 2019–2020 metų bendradarbiaujant su EKS miestais. Šia „Baba Residency“ projekto Plovdive įkvėpta iniciatyva, siekiama atkreipti dėmesį į vienatvės problemą tuštėjančiuose kaimuose ir skatinti jaunos menininkus rezidencijose kurti naujus, vietos tradicijų ir paveldo įkvėptus kūrinius.

BENDRADARBIAVIMAS SU EUROPOS MENININKAIS, OPERATORIAIS, MIESTAIS

Europos kultūros sostinės forumas. Mūsų vizijoje, Kauno Europos kultūros sostinės forumas (<http://forumas.kaunas2022.eu/en/>) taps kasmetine platforma, įgalinančia didesnės apimties bendradarbiavimą vietas ir tarptautiniu mastu, skatinanti dalijimąsi patirtimi ir laisvą kultūros ir kūrybiškumo plėtros idėjų sklaidą mūsų miestuose, tarp vietos ir tarptautinių kūrybinių darbuotojų ir kultūros operatorių. 2018 metais forume susirinko 400 žmonių, 80 iš jų atstovavo kitas Europos kultūros sostines ir miestus partnerius. Renginyje buvo pristatyta EKS programos koncepcija, jos vertę auditorijoms, pateikiant daugybę sėkmingų ir nesėkmingų atvejų programos kontekste pavyzdžių. Forumo metu kartu su kitais EKS miestais, buvo organizuojami praktikos mainų seminarai: „Leeuwarden 2018“ atstovai vedė seminarą vietos auditorijai apie bendruomenių įsitraukimą, kolegos iš Liverpulio, Stavangerio ir Vroclavo savo patirtimi pasidalino seminare apie bendradarbiavimą tarp valdžios institucijų ir EKS biurų. Šio seminaro tikslinė grupė buvo suinteresuotos šalys, atstovaujančios vietas ir šalies valdžios institucijas bei „Kaunas 2022“ komanda. Kolegos iš kitų EKS miestų pristatė 20 pranešimų, kuriuose buvo pristatomos skirtingos miestų vystymo per kultūrą, auditorijų plėtros ir įtraukties praktikos. Bendradarbiaujant su Kūrybiškos Europos biuru Lietuvoje, buvo suorganizuotas seminaras apie tarptautinio bendradarbiavimo galimybes, kuriame dalyvavo 20 Kūrybiškos Europos tinklo atstovų iš įvairių šalių. Visas pranešimai paskelbti „Kaunas 2022“ „YouTube“ kanale: (<https://bit.ly/2O9ZmwU>). 2019 metais renginys vyks ir vėl, tik jo tema bus praktinių idėjų ir ryšių tarp vietos ir tarptautinių kultūros operatorių vystymas tarp EKS ir partnerių miestų. Taip pat vyks ir auditorijų plėtros seminarai bei tinklų kūrimo sesijos.

Bendradarbiavimas su EKS tinklu. Nuo tos akimirkos, kai Kaunui buvo suteiktas EKS titulas, „Kaunas 2022“ įsitraukė į kitus EKS projektus, įskaitant „Leeuwarden 2018“ inicijuotą „Blanket for Europe“ („Antklodė Europai“) projektą, kurio metu Lietuvoje, 500 dalyvių iš 30 bendruomenių sukūrė 30 užklotų. „Kaunas 2022“ kasmetiniame Esch-sur-Alzette festivalyje „Nuit de la Culture“ atstovavo lietuvių menininkas Linas Kutavičius. Bendradarbiavimo projektus inicijuojame ir patys. Pavyzdžiui, tarptautinei jaunimo vasaros stovyklai „100 pirmų kartų“, paskelbėme kvietimą EKS tinklo ir bendradarbiaudami su EKS organizacijomis, į stovyklą pasikvietėme 23 jaunos dalyvius iš 9 EKS ar miestų kandidatų.

Glaudžiai bendradarbiaujame ir su kitais EKS miestais, naudojames visomis galimybėmis pritaikyti kitų EKS praktikas bei pasimokyti iš jų patirties. Mūsų komanda aktyviai atstovauja „Kaunas 2022“ programą įvairiuose renginiuose ir susitikimuose EKS veiklų kontekste Liverpulyje, Berlyne, Taline, Vroclave, Debrecene, Valetoje, Leuwardene, Plovidve ir kituose miestuose.

Tarptautinė meninė programa. „Kaunas 2022“ taip pat užmezgė glaudžius ryšius su nemažai Europos menininkų ir organizacijų. Tarp jų galima paminėti italų šiuolaikinio cirko režisierių Roberto Magro, kuris Kaune vedė seminarą vietos ir užsienio kylantiems cirko menininkams. Brigitte Christensen, bendruomenės teatro profesionalė, dirbusi ir prie „Aarhus 2017“ programos, vedė seminarą vietos menininkams ir bendruomenių kūrybiniais darbuotojams apie auditorijų pritraukimą naudojantis bendruomenės teatro metodais. Bendradarbiaudamas su Kauno bienale, gavusia finansavimą platformoms iš „Creative Europe“, „Kaunas 2022“ įgyvendino menininkų ir kuratorių rezidencijų projektą, kuriame dalyvavo virš 20 kuratorių ir menininkų, bei pristatė meninį britų choreografo Jacob Bray pasirodymą. Glaudžiai bendradarbiaujame su lenkių organizacija „Impact Audience“, kurią atstovauja Agata Etmanowicz – viena mūsų pagrindinių konsultančių auditorijų plėtros ir gebėjimų ugdymo klausimais, sėkmingai pristačiusi auditorijų plėtros programą „Wrocław 2016“ kontekste. Reguliarių vizitų metu (6 kartai per metus), „Kaunas 2022“ dirba Lewis Biggs. Jo veiklos sritys – programų, ypatingai bendruomenės programos „Fluxus Labas“, vystymas, ir kitos viešųjų erdvių programos.

Kitos tarptautinio bendradarbiavimo kryptys. Tarptautinis bendradarbiavimas plėtojamas ir su tokiais Europos ir tarptautiniais tinklais kaip UNESCO Kūrybiški miestai, Dizainas Europai, STAR miestai, Kūrybiškos Europos platforma „MagiC Carpets“, Pasaulio lietuvių jaunimo organizacija, Lietuvoje veikiantys kitų šalių kultūros institutai, atstovybės ir ambasados. Pavyzdžiui, „Kaunas 2022“ paraiškoje numatyta idėja Kaune įsteigti Emanuelio Levino filosofijos ocentrą, gavę paramą iš LR Vyriausybės sėkmingai įgyvendino Prancūzijos ambasada Lietuvoje ir Lietuvos sveikatos mokslų universitetas. „Kaunas 2022“ palaiko glaudžius ryšius su naujai įsteigta institucija ir kurdama savo programą, naujam ocentrui numatys partnerio vaidmenį.

Sėkmingai bendradarbiaujama su Lenkų kultūros institutu Vilniuje, sukuriant sėkmingas galimybes naujoms tarptautinėms partnerystėms bei tarptautiniams kontaktiniams ocentrams Lietuvoje.

VIETOS MENININKŲ IR OPERATORIŲ ĮSITRAUKIMAS

Platformos „Kultūros tempo akademija“ ir „Atsibusk, sukrusk“ sukurtos palengvinti vietos kultūros operatorių įsitraukimą į „Kaunas 2022“ programą.

Bendradarbiavimas per bendruomenių menus ir praktikas. „Kultūros tempo akademijoje“ 6 mėnesių trukmės mokymuose kultūros aktyvistams (Fluxus agentams) kartu veikia menininkai ir kūrybiniai darbuotojai. Pirmasis kursas prasidėjo 2017 metais atviromis paskaitomis ir seminarais, kuriuose dalyvavo 20 asmenų, iš kurių 2018 m. balandžio mėn. 8 asmenys buvo atrinkti „Kaunas 2022“ išoriniais komandos nariais, dirbančiais „Fluxus Labas“ projekte skirtingose Kauno ir Kauno rajono rajonuose. Naujasis 2018–2019 metų bendruomenių praktikų kursas sudarytas iš įžanginės dalies (3 paskaitos, 150 dalyvių, paraiškų teikimo / atrankos procedūros (44 paraiškos, 22 priimtose) ir išsamios mokymų programos, suaidedančios iš akademinų paskaitų, seminarų, motyvacinių susitikimų, vizitų, tarpusavio mokymosi veiklų. Taip pat 2018 metų lapkričio mėnesį „Kultūros tempo akademija“ pradės pirmąjį bendruomenės meno mokymų kursą, sukurtą specialiai menininkams. Mokymo modulyje menininkų auditorijai bus išaiškinta „Kaunas 2022“ bendruomenių programos struktūra, paaiškinant, kaip jie gali prisidėti prie programos per kelis ateinančius metus.

Vietos kultūros operatorių įsitraukimas. Kaunui suteikus EKS titulą, „Kaunas 2022“ programoje numatytos ir į kultūros sektorių orientuotos veiklos buvo daugiausiai skirtos įgūdžių ugdymui ir programos pagrindinių tikslų atlikimui, šiuos tikslus įgyvendinant 4 susitikimų ciklo su vietos kūrybinio sektoriaus atstovais metu.

Viena pagrindinių „Kaunas 2022“ praėjusių metų programos veiklų, orientuotų į vietos kultūros operatorius – auditorijų plėtros mokymų programa (2018–2023) kultūros profesionalams, pradėta vykdyti 2018 metų rudenį. Programos turinį specialiai šiam tikslui paruošė Agata Etmanowicz („Impact Foundation“, Lenkija), kad ji atitiktų „Kaunas 2022“ tikslus ir vietos kultūros sektoriaus profilį. Kiekvienoje mokymų sesijoje dalyvauja iki 12 organizacijų. Kiekvieną jų atstovaus 2 asmenys, jie dalyvauja 6 mėnesių trukmės kurse, sudarytame iš seminarų ir asmeninės mentorystės, atrenkant tarptautinės auditorijų plėtros ekspertus. Pirmoji grupė savo kelionę pradėjo 2018 metų spalio mėnesį. Grupėje dalyvauja atstovai iš Kauno valstybinės filharmonijos, Kauno valstybinio lėlių teatro, Nacionalinio Kauno dramos teatro, Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus, V. Kudirkos viešosios bibliotekos, Kauno miesto muziejaus, 9-jo forto muziejaus, Kauno menininkų namų, Kauno bienalės bei nepriklausomų menininkų grupių.

Mokymų programa skirta ne tik kultūros profesionalų grupės žinių ir įgūdžių ugdymui, tačiau ir auditorijų plėtros organizacijose lavinimui, kontaktų mezgimui, dalinimuisi patirtimi, bendradarbiavimą pritraukiant auditoriją Kaune ir už jo ribų.

Lavindamiesi šiuose arba trumpesnės apimties praktinių pritaikymo kursuose („Kaunas 2022“ organizavo 5 mėnesių trukmės įgūdžių ugdymo mokymus dešimčiai organizacijų Kauno rajone), kultūros operatoriai suartėja ir labiau įsitraukia įgyvendinant bendruosius „Kaunas 2022“ programos tikslus, įskaitant auditorijų plėtrą, deoentralizavimą, bendruomenės dalyvavimą ir į žmogų orientuotą požiūrį.

MENINIS SPEKTRAS IR ĮVAIROVĖ

Kauno mitas. Mitinio Kauno žvėries platforma – tai mūsų miesto kūrybinio įvaizdžio atnaujinimo variklis, skirtas sukurti naują Kauno istoriją, sujungiančią jos praeitį ir dabartį, Europos legendas ir archetipus. Sukūrus kolektyvinę legendą, ji taps pagrindine 2022 metų svarbiausių renginių ašimi bei įkvėps kuriant didesnę suvenyrų asortimentą ir kitą reklamą medžiagą, įskaitant žvėries formos oro balioną, kuris kelias virš Europos 2021 metais.

2018 metais buvo sėkmingai paleista bendro kūrybinio Kauno legendos rašymo platforma. Ją galima rasti tiek internete (www.kaunolegenda.lt), tiek ir gyvai kūrybinio rašymo seminaruose ir specialiuose renginiuose, skirtuose suburti žmones ir kurti legendas ir istorijas apie Kauną. Įgyvendinta 10 kūrybinio rašymo seminarų, dalyvavo virš 200 žmonių, sukurta virš 100 trumpųjų pasakojimų, jie talpinami www.kaunolegenda.lt. Puslapis išverstas į anglų kalbą.

Taip pat parašyti pasakų knygos vaikams tekstai. Leidyba nukelta į 2019 metus, nes nusprendėme pirmiausia skelbti tarptautinį konkursą Žvėries įvaizdžiui sukurti, o juo remiantis daryti knygos dailininko konkursą. Knygą specialiai vaikams parašė Kauno legendos platformos kuratorius, naudodamasis Kauno žvėries istorija, skirta pristatyti „Kaunas 2022“ programos pagrindines vertybes ir tikslus. Išleidus knygą lietuvių ir anglų kalbomis, kartu bus vystomas ir marketingas, suvenyrika bei *brandinimo* konceptas.

2018-ais PARENGTOS PAGRINDINIŲ PROGRAMOS RENGINIŲ PERIPETIJŲ LAIKOTARPIU (2019–2020 METAIS) GAIRĖS

Gebėjimų ugdymo programa. Mūsų pagrindinės veiklos ateinančiu programos periodu, vadinamu Peripetijomis (2019–2020m.), paremtos įgūdžių ugdymu visose „Kultūros tempo akademijos“ teminėse srityse. Įskaitant: (1) nuolatinius mokymus bendruomenių aktyvistams ir menininkams, glaudžiai dirbantiems su kauniėdais (mokymuose dalyvauja iki 40 aktyvistų / mediatorių ir iki 40 menininkų) bei (2) strategiškai sudėliotą auditorijų plėtros programą profesionalams Kauno ir Kauno rajono kultūros ir nevyriausybinėse organizacijose (ilgalaikiuose, mentorystės procesais paremtuose mokymuose dalyvauja mažiausiai 30 organizacijų, 60 profesionalų, kurie vėliau savo patirtimi dalinsis su kitais savo organizacijų darbuotojais, (3) jaunimo mokymų programą „Kauno iššūkis“ (iki 80 vyresniųjų klasių moksleivių dalyvauja 8 mėnesių trukmės mokymuose ir beveik pusė jų

liks kaip 2022 projektų bendrakūrėjai) bei (4) svetingumo / savanorystės programą, pasiūlysią skirtingo amžiaus ir profesijų miestiečiams ir užsieniečiams tapti savanoriais (iki 2018 metų lapkričio mėnesio užsiregistravo 80 savanorių).

Jgūdžių stiprinimo svarbiausi renginiai tiek 2019, tiek ir 2020 metais – **EUROPOS KULTŪROS SOSTINĖS FORUMAS**. Komandos vizijoje, Europos kultūros sostinės forumas taps kitų EKS miestų ir vietos kultūros sektorių atstovų susitikimo vieta ir platforma dalintis idėjomis ir kurti naujas bendradarbiavimo iniciatyvas. 2019 ir 2020 metais forumas bus skirtas programos rengimo seminarams su Europos organizacijomis ir vietos partneriais, pasiūlant diskusijas su kuratoriais, susitikimus su prodiuseriais ir patalpų savininkais, programos planavimo veiklas, tarptautinės rinkodaros kampanijos susirinkimą su EKS ir miestų dvynių atstovais bei praktinių jgūdžių ugdymu bei inovatyvių kultūrinių praktikų dalinimosi patirtimi.

Tikslinė auditorija: kultūros profesionalai ir organizacijos, menininkai, bendruomenės, verslo partneriai / privatūs rėmėjai, valdžios institucijų atstovai.

TARPTAUTINĖ LAIMĖS DIENA 2019/2020. 2018 metų kovo 20 d. Kaune pirmą kartą paminėta Tarptautinė laimės diena. Ji bus švenčiama ir 2019 metais bei išaugs į socialiai atsakingą renginį, stengiantis užtikrinti jo kuo didesnę pasiekiamumą – po interaktyvios renginių programos, šia tema bus organizuojamas tarptautinis seminaras. Daugiau nei 50 vietos partnerių (ne tik iš kultūrinių ir švietimo asociacijų, bet ir verslo sektoriaus), bus pakviesti gvildinti pasiekiamumo klausimų ir spręsti didesnes ir mažesnes su pasiekiamumu susijusias problemas savo biuruose, patalpose ir veikloje. „Kaunas 2022“ organizuos reklaminę Tarptautinės laimės dienos šventės akciją, ir išsiųs EKS miestams ir Kauno miestams dvyniams oficialius kvietimus prisijungti. Pabrėždamas dalinimosi ir rūpesčio svarbą, „Kaunas 2022“ siekia paremti Tarptautinės laimės dienos organizatorių – Jungtinių Tautų – tikslą įveikti skurdą, sumažinti nelygybę ir apsaugoti planetą. 2018 metais renginys tapo sėkminga platforma, prie kurios prisijungia vietos verslai ir kultūros sektorius, skatinama jų socialinė atsakomybė.

Tikslinė auditorija: įvairios vietos organizacijos, paslaugų verslo ir įmonių atstovai, kiti Europos miestai ir tinklai.

Bendruomenių festivalis / FLUXUS FESTIVALIS (2019/2020 rugsėjis) didina miestiečių įsitraukimą į programą ir kviečia juos dalintis kultūra vietose, kuriose jie gyvena (meninės intervencijos kiemų lygmeniu), o festivalis baigsis pagrindiniu specialiu renginiu ant Parodos kalno – vienoje pagrindinių Kauno gatvių, prasidedančioje nuo Jurgio Mačiūno namo. Miestiečiai ir miesto svečiai kviečiami įlipti į kalną pačiais neįprasčiausiais būdais. Šis renginys 2018 metais iniciavo „Kaunas 2022“, o miesto gyventojai jį įvertino labai teigiamai, daugelis išreiškė pageidavimą, kad šis renginys taptų tradiciniu kauniečių renginiu (<https://www.youtube.com/watch?v=qH64rgaRhEo>).

Tikslinė auditorija: Kauno ir Kauno rajono kaimynystės ir bendruomenės, turistai.

ISTORIJŲ FESTIVALIS (CITY-TELLING FESTIVAL) (2019 m. spalio 17–24 d.). Festivalis orientuosis į Kauno ir Kauno rajono daugiakultūriškumo aspektus, istorijų atskleidimą per asmenines istorijas ir menines interpretacijas. Naudodamiesi „Atminties biuro“ iliudijų archyvais ir kita istorine medžiaga, tarptautiniai ir vietos menininkai kurs multimedijų maršrutus, pasirodymus, gatvės meną ir kitus meno kūrinys. Visą savaitę Kaune ir Kauno rajone vykstančio festivalio centre atsidurs tokios „Atminties biuro“ projektų platformos, kaip, pavyzdžiui, „Café du Monde“, „Face to Face“ ir „Yiddishe Mamme“. Naujai įkurtame Emanuolio Levino tyrimų centre bus organizuojama Europinio masto konferencija, kurios tema – etika ir Levino *kito* ir *kironiškumo* sąvokos. Prie festivalio rengimo prisidėti bus raginami studentai, tautinės mažumos, mokyklos ir partnerių kultūros organizacijos.

Tikslinė auditorija: tautinės mažumos, nauji iš užsienio atvykę miesto gyventojai, jauni žmonės, mokyklos, universitetai.

2020 metų liepą vyksianti **TARPTAUTINĖ JAUNIMO VASAROS STOVYKLA** bus skirta sudaryti 2022 metais Kaune vykstančios „Europos jaunimo savaitės“ programą. Stovyklai vadovaus „Kauno iššūkio“ absolventai, kurie bus atsakingi už tarptautinį kvietimą ir stovykloje dalyvausiančių jaunųjų profesionalų atranką. Bus įsteigta „Europos jaunimo savaitės“ taryba, pasidalinta atsakomybėmis ir sudarytas bendras renginio planas. Į pasiruošimą 2022 metų renginiui įsitrauks mažiausiai 100 jaunuolių iš visos Europos.

Tikslinė grupė: Europos jaunimas.

REZIDENCIJŲ PROGRAMA prasidėjo 2018 keliais meniniais projektais, bet jos kulminacijos laukiama 2020 metais. Tam, kad būtų galima sukurti apčiuopiamus kultūrinius pokyčius atokiose vietovėse, „Kaunas 2022“ skatina ilgalaikes partnerystes tarp tarptautinių menininkų ir vietos bendruomenių. Beveik visos programos paskelbs kvietimus į rezidencijas bendradarbiavimui su vietos menininkais, iš dalies todėl, kad Kaune trūksta institucijų ir infrastruktūros meninėms rezidencijoms, iš dalies todėl, kad tikimasi, jog reziduojantys menininkai dirbs bendruomenėse ir ne tik muziejams, galerijoms ar teatrams.

Tikslinė grupė: menininkai ir bendruomenės.

PROGRAMOS VYSTYMO PLANAI

2019 ir 2020 metais „Kaunas 2022“ tęs gebėjimų ugdymo veiklas bei vis daugiau dėmesio skirs tiek 2022 metų, tiek ir ateinančių metų programos vystymui. Bus rengiami asmeniniai susitikimai su vietos kultūros institucijomis ir kultūros operatoriais, valdančiais pagrindinius miesto renginius ir kultūros darbotvarkę, siekiant aptarti atsakomybes ir veiklas 2022 metais bei jų santykį su programa. Iki 2020 metų pradžios, „Kaunas 2022“ planuoja paskelbti pirmuosius kvietimus menininkams ir kultūros operatoriams, naujiems projektams, vyksiantiems pasiruošimo metais.

Kvietimų vykdymas – vienas pagrindinių „Kaunas 2022“ administracinių iššūkių dėl vietinių teisės aktų ir reglamentų, kurie nesuteikia viešoms institucijoms instrumentų persikirstyti valstybės finansavimą kitaip, nei viešojo konkurso būdu.

Peripetijų periodu (2019–2020 metais), „Kaunas 2022“ paruoš sąlygas ir paskelbs **KVIETIMUS**, susijusius su visais programos komponentais.

- **Menininkai, dizaineriai ir kūrybiniai darbuotojai** bus kviečiami į rezidencijas, seminarus ir gamybos procesą tam, kad prisidėtų prie tokių didelio masto atvirų projektų kaip Šiuolaikinės seniūnijos, „Fluxus Labas“, dizaino objektų, viešo meno programų, „Kauno modernizmas 365“, dokumentinio filmo kūrimo, jaunimo programos iniciatyvų mokykloms ir t.t. Projektai bus vystomi per kvietimus asmenims ir mažiems kolektyvams ir bus vertinami pagal „Kaunas 2022“ kriterijus: (1) konkretaus kvietimo / programos tikslų ir uždavinių atitikimas; (2) proceso ir produkcijos įtrauktis; (3) dalyvaujamosios kultūros metodas; (4) Europinės dimensijos atskleidimas.
- Kultūrinės organizacijos kviečiamos prisidėti prie pagrindinės 2022 metų programos kūrimo. Siekiant, kad programos palikimas lydėtų juos ir tolimesnėje veikloje, numatyta, kad 60–70% šios programos paruoš ir įgyvendins vietos kultūros sektorius. **Apskritieji stalai** – vienas pagrindinių įrankių, skirtų tam, kad kultūros institucijos savo projektus galėtų plėtoti su „Kaunas 2022“, stiprindamos viena kitos įgūdžius bei dalindamosi patirtimi, žmogiškaisiais ir kitais išteklių. (Dvi apskritiejo stalo diskusijos vyko 2018 metais, 2019 planuojama kaip bendruosius bandomuosius projektus pristatyti dar dvi).

Projektai vystomi per apskrituosius stalus / diskusijas bus vertinami pagal „Kaunas 2022“ kriterijus: (1) Partnerystės vietos, regiono ir Europos mastu; (2) tarpsektorinės partnerystės; (3) Europai aktualios temos ir reagavimas į nūdienos sociokultūrinės problemas; (4) auditorijų plėtros metodų panaudojimas; (5) užtikrinamas pasiekiamumas skirtingoms

auditorijų grupėms; (6) planuojamo projekto palikimas; (7) įgyvendinimo galimybės; (8) numatytas bendras finansavimas ar įnašas natūra.

Organizacijos paruoš detalius projekto pasiūlymus, bus vykdomos viešojo pirkimo procedūros, skirtos sudaryti sutartis su bendrai vykdomų projektų naudotojais. Viešojo pirkimo procedūros 2022 metų pagrindinei programai turi būti pabaigtos laikotarpyje nuo 2020 metų pabaigos iki 2021 pirmos pusės.

2018-ais metais parengtas renginių ir veiksmų paketas ateinančiam etapui:

ĮGYVENDINIMO ETAPA: „Kaunas 2022“ įgyvendinimo etapai 2019–2020 metais, įskaitant programos veiklas, rinkodarą, vertinimą, rėmimą ir t.t.

Veikla / metai	2019	2020
Programa ir tarptautiniai santykiai	<p>Programos kūrimas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sutarčių su pagrindiniais kultūros operatoriais paruošimas; • Kvietimai menininkams; • Laimės matuoklis; • Apskritieji stalai: tarpdisciplininių bendradarbiavimo projektų vystymas; • Pagrindinių 2022 metų renginių (atidarymo, Kauno dienų ir uždarymo) scenarijų ir partnerysėčių kūrimas ir vystymas. <p>Renginiai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarptautinė laimės diena • Europos kultūros sostinės forumas; • Tarptautinė vasaros mokykla paveiklo specialistams; • „Fluxus“ festivalis; • Atminties festivalis; • Kiemų iniciatyvos ir dalyvaujamojo meno projektai per „Fluxus labas“; • „Café du Monde“ • „Matters“ simpoziumas. <p>Kitos veiklos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edukacinė programa apie filmų kūrimą mokykloms; • „Kauno iššūkio“ absolventų klubo projektai; • Knygos apie žydiškąjį Kauną pristatymas; • Kūrybinio rašymo seminarai; • Pasakų knyga; • Projektai su partneriais iš kitų institucijų; 	<p>Programos kūrimas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sutarčių su pagrindiniais kultūros operatoriais paruošimas; • Kvietimai: Modernizmas 360/365; • Viešasis menas (5 projektai); • Namų rezidencijų projektai (2–3); • Fluxus meno paroda; • Kultūratonas (menas + sportas); • Kvietimas sukurti oro baliono dizainą; • Apskritieji stalai: tarpdisciplininių bendradarbiavimo projektų vystymas; • Pagrindinių 2022 metų renginių (atidarymo, Kauno dienų ir uždarymo). <p>Renginiai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarptautinė jaunimo vasaros stovykla; • Bandomojo projekto „Modernių šviesų festivalis“ pradžia; • Tarptautinė laimės diena; • Europos kultūros sostinės forumas; • Tarptautinė vasaros mokykla paveiklo specialistams; • „Fluxus“ festivalis; • Kiemų festivalis ir dalyvaujamojo meno projektai per „Fluxus labas“; • „Café du Monde“ ir t.t. <p>Kitos veiklos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 Kauno ir Kauno rajone veikiančių „Fluxus“ agentų; • 20 Kauno rajone veikiančių kultūrinių kooperacijos projektų; • Projektai su partneriais iš kitų institucijų: Paveiklo interpretacijos ir edukacijos centras „Modernizmas ateičiai“, E. Levino centras, Kauno bienalė, Kauno architektūros ir kiti festivaliai ir kultūros operatoriai.

	<p>Tarptautinis modernizmo miestų forumas, paveldo interpretacijos ir edukacijos centro „Modernizmas ateičiai“ atidarymas, E. Levino centro atidarymas;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 Kauno ir Kauno rajone veikiančių „Fluxus“ agentų; • 7 Kauno rajone veikiančių kultūrinių kooperacijos projektų; <p>Tarptautinės veiklos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarptautiniai projektai: Kilnojamoji „Optimizmo architektūros“ paroda, dokumentinio filmo apie modernizmą kūrimas, Interreg projektas „STAR Cities“, „MagiO Carpets“; • Paraiškų gauti finansavimą iš Europos Sąjungos šaltinių rengimas; • Partnerių paieška, kitų Europos kultūros sostinių įtraukimas, bendros programos vystymas kartu su Esch-sur-Alzette. <p>Gebėjimų ugdymas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kultūros tempo akademija, keturių gebėjimų ugdymas: auditorijų plėtros, bendruomenės aktyvumo, jaunimo mokymų ir savanorių programos; • Seminarai, įrankiai ir projektai, skirti skatinti prieinamumo didinimą; • „Bed and Culture“ projektas; • Kultūrinių konsjeržų mokymai. 	<p>Tarptautinės veiklos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarptautiniai projektai: paraiška įgyvendinti Lietuvos paviljoną Venecijos architektūros bienalėje; • Dokumentikos apie modernizmo paveldą kūrimas; • Paraiškų teikimas gauti finansavimą iš Europos Sąjungos ir vykdyti partnerystėmis paremtus projektus; • Tarptautiniai kvietimai 2022 metų programai. <p>Gebėjimų ugdymas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kultūros tempo akademija, keturių gebėjimų ugdymas: auditorijų plėtros, bendruomenės aktyvumo, jaunimo mokymų ir savanorių programos; • „Culture Cab“ paleidimas; • Seminarai, įrankiai ir projektai, skirti skatinti prieinamumo didinimą; • „Bed and Culture“ projektas; • Kultūrinių konsjeržų mokymai.
<p>Komunikacija ir rinkodara</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gairių paruošimas: komunikacijos stilius, tonas, socialiniai tinklai, renginiai (įskaitant prieinamumą), skirtos dalintis su komanda ir partneriais; • Svetingumo ir suvenyrų kampanijos pradžia, Art-Cart.eu paleidimas; • Rėmimo veiklos – nemažiau kaip 5 nauji partneriai iš verslo sektoriaus; • Tarptautinio komunikacijos plano kūrimas; • Partnerystės plėtra – ambasadoriai, suinteresuotos šalys, informaciniai partneriai ir t.t.; • Komunikacijos palaikymas 24/7; 	<ul style="list-style-type: none"> • Informacinio centro plėtra; • Naujo internetinio puslapio ir programėlių kūrimas; • Įvaizdžio kampanijos kūrimas; • Tarptautiniai komunikacijos planai; • Oro baliono gaminimas; • Projekto „From China į kaimą“ paleidimas.
<p>Administravi</p>	<p>Stebėsena</p>	<p>Stebėsena</p>

mas / Stebésena	<ul style="list-style-type: none"> • Paraiškos tyrimų finansavimui ir pritraukti papildomą finansavimą; • Vidinių ir išorinių duomenų rinkimas; • 1-asis kvietimas tyrimų projektams; • Viešo svarstymo renginys dėl pirmos gyventojų apklausos (atliktos 2018 metais). <p>Administravimas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viešųjų pirkimų procedūrų, susijusių su programos veiklomis ir kvietimais, patikslinimas; • Sutarčių su programos partneriais paruošimas; • Ataskaitos pagrindinėms suinteresuotoms šalims ir finansinėms institucijoms. 	<ul style="list-style-type: none"> • Antra gyventojų apklausa; • Viešo svarstymo renginys; • Vidaus ir išorės duomenų rinkimas; • 2-asis kvietimas tyrimų projektams. <p>Administravimas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viešųjų pirkimų procedūrų, susijusių su programos veiklomis ir kvietimais, patikslinimas; • Sutarčių su programos partneriais paruošimas; • Ataskaitos pagrindinėms suinteresuotoms šalims ir finansinėms institucijoms.
------------------------	--	--

PAJĖGUMAS ĮVYKDYTI ĮSIPAREIGOJIMUS: EKS ir toliau iš vietos, regiono ir nacionalinių valdžios institucijų sulaukia visapusiško ir stipraus politinio palaikymo bei įsipareigojimų laikytis tvarumo principų. Infrastruktūros plėtros statusas.

Kaunas EKS programa ir toliau sulaukia visapusiškos paramos iš vietos ir nacionalinių valdžios institucijų. „Kaunas 2022“ komanda glaudžiai bendradarbiauja su Kauno miesto ir Kauno rajono savivaldybių administracija bei Kultūros ministerija, reguliariai susitinka su Kauno ir Kauno rajono merais ir vicemerais, ir šių susitikimų metu su jais aptaria pagrindines su programos plėtojimo aspektais susijusias problemas, iššūkius ir kitus niuansus. Tarybos nariams ir miesto administracijai teikiame ketvirčio ataskaitas ir veiklos planus. Vienas komandos tikslų – sukurti daugiau galimybių dialogui tarp skirtingų valdžios institucijų ir administracijų skyrių. Pavyzdžiui, Europos kultūros sostinės forumo metu, specialiai sesija buvo skirta vietos ir valstybės valdžios atstovams – kad pastarieji galėtų ieškoti ir kitų EKS programos teikiamų galimybių bendradarbiauti skirtingose miesto ir regiono plėtros srityse. Seminare dalyvavo strateginės plėtros, turizmo, švietimo, paveldo, teisės, finansų ir kitų savivaldybės skyrių bei Kultūros ministerijos ir Lietuvos kultūros tarybos atstovai. Taip pat 2018 m. rugsėjo mėnesį bendradarbiaudamas su Kauno savivaldybe, „Kaunas 2022“ organizavo UCLG seminarą su daugiau nei 50 kultūros, bendruomenių, verslo, administracijos ir politikos sektorių atstovų. Šio seminaro tikslas buvo ištirti kultūros sektoriaus vaidmenį Kauno miesto plėtrai ir strategijoms. Seminaro rezultatus galima rasti „Kaunas 2022“ tinklalapyje: http://kaunas2022.eu/wp-content/uploads/2018/10/Report_Kaunas_ENG.pdf

Daugelis su infrastruktūros plėtra susijusių ir į Kauno paraišką įtrauktų projektų įgyvendinami laikantis numatytų planų, ir turėtų būti užbaigti laiku arba dar prieš 2022. Nuo to laiko, kai Kaunui buvo suteiktas EKS titulas, į Kauno planus buvo įtraukti keli nauji infrastruktūriniai projektai. Tarp jų ir Kauno kultūros centro modernizavimas. Šiame centre buriasi daugiau nei 40 mėgėjų ir vaikų meno grupių. Taip pat numatyta ir 6-ojo forto rekonstrukcija ir jo pertvarkymas į istorijos muziejų, taip pat dar vienas naujas infrastruktūros planų papildymas – istorinės Prancūzijos ambasados rekonstrukcija į neseniai Kaune įsteigtą Emanuelio Levino tyrimų centrą.

Visgi infrastruktūros plėtra Kaune tam tikrose srityse kelia nerimą, ypačingai dėl pagrindinės Kauno parodų erdvės – M. Žilinsko dailės galerijos (M.K. Čiurlionio nacionalinio dailės muziejaus padalinio) – modernizavimo. Paraiškų teikimo procedūra gauti finansavimą iš ES struktūrinių fondų

užtruko ilgiau nei buvo tikėtasi, todėl kyla abejonų dėl galerijos renovacijos ir plėtros užbaigimo iki Kauno EKS titulinii metų. Šiai rekonstrukcijai skirtus ES struktūrinius fondus administruoja Kultūros ministerija. 2018 metais „Kaunas 2022“ inicijavo derybas tarp Kultūros ministerijos, Kauno miesto savivaldybės ir muziejaus, ir toliau palaikys ryšius su šiomis šalimis dėl projekto įgyvendinimo. Tuo pačiu metu „Kaunas 2022“ bendradarbiaudamas su Kauno savivaldybe ir vietos kultūros operatoriais tęsia alternatyvių laikinų ir nuolatinių meno erdvių paiešką, įskaitant vaizduojamuosius ir scenos menus, kuriems, norint patenkinti dabartinius sektoriaus poreikius, reikalinga papildoma infrastruktūra.

Greta suplanuotų infrastruktūrinių plėtros projektų, 2018–2018 metais „Kaunas 2022“ dirbo įgyvendinant du „atgaivinimo“ projektus. Gavęs leidimą naudotis buvusiomis miesto turizmo biuro patalpomis, „Kaunas 2022“ atidarė atvirą kultūros biurą Laisvės alėjoje, kurioje dirba didžiausia „Kaunas 2022“ komandos dalis. Biure visuomenei teikiama informacija apie programą, nuolatos rengiami pristatymai, susitikimai, atvirų durų renginiai.

2018 metų pabaigoje Kaunas 2022 organizacija pertvarkė nebeveikiančio buvusio Kauno mažojo teatro patalpas. Naujai atidarytas pastatas pavadintas Tempo erdve, ir veikia kaip „Kaunas 2022“ bendruomenių ir jaunimo erdvė. Jame įrengtos patalpos seminarams ir susitikimams, papildomos biuro erdvės.

INFORMAVIMAS / ĮTRAUKIMAS: Kaip į pasiruošimą programai ir jos įgyvendinimą įtraukti vietos gyventojai ir pilietinė visuomenė, įskaitant specialius veiksmus, skirtus jauniems žmonėms, mažumoms, neįgaliesiems, vyresniems ir kitoms grupėms, kurioms kultūrą pasiekti gali būti sunku. Auditorijų plėtros planai ir jų ryšys su švietimu ir mokyklų įsitraukimu. „Kaunas 2022“ daug dėmesio skiria kultūros paslaugų decentralizavimui ir kultūros auditorijų plėtrai Kaune ir Kauno rajone. Nors projektas dar tik pradėjo savo misiją, jau pradėjome paraiškoje nurodytomis vertybėmis ir vizija paremtos strategijos sklaidą.

JAUNIMAS IR MOKYKLOS

„Kaunas 2022“ komanda turi išskirtinę privilegiją – didelį ji remiančio jaunimo tinklą, išplėtotą „Kauno iššūkiu“ jaunimo mokymų programos dėka. Mokymų modelis skirtas tam, kad jauni žmonės įgyvendintų Kauno miestui ir rajonui skirtas ateities vizijas, suburtų jaunimo komandą, kuri kurtų stipresnius ryšius tarp „Kaunas 2022“ ir jaunimo auditorijų Kauno regione ir Europos mastu. Po 6 mėnesių trukusio mokymų ciklo, „Kaunas 2022“ komandą sustiprino 26 Kauno paauglių grupė, vedama stiprios motyvacijos prisidėti prie savo miesto puoselėjimo. Komanda dabar vadinasi „Kauno iššūkiu“ absolventais. Ji susitinka kiekvieną savaitę ir dirba prie idėjų ir projektų, nukreiptų į savo amžiaus grupės tikslinę auditoriją. Tarp 2017–2018 metais jų įgyvendintų projektų paminėtinas tiek seną parką atgaivinti siekiantis piknikas, tiek ir jaunimui skirtas ir kas mėnesį išleidžiamas žurnalas apie kultūrą, ar vienos dienos trukmės festivalis „Užauk savimi“ su įkvėpiančiais ir jaunimui skirtais pokalbiais bei „Facebook“ puslapis „En Dė“ (<https://www.facebook.com/EnDe.edu/>), veikiantis kaip platforma skatinti tarpusavio mokymąsi bei suteikiantis informacijos apie galimybes moksleiviams lankyti papildomas klases; jie vysto ir naują tinklalaidės (angl. „podcast“) projektą. Projekto idėjas kūrė ir jas įgyvendino jaunimo grupė, iš „Kaunas 2022“ gaudama mentorių pagalbą bei finansinę paramą. Jaunimas taip pat prisidėjo prie komunikacijos apie „Kaunas 2022“ projektus bendraamžių tarpe. Pavyzdžiui, absolventai turi savo „Facebook“ grupę (<https://www.facebook.com/youthkaunas/>) su 800 sekėjų. 2018 metų rudenį kartu su „Kaunas 2022“ komanda, dvidešimtyje skirtingų vidurinių mokyklų jie padėjo skleisti informaciją apie „Kauno iššūkiu“ programą. Taip pat speciali komanda ruošia vaizdo dokumentiką apie jaunimo grupės organizuojamus renginius. Ateinančiais mėnesiais „Kauno iššūkiu“ komanda savo renginius ir susitikimus organizuoti bei laiką leisti galės atnaujintoje ir pritaikytoje „Kaunas 2022“ Tempo erdvėje Kauno senamiesčio širdyje.

Pabrėždama jauniosios kartos svarbą Europos ateičiai, „Kaunas 2022“ komanda organizavo Tarptautinę vasaros stovyklą „100 pirmų kartų“, kurioje 2018 m. liepos mėnesį dalyvavo 100 18–27 m. jaunuolių iš skirtingų šalių. Stovykloje veiklos buvo organizuojamos atsižvelgiant į pagrindines „Kaunas 2022“ vertybes, jos dalyviams buvo pristatomos tokios temos, kaip paveldo vertė vietos ir Europos tapatybė, įtraukimo į vietos bendruomenių veiklas svarba, atminties įtaka vietos ateičiai, dizaino visiems koncepcija, pasiekiamumas ir daugelis kitų. Dalyviai buvo atrinkti paskelbus kvietimą, glaudžiai bendradarbiaujant su kitais EKS miestais, įskaitant Novi Sadą, Leuwardeną, Materą, Orhusą, Tartu, Valentą, Pėčą, Elefsiną, Plovdivą bei kitas šalis ir Kauno miestus partnerius, taip dalinantis aktyvaus dalyvavimo vertybėmis ir įtraukiant kitų EKS miestų jaunimą. Stovyklos dalyviai namo parsivežė geresnį supratimą apie jauniosios kartos ir asmenų vaidmenį tiek vietos bendruomenėje, tiek ir platesnėje visuomenėje, taip pat ir naujų draugysčių su jaunuoliais iš kitų Europos šalių ir Japonijos.

Kad įgyvendintų savo tikslus, „Kaunas 2022“ komanda dirba glaudžiai bendradarbiaudama su mokyklomis. Aukščiau minėtas „Kauno iššūkio“ projektas buvo reikiamuojamas dvidešimties Kauno ir Kauno rajono mokyklų tinkle. Kitas specialiai mokykloms skirtas projektas, sukurtas „Atminties biuro“ programos ribose – tai seminarų ciklas vidurinės mokyklos moksleiviams, kurio metu jie išmoka apie vaizdo klipų kūrimo metodus bei kaip sukurti trumpą filmą apie savo miesto/ rajono istoriją. Bandomasis seminaras buvo įgyvendintas dviejose mokyklose ir bus tęsiamas 2019-aisiais.

Siekiame su kitomis kultūros organizacijomis dalintis „Kaunas 2022“ misija įtraukti ir įgalinti jaunimą. Dėl šios priežasties, Europos kultūros sostinės forumo Kaune metu organizavome specialų seminarą apie jaunimo auditorijas, kurį vedė Agata Etmanowicz („Impact Foundation“). Seminaro metu buvo analizuojamas ryšys tarp kultūros organizacijų ir jaunimo auditorijų, taip pat kultūros operatoriams buvo leidžiama išbandyti savo kūrybines idėjas ir veiklas su paauglių grupe, kurie savo atsiliepimais pasidalino su kultūros operatoriais.

MAŽUMOS

Apie atmintį ir dabartines etninių mažumų tradicijas kalbame savo „Atminties biuro“ ir „Modernizmo ateičiai“ programose bei kituose projektuose, skirtuose ne tik prisiminti tai, kaip mūsų miestą praturtino skirtingų kultūrų sąveikavimas, tačiau ir iširti jų socialines problemas ir demokratines vertybes.

Po EKS titulo suteikimo, „Kaunas 2022“ užmezgė artimus ryšius su skirtingomis etninėmis ir religinėmis Kauno bendruomenėmis. Surinkome pokalbius ir istorijas su Holokaustą pergyvenusiais žmonėmis, totoriais, rusais ir kitomis Kauno mažumomis. Visos istorijos skelbiamos specialiai šiam tikslui sukurtoje internetinėje platformoje Atmintiesvietos.lt (<https://www.atmintiesvietos.lt/lt/kaunas-2/interviu-su-tautinemis-kauno-bendruomenemis/>).

Surinkti pokalbiai taps didesnių „Kaunas 2022“ meninių projektų dalimi, įskaitant „Susitikimo oratoriją“, parodas ir vietai būdingus projektus. Vienas tokių projektų – „Kaunas 2022“ ir „Teatro klubui“ bendradarbiaujant sukurtas teatro spektaklis, kuriame pasakojama unikali, asmeninė ir autentiška Kaune gimusios žydės istorija, kurioje ji dalinasi prisiminimais apie žydiškąjį Kauną.

„Kaunas 2022“ taip pat leidžia ir seriją knygų, kurioje bus pristatyta skirtingų Kauno etninių mažumų istorija bei jų dabartinės gyvenimo sąlygos, pateikiamos patraukliame grupės vietos rašytojų ir istorikų surašytame tekste. Pirmasis numeris bus skirtas žydiškajam Kaunui ir išleistas 2019 metais.

Taip pat 2019 metais planuojamas istorijų festivalis, skirtas nagrinėti atminties temą, naujų knygų leidybos projektai, „Café du Monde“, istorijų pasakojimo projektas nukreiptas į dabartines Kauno mažumas bei kiti projektai.

VYRESNIŲJŲ GYVENTOJŲ GRUPĖS

„Kaunas 2022“ programa „Fluxus Labas“ suteikia galimybę pasiekti daugelį bendruomenių mieste ir rajone, kurios nėra nuolatinės kultūros ar bendruomeninių veiklų dalyvės. Daugelio „Fluxus

„Labas“ projektų tikslas – suburti žmones ir kovoti su vienatvės ir atskirties problemomis. Fluxus agentai palaiko artimus ryšius ir nuolatinį kontaktą su žmonėmis, gyvenančiais ten, kur jie vykdo veiklas, daug dėmesio skirdami neįsitraukiantiems ir socialiai atskirtiems bendruomenės nariams. Geras tokių veiklų pavyzdys – „Antklodė Europai“ – „Leeuwarden 2018“ projektas, pritaikytas Kaune ir kituose Lietuvos miestuose bei susilaukęs didelės sėkmės. Projektas subūrė 500, daugiausia vyresnės kartos dalyvių bendruomenių centruose, bibliotekose, mokyklose, senjorų sveikatingumo klubuose bei kultūros organizacijose, ir sukūrė galimybes kartu leisti laiką ir užmegzti naujas draugystes.

PASIEKIAMUMAS IR DIZAINAS VISIEMS

2018 metais „Kaunas 2022“ tapo oficialiu EIDD „Design for All Europe“ tinklo nariu. Šis tinklas suteikia galimybę keistis informacija ir patirtimi ir gerinti miesto erdvių pasiekiamumą naudojantis „dizaino visiems“ koncepcija.

Naudodamasis „Dizaino laimei“ platforma, „Kaunas 2022“ suorganizavo du seminarus, kuriuose 2018 metais buvo pristatytas strateginio dizaino / dizaino visiems metodas (abu juos vedė EIDD ambasadorius Pete Kercher): (1) Atminties dizainas (Č. Sugiharos istorinio namo-muziejaus atvejo tyrimas) ir (2) „Prienam: Vilkija“ (Vilkijos (Kauno raj.) atvejo tyrimas). Abu atvejo tyrimai buvo skirti idėjų generavimui bei geriausių sprendimų paieškoms, siekiant, kad šios vietos ir erdvės taptų prieinamos visiems. Paskelbus kvietimą, šioms veikloms buvo atrinkta daugiau nei 30 dalyvių, kurie ir toliau tęsia darbus tarpdisciplininėse grupėse.

2018 m. lapkričio mėnesį, bendradarbiaudama su Kauno menininkų namais, „Dizaino laimei“ platforma organizuoja seminarą, skirtą paruošti kriterijus (nacionalinės svarbos) modernizmo paveldui priskiriamų Kauno menininkų namų pastato renovacijai, kad jis taptų prieinamas žmonėms su specialiais poreikiais.

Dvi „Kaunas 2022“ komandos – „Dizainas laimei“ ir Rinkodaros ir komunikacijos skyrius šiuo metu dirba prie priemonių rinkinio sudarymo – rekomendacijų vadovo, padėsiančio, kad kultūros renginiai taptų prieinamesni visiems – šis rinkinys turėtų būti patvirtintas „Kaunas 2022“ ir siūlomas visiems kultūros operatoriams mieste.

Raginimas atlepti geresnio pasiekiamumo poreikius bus viena pagrindinių būsimos „Tarptautinės laimės dienos 2019“ šventės Kaune ir miestuose partneriuose siekiamybių.

SAVANORIAVIMAS

2017–2018 metais, organizuodamas tokias programų veiklas, kaip „Fluxus Labas“ ir pagrindinius metų renginius, „Kaunas 2022“ subūrė beveik 100 savanorių. 2018 m. spalio mėnesį „Kaunas 2022“ komanda taip pat paskelbė kvietimą nuolatiniam savanoriams, ir keliuose susitikimuose dalyvavo 80 dalyvių. Grupė daug įvairesnė nei įprastai Kauno kultūros sektoriuje savanoriaujantys žmonės. Dalyviai atstovauja skirtingas amžių ir profesijų grupes, ir yra stipriai motyvuoti dalyvauti inicijuojant miesto pokyčius. Tikimasi, kad savanorių skaičius ženkliai išaugs ir iki 2022 metų pasieks mažiausiai 300. Jie padės „Kaunas 2022“ užtikrinti miesto svečių priėmimo galimybes, jų saugumą, komunikaciją ir pasiruošimą tituliniam metams.

AUDITORIJŲ PLĖTRA

„Kaunas 2022“ įgūdžių ugdymo veiklose stipriai pabrėžiama auditorijų ugdymo dimensija. Organizacija glaudžiai bendradarbiauja su „Impact Foundation“ ir kitais Europos ekspertais, konsultuojančiais „Kaunas 2022“ komandą reikiamų auditorijų plėtros įgūdžių ir žinių ugdymo klausimais. Auditorijų plėtros mokymų programa vietos kultūros organizacijoms prasidėjo 2018 metų spalio mėnesį. Programoje dalyvauja 12 skirtingų organizacijų – teatrų, muziejų, galerijų, neformalių kūrybinių kolektyvų ir t.t. bei du atstovai iš kiekvieno iš jų. Dalyviams vedami išsamūs kursai apie auditorijų plėtrą, o po jų seka praktinė dalis, kurioje mokoma apie auditorijų plėtrą konkrečiose atstovų

organizacijose. Kiekvienai organizacijai priskiriamas tarptautinės auditorijų plėtros mentorius, kuris konsultuoja juos apie auditorijų plėtros strategiją. Programa siekiama pagerinti ryšį tarp vietos kultūros organizacijų ir jų auditorijų, užtikrinti gerą kultūros prieinamumą platesnei auditorijai, bei įvairesnių auditorijų įsitraukimo į vietos kultūros organizacijų veiklas užtikrinančias praktikas.

ILGALAIKĖ STRATEGIJA: Kaip „Kaunas 2022“ projektas prisideda prie Kauno miesto kultūrinės strategijos ir Kauno rajono kultūros politikos, pirminis pasiruošimo stadijos poveikis, planų įgyvendinimo stebėsenos planai, lyginant juos su išsikeltais tikslais, bei vertinant miesto paskelbimo Europos kultūros sostine (EKS) poveikį, įskaitant pagrindinių verčių nustatymą palyginimui bei didžiųjų duomenų panaudojimui.

INDĖLIS Į KULTŪROS STRATEGIJĄ

Kauno vizijoje, kultūra – kiekvieno kauniečio gerovės, miesto tapatybės ir tvarios plėtros pagrindas. Kaunas – šiuolaikinis miestas, kuriame meno, kultūros ir paveldo gausa naudojama įsklepyti jo gyventojams pilietiškumo jausmą, skatinti socialinę atsakomybę, ugdyti kūrybiškumą ir užtikrinti gyvenimo kokybę. Kultūros strategijoje numatytas siekis plačiai ir tarptautiniu mastu paskleisti žinią, kad Kaunas yra įtraukios kultūros, šiuolaikinio meno ir inovatyvaus dizaino miestas – ir kad jo grįžimą į Europos kultūros žemėlapyje užtikrins stiprus, jaunas, atviras ir socialiai atsakingas, tarptautiškai ir regione bendradarbiaujantis kultūros ir kūrybos sektorius. Nuo pradinių EKS paraiškos kūrimo ir vykdymo etapų „Kaunas 2022“ organizacijoje, komandos kasdienės veiklos vykdomos remiantis žemiau pateikiama vizija ir strategija:

- Užtikrinti kiekvieno miestiečio teisę į kultūrą, jos pasiekiamumą ir prieinamumą;
- Sukurti sąlygas gerinti kultūros lauko profesionalų profesinius įgūdžius, nukreiptus į auditorijų plėtrą;
- Skatinti tarpinstitucinio ir tarpsektorinio kultūros ir švietimo, socialinio, ekonominio sektoriaus subjektų bendradarbiavimo, partnerystės ir bendrakūrybos iniciatyvas;
- Gerinti kultūros ir meno paslaugų kokybę ir prieinamumą;
- Ieškoti galimybių ir unikalių formų dalintis kultūra, žiniomis ir patirtimi mieste, regione, nacionaliniu ir tarptautiniu mastu;
- Kurti naujas sąlygas bendruomeniškumui ir pilietiškumui stiprinti;
- Užtikrinti palankias sąlygas kūrybinėms iniciatyvoms ir verslams, inovacijų kūrimui.

Žemiau pateiktoje lentelėje aprašomas „Kaunas 2022“ indėlis į Kultūros strategiją, iš esmės apimantis 2017 metais pradėtas vykdyti ir toliau vystomas gebėjimų ugdymo programas, vietinius ir tarptautinius tinklų kūrimo renginius, bendruomenės įtraukimo ir atminties gaivinimo procesus. Verta paminėti, kad kiti Kauno kultūros operatoriai taip pat laikosi šių Kultūros strategijos tikslų, įtrauktų į jų atnaujintas darbotvarkes, inicijuodami daugiau švietimo programų ne tik pačiose institucijose, ir daugiau bendradarbiaudami tiek ir kultūros sektoriuje, tiek ir už jo ribų, bei stengdamiesi užtikrinti kultūros pasiekiamumą ir platesnės auditorijos įsitraukimą.

Kauno miesto kultūros plėtros prioritetinės sritys, tikslai ir uždaviniai

Strateginiai tikslai		„Kaunas 2022“ veiksmų (2018 metais)
1.1. TIKSLAS	Stiprinti kultūros paslaugų kokybę ir konkurencingumą vietos ir tarptautiniame kontekste	
1.1.1. UŽDAVINYS	Užtikrinti kultūros institucijų teikiamų paslaugų įvairovę ir kokybę mieste.	
1.1.2. UŽDAVINYS	Sustiprinti profesionalaus meno ir kultūros veiklas, užtikrinti vietos tapatumui reikšmingų ir tarptautinių projektų tęstinumą ir konkurencingumą regioniniu, nacionaliniu ir tarptautiniu mastu.	
1.1.3. UŽDAVINYS	Plėtoti kultūros darbuotojų kompetencijų ugdymo programas auditorijų plėtros, vietos ir tarptautinių partnerystės, dalyvaujamosios kultūros, dialogo ir inovacijų taikymo srityse.	<p>Kultūros tempo akademija: 6 mėnesių mokymų programa bendruomenių aktyvintojams (Fluxus agentams). 2017 – 2018 metų kursas buvo kelis dalykus: atviros paskaitos, kurias aplankė 250 klausytojų, ir gilus mokymosi su užduotimis kursas (20 dalyvių, iš kurių 8 paskirti Fluxus agentais). 2018-2019 kursas pradėtas trimis atviromis įžanginėmis paskaitomis (160 lankytojų) bei atrankos būdu suformuota besimokančiųjų grupė (44 paraiškų, 22 studijuojantys).</p> <p>Auditorijų plėtros programa (2018 – 2021) kultūros profesionalams pradėta 2018-ųjų rudenį; kasmet 10 organizacijų bus atrinktos metų programai, kurios metu darbuotojai įgis naujų kompetencijų ir padedami mentorių įdiegs naujoves savo organizacijose.</p> <p>2018 m. gegužės 18-19 d. Europos kultūros sostinės forumas ir jo metu vykę kūrybinės dirbtuvės: http://forumas.kaunas2022.eu/. Forumas, vykęs Žalgirio arenoje, sutraukė 450 dalyvius, 80 iš jų – ekspertai ir kultūros profesionalai iš įvairių Europos šalių bei iš Japonijos. Forumo metu apžvelgtos EKS programos kituose miestuose, vyko praktiniai seminarai auditorijų įtraukimo, tarpinstitucinio bendradarbiavimo temomis.</p>

1.1.4. UŽDAVINYS	Skatinti jaunųjų menininkų ir kūrėjų iniciatyvas, remti jaunimo kultūros renginius bei reiškinius.	<p>Kultūros tempo akademija: Kauno iššūkis / Jaunimo programa 2017-2018 metais įgyvendino du pilnus mokymo ciklus ir šiuo metu vyksta trečias. 2017 pavasarį kurse mokėsi 30 jaunuolių, 2017 rudenį – 2018 pavasarį - 40 jaunuolių ir trečiajame kurse 2018 m. spalį – 2019 m. gegužę – dar 40 15-19 metų jaunuolių (atrinkti iš 150 aplikavusių). Programos metu ir po jos jaunuoliai yra skatinami kurti ir įgyvendinti savo kultūrines iniciatyvas, prisidėti prie didžiosios Kaunas 2022 programos vystymo.</p> <p>Tempo erdvė: Kauno miesto savivaldybė 2018 m. Kaunas 2022 reikmėms suteikė panaudai dar vieną erdvę M. Daukšos g. 34, Kaune. Ši erdvė yra įrengta ir pritaikyta jaunimo poreikiams ir reguliariems susitikimams, skirtiems jų iniciatyvų planavimui ir koordinavimui.</p> <p>2018 m. liepos 7-15 dienomis Kaunas 2022 surengė tarptautinę jaunimo stovyklą 100 pirmų kartų bei Netikėtumų festivalį: http://100pirmukartu.kaunas2022.eu Stovykloje dalyvavo 100 jaunuolių (18-27 m. amžiaus) iš 26 Europos šalių. Jaunuoliai aktyviai įsijungė į vietos bendruomenių iniciatyvas, pažino Kauną, Kauno rajoną. Lietuvos jaunuoliai užmezgė ilgalaikius ryšius su daugiau nei 80 užsienio dalyvių iš kitų EKS miestų, Kauno miestų partnerių ir iš Japonijos. https://www.youtube.com/watch?v=uR9lkzmawns&t=8s</p>
1.2. TIKSLAS	Sustiprinti tarpdisciplininį ir tarpsektorinį kultūros bendradarbiavimą	
1.2.1. UŽDAVINYS	Sustiprinti edukacijos paslaugų kokybę ir prieinamumą įvairaus amžiaus grupėms kultūros įstaigose bei renginiuose.	<p>Auditorijų plėtros programa (2018-2022) vietos kultūros organizacijoms didžiausią dėmesį skiria organizacijų misijos, vizijos, kūrybinių metodų peržiūrai su tikslu, kad organizacijos būtų orientuotos į auditorijų / lankytojų / dalyvių išplėtimą ir pasiūlos atnaujinimą įvairioms amžiaus grupėms.</p> <p>2018 metų rudenį kartu su partneriu Dansemos šokio teatru įgyvendintos tiriamosios judesio dirbtuvės kūdikiams ir jų šeimos nariams, tyrinėjamojo jauniausio kultūros dalyvio poreikius.</p>
1.2.2. UŽDAVINYS	Skatinti į bendrojo lavinimo mokyklų programas integruotų kultūros edukacijos programų kūrimą bei įgyvendinimą muziejuose, teatruose, bibliotekose ir kitose neformaliose aplinkose.	<p>Kaunas 2022 iniciatyva 2018 metais įvyko du tarpsektoriniai (švietimo ir kultūros sektoriaus darbuotojų) susitikimai: EKS forumo metu gegužę bei UCLG tiriamojo seminaro metu rugšėnį. Abiejų susitikimų metu analizuotos kliūtis ir būdai glaudesniai bendradarbiavimui.</p> <p>Jaunimo programos darbuotojai bei Kauno iššūkių alumnai reguliariai važinėja po Kauno mokyklas pristatydami galimybes dalyvauti Kaunas 2022 veiklose. Yra rengiama</p>

		speciali šiuolaikinės kultūros edukacijos programa moksleiviams.
1.2.3. UŽDAVINYS	Skatinti kultūros ir švietimo, mokslo, socialinių paslaugų, kultūros ir verslo sričių bendradarbiavimą įgyvendinant bendrus projektus miestiečių gerovei.	<p>Apvaliųjų stalų principas yra parengtas ir pradėtas įgyvendinti, siekiant prie vieno diskusijų ir kūrybos stalo susodinti skirtingų organizacijų ir sektorių atstovus bendrų kultūros ir rinkodaros produktų kūrimui (programa Atsibusk, Sukrusk). 2018 metų rudenį įvyko du apvaliųjų stalų procesai (bendruomenių teatro srities, dalyvavo 12 skirtingų teatro ir kitų sričių atstovų bei Design Thinking metodu vystomos dirbtuvės – tęsiamos 2019 metais).</p> <p>Fluxus Labas – bendruomenių laboratorijos – pradėję veikti Kaune 2018 m. pavasarį iki metų pabaigos pademonstravo tarpsektorinio veikimo modelį, kuris augs ir tvirtės iki 2022-ųjų ir vėliau.</p>
1.3. TIKSLAS	Sustiprinti Kauno kaip modernistinio paveldo, šiuolaikinės kultūros ir dizaino miesto įvaizdį tarptautiniu mastu	
1.3.1. UŽDAVINYS	Dalyvauti tarptautinių tinklų (Naujosios Hanza sąjungos, UNESCO Kūrybiškų miestų, giminingų miestų ir kt.) veiklose ir jas inicijuoti, skatinant vietos kultūros operatorius bendradarbiauti su užsienio partneriais.	<p>Bendradarbiaujant su Lietuvos nacionaline UNESCO komisija Kaunas 2022 padėjo išleisti keliaujančios parodos <i>Optimizmo architektūra: Kauno fenomenas 1919 – 1940</i> katalogą anglų kalba. 2018 metų pabaigoje paroda perleista Kaunas 2022 žinion ir planuojamas jos tolimesnis keliavimas po Europą: https://en.unesco.org/creative-cities/events/kaunas-launched-exhibition-architecture-optimism</p> <p>Kuratoriai: prof. Giedrė Jankevičiūtė, dr. Marija Drėmaitė, dr. Vaidas Petrušis (Kaunas 2022). Paroda 2018 metais keliavo:</p> <p>2018 vasario 14- kovo 18 d. / Vilniaus nacionalinė galerija 2018 kovas / UNESCO atstovybė Paryžiuje; 2018 balandis / Milanai, Lombardijos atstovybė; 2018 gegužė / Auditorium Parco della Musica Arts Centre Roma; 2018 gegužės 28 – birželio 16 / Nacionalinė Estijos biblioteka / Talinas; 2018 liepa – rugpjūtis Architektūros muziejus Vroclava, Lenkija; 2018 rugsėjis – spalio Nacionalinis M.K.Čiurlionio dailės muziejus, Kaunas; 2018 lapkričio 15 – gruodžio 15 / BOZAR Menų centras, Briuselis</p> <p>Nuoroda į leidinio publikacijas abiem kalbom: https://issuu.com/lapaspublishinghouse/docs/ko_optimizmo_architektura_issuu https://issuu.com/lapaspublishinghouse/docs/architecture_of_optimism-kaunas_phe</p>

<p>1.3.2. UŽDAVINYS</p>	<p>Skatinti paveldo, ypač Kauno modernistinės architektūros ir kultūros, tyrimus, tvarkybą, sklaidą, informavimą ir populiarinimą šalies bei tarptautiniu mastu.</p>	<p>2018 metais buvo pildomas ir tobulinamas specialus Kaunas 2022 iniciatyva Kauno modernizmo sklaidai ir paveldo bendruomenei burti puslapis www.modernizmasateiciai.lt. Tikslas yra suaktyvinti apie 365 modernizmo pastatų savininkų ir mylėtojų, kad asmeninėmis istorijomis ir gyventojų artefaktais būtų užpildytas skaitmeninis modernizmo archyvas, tapsiantis 2022 metų meno ir kultūros renginių šaltiniu.</p> <p>Tarptautinė konferencija Modernizmas ateičiai (2018 m. rugsėjo 12-13 dienomis, Kauno Žalgirio arenoje) organizuota ir įgyvendinta kartu su nacionaline Lietuvos UNESCO komisija kaip pagrindinis Europos paveldo metų renginys. Apibendrinantis video: https://www.youtube.com/watch?v=Y6iDaAFR_hc Konferencijos puslapis: http://konferencija.modernizmasateiciai.lt/en/</p> <p>Tarptautinė konferencija MODERNIZMAS ATEIČIAI (2018 m. rugsėjo 12-13 dienomis, Kauno Žalgirio arenoje) sulaukė daugiau nei 40 tarptautinių ekspertų ir profesionalų dėmesio bei daugiau nei 300 vietos dalyvių. Pranešėjai analizavo modernizmo fenomeną globaliai, buvo pristatyti Kauno, Tel Avivo, Ankaros, kitų pasaulio miestų atvejai. Pranešėjai ir seminarų dalyviai atstovavę UNESCO komisijai, kitiems UNESCO modernizmo miestams bei partnerių organizacijoms, palaiko glaudų ryšį su Kaunas 2022 komanda ir UNESCO darbo grupe: Prof. Mart Kalm (Tallinn Academy of Arts), prof. Matthew Rampley (University of Birmingham), Vendula Hnikova (Czech Academy of Arts), Ines Weizman (Bauhaus-Universität Weimar), Michał Wieniewski (International Cultural Centre in Krakow), Bilge Imamoglu (TED University, Ankara), Mark Crinson (Birkbeck University of London), Edward Denison (The Bartlett School of Architecture (UCL)), Mike Turner (UNESCO Heritage adviser), Sharon Golan Yaron (The White City Centre, Tel Aviv), Tarik Oualalou (Architecture office OUALALOU+OHOI), Parta Mitter (University of Sussex), prof. Giedrė Jankevičiūtė ir kiti. Visi 21 pranešimai yra publikuoti Kaunas 2022 youtube kanale. Konferencijos publikacija išeis 2019. http://konferencija.modernizmasateiciai.lt/en/</p> <p>Kaunas 2022 2018-ųjų metų liepą įgyvendino pirmąją Tarptautinę vasaros modernizmo stovyklą, surinkusią 20 tyrėjus iš viso pasaulio. Modernizmo rezultatų paroda buvo eksponuojama viešojoje galerijoje / paviljone Kauno paveikslų galerijos prieigose spalio-lapkričio mėnesiais. http://mokykla.modernizmasateiciai.lt</p>
-------------------------	--	---

1.3.3. UŽDAVINYS	Atlikti tyrimus ir kitus pasirengimo darbus siekiant, jog Kauno modernioji architektūra ir urbanistika būtų įtraukta į UNESCO Pasaulio paveldo sąrašą bei Kaunui būtų suteiktas Europos kultūros sostinės 2022 vardas ir užtikrinti sklandų dalyvavimą šiose programose.	Kaunas 2022 partneris KTU piešia architektūros tyrimus ir www.auro.lt pagrindu rengiasi įkurti Modernizmo interpretacijų centrą, būsiantį ilgalaikiu EKS partneriu bei padėsiančiu rengti Kauno paraišką UNESCO pasaulio paveldo vardui gauti.
1.3.4. UŽDAVINYS	Įtvirtinti Kauno kaip dizaino miesto pozicijas, formuojant kryptingą dizaino skatinimo politiką mieste, orientuotą į dizaino kultūros ir dizainu paremtą mąstyseną visuose lygiuose – kūryboje, gamyboje, versle, politikoje, švietime; skatinti socialinio dizaino integraciją su kultūros ir kūrybos sektoriais.	Narystė. 2018-ais Kaunas 2022 tapo EIDD <i>Design For All Europe</i> nariu. Rugsėji organizacijos valdybos nariai (Pete Kercher, Onny Eikhaug, Pepetto Di Buccianico, Nuno Sá Leal, Jaemien Herrensens, Terhi Tamminen, Markus Haas, and Josyane Franco) kasmetinį susitikimą organizavo Kaune. Dalį susitikimo valdybos nariai skyrė Kauno miesto ir jo viešųjų erdvių prieinamumo klausimams analizuoti, Kaunas 2022 programos Dizainas laimei kūrybinių dirbtuvių rezultatų aptarimui.

2.1. TIKSLAS	Skatinti miestiečių dalyvavimą kultūroje ir užtikrinti kultūros prieinamumą
2.1.1. UŽDAVINYS	<p>Didinti miestiečių įtrauktį į kultūrinį gyvenimą, skatinti kultūros decentralizaciją, užtikrinant galimybes dalyvauti kultūroje kiekvienoje miesto seniūnijoje.</p> <p>Bendruomenės programa VISI KAIP VIENAS Kaunas 2022 surengė paskaitų, diskusijų ir mokymų ciklą, supažindinantį su kultūros veiklų gyvenamosiose teritorijose apšvieta, metodais. Iš viso dalyvavo 150 žmonių, 8-i iš jų 2018 m. balandžio mėn. pradėjo Fluxus agento (bendruomenės aktyvintojo) veiklas Kauno miesto mikrorajonuose. Keli iš jų - Kauno rajono seniūnijose. 2018 rudenį pradėti nauji intensyvūs kursai 20-čiai žmonių, kurių dalis pradės kultūros veiklas. 2018-04-01 – 2018-12-31 aštuoni bendruomenių aktyvintojai įgyvendino 143 veiklas ir renginius Kauno mikrorajonuose. Viso renginiuose apsilankė 4945 žmonių. Įvyko 11 kūrybinių dirbtuvių, kuriose apsilankė 197 asmenys. Veiklas įtraukta: 7 vietos bibliotekos, 8 mokyklos, 8 bendruomenių centrai. Prie veiklų prisidėjo 60 partnerių, įtraukti 42 menininkai ir kūrybininkai, pritraukti 22 rėmėjai (smulkus vietos verslas, smulkus veiklų rėmimas</p>

		<p>paslaugomis ir prekėmis). www.facebook.com/FluxusLabas/</p>
2.1.2. UŽDAVINYS	<p>Užtikrinti kultūros įstaigų ir jų teikiamų paslaugų prieinamumą visiems miestiečiams ir svečiams (įskaitant visus turinčius mažiau galimybių dėl negalios, sveikatos problemų, socialinių, ekonominių ir kitų iššūkių).</p>	<p>Kaunas 2022 2018-aisiais organizavo keletą seminarijų ir kūrybinių dirbtuvių prieinamumo didinimo tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UOLG Culture 21 savianalizės seminaras (53 dalyvių - apie 20 Kauno m. savivaldybės darbuotojai ir likę - Kauno kultūros organizacijos atstovai), kuriame viena iš diskusinių temų buvo prieinamumo užtikrinimo problemos mieste. - 2018 m. gruodžio mėn. Kaunas 2022 Auditorijų plėtros programos kontekste vyko praktiniai mokymai Kauno kultūros darbuotojams (Nacionaliniame Kauno dramos teatre) bei Kauno m. savivaldybės skyrių darbuotojams (Kaunas 2022 biure), leidžiantis susipažinti su žmonių su negalia sunkumais, patiriamais atvykstant iki kultūros įstaigų ir renginių ir būnant juose. Lektoriai iš Lenkijos (Change Pilote) kultūros sektoriui taip pat paliko metodologinę medžiagą, leidžiančią palaipsniui pritaikyti savo įstaigų erdves neįgaliesiems. - 2018 m. Kalėdų eglės įžiebimo renginyje Kaunas 2022 iniciatyva ir lėšomis pastatyta specialioji pakylė žmonėms vežimėliuose. - Kalbant apie ekonominį prieinamumą, - Kaunas 2022 renginiai, mokymai, kompetencijų kėlimo kursai yra nemokami Kauno kultūros sektoriui, bendruomenių aktyvistams, menininkams.
2.1.3. UŽDAVINYS	<p>Sustiprinti bendruomeninę kultūrą, mėgėjų meną, skatinti tarpkultūrinį dialogą, subkultūrinę įvairovę, tautinių bendrijų ir jaunimo įtrauktį į kultūros kūrimą ir vartojimą, atminties aktualizavimo bei bendradarbiavimo tarp kartų projektus.</p>	<p>Kaunas 2022 programos ATMINTIES BIURAS veiklos nukreiptos į daugiataučio ir daugiakultūrio Kauno tapatybės prisiminimą ir tarpusavio darnos, supratimo stiprinimą šiuolaikiniame mieste. Programos kuratoriai įvairiomis formomis atliko ir publikavo daugiau nei 30 interviu su įvairių tautų atstovais. Nuoroda: https://www.atmintiesvietos.lt/lt/kaunas-2/interviu-su-tautinemis-kauno-bendruomenemis/</p> <p>2018 metais buvo parengta knyga Kauno Žydų istorijos ir kultūros tema (leidyba 2019 metais). Kaunas 2022 inicijavo naują festivalį, istorijų festivalį, vyksiantį 2019 metų spalio mėnesį. Tarpdisciplininis festivalis per meno kūrinius pasakos buvusių ir šiuolaikinių kauniečių istorijas.</p> <p>Kaunas 2022 jaunimo programos KAUNO IŠŠŪKIS alumnai (gimnazijos klasių moksleiviai) dalyvavo susitikimuose su Kauno žydų bendruomenės žmonėmis, patys rengė jų kultūrinę programą.</p>

2.1.4. UŽDAVINYS	Užtikrinti informavimą ir žinių apie kultūrą prieinamumą kiekvienam miestiečiui ir miesto svečiui.	<p>2017–2018 metų laikotarpis buvo skirtas strategijos formulavimui, partnerystė su žiniasklaida kūrimui ir komunikacijos kanalų plėtrai. Užmezgėme partnerystes su didžiausiais žiniasklaidos ir nuomonės lyderiais Lietuvoje: LRT (nacionalinis transliuotojas, įskaitant televiziją, radiją ir interneto portalą), 15min.lt (antras pagal dydį žinių portalas), „IQ“ grupė, „Kauno diena“, „Kaunas pilnas kultūros“. Vis dar deramės su keliomis žiniasklaidos grupėmis dėl žiniasklaidos ir reklamos partnerių sąrašo papildymo galimybių.</p> <p>2018 m. pristatytoje kasavaitinėje radijo programoje „Kultūros sostinė“, kurią veda „Kaunas 2022“ kuratorius Rytis Zemkauskas, aptariamos įvairios kultūrinės temos, padedančios auditorijas informuoti apie „Kauno 2022“ projekto vertybes.</p> <p>„Kaunas 2022“ komunikacijos ir rinkodaros komanda sukūrė ir administravo šių tinklalapių turinį: www.kaunas2022.eu (pagrindinis tinklalapis) www.modernizmasateiciai.lt („Modernizmo ateičiai“ platformos tinklalapis) www.kaunolegenda.lt („Kauno legendos“ platformos tinklalapis) www.atmintiesvietos.lt („Atminties biuro“ platformos tinklalapis)</p> <p>Komanda taip pat sukūrė 4 puslapius kasmetiniams svarbiausiems renginiams: http://kaunas2022.eu/laimesdiena/ (Tarptautinė laimės diena) http://forumas.kaunas2022.eu/ (Europos kultūros sostinės forumas) http://konferencija.modernizmasateiciai.lt/ (Konferencija „Modernizmas ateičiai“) http://100pirmukartu.kaunas2022.eu/ (Festivalis „100 pirmų kartų“).</p> <p>2017–2018 metais puslapis iš viso sugeneravo virš 45000 peržiūrų</p> <p>Socialinių tinklų kanaluose sukurtos „Kaunas 2022“ paskyros „Facebook“ ir „Instagram“ platformose (pagrindiniai kanalai) dabar turi 14000 sekėjų. „Kaunas 2022“ iki šiol paskelbė 800 („Facebook“) ir 460 („Instagram“) įrašų ir sukūrė / paskelbė 130 vaizdo įrašų. Iš viso vaizdo įrašai sulaukė 550 000 peržiūrų socialiniame tinkle.</p> <p>Komanda taip pat paskelbė 60 naujienlaiškius.</p> <p>Didžioji dalis turinio buvo skirta „Kaunas 2022“ renginių komunikacijai ir pasiruošimui veikloms. Tai padėjo mums padidinti kauniečių bei suinteresuotų šalių įsitraukimą į skirtingus programos elementus ir veiklas.</p> <p>Įgyvendintas naujas renginio formatas – atvirų durų diena</p>
------------------	--	---

		<p>„Kaunas 2022“ biure, užtikrinanti galimybes bendrauti ir skaidrumą pristatant iniciatyvą įvairioms „Kaunas 2022“ suinteresuotoms šalims, įskaitant kultūros organizacijas, menininkus, nuomonių lyderius, aktyvius piliečius, savanorius, verslus ir t.t. Renginį planuojama organizuoti kiekvieną ketvirtį.</p> <p>Specialus kanalas 15min.lt – 136 straipsniai per 2018 metus: https://www.15min.lt/kultura/naujienos/kaunas-2022</p> <p>Kaunas2022 youtube kanalas 110 reportažų ir video per 2018 metus: https://www.youtube.com/channel/UQQRd4jXYdeNCKL9iQYGWV2A</p> <p>„Kaunas 2022“ kiekvieną ketvirtį skelbia savo veiklos ir komunikacijos ataskaitas, kurias visas galima rasti kaunas2022.eu tinklalapyje: http://kaunas2022.eu/apie-europos-kulturos-sostine/bendra-informacija/.</p>
2.2. TIKSLAS	Sutiprinti miestiečių dalyvavimą kultūros paslaugų vertinime	
2.2.1. UŽDAVINYS	<p>Skatinti pilietinės visuomenės ir jaunimo organizacijas, vietos bendruomenes ir individus dalyvauti savanorystės programose, kultūros valdyme ir miesto plėtros planavime.</p>	<p>Jaunimo mokymo programoje KAUNO IŠSŪKIS dalyvaujantys 15- 19 m. amžiaus jaunuoliai vienoje iš užduočių stažuojasi Kauno kultūros įstaigose ir festivaliuose, analizuoja ir teikia pasiūlymus įstaigų darbuotojams apie jaunimo lūkesčius atitinkančius galimus pokyčius ar naujų produktų poreikį. Programos alumnai prisideda prie Kauno miesto muziejaus erdvių naujų paskirčių išryškavimo ir įveiklinimo.</p> <p>Kaunas 2022 komanda taip pat suteikia balsą Kauno mikrorajonų gyventojams. Ten inicijuojamose kūrybinėse bendruomeniškumo dirbtuvėse (Fluxus Labas) bendruomenių nariai skatinami pažinti savo gyvenamą teritoriją, išreikšti nuomonę, veikti savo vietovės fizinės ir psichologinės aplinkos gerinimo kryptimi.</p>

2.2.2. UŽDAVINYS	Reguliariai kaupti, analizuoti ir vertinti duomenis apie kultūros ir kūrybinį sektorių (KKI), bendruomeniškumo ir pilietines iniciatyvas.	Kaunas 2022 2018-ais metais parengė Europos kultūros sostinės poveikio stebėsenos ir vertinimo planą bei įgyvendino net kelis tyrimus: UCLG Culture 21 savianalizės seminaras (53 dalyvių – apie 20 Kauno m. savivaldybės darbuotojai ir likę – Kauno kultūros organizacijos atstovai), kuriame Kauno miesto kultūros integracija ir horizontali politika pagal bendrą metodiką buvo įvertinta kitų 150-ies pasaulio miestų kontekste: http://www.agenda21culture.net/our-cities/kaunas 2018 metais įgyvendinta reprezentatyvi visuomenės apklausa kultūros prielaimumo, tolerancijos ir kitomis temomis. Kaunas 2022 renka vidinius veiklos duomenis ir savo vykdomų veiklų statistiką, kuri pasitarnaus ilgalaikio projekto poveikio tyrimams ateityje.
------------------	---	---

3.1. TIKSLAS	Sudaryti sąlygas verslo ir kultūros sektorių bendradarbiavimui	
3.1.1. UŽDAVINYS	Skatinti ir motyvuoti vietos verslo įmones prisidėti prie vietos kultūros ir kūrybinio sektoriaus veiklų.	Kaunas 2022 parengė rinkodaros ir komunikacijos planą bei veda derybas daugiau nei su 15 vidutinių ir stambių verslo partnerių ilgalaikiam bendradarbiavimui. Kaunas 2022 jau bendradarbiaavo su daugiau nei 70 mažo, vidutinio ir stambių verslo, IT, žiniasklaidos įmonių.
3.1.2. UŽDAVINYS	Skatinti verslo investicijas į paveldo pastatų įveiklinimą bei įstaigoms priklausančių paveldo objektų tvarų ir atsakingą naudojimą.	Kaunas 2022 programa MODERNIZMAS ATEIČIAI iniciavo durų restauravimo dirbtuves, į kurias įtraukė Putvinskio gatvės butų ir namų savininkus bei didino žinomumą kitais sklaidos kanalais. Kaunas 2022 biure nuolat lankosi interesantai, klausiantys profesionalių restauratorių kontaktų, kas patvirtina modernizmo būstų savininkų paveldo sąmoningumo augimą. Pagrindinis įrankis sąmoningumui auginti - www.modernizmasateiciai.lt - socialinis modernistinis paveldą vertinančių tinklas.
3.2. TIKSLAS	Sustiprinti kultūros ir kūrybinių industrijų plėtros Kaune sąlygas	
3.2.1. UŽDAVINYS	Skatinti dizaino sektoriaus plėtrą, inovatyvių dizaino produktų ir paslaugų visuomenės gerovei vystymą.	2018 m. birželio – rugsėjo mėnesiais Kaunas 2022, kartu su ekspertu Fion Dobbin, dalyvavo kūrybinėse dirbtuvėse UNHIDE KAUNAS, kurio metu buvo išvystyta DIZAINO LAIMĖS ir svetingumo programų strategija miestui iki 2023, siekiant pasirengti Europos kultūros sostinės metais prognozuojamo užsienio ir vietos turistų skaičiaus augimui.
3.2.2. UŽDAVINYS	Sudaryti palankias sąlygas kūrybiniams	Kaunas 2022 inicijuoja nenaudojamų pastatų žemėlapiavimo ir galimos jų panaudos kultūros ir kūrybinės

	verslams kurtis Kaune.	Industrijoms tyrimą, ypač ieškant erdvių šiuolaikiniam vizualiam menui, performatyviems menams, rezidencijoms ir KKI sektoriaus inkubatorių.
3.2.3. UŽDAVINYS	Skatinti tvary, su vietos paveldu ir bendruomene susietą ir su kultūrinėmis ekosistemomis sąveikaujantį turizmo modelį.	Kūrybinės dirbtuvės UNHIDE KAUNAS išvystė kelias su vietos kulinariniu paveldu ir amatais susijusias turizmo idėjas, kurias įgyvendinti ketinama su Kauno ir Kauno rajono svetingumo sektoriaus verslais: Bed&Culture hostelių tipas, CultureFy – kultūringo vairuotojo paslaugos, ekologinio maisto suvenyrų paketai EKS svečiams ir kt.
3.3. TIKSLAS	Užtikrinti miesto infrastruktūros ir kultūros paveldo priežiūrą bei tvary naudojimą	
3.3.1. UŽDAVINYS	Plėtoti ir gerinti kultūros infrastruktūrą, užtikrinant pastatų ir kultūros paveldo saugojimą, tvarkymą, populiarinimą ir šiuolaikinį panaudojimą visuomenės kultūros reikmėms, miesto įvaizdžio bei turizmo skatinimui.	
3.3.2. UŽDAVINYS	Planuoti ir užtikrinti šiuolaikinei kultūrai, švietimui ir turizmui būtinos infrastruktūros (ekspozicinių erdvių šiuolaikiniam menui, dizainui, IT renginiams, nepriklausomos scenos menų platformos, koncertų ir konferencijų salės) atsiradimą ir funkcionavimą Kauno mieste.	Kaunas 2022 komanda inicijavo diskusijas dėl šiuolaikinių meno erdvių poreikio bei keturšales derybas dėl Nacionalinio M. K. Čiurlonio muziejaus M.Žilinsko dailės galerijos rekonstrukcijos.
3.3.3. UŽDAVINYS	Gerinti viešųjų miesto erdvių, ypač upių pakrančių infrastruktūrą, pritaikant ją miestiečių aktyviam poilsiui, pramoginei kultūrai, kūrybiškiems verslams.	DIZAINAS LAIMEI programa diskusijomis ir kūrybinėmis architektų ir miestotvarkos profesionalų dirbtuvėmis kryptingai skatina sąmoningumą ir veiksmus dėl miesto viešųjų erdvių atnaujinimo, kad jos būtų prieinamos visiems. Kaunas 2022 dalyvauja Interreg Europe projekte <i>Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities (STAR Cities, 2018-2022)</i> . Projekto partneriai: Rumunijos Turizmo ministerija, Free and Hanseatic City (Hamburgas / Vokietija), Municipality IX EUR (Roma / Italija), Lazio Region (Italija), NECSTouR – Network of European Regions for Sustainable and Competitive Tourism (Belgija), Val-de-Marne Turizmo Valdyba (France). Pagrindinės projekto veiklos: interaktyvios mokymų sesijos (Kaune 2020), vietos

		<p>suinteresuotųjų grupių įtraukimo planas ir regioninio vertinimo metodologija bei tarptautinė konferencija (Kaune 2022).</p> <p>Jau įgyvendintas pirmasis suinteresuotųjų grupių susitikimas Kauno ir Kauno rajono paupių įveiklinimo tema, kurioje dalyvavo virš 20 žmonių. Kūrybinė grupė <i>TĖKA</i> įgyvendino laivo ekspediciojas Nemunu, tyrinėdami vandens turizmo galimybes.</p> <p>Kartu su sociologe Jekaterina Lavrinec pradėtas vystyti ilgalaikis bendruomenių įtraukimo į pakrančių atgaivinimo plano rengimą procesas. Šio proceso rezultatai bus reguliariai taipinami interaktyviame upių žemėlapyje: http://kaunas2022.eu/upynes/.</p>
--	--	---

Kauno rajono kultūros politikos kryptis – kiekvienos seniūnijos kultūrinio tapatumo išryškėjimas ir ilgalaikių projektų sugeneravimas pradėtas įgyvendinti projekto „Šiuolaikinės seniūnijos“ iniciavimu. Paupių regeneracijai ir kultūrinei aktyvacijai „Kaunas 2022“ taip pat turi net kelias programas ir veiklas – STAR Cities projektą bei e-inkodaros projektą, animuojantį Kauno rajone esančius paveldo objektus skaitmeniniame turizmo skatinimo produkte.

STEBĖSENA IR VERTINIMAS

Stebėsenos ir vertinimo gairės glaudžiai susijusios su „Kaunas 2022“ sprendžiamomis problemomis ir tikslais, kuriuos pasiekti projektas ir yra sukurtas.

Šiame projekto etape dirbta ties aiškiu, išsamiu stebėsenos ir vertinimo planu. Organizuojame diskusijas su suinteresuotomis šalimis, konsultantais, vietos universitetais ir privačiomis tyrimų agentūromis, analizuojame buvusių EKS miestų praktikas, kviesdami juos dalintis jų vertinimo patirtimi, nagrinėdami egzistuojančius vertinimo modelius, ieškodami efektyviausių, inovatyviausių įrankių, pakartotinai analizuodami oficialias EKS vertinimo gaires ir rekomendacijas. Siekdami įgyvendinti šią užduotį, svarstome apie galimybę gauti finansavimą tyrimams (iš Europos mokslo fondo, Europos kultūros fondo, „Horizonto 2020“, privačių fondų ir kitų nacionalinių ir tarptautinių programų). Susirinkimų ciklo su trijų vietos universitetų atstovais metu, aptarėme sritis, kuriose universitetų tyrėjai galėtų prisidėti prie „Kaunas 2022“ tyrimų ir vertinimų. Tačiau aišku tai, kad tam tikros stebėsenos dalys bus užsakomos prie kvietimus ir viešuosius konkursus.

Ką planuojame vertinti, ir kaip tai atliksime?

Apklausa: Kultūros pasiekiamumas ir Kauno gyventojų galimybės dalyvauti renginiuose, įskaitant jaunimą, mažumas ir nepalankioje padėtyje esančias grupes. Šioje srityje vertinamas tiesioginio ir netiesioginio dalyvavimo poveikis, bei įsitraukimas į EKS veiklas, įskaitant savanorystę. Apklausoje, įgyvendintoje ir 2018 m., buvo prašoma pasidalinti savo nuomone apie Kauno miestą ir „Kaunas 2022“, vertinamos žinios apie kultūros paveldą (ypatingą dėmesį kreipiant į modernizmą) ir miesto daugiakultūriškumą, įsitraukimą į bendruomenių veiklas ir pasitenkinimą kaimynystėmis bei gyvenimo Kaune priežastis.

Kauno kultūros sektoriaus gyvybingumas ir tvarumas. Ši tema apima kultūros ir kūrybinių industrijų (KKI) profilį, įskaitant organizacijų skaičių ir pobūdį, kultūros produktų, paslaugų, infrastruktūros, darbuotojų ir darbo vietų (ypatingai tarp jaunų žmonių) savybes bei miesto kultūros sektoriaus tvarumą, pavyzdžiui, kultūroje sektoriuje ugdomus įgūdžius, auditorijų plėtrą. Kad tai atliktume, planuojame remtis 2016 metais atliktos apklausos apie Kauno KKI sektorių rezultatais.

Apklausoje bus analizuojami tiek kokybiniai, tiek ir kiekybiniai aspektai, bus sudaromas KKI žemėlapis. Kad padėtume pamatus galimo poveikio stebėsenai ateityje, taip pat surinksime statistinius duomenis iš regiono ir nacionalinių šaltinių. Kad mūsų tyrimas ir surinkti duomenys būtų lengviau prieinami, sukursime duomenų bazę ir skaitmeninį jų valdymo įrankį.

Ekonominė EKS įtaka Kauno regiono ekonomikai

Ši tema apima ir įtaką turizmo sektoriui:

- Šalies ir tarptautinių turistų skaičiai, jų dalis nuo visų vietos kultūros institucijų lankytojų skaičiaus;
- Apgyvendinimas: naktų viešbutyje skaičius, vidutinės išlaidos, turistų skaičius nuo visų „Kaunas 2022“ didžiųjų renginių lankytojų skaičiaus; keliavimo būdas (oru, mašina, autobusu, geležinkeliu), pirminė atvykimo priežastis;
- Darbo vietos ir jų kūrimas kultūros ir kūrybiniame sektoriuje: vidutinis darbuotojų skaičius, vidutinis atlyginimas KKI sektoriuje bei jo pasikeitimas 2018–2024 metais, naujų darbo vietų ir verslų skaičius, laisvai samdomų kūrybinių darbuotojų skaičius;
- Kūrybinių industrijų plėtra Kauno regione: Kauno KKI sektoriaus eksporto vertė ir jos dalis bendrajame Kauno regiono BVP, kultūros organizacijų lankytojų skaičius, vidutinės išlaidos, pajamos nuo parduotų bilietų bei daugiklio poveikio apskaičiavimas;
- Privačių paveldo (ypatingai modernizmo) restauravimo iniciatyvų skaičius.

Atmintis, įvaizdis ir vieta. Įskaitant vietos tapatybės stiprumo, pasitikėjimo savimi, prisirišimo prie Kauno, tinklų kūrimo ir laimės vertinimą. Šis aspektas apima ir teigiamų atsiliepimų apie „Kaunas 2022“ sekimą šalies ir tarptautinėje spaudoje. Atliekant stebėseną šioje srityje, bus apklausiamos pagrindinių suinteresuotų šalių atstovai, vietos gyventojai bei renginių dalyviai, bus analizuojami pranešimai žiniasklaidoje, dalyvaujamosios žemėlapių sudarymo technikos ir atvejo tyrimai. Taip pat planuojame bendradarbiavimą su „Aarhus 2017“ ir jų EKS poveikio socialiniuose tinkluose analizės metodologijos pritaikymą, taip pat kad galėtume sukurti mokslinį laimės matavimo visuomenėje įrankį, kečiname bendradarbiauti su Laimės tyrimų institutu (Danijoje).

Kultūros infrastruktūra ir tvarumas. Ši sritis apima poveikį viešosioms erdvėms, paveldui (ypatingai modernizmo), aplinkai, fizinės kultūros infrastruktūros tipams, įskaitant jų kokybę ir pasiekiamumą lankytojams su specialiais poreikiais.

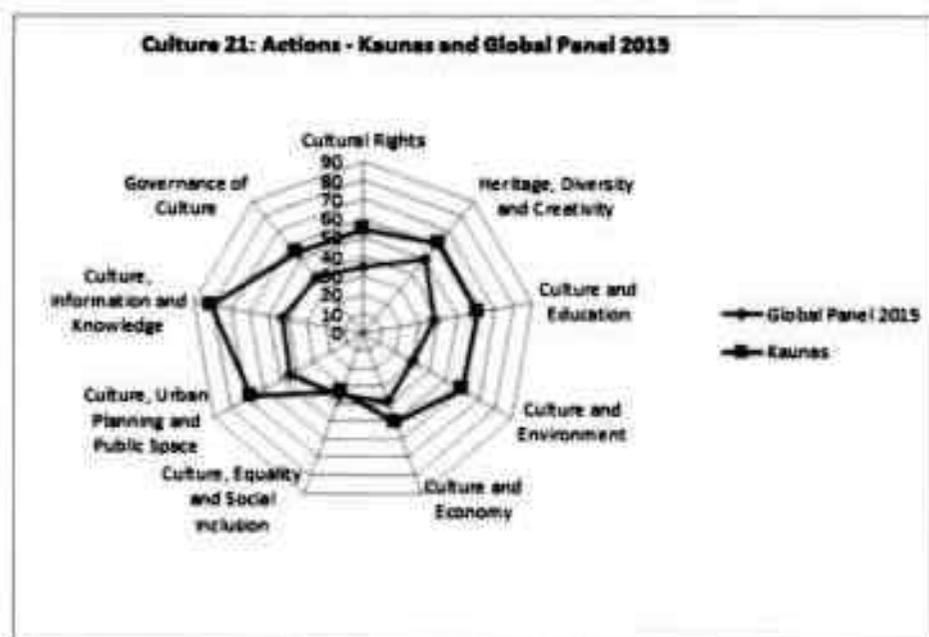
Projekto valdymas. Įskaitant programos įgyvendinimo ir sėkmingumo analizę, darbo metodų, strategijų, valdymo modelių, vidinių duomenų rinkimo metodų / įrankių (IT), ekonominio programos našumo vertinimą bei komunikacijos tarp miestiečių ir projektą įgyvendinančios programos sekimą.

„Agenda 21 for Culture“ ir kultūros vystymo Kaune stebėseną

2018 m. rugsėjo mėnesį „Kaunas 2022“ organizavo vienos dienos trukmės savianalizės seminarą, kuriam vadovavo Jungtinės miestų ir vietos valdžios (UOLG) ekspertai, vertinantys „Kaunas 2022“ politikos gaires ir veiksmus platesnėje kultūros ir darnaus vystymosi srityse. Ši savianalizė atlikta remiantis „Culture 210 Lab“ metodologija ir miesto pozicijos analiza, atsižvelgiant į jos santykį su „Kultūra 21: Veiksmai“ savianalizės vadove išdėstytomis nuostatomis. Kadangi Kauno miesto kultūros strategija buvo parengta pagal „Agenda Culture 21“ ir „Culture 21 Actions“, šis seminaras buvo svarbus žingsnis norint išmatuoti veiksmų, susijusių su Kultūros strategija veiksmingumą, bei sukaupti pirmąją informaciją strategijos įgyvendinimo pradžioje. Seminaro rezultatai bus viešai pristatomi plačiajai visuomenei bei politikų ir administracijos darbuotojų auditorijai. Visgi seminaro vertinimo rezultatai patvirtina kai kurias esmines su kultūros situacija Kaune susijusias problemas, kaip, pavyzdžiui, problemos kultūros teisių, socialinės įtraukties ir kultūros valdymo srityse. Šiomis temomis vyko labai svarbios diskusijos ir buvo teikiami pasiūlymai dėl poreikio plėtoti ir vykdyti mokymus kultūros sektoriuje, kurie padėtų ugdyti gebėjimus dirbti su grupėmis, susiduriančiomis su

socialiniais ir kultūriniais iššūkiais bei skatinti įsitraukimą į veiklas su kultūros ir socialiniais operatoriais, dirbančiais su socialinę atskirtį patiriančių asmenų grupėmis. Bendradarbiaudamas su Kauno miesto savivaldybe, „Kaunas 2022“ planuoja atlikti pakartotinį savianalizės seminarą „Kaunas 2022“ programos pabaigoje. Savianalizės seminaro ataskaitą galima rasti internete: http://kaunas2022.eu/wp-content/uploads/2018/10/Report_Kaunas_ENG.pdf

1 Kauno radaro tipo diagrama: Savianalizė ir Pasaulinės ekspertų grupės 2015 metų duomenys



Šaltinis: UOLG Kultūros komitetas, duomenys surinkti iš Kaune surengto pirmojo seminaro dalyvių diskusijos (2018 m. rugsėjo 19 d.) – nuspalvinta raudona, Pasaulinės 34 ekspertų grupės 2015 metais pateikti rezultatai – nuspalvinta mėlyna.

APIBENDRINIMAS

2018-iejį skaičiuose <https://www.youtube.com/watch?v=npMDefTYBhQ>:

- 370 renginių
- 60 mokymų, seminaram ar paskaitų
- 30 kūrybinių dirbtuvių,
- 65 pristatymų, diskusijų ir ekskursijų
- 3 konferencijos
- 2 festivaliai
- 100 ekspertų, konsultantų, pranešėjų iš Lietuvos ir užsienio šalių
- 66 000 įsitraukusių žmonių
- 100 savanorių
- 25 profesionalų komanda.

Įstaigos direktorė Virginija Vitkienė

