

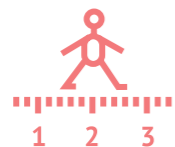
Kaunas 2022  
Šiuolaikinė  
sostinė

Europos kultūros sostinė

## KAUNAS SKAIČIAIS



**387 158** GYVENTOJŲ  
(mieste ir rajone)



Laisvės alėja – **1,6 km** ilgio  
ilgiausia pėsčiųjų gatvė Rytų  
Europoje



**29** MUZIEJAI



**58** BIBLIOTEKOS



**1 556** KULTŪRINIO  
PAVELDO OBJEKTAI



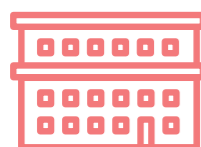
**13** TEATRŲ ir  
**4** TEATRO FESTIVALIAI



**9** TARPTAUTINIAI  
ŠIUOLAIKINIO MENO  
FESTIVALIAI



**7** MUZIKOS MOKYKLOS ir  
**9** MUZIKOS FESTIVALIAI



**12** UNIVERSITETŲ ir  
KOLEGIJŲ



**30 000** UNIVERSITETŲ ir  
KOLEGIJŲ STUDENTŲ



**115** MOKYKLŲ,  
**44 257** MOKINIŲ



**109** BAŽNYČIOS ir MALDOS  
NAMAI



**15** TILTŲ



Vidutinė mėnesinė alga **696 €**,  
minimali mėnesinė alga **350 €**



**18 549** ĮMONIŲ



BC „ŽALGIRIS“ iškovojo  
**17** Lietuvos krepšinio  
čempionų titulų,  
**1** EUROLYGOS ČEMPIONO  
TITULĄ.



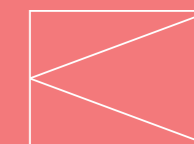
**25 %** gyventojų per 60 metų  
amžiaus



**34 %** gyventojų iki 30 metų  
amžiaus



Bedarbystė **5,7 %**



Kaunas 2022  
Šiuolaikinė  
sostinė  
Europos kultūros sostinė

## TURINYS

- 02 Įvadas – bendrosios nuostatos
- 10 Įnašas į ilgalaikę strategiją
- 15 Europinis aspektas
- 22 Kultūros ir meno turinys
- 68 Įgyvendinimo pajėgumai
- 73 Informavimo veikla
- 78 Valdymas
- 99 Papildoma informacija

Pamenate mus?

Taip, mes esame tie patys Kauno piliečiai, kurie nori varžytis antrajame Europos kultūros sostinės konkurso etape, nes siekiame SUGRAŽINTI SAVO MIESTĄ Į EUROPA.

Norime jus užtikrinti, kad mūsų noras dabar yra dar stipresnis.

Po dvejų metų intensyvios analizės ir mokymosi, diskusijų su miesto bendruomene, viešų susitikimų su menininkais, miesto vadovais, mažumomis, studentais, mokiniais, dvasininkija, senjorais ir žiniasklaida, mes nuėjome ilgą kelią ir dabar mūsų yra gerokai daugiau.

Mes supratome, kad mūsų miestą kūrė statytojai, įsibrovėliai, gynėjai, tironai ir juokdariai. Mūsų nepilnavertiškumo kompleksą suformavo žinojimas apie buvusį daugiatautį miestą – sostinę, kuris vėliau tapo sterilizuotu, apleistu ir pašiepiamu antruoju miestu. Šis žinojimas – kiekvieno miestiečio asmeninė drama. Kaunas nėra išdidus, Kaunas nėra ir beviltiškas, nors turi tokią reputaciją. Visi šie jausmai yra kiekvieno miestiečio intymūs išgyvenimai ir jie labai priklauso nuo konkretaus žmogaus. Yra miestiečių, kuriančių gėrį, ir yra miestiečių, kuriančių blogį. Už kiekvieno gražaus ir kiekvieno bjauraus pastato yra architektai, savininkai, nuomininkai, kritikai ir mylėtojai. Už kiekvienos iniciatyvos rasi nerimstančius tol, kol viskas bus padaryta, bet rasi ir tuos, kurie taip ir nepakils nuo sofos.

Štai toks palikimas mums teko.

Mes tikrai ateiname iš Pajūrio žemės ir, kaip sakoma „Genesis“, dainoje „tokį pasaulį paveldėti gavom ir tokias rankas mums davė“.

Tad esame pasirengę sukurti Kauno ateitį, įsisaugindami savo praeitį ir pasitelkdami dabartį. Paveldėję pajūriavą mes visada buvome idėjų, ideologijų ir sistemų kryžkelėje. Galite Kauną įsivaizduoti kaip daugiaabutį, kuriuo visi naudojasi, bet nė vienas nenori būti už jį atsakingas. Socialinių sukrėtimų, kuriuos šio miesto gyventojai patyrė per paskutinius šimtą metų, galėjo lengvai pakakti ištrinti Kauną ne tik iš kultūrinio, bet ir iš politinio Europos žemėlapiu. Bet mes tebe laikome miestą duotose rankose tarsi dvi jį juosiančios upės. Taip, mes išmokome gyventi Santakoje ir galime kitiems parodyti, kaip tai daroma, nes tikrai nesame tokie vieni ir nemaža dalis



© RP | KAUNAS 1977. Romualdas Požerskis  
Taip atrodė Nemuno krantas iki tol, kai buvo nutiesta gatvė, atskyrusi upę nuo miesto.

europiečių gali suprasti mūsų patirtį ir ją perimti.

Tad nusprendėme panaudoti paveldėtą pasaulį: praeities pajūriavą ir dabarties santaką transformuoti į produktyvią ateities sąmonę, sukurdami naują Kauno pasakojimą. Ir šiame darbe Europos kultūros sostinės idėja mums yra gyvybiškai reikalinga, nes tik kultūra geba sujungti praeitį, dabartį ir ateitį į prasmingą visumą.

**Paprastai kalbant, norime sukurti vienijančią tapatybę.**

Ši tapatybė turi remtis kultūros pasakojimu, nes miestiečių kolektyvas gali save suprasti, formuoti ir kalbėti apie save tik per kultūros reiškinius.

„Pasakojimą“ čia suprantame labai plačia prasme kaip kompleksą priemonių, tarp kurių:

- istorinio palikimo įvertinimas ir tam tikrų pažangą stabdančių aspektų perprogramavimas, t.y. pajūriavos sprendimas,
- svarbiausių Kauno problemų įvertinimas su pasiūlymais, kaip jas spręsti,
- ateities scenarijaus sukūrimas,
- visų aukščiau pateiktų komponentų integravimas, sukuriant aiškų praeitį, dabartį ir ateitį jungiantį pasakojimą. **Tokio Kaunas niekada nėra turėjęs.**

Europos kultūros sostinė (EKS) kaip priemonė pakviesti visus gyventojus glaudžiau įsiliesti į visuomenės gyvenimą, gali labai pasitarnauti įgyvendinant šiuos tikslus.

Matome EKS kaip galingą įrankį, kuris mums reikalingas, nes:

- tai yra galimybė sėkmingai sugrąžinti Kauną į Europos kontekstą,
- tai yra unikali proga paskatinti visas miesto kultūrinės veiklos sritis vienu metu,
- tai yra galimybė pasidalinti patirtimi, kurią turime ir dar turėsime su regiono ir visos Europos miestais,
- pats paraiškos rašymo procesas yra puiki mokymosi laboratorija bet kam, trokštančiam prisidėti prie miesto gerinimo,
- tai yra kondensuotas įtraukios kultūros kursas,
- Kaunas, kaip Europos kultūros sostinė, gali tapti permainų katalizatoriumi bent 27 kitiems „antriesiems“ sąjungos miestams, kurie turi tokių didelių

savigarbos ir tapatybės problemų, kad laikas sugalvoti terminą joms pavaldinti.

Gal pradžia būtų „antramestozė“?

Tad mes esame pasiruošę tapti atvejo studija ir laboratorija.

Mes nepraradome humoro jausmo, išskleisto pirmojoje paraiškoje, bet šį kartą esame susikoncentravę į įgyvendinimą.

Ir taip, norime sukurti šiek tiek istorijos. Kas nenorėtų?

*Susipažinkite:*

*Kauno rajonas – atskira savivaldybė aplink Kauno miestą.*

*Kaunietis – Kauno gyventojas. Angliškai – Kaunasian. Terminas buvo pirmą kartą žinomoje istorijoje pavartotas kaip tik šios paraiškos angliškoje versijoje.*

*400 000 – maždaug tiek žmonių gyvena Kaune ir Kauno rajone.*

*Seniūnija – administracinis miesto vienetą. Kauno miestas padalintas į 11 seniūnijų, o Kauno rajonas – į 25.*

**Įtraukti Kauno rajoną nėra mūsų pasirinkimas. Tai – suvokta būtinybė.**

Kaune iš tiesų dirba du merai: miesto meras ir rajono meras. Tarp jų darboviečių maždaug 20 minučių kelio. Ar jie gerai sutaria? Garantuojame, kad tikrai yra vienas projektas, dėl kurio jie sutaria puikiai, ir tasai projektas yra Kauno paraiška tapti Europos kultūros sostine.

Kauno rajono savivaldybės taryba balsavo už dalyvavimą Europos kultūros sostinės projekte kartu su Kauno miestu 2016 metų kovo 24 dieną ir tokiu būdu Kauno rajonas tapo šios paraiškos dalimi bei aktyviu partneriu, praturtinusiu projektą 87 000 gyventojų, gyvenančių 3 miestuose, 10 miestelių ir 370 kaimų aplink Kauno miestą. Taip šia paraiška suinteresuotų žmonių skaičius priartėja prie 400 000. Didžioji dalis šių gyventojų yra artimai susiję su centriniu miestu darbo vietomis, taip pat svarbiausia – kultūriškai.

Kauno rajono gyventojams Kaunas reiškia labai daug kasdienio gyvenimo aspektų:

- darbą Kaune,
- specializuotas ugdymo įstaigas vaikams,
- galimybę apsipirkti,
- galimybę stebėti krepšinio varžybas „Žalgirio“ arenoje,
- galimybę lankytis teatruose ir muziejuose,
- galimybę įstoti į Kauno universitetus, nes studijuoti už pusvalandžio kelio nuo namų yra saugiau ir pigiau.

Tad kiekvienas Kauno judesys yra junta mas periferijoje ir atvirkščiai, nes sistema veikia abiem kryptimis. Tokiu būdu paraiška tapti Europos kultūros sostine atveria perspektyvas viso regiono vystymuisi.

Kauno rajono kultūrinis laukas yra tradicinis ir labiau remiasi folkloru bei paprastomis kultūros formomis, skirtomis aptarnauti vyresnius gyventojus. Tai kartu yra šio lauko privalumas ir trūkumas.

2016 metų gruodį „Kaunas 2022“ komandą ir miesto savivaldybę aplankė EUROCI-TIES tinklo programos „Kultūra miestams ir regionams“ specialistai. Šio vizito progams pavyko išskelti regioninio bendradarbiavimo temą ir ją aptarti plačiame rate seminarų bei dirbtuvių metu. Abiejų savivaldybių ir jų kultūros centrų atstovai priėjo prie bendros išvados, kad būtina daugiau dėmesio skirti vidinei komunikacijai, vystyti turizmui patrauklų turinį, kultūros paslaugų šalia upių ir kitų natūralių resursų sklaidą, skatinti menininkų rezidencijų atsiradimą bei naujo tipo bendruomeniškumo formas seniūnijose. Sutarėme, kad EKS programa turi būti naudojama kaip naujų bendradarbiavimo modelių katalizatorius.

Vis dėlto nėra lengva aiškiai nubrėžti kultūrinės ribas tarp miesto ir rajono savivaldybių. Natūralu, kad tie patys piliečiai naudojami viso konglomerato infrastruktūra ir paslaugų sfera ir miestas netenka dalies kauniečių, kurie kraustosi gyventi į rajoną. Deja, dėl politinės paramos stokos komunikacija tarp miesto ir rajono savivaldybių yra nepatenkinama daugelyje lygmenų. Tačiau bendri pastarojo laiko kultūriniai projektai, kaip bendros viešosios įstaigos įsteigimas fortų žiedo paveldui administruoti, nauji dviračiams skirtos infrastruktūros projektai, marketingo iniciatyvos, o ypač sutarimas ir aktyvi abiejų savivaldybių parama Europos kultūros sostinės projektui atveria dideles perspektyvas sėkmingai ateities partnerystei.

Galiosiausiai kalbant valstybės mastu, Kaunas yra pačiame Lietuvos centre ir mažiausiai du milijonai žmonių (75 procentai Lietuvos gyventojų, įskaitant Vilniaus gyventojus) gali pasiekti Kauną automobiliu per valandą laiko. Tokiu būdu Europos kultūros sostinės projektas tampa varikliu ir galimybe didžiai daliai Lietuvos gyventojų. Apibendrinant, geografinis „Kaunas 2022“ kontekstas bendruomenės, rajono ir valstybės lygmenimis yra labai palankus įgyvendinti kultūros decentralizaciją ir pakeisti požiūrį iš orientuoto į sostinę į orientuotą „į miestą“, o Kaunas gali būti tokio modelio pavyzdys. Stipresni regionai su miestais – centrais nedidelėse šalyse yra labai svarbi problema Europos kontekste. Todėl svarbiausia mūsų programos ir mūsų

europinio aspekto kryptis yra pasiūlyti būdus, kuriais antrieji miestai galėtų vaidinti svarbesnį vaidmenį nacionaliniu ir tarptautiniu mastu.

Kas nenorėtų?

#

KULTŪRA  
VIENIJA  
400 000  
KAUNIEČIŲ



# Q3 Trumpai paaiškinkite savo miesto bendrus kultūros ypatumus.

Ivadas

Susipažinkite:

*Prieštaros – gimusios iš painiavos ir paskendusios santakoje – jos yra viena didžiausių kliūčių pakeisti mūsų sąmonę.*

Šiuo metu bendrus mūsų miesto kultūros ypatumus galima nusakyti vienu žodžiu – prieštaros. Svarbiausios prieštarų sritys yra šios:

- kultūra,
- švietimas,
- bendruomenės ir pilietinis gyvenimas,
- verslas.

## KULTŪROS PRIEŠTAROS

Mes turime gana gerą infrastruktūrą, bet jos neišnaudojame pakankamai. Kaune yra apie 30 muziejų (nacionalinių, valstybinių, privačių bei jų filialų) – **daugiausia Lietuvoje**, tačiau tie muziejai **sulaukia neproporcingai mažai lankytojų**. Pavyzdžiui, antras pagal dydį Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus yra tik 6-as pagal lankomumą, o Kauno miesto muziejų yra aplankę tik apie 10 % miestiečių.

Kaune yra **didžiausias paveldo objektų tankis** Lietuvoje ir visai neseniai Kaunui buvo suteiktas Europos paveldo ženklas. Kaunas yra priimtas į UNESCO kūrybinių miestų tinklą Dizaino kategorijoje. Kaunas yra įrašytas į UNESCO Pasaulio paveldo sąrašo kandidatų tarpą. Tačiau didžioji dalis paveldo pastatų yra **prastos būklės ir apkeisti**. Griežtos paveldo apsaugos taisyklės, susijusios su nauja urbanistine veikla paveldo zonose, stato tiek architektus, tiek ir verslo atstovus į sudėtingą padėtį.

Kaunas daugeliu prasmų yra ŠIUOLAIKINĖS kultūros miestas. Turime daug ir įvairių tarptautinių šiuolaikinio meno renginių. Mieste vyksta Kauno bienalė – didžiausias šiuolaikinio meno renginys Baltijos šalyse. „Kaunas Photo“ yra seniausias fotografijos festivalis Baltijos regione. Taip pat Kaune ir rajone vyksta „CREATūrE Live Art“, „Land ART“, tarptautinis architektūros festivalis „KAFe“. Kasmet rengiami muzikos festivaliai: „Kaunas Jazz“ (*The Europe Jazz Network narys*), bardų festivalis „Akacijų alėja“, Pažaislio muzikos festivalis, kurio koncertai vyksta barokiniuose vienuolynuose, koncertų salėse ir Kauno bei Kauno rajono bažnyčiose. Vis dėlto šis **šiuolaikinės kultūros miestas neturi šiuolaikinės kultūros / meno centro**.

Kaune yra daug mėgėjų ir profesionalių teatrų, tarp jų vienas seniausių profesionalių

teatrų Lietuvoje – Nacionalinis Kauno dramos teatras. Teatras yra viena moderniausių miesto kultūros institucijų, teikianti paslaugas pačiai įvairiausiai auditorijai, įskaitant klausos ir regėjimo sutrikimų turinčius asmenis.

„Auros“ šokio teatras yra kita svarbi kultūros institucija savo repertuare turinti daugiausia tarptautinių projektų su partneriais Europoje. Naujusias „Auros“ projektas „Godos“ yra sukurtas dirbant su Norvegijos šokio trupe „Panta Rei“. Projekto tikslas yra „animuoti kultūrą“, priartinti ją prie bendruomenės. Kauno Muzikinis teatras garsėja operetėmis bei miuziklais. Kauno lėlių teatro repertuare rasime „Snieguolę“, „Nykštuką Nosį“, taip pat vietinės dramaturgijos pastatymus. Vis dėlto teatrinė sfera **vis labiau praranda savo žiūrovus dėl kino ir interneto**.

Šalia teatrinė erdvių Kaunas ir aplinkiniai miestai bei miesteliai turi apščiiai viešųjų erdvių, tačiau jos nepakankamai tvarkomos ir **reikalauja rimto atnaujinimo**. Pavyzdžiui, miestas ir rajonas turi **gerai išvystytą bibliotekų tinklą**, tačiau nemažai šio tinklo pastatų yra **prastos būklės**. Parengus ilgalaikę strategiją galima šį bibliotekų tinklą laikui bėgant **paversti viešųjų erdvių ir bendruomenės atgaivinimo židiniais**. Juk galų gale šiuolaikinė biblioteka nėra vien knygų saugykla, o gal visai ir ne saugykla...

Kaunas yra pripažįstamas Lietuvos sporto sostine. Ir ne vien dėl „Žalgirio“ – svarbiausio Kauno pasididžiavimo. Yra daug sporto objektų: didžiausia Lietuvoje „Žalgirio“ arena, kur vyko Europos krepšinio čempionatas, taip pat koncertavo Stingas, Ericas Claptonas, „Red Hot Chili Peppers“ arba Andrius Mamontovas, taip pat Kaunas turi futbolo stadioną ir legendinę Sporto halę. Nepaisant to, kad beveik visi miesto viešieji parkai šiandien yra aprūpinti nemokamomis treniruotėms, mes pamažu **virtome sporto žiūrovais, užuot sportavę patys**.

Mes turime pakeisti krepšinio tribūnoje į krosą parko takelius.

## ŠVIETIMO PRIEŠTAROS

2022 m. mes švėsimė Universiteto (tuo metu dar vadinto Lietuvos universitetu) įkūrimo Kaune šimtmetį. Nuo pat universiteto įkūrimo Kaunas nepaliauja būti akademinio miestu, šiandien jame – 40 000 studentų. Kaune yra 12 universitetų ir kolegijų,

kur vykdoma daugiau kaip **90 studijų programų vien kultūros ir kūrybinių industrių srityse**.

Problemos? Daug. Visų pirma, mūsų universitetai konkuruoja, užuot bendradarbiau. Taip pat Kaunas praranda savo išugdytus studentus. Turime daugiau dirbti bendros strategijos kūrimo kryptimi, nes kol kas **prarandame savo sukurtus talentus kitų naudai**.

Kaunas turi gerų neformalaus ugdymo programų. Štai Trečiojo amžiaus universitetai tiek mieste, tiek rajone sėkmingai teikia paslaugas vyresnio amžiaus studentams. Kauno rajono trečiojo amžiaus universitetas turi 10 fakultetų bendruomenių centruose. Kita dalis tokio tipo įstaigų yra įkurtos prie miesto universitetų.

Neformalus vaikų ir jaunimo ugdymas Kaune apima platų spektrą nuo sporto iki robotikos klasių, nuo kompiuterinio programavimo iki aplinkos apsaugos bei architektūros. Vietinės muzikos mokyklos sutraukia iki 3000 mokinių.

Dar turi būti nuveiktas didžiulis darbas užtikrinant vienodas kūrybinio ir neformalaus mokymosi sąlygas visiems piliečiams, įskaitant ir turinčius raidos sutrikimų.

## BENDRUOMENINĖS PRIEŠTAROS

Pačiame Kauno centre stovi buvęs stačiatikių Soboras. Šiandien čia yra katalikų Šv. arkangelo Mykolo (Jgulos) bažnyčia, miesto prieštarų simbolis. Kartais yra saka, kad Kaunas ir yra Lietuva, nes esame etniniu požiūriu bene lietuviškiausias miestas. Pakeliui į Europą kartais yra visai gerai pasidžiaugti ir savo lietuviškumu. Kartu dar išlikusios etninės mažumos yra skatinamos irgi prisiminti savo tautines tradicijas. Pavyzdžiui, vietos armėnai turi savo folkloro kolektyvus, žydai ir totoriai, turintys 600 metų gyvavimo šiame krašte istoriją, išlaikę savo religinius ir tautinius papročius. Pačiame miesto centre veikia rusiška A. Puškino gimnazija.

Pastaraisiais metais Kaune buvo vykdomos sėkmingos virtualios ir konkrečioms vietoms pritaikytos bendruomeninės iniciatyvos, tačiau reikia pasakyti, kad bendruomenė daugiausia **pasyvi**. O didžioji dalis kultūros institucijų **nėra labai linkusios įtraukti į aktyvų bendruomenių formavimą**. Auditorijos vystymo ir plėtos programos nepasiekia specialių poreikių turinčių piliečių.



#

## KULTŪRA ĮVEIKIA PRIEŠTARAS

© AB

Ta pati Šv. arkangelo Mykolo bažnyčia su savo aukštais laiptais yra visiškai nepritaikyta neįgaliesiems. Koks ironiškas prieštaros pavyzdys...

Po 27 demokratinės visuomenės kūrimo metų mūsų bendruomenė vis dar nemato reikalo arba nedrįsta dalyvauti savivaldos procesuose. Pagalvokite: tik 31 procentas jaunų suaugusiųjų dalyvavo neseniai vykusiuose tiesioginiuose Kauno mero rinkimuose. Pilietinės visuomenės instituto apklausos rodo, kad **daugiau kaip pusė lietuvių bijo prarasti savo darbo vietą arba jaučia spaudimą aktyviai dalyvaudami pilietinėje veikloje**. Toks nesaugumo jausmas didėja ir dalyvavimo pilietinėje veikloje tikimybė mažėja iš studijų fazės perėinant į darbo rinką.

## VERSLŲ PRIEŠTAROS

Kūrybinių industrių įmonės vaidina vis svarbesnį vaidmenį Kauno ekonomikoje. Nuo 2009 metų kūrybinių industrių sektorius išaugo 112 % nuo 966 įmonių 2009 metais iki 2055 įmonių 2016 metais ir auga toliau. Todėl praeitą rudenį inicijavome kūrybinių industrių tyrimą siekdami išnagrinėti sektoriaus dinamiką šiuo metu. Tyrimo apklausose dalyvavo daugiau kaip 170 kūrybinių industrių įmonių. Iš statistinių duomenų buvo nustatyta, kad didžiausias augimas yra IT ir programavimo paslaugų sektoriuje (253 %), reklamos paslaugų sektoriuje (205 %), taip pat auga ir kiti

sektoriai. Nepaisant to, ir nepriklausomai nuo įmonių dydžio, svarbiausiais sektorių skatinančiais veiksniais lieka galimybė pasiūlyti mažas kainas ir pačias naujusias idėjas. Kūrybinių industrių sektoriaus dalyviai pripažįsta, kad jie nėra integravęsi į vietos bendruomenę (42 %). Gera naujiena ta, kad daugiau kaip 53 % kūrybinių industrių įmonių pareiškė paramą Kaunui siekiant Europos kultūros sostinės titulo. Jie pripažino, kad programa sukurs daug daugiau galimybių jų sektoriui ir yra pasiruošę dalyvauti ją vykdančiam. Taip pat jie mato galimybę dalyvauti išnaudojant apleistą Kauno pastatų ir erdvių potencialą (49 %) ir mato „Kaunas 2022“ instituciją kaip potencialų lyderį kuriant naujus kūrybinių industrių darinius mieste.

Kalbant apie kitus verslo sektorius, Kaunas tebėra vienas svarbiausių industrijos centrų valstybės mastu, kartu pripažįstamas kaip IT ir programavimo centras, klientų aptarnavimo srities lyderis ir pritraukiantis vis daugiau užsienio kompanijų bei investuotojų. Maža to: 2016 metais Kaunas ir Kauno rajonas buvo įtraukti į geriausių verslo potencialą turinčių mažųjų Europos regionų sąrašą, sudarytą FDI leidinio redaktorių.

Vis dėlto Kaunas, būdamas antras pagal dydį miestas šalyje, užima tik ketvirtą vietą Lietuvoje pagal pritraukiamas investicijas, praleisdamas į priekį net ir mažesnius miestus kaip Klaipėda arba Šiauliai.

Tačiau tiesa yra tokia, kad stambus verslas mažai dėmesio kreipia į bendruomenių vystymą ir mažai dalyvauja socialiniuose projektuose. Yra aiškus verslo ir kultūros organizacijų tarpusavio bendradarbiavimo stygius ir **sėkmingai vystant Kaune aukštąsias technologijas, turizmo ir kultūros sektoriai rodo tiek techninį, tiek turinio atsilikimą**.

**Mes esame pasiruošę spręsti aukščiausio minėtas prieštaras**, nes atrodo, kad mūsų kultūros sistemos komponentų suma yra mažesnė už atskirų jos dalių vertę. Sukurti efektyvią kultūrinę sistemą yra pagrindinis miesto vizijos bei „Kaunas 2022“ programos koncepcijos uždavinys, apie kurį kalbėsime atsakydami į kitus klausimus.



Išsamiau apie KKI tyrimą.



© AA

Kaunas buvo laikinąja sostine tarpukariu (1919–1940 m.), po to, kai Vilnių aneksavo Lenkija. Viskas seniausiai pasikeitė, tačiau praėjus net aštuoniolika metų ši beprasmiška ir neproduktyvi „laikinosios sostinės“ etiketė vis dar drumsčia protus tiek Kaune, tiek ir už jo ribų.

Manome, kad atėjo laikas **liautis buvus laikinąja ir tapti šiuolaikine sostine**. Juolab kad pats žodis „šiuolaikinis“ yra natūralus, suprantamas ir neturi elitinio atspalvio.

Mums **šiuolaikinė sostinė** reiškia atvirą ir demokratišką miestą, patrauklų šiuolaikinei auditorijai, įtraukų ir įgalinantį, kūrybingą ir inovatyvų. Tai yra miestas, kuris priima savo sudėtingą istorinį palikimą ir juda naujų ateities vizijų kryptimi. Beje, mums tikslas net nėra pats svarbiausias. **Virsmas šiuolaikiniu miestu yra prasminga kelionė, kuri sujungia visus miesto gyvenotojus. Kaip tik kartu mes ir turime sugalvoti, kas mums yra šiuolaikinis miestas.**

Tad šiuolaikinė sostinė nėra šiuolaikinio meno sostinė. Tai daug daugiau. Visų pirma tai reiškia, kad mūsų istorija, mūsų pasakojimai ir mūsų institucijos turi tapti šiuolaikiškomis. Turime suprasti, kaip kurti ateitį, mokantis iš praeities. Turime suprasti, kokių būdu krepšinio sirgalių aistra gali praversti kuriant bendruomenę. Turime suprasti, kaip kultūrinis švietimas gali formuoti kiekvieno jauno žmogaus emocinį intelektą ir vietos pajautą, formuoti namus ir bendruomenes kaip saugumo ir paramos garantus.

Šiuolaikinė sostinė nesiruošia kritikuoti kultūros institucijų darbuotojų. Kaip tik ketinama pasinaudoti turtinga jų patirtimi ir surasti efektyvesnius jos panaudojimo būdus miesto gaivinimui. Mums svarbiausia mokymasis nepriklausomai nuo amžiaus.

Mūsų komanda taip pat turi mokyti ir todėl Kultūros tempo akademija bus ta vieta, kur šis procesas galės efektyviai vykti.

Šiuolaikinė sostinė skatina permainas ir viltį – tai, ką esame praradę ir ko galbūt šiek tiek bijomės. Tačiau būtinybė atvirai stoti prieš visus mums, kaip miestui, kylančius iššūkius yra kaip tik mūsų programos ir ateities vizijos esmė.

Planuojame permainas dviem kryptimis:

## KULTŪRA

### Sukursime naują Kauno pasakojimą.

Mes matome Europos kultūros sostinės idėją kaip priemonę kovoti su miestą varginančia painiava. Kauno praeitis ir dabartis yra neretai suprantamos kaip tarpusavyje konfliktuojančių pasakojimų ir sampratų rinkinys.

**Todėl savo programos pagrindu renkames kurti vienijančią istoriją, mitą, kokio mūsų miestas niekada nėra turėjęs.** Mitas bus sukurtas pagal visas žanro taisykles ir skirtas pačiai plačiausiai tiek vaikų, tiek suaugusiųjų auditorijai.

Mes pasitelksime mitinį Žvėrį – Miesto Saugotoją. Jis pasirodys pilies griuvėsiuose, karo laikų tvirtovės fortų požemiuose, ateis iš pasakų ir anekdotų, išplauks iš miestą juosiančių upių ir pasirodys mums gatvės teatro vaidinimuose, komiksų knygėlose vaikams, *steampunk* žanro romane, filme, televizijos šou, jį matysime miesto šventėse ir girdėsime gandus apie paslaptingus susidūrimus su juo. Žvėris įkūnys ir pateisins visus mūsų turimus kultūrinius ir tapatybės konfliktus bei prieštaras.

Mitinis Žvėris „pažadins“ miestą.

Legendai sudominus miestiečius, bus pradėta vykdyti įvairialypė, profesionali ir šiuolaikinė meninė programa.

## BENDRUOMENĖ

### Sukursime įgūdžių stiprinimo ir laimės kiekio didinimo programą visam miestui.

Programa taps novatorišku mokymo(-si) centru, kuris tarnaus kaip mūsų bendruomenių kultūrinio peizažo pertvarkos laboratorija. Centras sieks tapti nuolatiniu idėjų ir iniciatyvų forumu, sąmonę keičiančia „Kultūros tempo akademija“, atvejo studija tiek Kaunui, tiek ir bet kuriam kitam Europos miestui, kuris pageidautų perimti patirtį.

Anksčiau pateiktos kryptys pasitarnaus iš esmės keičiant miesto tapatybę. Kaunas, kuris šiuo metu prisiima, taip pat priima primestą iš šalies beprasmišką bei fragmentiškumą žyminčią „laikinosios sostinės“ etiketę, taps **Šiuolaikine sostine**. Ne tik šiuolaikine kultūros sostine, bet ir miestu, kuris brangina savo šiuolaikiškumą kaip kapitalą, sudarytą iš piliečių, verslininkų kūrybiškumo, jaunimo energijos ir novatoriškumo, turtingos ir skaudžios praeities atsiminimų, savo europietiškos istorijos bei šiandienos ir rytdienos istorijų. Rūpinėtis kaimynais ir artimaisiais šalia, mieste ir visoje Europoje taps įpročiu. Rūpinimasis turtina sielą ir atneša laimę. Mes padarysime viską, kad Kaunas taptų besimokančių ir laimingų žmonių miestu.

Žemiau pateikiama matrica parodo ryšius tarp koncepcijos ir trijų pagrindinių mūsų iššūkių, atsirandančių pertvarkant miestą, ir kaip tie iššūkiai paverčiami programos kryptimis: **PAINIAVA, SANTAKA, ŠAMONĖ**

	IŠŠŪKIAI	TIKSLAI	METODAI
<b>PAINIAVA</b>	Kaunas turi unikalų paveldą, tačiau piliečiai mažai apie jį žino arba nebrangina. Šalia to, kad kauniečiams būdinga <b>retrospekcija</b> , verčianti gręžtis į praeitį ir ten ieškoti nostalgios didybės, jie yra linkę į <b>kolektyvinę amneziją</b> ir prisimena tik tam tikrus istorinius momentus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicijuoti tarptautinius tyrimus ir įsteigti svarbiausio mūsų architektūrinio paveldo – Modernizmo architektūros tyrimų centrą ir tokiu būdu paskatinti domėjimąsi šiuo paveldu bei sugrąžinti Kauno modernizmą į europinį bei pasaulinį kontekstą</li> <li>Atgaivinti komplikotą kauniečių atmintį ir paskatinti atvirumą europietiškomis vertybėms bei daugiatautiškumui. Sutaikyti praeitį su dabartimi dėl ateities.</li> </ul>	<p><b>MODERNIZMAS ATEIČIAI</b> Bus sukurtas solidus naujas tarptautinis Modernizmo judėjimo centras, kuris užsiims modernizmo pastatų panaudojimo problemomis, informacijos kaupimu, organizuotos meno ir kultūros projektus <i>in situ</i>, kaps pasakojimus, kurs skaitmenines archyvų aplikacijas, bus rengiami virtualios realybės bei išplėstinės realybės turai, rengiamos tarptautinės publikacijos ir konferencijos.</p> <p><b>ATMINTIES BIURAS</b> Programa „Yiddishe Mame“ siekiama atgaivinti ir perkonstruoti skaudžių žydų piliečių praradimo 1940 metais temą. „Griaukime sienas“ projektai atvers daugiasluoksnią ir daugiatautę Kauno istoriją ir sukurs erdves diskusijoms bei bendrai kūrybinei veiklai, sutelkiant dėmesį į rusų, lenkų, vokiečių ir kitą senbuvių bei naujakurių kauniečių kultūrą.</p>
<b>SANTAKA</b>	Mums stinga bendradarbiavimo dvasios ir praktikos, mus jungiančio pasakojimo ir laimės pojūčio.  Tad turime priimti iššūkius: <b>silpnas bendradarbiavimas ir ryšiai tarp kultūros, mokslo, verslo ir socialinio sektorių.</b>  Dėl to jauni žmonės palieka miestą, tad mes turime rasti naujų instrumentų pagerinti padėtį ir paakinti juos likti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pasirinkti laimę kaip sąmonės būseną ir suformuoti miestą taip, kad jis didintų laimės kiekį.</li> <li>Skatinti bendradarbiavimą tarp sektorių.</li> <li>Paversti miestą modernaus meno ir dizaino generatoriumi.</li> <li>Sukurti vienijančią miesto pasakojimą, kuris padėtų miestui ir jo gyventojams sugrįžti į europinį kontekstą.</li> <li>Įgalinti jaunąją kartą ir sukurti platformą, kuri padarytų Kauną patrauklų tiek vietiniam, tiek visos Europos jaunimui.</li> </ul>	<p><b>DIZAINO LAIMEI</b> platforma skatins kurti laimės jausmą per aplinkos formavimą, aplinkos dizaino suvokimą ir dizaino kultūrą kasdieniame gyvenime.</p> <p>Įgyvendinus viešojo meno bei dizaino programą Kaunas taps vieša meno ir dizaino galerija, eksperimentine kūrybinio mąstymo bei kultūrinio požiūrio skatinimo erdve.</p> <p>Kartu sukursime naujas įtraukias kultūros formas bei renginius, skirtus naujai Kauno legendai (Mitiniam Žvėriui).</p> <p><b>KYLANČIO KAUNO</b> platforma siūlo įgūdžių stiprinimo programą „Kauno iššūkis“ – verslumo laboratorijas, praktiką vietinėse bei Europos kultūros institucijose bei EKS agentūrose, tarptautines jaunimo vasaros stovyklas, kultūros programavimą bei gamybą (programos dalis sukurs ir vystys patys jaunimo atstovai).</p>
<b>ŠAMONĖ</b>	<b>Kaune trūksta bendruomenės aktyvumo ir tikėjimo, kad visi individai vienodai svarbūs ir kad kiekvienas gali turėti įtakos.</b>  Žemi tolerancijos rodikliai verčia alternatyvias bendruomenes ir grupes jaustis atstumtomis. <b>Silpnas pilietinis įsitraukimas ir dalyvavimas kultūroje</b> yra nulemtas kultūros įstaigų ir paslaugų centralizacijos.  Kol nebuvo pradėta formuoti „Kaunas 2022“ programa, komunikacijos ir bendrų rinkodaros strategijų tarp kultūros organizacijų beveik nebuvo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Įgalinti skirtingas bendruomenes puoselėti savo kultūrą per bendradarbiavimą bendrą kūrybą bei savitarpio pagarbą.</li> <li>Sukurti bendradarbiavimo platformą kultūros institucijoms bei atskiriems individams Kaune, Lietuvoje, Baltijos regione ir Europos mastu.</li> <li>Orientuoti kultūros institucijas šiuolaikinės auditorijos kryptimi, ypač skatinant nuolatinį atsinaujinimą pagal jaunimo ir atvykstančių svečių poreikius.</li> </ul>	<p>Platforma <b>VISI KAIP VIENAS</b> per tokius projektus kaip „Fluxus laboratorijos“, „Mano kiemo festivalis“, „Stebuklingi kilimai“ išskleis kultūrinę pasiūlą visame mieste ir rajone, užtikrins kiekvieno piliečio kultūrinės teisės ir gerokai sustiprins bendruomenių kultūrą.</p> <p>Pradėjus naują programą „MATTERS: postindustrinės kultūros programa“, bus stimuliuojama alternatyvinė kultūrinė raiška ir subkultūrų įvairovė.</p> <p>Platforma <b>ATSIBUSK, SUKRUSK</b> per programą „Kultūros tempo akademija“ užtikrins kultūros operatorių įgūdžių stiprinimą. Tai bus pasiekta per bendradarbiavimą tarp institucijų, bendrus rinkodaros ir sklaidos projektus, tarpsektorines partnerystes.</p>

Ši matrica bus toliau naudojama **klausimuose nr. 7, 8**, pristatant programos sėkmės ir palikimo rodiklius.

## Apibūdinkite paraiškos teikimo metu patvirtintą miesto kultūros strategiją ir miesto planus stiprinti kultūros ir kūrybinių sektorių pajėgumus, įskaitant šių sektorių bei ekonomikos ir socialinio sektorių ilgalaikių sąsajų plėtojimą jūsų mieste. Kaip planuojate įgyvendinti kultūros veiklą kultūros sostinės vardo metams pasibaigus?

Įnašas į ilgalaikę strategiją

Strateginės kultūros kryptys yra integruotos į „Kauno miesto savivaldybės strateginio vystymo planą iki 2022 metų“, Kauno miesto savivaldybės tarybos patvirtintą **2015 m. balandžio 2 d.** nutarimu Nr. T-127 ir šiuo metu yra įgyvendinamos. Siekdami kultūros reikšmės stiprinimo mieste 2016 metų viduryje, kai Kaunas pateko į trumpąjį Europos kultūros sostinės (EKS) vardo konkurso sąrašą, inicijavome atskiro dokumento – „**Kauno miesto kultūros strategijos iki 2027-ųjų**“ rengimą. Šiuo metu dokumentas ir strategija parengti, turinys išdiskutuotas plačiame sektoriaus lauke bei **2017 metų vasario 7 d.** patvirtintas Kauno miesto savivaldybės tarybos posėdyje.

Kultūros strategija dera su ankstesniais Kauno miesto strateginiais dokumentais, bet kartu ir daug giliau analizuoja miesto kultūros situaciją. Dokumente formuluojami tikslai ir uždaviniai, kurie bus įgyvendinami iki 2022-ųjų bei penkerius metus po jų. Europos kultūros sostinės paraiškos rengimas turėjo didelę įtaką kultūros strategijos dokumentui. EKS paraiškos siekiniai – bendruomeniškumo ir dalyvaujančios kultūros didinimas, kultūros pasiekiamumas, kultūros sektoriaus darbuotojų ir jaunimo įgūdžių stiprinimas, Europos partnerysčių ir tinklų plėtra, reguliari KKI stebėseną siekiant sektoriaus sustiprinimo – yra ryškiai matomi ir kultūros strategijoje.

Kultūros strategija taip pat užtikrina, kad miesto urbanistinės plėtros ir infrastruktūros projektai yra derinami su kultūros poreikiais, iššūkiams ir miestiečiams reikalingomis kultūros paslaugomis.

Kauno miesto Kultūros strategijoje išreikšta **VIZIJA:**

### KAUNAS – ĮTRAUKIOS KULTŪROS, ŠIUOLAIKINIO MENO IR INOVATYVAUS DIZAINO MIESTAS

#### Pagrindiniai strategijos UŽDAVINIAI yra:

- Plėtoti kultūros darbuotojų kompetencijų ugdymo programas auditorijų plėtros, vietos ir tarptautinių partnerysčių, dalyvaujančios kultūros, dialogo ir inovacijų taikymo srityse.
- Skatinti paveldo, ypač Kauno modernistinės architektūros ir kultūros, tyrimus, tvarkybą, sklaidą, informavimą ir populiarinimą šalies bei tarptautiniu mastu.
- Sustiprinti bendruomeninę kultūrą,

mėgėjų meną, skatinti tarpkultūrinį dialogą, subkultūrinę įvairovę, tautinių bendrijų ir jaunimo įtrauktį į kultūros kūrimą ir vartojimą, atminties aktualizavimo bei bendradarbiavimo tarp kartų projektus.

- Skatinti dizaino sektoriaus plėtrą, inovatyvių dizaino produktų ir paslaugų visuomenės gerovei vystymą.
- Skatinti kultūros ir švietimo, mokslo, socialinių paslaugų, kultūros ir verslo sričių bendradarbiavimą įgyvendinant bendrus projektus miestiečių gerovei ir įgalinant jaunąją kartą reikšmingai veiklai šiose srityse.
- Didinti miestiečių įtrauktį į kultūrinį gyvenimą, skatinti kultūros decentralizaciją, užtikrinant galimybes dalyvauti kultūroje kiekvienoje miesto seniūnijoje.
- Užtikrinti kultūros institucijų teikiamų paslaugų įvairovę ir kokybę mieste.
- Reguliariai kaupti, analizuoti ir vertinti duomenis apie kultūros ir kūrybinį sektorių (KKI), bendruomeniškumo ir pilietines iniciatyvas.

#### Kultūros strategija įgyvendinama nuo 2017 metų!

Kauno miesto Kultūros strategija buvo patvirtinta, maža to – specialūs papildymai horizontaliam kultūros suvokimui ekonomikos ir socialiniuose sektoriuose buvo atlikti formuluojant ir tvirtinant „Kauno miesto strateginį veiklos planą 2017–2019 metams“. Šis dokumentas yra įgyvendinimo planas, kuris rekomendacijas, tikslus ir uždavinius iš visų strateginių savivaldybės dokumentų paverčia konkrečių veiksmų, atsiskaitomybių ir biudžeto skirstymo planu. Kauno miesto savivaldybės strateginis veiksmų planas įpareigoja konkrečius savivaldybės skyrius įgyvendinti trumpalaikius ir ilgalaikius miesto uždavinius ir tikslus.

Norime pabrėžti, kad Kultūros strategijos nuostatos jau yra įtrauktos į veiklos planą ir yra įgyvendinamos nuo 2017 metų pradžios. Kultūros strategijos įgyvendinimas garantuos sektoriaus augimą iki 2027 metų. Kultūros strategijos turinys bus peržiūrėtas ir iš naujo patvirtintas 2022 metais, kai miestas tvirtins naują Kauno miesto strateginį plėtros planą 2023–2030 metams. EKS projekto palikimas ir patirtis pasitarnaus Kultūros strategijos tikslų ir uždavinių iki 2030-ųjų metų atnaujinimui.



© AA

## Kaip į šią strategiją įtraukti Europos kultūros sostinės veiksmai?

Įnašas į ilgalaikę strategiją

Egzistuoja esminis ryšys tarp Europos kultūros sostinės programos ir Kauno miesto Kultūros strategijos bei vizijos. Rengdami EKS paraišką bei programą mes išskyrėme tris prioritetus, kurie sujungia programą ir Kultūros strategiją ilgalaikėje perspektyvoje.

Šie prioritetai yra:

1. Kultūros pasiūlos šiuolaikinimas – Kauno kultūros kokybės gerinimas.

2. Bendruomenės dalyvavimas – pilietinės visuomenės stiprinimas bei kultūros prieinamumo užtikrinimas.

3. Urbanistinės plėtra – ekonominių ir viešųjų kraštovaizdžių plėtra, užtikrinanti kultūros iniciatyvų ir kūrybinių verslų augimą.

Lentelė apačioje atskleidžia tarpusavyje ryšius tarp Kauno kultūros strategijos tikslų ir EKS programoje numatytų prioritetų bei veiksmų.

Kultūros strategijos uždaviniai	EKS veiksmai
Plėtoti kultūros darbuotojų kompetencijų ugdymo programas auditorijų plėtros, vietos ir tarptautinių partnerysčių, dalyvaujančios kultūros, dialogo ir inovacijų taikymo srityse.	Įgūdžių stiprinimo programa <b>KULTŪROS TEMPO AKADEMIJA</b> bei tarpdisciplininė kultūros organizacijų programa <b>ATSIBUSK, SUKRUSK</b> grįstos žinių ir auditorijų plėtros praktikų stiprinimu ir dalinimusi patirtimi šioje srityje, taip pat naujų technologijų, tarp-institucinio bendradarbiavimo bei tarpsritinių partnerysčių įgūdžių stiprinimui.
Skatinti paveldo, ypač Kauno modernistinės architektūros ir kultūros, tyrimus, tvarkybą, sklaidą, informavimą ir populiarinimą šalies bei tarptautiniu mastu.	Įkuriamas tarptautinis modernizmo interpretacijos centras <b>MODERNIZMAS ATEIČIAI</b> , kuris vieny Europos ir pasaulio tyrėjus, architektus, modernizmo pastatų savininkus ir jų gyventojus.
Sustiprinti bendruomeninę kultūrą, mėgėjų meną, skatinti tarpkultūrinį dialogą, subkultūrinę įvairovę, tautinių bendrijų ir jaunimo įtrauktį į kultūros kūrimą ir vartojimą, atminties aktualizavimo bei bendradarbiavimo tarp kartų projektus.	Šio tikslo siekiama įgyvendinant platformos <b>ATMINTIES BIURAS</b> programą, kurioje numatyti atminties ir skirtingų kartų projektai, tokie kaip <i>Yiddishe Mame</i> , <i>Griaukime Sienas</i> , <i>Café Du Monde</i> ir kt.
Skatinti dizaino sektoriaus plėtrą, inovatyvių dizaino produktų ir paslaugų visuomenės gerovei vystymą.	Platformos <b>DIZAINAS LAIMEI</b> projektai akcentuoja dizaino ir kūrybinių industrijų plėtrą bei socialinę integraciją ir atsakomybę, suvokiant miestą kaip gyvą organizmą, funkcionuojantį miestiečių gerovei.
Skatinti kultūros ir švietimo, mokslo, socialinių paslaugų, kultūros ir verslo sričių bendradarbiavimą įgyvendinant bendrus projektus miestiečių gerovei ir įgalinant jaunąją kartą reikšmingai veiklai šiose srityse.	Platformos jaunimui <b>KYLANTIS KAUNAS</b> įgūdžių stiprinimo programa „Kauno iššūkis“ („Kultūros tempo akademijoje“), padės jaunuoliams pasirengti savarankiškam EKS jaunimo programos rengimui ir darbui komandoje įgyvendinant „Kaunas 2022“ projektus.
Didinti miestiečių įtrauktį į kultūrinį gyvenimą, skatinti kultūros decentralizaciją, užtikrinant galimybes dalyvauti kultūroje kiekvienoje miesto seniūnijoje.	Platforma <b>MES KARTU</b> parengta taip, kad įgalintų bendruomenes per įvairiose seniūnijose ir privačiose valdose įgyvendinamus projektus, tokius kaip <i>Fluxus</i> laboratorijos, „Stebuklingi kilimai“, „Mano kiemo festivalis“ ir kitus, kuriais bus užtikrinta kultūros paslaugų decentralizacija bei įvairaus amžiaus ir interesų grupių įtraukimas į projektų vystymą ir įgyvendinimą.
Užtikrinti kultūros institucijų teikiamų paslaugų įvairovę ir kokybę mieste.	Per „Kaunas 2022“ platformos „Mes kartu“ programą <b>ATSIBUSK, SUKRUSK</b> miesto kultūros įstaigos sustiprins savo paslaugas bendruomenių įtraukimo, dalyvavimo projektų bei tarpsektorinio bendradarbiavimo srityse.
Reguliariai kaupti, analizuoti ir vertinti duomenis apie kultūros ir kūrybinį sektorių (KKI), bendruomeniškumo ir pilietines iniciatyvas.	„Kaunas 2022“ programoje numatyta įsteigti <b>duomenų bazę</b> kultūros sektoriaus stebėsenai, duomenų kaupimui, tyrimams, informavimui apie paslaugas ir bendruomenės įtraukimui į kultūros paslaugų vertinimą.

## Jei jūsų miestui būtų suteiktas Europos kultūros sostinės vardas, kaip manote, kokį ilgalaikį kultūrinį, socialinį ir ekonominį poveikį tai turėtų jūsų miestui (įskaitant miesto plėtrą)?

Įnašas į ilgalaikę strategiją

Kad užtikrintume ilgalaikį poveikį miestui ir rajonui, išvystėme programą taip, jog iššūkius atlieptų konkretūs veiksmai, padedantys pasiekti trokštamą rezultatą ir poveikį. Lentelė apačioje yra matricos, išskleistos 4 klausime, tęsinys. Ji demonstruoja Europos

kultūrinį, socialinį bei ekonominį kultūros sostinės projekto įgyvendinimo poveikį miestui bei atskleidžia numatomus sėkmės rodiklius, kuriuos prašoma pateikti aštuntame klausime.

PROGRAMOS KRYPTIS: Platforma	LAUKIAMAS POVEIKIS/SĖKMĖS FAKTORIUS			SĖKMĖS RODIKLIAI
	KULTŪROS	SOCIALINIS	EKONOMINIS/ URBANISTINĖS PLĖTROS	
PAINIAVA	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>MODERNIZMAS ATEIČIAI</b></li> </ul> <p>EKS vardas suteiks impulsą Kaunui lyderiauti Europoje ir pasaulyje modernizmo paveldo tyrimuose ir sklaidoje.</p>	<p><b>Modernistinis paveldas ir jo naudojimas tampa į ateitį orientuoto miesto požymiu.</b> Sužadinta atsakomybė už paveldą ir emocinis ryšys su miesto urbanistiniu peizažu ir kultūra.</p>	<p>Neseniai ištuštėję modernizmo pastatai (Centrinio pašto, Pieno centro rūmai, Pažangos rūmai ir kiti) kultūriškai atgaivinti ir viešai prieinami. Europos ir pasaulio turistai sudominti.</p>	<p><b>Q8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renovuotų ir kultūrinei veiklai atgaivintų pastatų skaičius;</li> <li>Modernizmo paveldo tyrimų bei meninių intervencijų įvairovė, kokybė, tarptautinis vertinimas;</li> <li>Tarptautinių turistų modernizmo paveldo vietose skaičius.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ATMINTIES BIURAS</b></li> </ul> <p>Žydų, rusų, vokiečių, lenkų, romų ir kitų etninių mažumų kultūra ir europietiško daugiakultūrinio Kauno ir Kauno rajono atmintis sužadinta ir atgaivinta.</p>	<p>Atsikratę bendrosios amnezijos, išryškinsiame miesto daugiakultūrišką ir daugiatautinį paveldą.</p>	<p>Kaunas, sugrįžęs į Europos kultūros žemėlapi, yra svarus partneris tarptautiniuose kultūros tinkluose.</p> <p>Nauji kūrybiniai verslai kuriasi mieste ir rajone, sustiprėjęs KKI sektorius.</p>	<p><b>Q8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Įvairių tautinių mažumų asmenų, įvykių, paveldo objektų pripažinimas ir įamžinimas skaičiais;</li> <li>Renginių, išryškinančių daugiakultūrinį miesto paveldą, skaičius;</li> <li>Lietuvos ir užsienio turistų skaičius Kaune ir Kauno rajone;</li> <li>Miesto projektų, įgyvendinamų su įvairių tinklų partneriais, skaičius.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>DIZAINAS LAIMEI</b></li> </ul> <p>Savivaldybės ir kultūros organizacijos vadovaujasi dizaino mąstymo metoduais miestiečių gerovei bei europietiškamui stiprinti.</p> <p>Naujas jungiantis pasakojimas sukurtas, miestiečių savivertė, pasididžiavimas savo miestu, laimė ir bendruomeniškumo jausmas sustiprintas.</p>	<p>Kauno miestas ir rajonas kuria save kaip laimingų patirčių vietą. Kultūros organizacijos yra pasiekiamos visiems fiziškai, intelektualiai ir kalbiniu požiūriu.</p>	<p>Anksčiau tušti Naujamiesčio pastatai bus kūrybiškai naudojami KKI sektoriaus, ypač jaunosios kartos dizainerių ir kūrėjų.</p> <p>Sustiprintas KKI sektorius, sukurtos naujos darbo vietos, daugiau jaunų žmonių lieka mieste po studijų. Savidarbinimo reitingas kyla.</p> <p>Miestas kaip šiuolaikinio meno ir dizaino vieta pritraukia tarptautinį turistų dėmesį.</p>	<p><b>Q8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kultūros paslaugų prieinamumo reitingas;</li> <li>Miestiečių laimės indeksas;</li> <li>Socialiai atsakingo verslo statistika;</li> <li>KKI sektoriaus verslo statistiniai duomenys.</li> </ul>

PROGRAMOS KRYPTIS: Platforma	LAUKIAMAS POVEIKIS/SĖKMĖS FAKTORIUS			SĖKMĖS RODIKLIAI
	KULTŪROS	SOCIALINIS	EKONOMINIS/ URBANISTINĖS PLĖTROS	
SANTAKA	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>KYLANTIS KAUNAS</b></li> </ul> <p><b>Kultūros pasiūla mieste ir rajone atnaujinta tarptautiškumui, šiuolaikiškai ir jaunimą įtraukiančiai kultūros pasiūlai.</b></p> <p>Jaunoji miesto aktyvistų, menininkų ir kūrybininkų karta vadovauja kultūros iniciatyvoms ir yra aktyvi miesto politikos ir ekonominės plėtros srityse.</p>	<p>Iki 2023-ųjų programa „Kauno iššūkis“ tampa savo žmogiškaisiais resursais veikianti platforma, kuri tęsia naujais metodais paremtas jaunimo įgalinimo programas.</p>	<p>Daugiau darbo vietų jaunimui Kaune ir rajone paskatins čia kurti šeimas ir aplinką, pirkti nekilnojamąjį turtą, naudotis paslaugomis ir mokėti mokesčius.</p> <p>Mažiausiai trys jaunimo centrai (hubai) bus įkurti kaip kūrybinės vietos jaunimo iniciatyvoms skatinti.</p>	<p><b>Q8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Moksleivių išvykstančių pamokų į kultūros įstaigas skaičius;</li> <li>Jaunimo pasitenkinimo kultūros pasiūla reitingas;</li> <li>Jaunų žmonių, liekančių po studijų Kaune, procentas;</li> <li>Jaunų profesionalų skaičius, dirbančių kultūros įstaigose ir kūrybiniuose versluose.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>VISI KAIP VIENAS</b></li> </ul> <p>Kaunas, susigrąžinęs subkultūrinio miesto statusą. Postindustrinis festivalis taps stipriu Europos alternatyvios muzikos ir kultūros renginiu.</p> <p>Įsteigta pirmoji Lietuvoje bendruomeninių menų ir aktyvizmo universitetinė magistro studijų programa.</p> <p>Miestiečių, įsitraukusių į savanorystės programas, skaičius ženkliai išaugęs.</p>	<p>Saugi, draugiška ir aktyvi kaimynystė, sustiprintas bendruomeniškumas, įsteigtos bendruomenės rinktis patogios vietos.</p> <p>Įsteigtas bendruomenės menininko statusas ir supras tas tiek profesionalų rate, tiek bendruomenių lygmeny.</p>	<p>Įvairiuose mikrorajonuose kuriasi mažos privačios iniciatyvos, besiremiančios Fluxus laboratorijų pavyzdžiu.</p>	<p><b>Q8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kultūros paslaugų prieinamumo rodiklis;</li> <li>Ilgalaikių bendruomeninių meninių iniciatyvų skaičius mikrorajonuose;</li> <li>Naujų smulkiųjų bendruomeninių verslų skaičius;</li> <li>Subkultūroms atstovaujančių renginių skaičius;</li> <li>Parengtų bendruomenės menininkų skaičius.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ATSIBUSK, SUKRUSK</b></li> </ul> <p>„Kaunas 2022“ tampa kultūros sektoriaus atsinaujinimo ir vienybės platforma.</p> <p>Kauno kultūros įstaigos garsės svetingumu ir atvirumu įvairiems lankytojams, tarptautiniams taip pat.</p> <p>Kultūros įstaigos taps vertinamomis mokymosi visą gyvenimą platformomis. Kultūros pasiūla sušiuolaikinta, sustiprintas europietiškas aspektas.</p>	<p>Kultūros sektoriaus įgūdžiai bus sustiprinti tarptautinių partnerysčių ir bendruomenių įtraukimo srityse.</p> <p>Įsteigtas naujas kasmetinis jungtinis projektas – Kultūros forumas.</p> <p>Išaugęs kultūros vartojimas, ypač didelis jaunimo kultūros pasiūlos ir vartojimo proveržis.</p>	<p>Sušiuolaikinta pasiūla lemia išaugusius kultūros paslaugų vartotojų srautus bei naujų projektų kūrimą ir kultūros tempo augimą.</p> <p>Kultūros sektorius pritraukia daugiau privačių rėmėjų lėšų.</p>	<p><b>Q8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerysčių ir bendradarbiavimo projektų skaičius vietos kultūros organizacijose;</li> <li>Organizacijų ir individų, dalyvavusių „Kultūros tempo akademijos“ veikloje, skaičius;</li> <li>Kultūros organizacijų svetingumo reitingai;</li> <li>Muziejų ir kt. kultūros organizacijų projektų už institucijos ribų skaičius;</li> <li>Lankomumo ir dalyvavimo rodikliai;</li> <li>Bendrų (tarpinstitucinių) marketingo ir komunikacijos produktų ir projektų skaičius;</li> <li>Vidinės ir išorinės komunikacijos kokybė;</li> <li>Lankytojų pasitenkinimo kultūros paslaugomis reitingai ir kt.</li> </ul>



Stebėseną ir vertinimą mums nėra tik privaloma projekto sąlyga, veikiau vienas iš programos ramsčių. Siekiame ieškoti alternatyvių ir inovatyvių metodikų kultūros projektų ir rezultatų vertinimui, tuo mėgindami pakloti praktinį pagrindą miesto ateities kultūros politikai ir valdymui. Tai eksperimentas, tačiau taip pat – ir galimybė atrasti kažką naujo.

Mūsų stebėsenos ir vertinimo gairės tiesiogiai susijusios su tikslais, kurių siekiame įgyvendindami programą. Kiekvienam iš šių tikslų priskirsime vertinimo rodiklių sąrašą ir atliksime jų reguliarią stebėseną, kurios pavyzdys yra pateiktas lentelėje ankstesniame puslapyje.

2016 m. „Kaunas 2022“ komanda įgyvendino du tarpusavy susijusius tyrimus. Vienas iš jų susijęs su **kultūros paslaugų kokybe ir pasiekiamumu** Kaune. Tyrimą sudarė apie 1300 miesto gyventojų apklausa ir skirtingų miesto seniūnijų bendruomenių potencialo tyrimas, kurį atliko 20 praktikantų iš kūrybinių industrijų ir paveldo studijų programų. Kitas tyrimas buvo skirtas ištirti miesto kultūros ir kūrybinių industrijų sektorių. Jį sudarė kokybinė ir kiekybinė apklausa, taip pat Kauno KKI žemėlapių kūrimas. Šie du tyrimai, kaip ir ankstesni kūrybinių industrijų tyrimai (2009, 2011 m.), Kauno kultūros plėtros galimybių studija (2015 m.) ir kultūros statistika sudaro pagrindą programos rezultatų stebėsenai, vertinimui ir palyginimui bei bus reguliariai kartojami.

Mes įsitikinę, kad projekto vertinimas gali turėti įtakos formuojant ateities kultūros politikos gaires ir pasitarnauti kitoms kultūros organizacijoms. Todėl programos stebėsenos ir vertinimo rezultatai bus atvirai skelbiami pasitelkiant **specialiai sukurtą virtualų kultūros stebėsenos įrankį**. Ši platforma taps vienu iš EKS programos išliekamųjų produktų ir jį sudarys šios dalys:

- savivaldybės ir kitų viešų fondų finansuojamų projektų stebėsenos ir rezultatų vertinimo duomenys;
- apklausų vykdymo įrankiai reguliariai kultūros vartotojų nuomonės stebėsenai;
- aktualūs duomenys apie vietos kūrybinių industrijų sektorių;
- statistinės analizės įrankiai, taip pat ankstesnių kultūros statistikos tyrimų publikacijų archyvas.

Siekiant lengviau surinkti duomenis sukursime mobilią aplikaciją, paremtą informacinės valiutos ir „geimifikacijos“ metodais.



© RŠ

Aplikacijos naudotojai mainais už savo pateiktus atsakymus gaus bendrus statistinius duomenis ir taip galės palyginti savo atsakymus su statistiniais vidurkiais, pavyzdžiui, palyginti savo aplankomų kultūrinių renginių skaičių su kitų vartotojų kultūriniu aktyvumu.

Mes taip pat galėsime paliesti laimę! Planuojame sukurti **interaktyvų objektą viešojoje erdvėje, kuris matuotų ir vizualizuotų gyventojų laimės koeficientą**. Dalyvaujant visai miesto bendruomenei ir kartu kuriant šį objektą, jis pavirstų savotišku laimės „barometru“ ar „termometru“ arba geriausia „hedonometru“, atspindinčiu ir parodančiu bendras miesto gyventojų nuotaukų tendencijas. Kurdami šį objektą, bendradarbiausime su kitais UNESCO Kūrybiškų miestų tinklo dizaino srities miestais, tarp kurių – Sent Etjenas, Lincas, Singapūras, Dandi, Monrealis ir kiti. Kartu įgyvendinsime tarptautinį konkursą, orientuotą į kylančius dizainerius ir tarptautines dirbtuves konkurso laimėtojams, per kurias, pasitelkdami inžinierių ir programuotojų pagalbą, dalyviai sukurs savo „hedonometro“ projektą ir jį įgyvendins.

Žinome, kad tapsime laimingesni. Ir iki 2022 metų išmoksime tai įrodyti. Ir paliesti.

### KAS? KADA? KAIP?

Programą stebės ir vertins samdyta **nepriklausoma visuomenės nuomonės tyrimų agentūra**, taip pat bus bendradarbiaujama su vietos akademinėmis institucijomis ir jų tyrėjais, dirbančiais mūsų programai

svarbiose srityse. Visuomenės nuomonės tyrimų organizavimas ir rezultatų apdorojimas bus tam specialiai paskirto EKS programos komandos nario pareiga. Norint nustatyti „Kaunas 2022“ programos efektą, bus sukurti 4 stebėsenos etapai, atliekant tyrimus kas dveji metai: 2018, 2020 pasirošimo laikotarpiu, 2022 titulo metais ir 2024 metais jau pasibaigus programai, siekiant sužinoti ilgalaikį programos efektą.

Kiekvienais metais stebėsenos ir vertinimo komanda atliks einamuosius tyrimus, siekdama nustatyti programos vykdymo kokybę, darbo metodų efektyvumą, poveikio strategijų efektyvumą, valdymo modelių efektyvumą, ekonominį programos poveikį.

Po kiekvieno vertinimo etapo bus rengiamas viešas diskusijų renginys rezultatams pristatyti ir aptarti kartu su miestiečiais. Veiks nuolatinė **Miestiečių patariamoji taryba**, kuri padės testuoti ir vertinti planuojamų viešinių ir dalyvavimo programų efektyvumą. Taip pat bus stebima projektą vykdančios komandos komunikacija su miestiečiais, stebimas miestiečių įsitraukimo į programą laipsnis. Visos stebėsenos ir vertinimo procedūros bus atliekamos pagal Europos Komisijos nustatytas rekomendacijas ir turės lemiamą reikšmę užtikrinant programos vykdymo ir jos rezultatų skaidrumą bei efektyvumą. Surinkti stebėsenos ir vertinimo duomenys bus įtraukti į miesto strateginį planą 2023–2030 metams.

### ŠIUOLAIKIŠKAS EUROPIETIŠKUMAS

„Prabudau vieną dieną, suvokdamas, kad esu europietis“, – rašė filosofas Emmanuelis Levinas 8 deš. pabaigoje savo buvusiam Kauno laikų mokytojui. Tačiau ką reiškia būti europiečiu šiandien? Mums, mūsų jaunajai kartai? Ką lietuviui reiškia „Europa“? Žinoma, ne tą patį, ką švedui, britui ar portugalui, galbūt net ne tą patį, ką tai reiškia rumunui ar lenkui.

Mums Europa pirmiausia reiškia „vėl susijungti“. Geležinės uždangos padalintos Europos tragedija paveikė tai, kaip lietuviai galvojo ir galvoja apie Europą ir save pačius. Ilgalaikė izoliacija lėmė, kad mums „Europa“ buvo Vakarai. Europą mes siejome su Vakarų Europos šalimis. Tačiau taip buvo ne visada. Daugelį amžių Kaunui ir miesto kultūriniam gyvenimui, jo menininkams ir intelektualams kūryba, buvimas europietiška intelektualiniame klimato buvo visiškai natūralus, tai nebuvo kažkas, kas turėjo būti dirbtinai sukonstruota.

Šiandien europietiškas vėl tapo itin sudėtinga sąvoka. Sąsajos tarp lokalumo ir globalumo, europietiškos tapatybės klausimai tapo labai svarbūs. Kaip ir klausimai: kas yra „europietiška“, ką tai reiškia, kaip tai interpretuojama?

Taigi... „Kaunas 2022“ gali prisidėti prie šios koncepcijos, analizuodamas šiuolaikiškumą daugeliu aktualių požiūrių. Ir... galbūt mūsų dabar reikia lygiai taip pat, kaip ir mums reikia šio titulo dėl vienos paprastos priežasties: kurti šiuolaikišką Europą kartu.

### LAIMĖ, ĮTRAUKTIS IR BENDRUOMENĖ

Laimė yra diena, kai jautiesi saugus/i. Naujais tyrimais rodo, kad lietuviams laimė pirmiausia yra saugumo jausmas. Tačiau ne tik lietuviams taip jaučiasi. Laimė ar, kaip pasakytų mokslininkai, ontologinis saugumas, yra susijęs su stabilia tapatybe ir darna interpretuojant pasaulį. Priešingai, nelaimingi, nesaugūs žmonės yra labiau linkę į pagiežą, baimę, ksenofobiją, rasizmą, mizoginiją ir kitus nemalonus reiškinius, kurie toli gražu nėra išnykę.

Todėl mes į laimės rodiklį žiūrime labai rimtai. Dauguma mūsų projektų skirti

laimės temai – kursime įsimintinas patirtis, palankią ir draugišką miesto atmosferą, skatinsime prisirišimą prie vietos, saugią ir laimingą aplinką. Pavyzdžiui, viešosios erdvės platformoje **Dizainas laimei** sieksime sukurti tikrus namus laimingiems žmonėms. Be to, remdamiesi nauju, į dizainą nukreiptu mąstymu, mes pasiryžę Kauną paversti labiausiai pasiekiamu miestu Lietuvoje ir Europoje. Pasiekiamumas ne tik pasitarnaus žmonėms su įvairiomis negaliomis ar mamoms su vežimėliais, bet ir miesto svečiams bei užsienio turistams.

Tačiau mums rūpi ne tik fiziniai barjerai. Kultūrinis ar psichologinis pasiekiamumas yra mūsų prioritetas, kaip ir daugeliui Europos miestų. Todėl mes sukūrėme **Kultūros tempo akademiją** ir programą **Atsibusk, sukrušk**, kurios jau šiais metais pradės spręsti pagrindines kultūros lauko problemas, sieks gerinti kultūros paslaugas, didinti pasiekiamumą identifikuoju ir šalinant kliūtis, trukdančias dalyvauti kultūroje. Šiuo įgūdžių stiprinimo ir auditorijų plėtros modeliu ketiname dalintis su miestais partneriais: keisdami komandos narius, per stažuotijų programas ir kitais partnerystės ir bendradarbiavimo būdais.

Didžioji mūsų projektų dalis bendruomeniniais veiksmais ir plačiu dalyvavimu kultūroje prisidės prie laimingo miesto kūrimo. **Visi kaip vienas** yra platforma, įgalinanti bendruomenes dalyvauti kultūroje bendradarbiaujant ir kartu kuriant. Pavyzdžiui, skirtinguose miesto rajonuose bus įkurtos nuo 30 iki 40 laboratorijų, kur vietos žmonės susitiks su Europos kultūros operatoriais, užsienio menininkais ir atlikėjais, kartu ieškos idėjų, leidžiančių pakeisti urbanistinę ir socialinę aplinką. Laboratorijos pakvies daugiau nei 200 Europos menininkų ir pasieks apie 200 000 vietos gyventojų.

Kaunas, kaip „antrasis miestas“, susiduria su panašiomis problemomis, kaip ir daugelis Europos miestų, t.y. protų nutekėjimas, emigracija į sostinę ir t.t. Šiuos iššūkius galime įveikti sukurdami palankią aplinką jauniems žmonėms, kad jie matytų savo ateitį šiame mieste. Dėl to planuojame daug dėmesio skirti jaunimo praktinių įgūdžių ugdymo programai **Kylantis Kaunas**. Šie projektai, inicijuoti jaunimo ir skirti jaunimui, pasiūlys naujus įtraukius

modelius jauniems žmonėms, kurie nėra pakankamai reprezentuojami kultūros institucijose ir nuvertinti daugeliu aspektų socialiniame ir ekonominiame gyvenime. Be to, programa, kuri suteiks galimybę stažuotis Europos kultūros institucijose ir EKS agentūrose, tarptautinėse jaunimo stovyklose ir t.t., be jokios abejonės, paskatins tarpeuropinius ryšius ir ateities projektus.

Norime sustiprinti europiečio, kaip nuolat pasiruošusio mokytis, išmėginti naujas technologijas, tobulinti savo gebėjimus ir praplėsti savo pasaulėžiūrą, sampratą. „Kaunas 2022“ programa remiasi šiuolaikiškumo tema ir pabrėžia naujo kultūrinio ritmo, eksperimento ir mokymosi idėją. Tokiais projektais kaip **Café du Monde** (Pasaulio kavinė) siekiama skatinti tarpkultūrinį dialogą tarp vietos ir Europos bendruomenių, menininkų, kultūros operatorių ir Europos auditorijų bei Europos kultūros organizatorių. Šis projektas simbolizuoja istorinę Europos kultūrų Lietuvoje reikšmę ir pastangas paskatinti kultūrinį dialogą tarp vietos ir reziduojančių gyventojų (užsienio studentų, užsienio svečių, jų draugų, šeimų ir t.t.) skirtingose Kauno kavinėse.

Taigi mūsų programos patvirtina, kad kultūra yra svarbi bendros tapatybės dalis. Bet ne mažiau svarbi idėja, kuria norime pasidalinti su kitais europiečiais, yra **įtraukumo, kaip bendruomenės sąvokos išplėtimo, idėja**; savo projektais norime priminti, kad **gyvenant ir sąveikaujant bendruomenėse tapatybės ir sienos nuolat kinta**.

### ATMINTIS IR PAVELDAS

1938 m. Eviano konferencijoje 32 valstybių lyderiai nesutiko priimti žydų pabėgėlių. O Lietuva su sostine Kaune priėmė 14 000 žydų, 16 000 lenkų, 12 000 lenkų karių ir apie 100 000 Vilniaus krašto gyventojų. 9 mėnesius valstybė nešė šią našą. Mes norime pasauliui papasakoti šią ir kitas ypatingas europietiškas istorijas. Istorijas, kurios apgyvendintų apleistą miestą, atgaivintų pamirštas vietas. Mes norime papasakoti istoriją, kuri pakeistų požiūrį į miestą, kuris niekada nebuvo pakankamai mylimas.

Dvi pagrindinės platformos – **Modernizmas ateičiai ir Atminties biuras** – bus skirtos

#

## VIETA YRA ATMINTIES SĄLYGA



© RS | SENELIS IŠMINČIUS, Tadas Šimkus ir Žygimantas Amelynas, Fluxus ministerija Kaune, 2013

sudėtingoms prarastos atminties temoms ir šiuolaikiniam požiūriui. Papasakosime europiečiams primirštas istorijas ir kartu kursime naujus emocinius saitus su vietomis. Dalinsimės šia nauja patirtimi su kitais europiečiais per žmonių istorijas, projektus, jungiančius litvakus ir lietuvius, tarptautinius forumus, parodas, performansus, konferencijas, diskusijas, susitikimus ir vakarėlius. Be to, pastaroji platforma aktualizuoja kitą europietišką problemą – siekį permąstyti miesto kraštovaizdžio reikšmes ir funkcijas bei sugrąžinti jas į gyvą urbanistinį audinį. Kaunas, kaip viena iš naujų XX a. sostinių, turi nepaprastą galimybę aktyviai dalyvauti modernistinio paveldo vaidmens permąstymo procese ir paskatinti sukurti naujus metodus, paremtus integruotu saugojimu bei adaptyviu panaudojimu. Kauno 2022 m. renginiai įkvėps naujus ir kūrybiškus metodus, leidžiančius įsisąmoninti savo modernumą kaip ateities katalizatorių. Kaunas, būdamas lokaliaios interpretacijos pavyzdys, atspindi įvairovę ir modernizacijos, kaip universalios žmonijos istorijos, Europos istorijos proceso, svarbą. Europos kultūros sostinės programoje norime sukurti ir įgyvendinti ilgalaikę strategiją, leidžiančią kartu su vietos bendruomenėmis išsaugoti, atgaivinti ir parodyti savo išskirtinį paveldą, taip pat bendradarbiauti su kitais miestais, susiduriančiais su panašiomis problemomis, per

tokius projektus kaip *Kauno modernizmas 360/365* ir kitus. Mes pristatysime modernizmą kaip paveldą, kuris yra kasdienio gyvenimo dalis.

Šiandien galime teigti, kad *vieta yra atminties sąlyga*. Vietos atmintis tampa svarbiausiu elementu suprantant pasaulį ir save. Individai ir bendruomenės gali suvokti savo tapatybę tik per santykį su tam tikrais kraštovaizdžiais. Šie kraštovaizdžiai padeda suprasti, pateisinti ir įvertinti save ir *Kitą*.

Kai kurie mokslininkai sako, kad didžiausia šio amžiaus problema yra gilėjanti vietos krizė: prisirišimo prie vietos stygius neleidžia įsitvirtinti atminčiai, griaua santykius ir skatina pražūtingą išteklių švaistymą. Kai netenkame vietos, netenkame esminės dalies savo istorijos ir savęs.

Vis dėlto, migracijos amžiuje *bevietiško nuobodulys* tapo bendra Vakarų pasaulio problema. 2022 m. Kaune mes žvelgsime į šį šiuolaikinio gyvenimo bruožą skirtingais europietiškais požiūriais:

- Migracija šiandien yra itin aktuali Europos problema. Kaip mes, europiečiai, pasidalinsime savo urbanistiniais „atminties žemėlapiais“ su tais, kurie turi kitokį „vietos pojūtį“ ir kenčia nuo priverstinio

iškeldinimo iš savo tėvynės?

- per pastaruosius 25 metus iš Kauno į kitus Europos miestus išvyko apie 100 000 žmonių. Kaip nuo vietų atsieti prisiminimai atspindi jų gimtuosiuose miestuose ir jų naujuose namuose Europoje ir visame pasaulyje?
- sovietų ir nacių okupacijos metais, dėl priverstinio iškeldinimo ar emigracijos Kaunas ir Lietuva prarado tūkstančius savo piliečių, kaip vieta išlaiko jų atmintį?
- skaitmeninių nomadų karta yra sąlyginai nauja grupė, kuri patiria kitokį „bevietiškomą“ – kaip skaitmeninis pasaulis keičia mūsų vietos ir tapatybės pojūtį?

Europietiška kultūra ir jos tapatybės šiandien susiduria su didžiuliais iššūkiais. Neseniai atrodė, kad Europos tautų antagonizmas liko praeityje, o Europa tapo atvira savikritiškumui, žmogaus teisėms ir pagarbai žmogaus orumui. Liūdna, tačiau migracijos krizė atgaivino senus skirtumus – mes matome vėl kylančias sienas, konfliktus, prietarus ir baimes.

Vis dėlto mes tvirtai tikime, kad Europa turi didelę patirtį sprendžiant panašias problemas ir moka krizes paversti ateities galimybėmis. 2022 m. Kaune mes norime europietišką humanistinę ir meninę kultūrą

paversti „klėjais“, kurie gali jungti Europos tautas, jos piliečius ir sukurti naujus savitarpio supratimo tiltus. Be to, Europos stebuklas negimė dideliuose miestuose. Jis atsirado mažuose istoriniuose miestuose. Tokiuose kaip Kaunas.

### ŠIUOLAIKINĖ LEGENDA

Idėja apie miesto legendą ar mitą remiasi prielaida, kad miestui gali būti grąžinta jo europietiška tapatybė pasakojant ne atskirus fragmentus, o vientisą istoriją. Kaunas yra europietiškas ne dėl atskirų laikotarpių, tokių kaip viduramžiai, Hanzos sąjunga, barokas, modernizmas ar postmodernizmas, bet dėl šių įvykių savitarpio priklausomybės. Reikalingas tęstinumas, išsamiai atskleidžiantis europietišką Kauno tradiciją ir orientaciją, gali būti sukurtas per legendą, kurios šis miestas niekada neturėjo. Taigi Kaunas galėtų tapti pirmuoju miestu, turinčiu postmodernią mitologiją. Čia įgyvendintu metodu galime pasidalinti su kitais miestais, turinčiais panašų fragmentuotą istorinį naratyvą.

### ŠIUOLAIKINIAI TINKLAI: NUO INSTITUCIJOS IKI INDIVIDO

Pasirengimo 2022 metams laikotarpiu įtrauksime visus Europos tinklus, kuriuose miestas jau yra aktyvus dalyvis bei gegsime naujus ryšius. **Mūsų tikslas yra sukurti ŠIUOLAIKIŠKĄ Europos miestų, iniciatyvų ir individų tinklą:**

1. **Tarptautinės diplomatinės misijos**, kurios buvo įkurtos Kaune LAIKINOSIOS sostinės laikotarpiu (projektas „Skaitmeninė diplomatija“, partneriai: Goethe's institutas Lietuvoje, Nyderlandų ambasada, Jungtinė Karalystė, Armėnija, Ukraina, Austrija, Estija, Graikija, Danija, Kroatija, Latvija, Rusija, Liuksemburgas, Japonija ir kt.) taps atramos taškais šiuolaikiškoms programoms – *Skaitmeninė diplomatija ir Skaitmeninis turizmas*.

2. **Naujosios Hanzos sąjungos** partnerystės telks dėmesį į naujus/šiuolaikiškus mainų ir komunikacijos tarp Europos miestų būdus (185 miestai iš 16 šalių: [www.hanse.org/en](http://www.hanse.org/en), kai kurie įtraukti ir į didžiuosius renginius Kaune 2022 m.).

3. **UNESCO Kūrybinių miestų tinklas**, ypač dizaino srityje (2015 m. Kaunas paskelbtas dizaino miestu) taps institucijų, savivaldybių ir nevyriausybių organizacijų partnerystės platforma per įkurtą Dizaino forumą, bendras konferencijas, parodas, urbanistines intervencijas (Europos miestai: Helsinkis, Berlynas, Bilbao, Turinas, Sent Etenas, Gracas, Stokholmas, Dandis, Budapeštas; kiti miestai: Detroitas, Monrealis, Singapūras, Buenos Airės, etc. – įtraukti į platformos „Dizainas laimei“ projektus).

4. **Susigiminiavusių miestų partnerystės** bus atnaujintos ir sustiprintos (Ryga, Vroclavas, Tamperė, Tartu, Sankt Peterburgas, Grenoblis ir kiti). 16 iš 22 Kauno miestų dvynių yra Europos Sąjungoje. Mes bendradarbiausime su šiais miestais bendruomenių programos *Fluxus* laboratorijos projekte, sujungdami privačias iniciatyvas Kauno ir minėtų miestų mikrorajonuose.

5. **Europos kultūros sostinės 2022 m. miestai** (Kaunas ir Ešas prie Alzeto 2022) suteikia galimybes individams ir vietos bendruomenėms keistis talentais, idėjomis, dalintis kasdienio gyvenimo kultūra, virtuvės tradicijomis, sodininkystės žiniomis, amatais ir t.t., per įvairines savaites ir metų programos mainus (pvz., projektas „Radijas be sienų“, „Remikso kultūra“).

6. Žvelgdami į kitas Europos **laikinąsias sostines** mes užmegsime ryšius su Veimaru ir Bona Vokietijoje, Jasai Rumunijoje ir Kauhajokiu Suomijoje, siekdami atrasti galimus bendrumus ir pakviesti juos pasidalinti savo patirtimi konferencijoje „Laikinumo palikimas“, Europos dienos proga (2022 m. gegužės 9 d.).

7. „Kaunas 2022“ programa taps solidžios partnerystės ir tarptautinio bendradarbiavimo tarp **mokslininkų, tyrėjų ir kultūrinių tinklų** platforma: t.y. tarptautinis fotografijos organizacijų vadovų susitikimas Kaune 2017 m. lapkričio mėn. (100 dalyvių); TTF konferencija (Tarptautinė teatro tyrimų federacija, iki 800 dalyvių), Europos dizaino forumas (2022 m. liepa, 100 dalyvių), Tarptautinės bienalių asociacijos konferencija (TBA) metinis susitikimas (2022 m. rugsėjis, iki 400 dalyvių), Tarptautinio apdovanojimo už meną viešosiose erdvėse apdovanojimų ceremonija (2022 m. gegužės mėn., 200 dalyvių) ir kt.

8. Kai kurie mūsų projektai skatins tarptautinius Europos **naujųjų technologijų** tinklus kaip naujus socialinius saitus (projektas „Radijas be sienų“, Mokslo centras, „Skaitmeninė diplomatija“, „Pikselių tuneliai į Europą“, IT konferencijos ir mugės).

9. Mes sutarėme su Pula Kroatijoje išvystyti **tvirtovės miestų** tinklą, kuris apima Pulą, Magdeburgą (kandidatuojantį 2025-iesiems), Cherceg Novj (Juodkalnija) ir Viborgą.

10. Ir galiausiai, mes turime daugiau nei 20 reguliariai veikiančių **tarptautinių festivalių Kaune ir Kauno rajone**, kurie yra stipriausias mūsų programos tarptautiškumo garantas. Mes paprašėme visų festivalių pakviesti po penkis savo europinius partnerius bendradarbiauti „Kaunas 2022“ programoje (turint platų partnerių tinklą pasirinkti nebuvo lengva), taip mes jau turime 100 organizacijų, kurioms Kaunas yra pažįstamas iš ankstesnių kūrybinių partnerystės, taip pat ir tų, kurios mielai

pradėtų bendradarbiavimą 2022-ųjų EKS programoje.

### # APJUNGIANT KAIMYNUS

Europos kultūros sostinė nėra nei vietos, nei nacionalinis projektas. Mes tvirtai tikime, kad šis titulas yra suteiktas visiems europiečiams, ypač kaimyninėms šalims. Būtent todėl dėmesį telkiame į partnerystę su aplinkinėmis šalimis: Latvija, Estija, Lenkija, Rusija ir Baltarusija. Jau užmezgėme ryšius su Vroclavo industriniu festivaliu Lenkijoje ir Uralo industrijos bienele Jekaterinburge, Rusijoje, dėl bendradarbiavimo kuriant postindustrinės kultūros festivalį, su Nacionaline filharmonija Minske (Baltarusija) dėl dalyvavimo Susitaikymo oratorijoje ir ketiname užmegzti partnerystę su Kaliningrado mokslininkais ir menininkais, kad kartu sociokultūrinio aspekto tyrinėjime sovietmečiu statytus miegamuosius postsovietinių miestų rajonus programoje „Modernizmas ateičiai“. Lenkų kuratorius Krzysztofą Stanislawskis taps šiuolaikinio meno programos kuratorių komandos nariu. Režisierius Grzegorz Jarzyna yra pakviestas kurti dokumentinį teatrą bendruomenėse. Su Latvijos ir Estijos atstovais planuojame simpoziumą ir koncertinį turą per Europą, organizuojamą Baltijos jaunimo filharmonijos, bei „Kremerata Baltica“ koncertą (LV, EST, LT muzikantai), inicijuojame Baltijos šalių dainų šventę (šios dainų tradicijos įtrauktos į UNESCO paveldo sąrašą). Nacionalinis Kauno dramos teatras kviečia Latvijos teatro režisierių Alvj Hermanį režisuoti naują spektaklį 2022 metų programai. „Latvijos Naujo teatro instituto“ vadovė Gundega Laiviņa (Ryga 2014, „Road Map“ projekto kuratorė) tapo „Kultūros tempo akademijos“ konsultante (2017–2021) ir padeda burti Latvijos ir Lietuvos bendruomenę „Visi kaip vienas“ platformai.

Kaunas turi turtingą tarptautinių partnerystės ir bendradarbiavimo patirtį – tai *Kauno bienalė* (80 % jos programos sudaro Europos menininkų kūriniai), „*Kaunas Jazz*“ festivalis (30 % programos dalyvių – iš Europos Sąjungos), „*Auros Šokio festivalis*“ (apie 100 % koprodukcijos su Europos menininkais). „**Kaunas 2022**“ programos pamatas – **bendra Lietuvos ir užsienio partnerių, menininkų ir kultūros operatorių iš daugiau nei 40 šalių patirtis**.

Daugiau informacijos apie konkrečius Europos partnerius ir vardus – **10-ame klausime**.



Kauno miestų-  
partnerių  
palaikymo laiškais

Susipažinkite:

*Turinys – nes jis yra karalius. Šiuolaikinio meno įkvėptos pasaulėžiūros sklaida Europoje – nes ji yra karalienė.*

Taigi, ką daryti pasaulyje, kuriame Donaldas Trumpas ką tik tapo prezidentu?

Nieko.

Mes nekeisime planų, o liksime prie savo dviejų strategijų.

Šios dvi strategijos, kaip pritraukti Europos ir pasaulio dėmesį yra #turinys ir #sklaida

## TURINYS

● **Tarptautinė kūrėjų komanda:** pagrindinių programos projektų režisieriai, kuratoriai ir vadovai yra europinio ir pasaulinio lygio patyrę profesionalai. Jie padės užtikrinti aukštą mūsų pagrindinių renginių, viešųjų meno projektų ir bendruomeninių projektų programos kokybę ir tarptautinį turinį bei pasitelks savo profesinius ryšius tarptautinei programos sklaidai. Mūsų kūrybinėje komandoje: **Daniele Finzi Pasca** (SZ) – Sočio olimpinė žaidynių atidarymo ir uždarymo renginių režisierius, pakviestas režisuoti didįjį programos „Kaunas 2022“ atidarymo renginį; **Philip Miller** – PAR gyvenantis litvakų kilmės kompozitorius, sukursiantis „Susitaikymo oratoriją“, subursiančią apie 300 atlikėjų iš įvairių šalių; **Jeanne van Heeswijk** – bendruomeninio meno kūrėja iš Roterdamo, laimėjusi „Leonore Annenberg“ prizą už kūrybą ir socialinius projektus, ji jau sutiko tapti „Kultūros tempo akademijos“ tarybos nare ir vadovauti vienam iš bendruomenių projektų; **Mirga Gražinytė-Tyla** – Birminghamo simfoninio orkestro vadovė ir dirigentė, režisuosianti ir diriguosianti 2000 muzikantų, atliksiančių koncertą Laisvės alėjoje, nuo stogų ir iš oro balionų; **Jon Hendricks**, Niujorko „MOMA“ *fluxus* meno kuratorius (taip pat kuruojantis Yoko Ono ir Silverman *fluxus* kolekcijas), kuris kuruos *fluxus* meno parodą Nacionaliniame M. K. Čiurlionio dailės muziejuje;

„Visi kaip vienas“ programos patvirtinti partneriai: vokiečių režisierius **Falk Richter**, parodų ir bendruomenių menų projektų kuratorė iš Romos **Benedetta Carpi de Resmini**, Neapolio Alto festivalio meno vadovai **Giovanni Trono** ir **Anna Gesualdi**, kurie prisidės prie „Mano kiemo“ festivalio kūrimo, **Roberto Magro** – Barcelonos „La Central del Circ“ vadovas, **Gundega**

**Laivina** – „Latvijos naujojo teatro instituto“ vadovė ir Rygos Europos kultūros sostinės bendruomenių programos kuratorė.

**Lorenzo Piazzi** – Milano „Design library“ vadovas prisidės prie „Ateities miesto“ parodos ir dirbtuvių organizavimo; su **Mike Robinson**, Birminghamo universiteto kultūros paveldo srities profesoriumi ir „Ironbridge tarptautinio kultūros paveldo instituto“ vadovu, bendradarbiausime steigdami tarptautinį modernizmo interpretacijos centrą; muzikantas **Michaël Levinas**, Emmanuelio Levino sūnus, ir jo žmona **Danielle Cohen-Levinas**, Paryžiaus Sorbonos universiteto Emmanuelio Levino centro vadovė, prisijungė prie „Litvakų pasaulinio forumo“ organizavimo komandos.

„Dizainas laimei“ platformos veiklose bendradarbiausime su **Fionn Dobbin** (LV, DE), kuris yra lyderiaujančio Baltijos regione socialinio verslo „MAMMU“ ir dizaino konsultacijos įmonės „Age5“ įkūrėjas, taip pat laisvai samdomas ekspertas, konsultuojantis žmogaus ir jo aplinkos santykių srityje; taip pat mūsų partneriai yra **Pieter Aarts** iš „Design Management Network“, **Stefanie Raab** – architektė ir urbanistė iš „COOPOLIS“, **Vera de Jong** – Utrechto menų universiteto, Menų ir ekonomikos mokyklos tyrinėtoja ir „Urban Connectors“ įkūrėja („Urban Connectors“ teikia ekspertų konsultacijas urbanistinių projektų vystymo srityje) ir daugybė kitų.

## ● Laimingas miestas:

Vienas iš „Kaunas 2022“ programos tikslų – įgyvendinti miesto, kaip viešojo meno ir dizaino galerijos, idėją, kurios tikslas – ugdyti kritinį ir kūrybišką gyventojų mąstymą užuot stačius dailias patalpas šiuolaikiniam menui. Ir tai mes laikome savo menine vizija. **Lewis Biggs**, įkūręs Liverpulio bienalę ir Folkstouno trienalę (abi garsėja tuo, kad kūriniai yra instaliuojami viešosiose erdvėse) yra pakviestas būti „Kaunas 2022“ vizualiųjų menų ir viešojo meno programos vadovu. Formuodamas viešojo meno programą, jis bendradarbiaus su daugiau kaip 10 tarptautinių organizacijų. Ši ilgalaikė programa bus paremta specialiais kūrinių užsakymais ir atvirais tarptautiniais kvietimais menininkams ir bus nukreipta į industrinių ir apleistų Kauno teritorijų atgaivinimą per kultūrinius projektus. Siekiant tarptautinio žiniasklaidos dėmesio, bus kuriamas socialinės provokacijos, pavyzdžiui, skelbiant, jog miestas dėl meno tapo „laimingusia vieta pasaulyje“.

**Tarptautiniu mastu pripažinti menininkai, kompozitoriai, dirigentai, teatro režisieriai** jau yra pakviesti dalyvauti programoje ir sukurti specialius kūrinius, dedikuotus programoms temoms. Pavyzdžiui:

**Rafael Lozano-Hemmer** (MX, US) kurs viešosiose erdvėse, didžiojo programos atidarymo proga vizualiai suformuodamas miesto karūnos koncepciją. **Patricia Piccinini** (AU) kuria mitologinio Kauno žvėries atvaizdą: ji jau atliko pirmuosius žvėries eskizus, kurie bus detalizuojami ir pritaikomi kuriant žvėries formos oro balioną, taip pat žvėries kūno fragmentus primenančius meno objektus, pasklidusius po miestą. Vizualiųjų menų ir bendruomenių meno projektų kūrėjas **Neville Gaby** (PAR, DB) prisidės prie miesto kaip šiuolaikinės galerijos idėjos įgyvendinimo. Teatro režisieriai **Alvis Hermanis** (LV) ir **Oskaras Koršunovas** (LT) yra pakviesti sukurti naujus spektaklius Nacionaliniame Kauno dramos teatre 2022 metais. **Jenny Kagan** (UK) – šviesų ir vizualiųjų menų kūrėja – pristatys parodą „Iš tamsos“ industrinėje erdvėje buvusio Kauno žydų geto teritorijoje. Menininkė **Silvia Giambone** (IT), garso ir instaliacijų kūrėja **Bojan Gagić** (HR) ir daug kitų menininkų taip pat pakviesti dalyvauti programoje. Tarptautiniai kvietimai ir konkursai menininkams užtikrins programos atvirumą per visą 2017–2022 m. laikotarpį.

● **Parodos Nacionaliniame M. K. Čiurlionio dailės muziejuje** bendradarbiaujant su Europos ir JAV muziejais ir kolekcininkais:

**FLUXUS MENO PARODA**, kurioje bus pristatyti garsių menininkų, tokių kaip **Jurgis Mačiūnas**, **Yoko Ono**, **Jonas Mekas** ir kt. kūriniai, taip pat FLUXUS meno srovės pėdsakai Lietuvoje.

„**MARIANA MENO LABORATORIJOJE**“ – rusų kilmės Vokietijos tapytojos ekspresionistės **Marianos Veriovkinos** (1860–1938) paroda Mėlynojo raitelio menininkų grupės kontekste (Vasilijaus Kandinskio, Aleksejaus Javlenskio, Franz Marc, August Macke, Gabriele Münter ir kitų dailininkų kūriniai).

**LITVAKŲ MENININKŲ PARODA:** **Jacques Lipchitz** (1891–1973), **Marc Chagall** (1887–1985), **Pinchus Krémègne** (1890–1981), **Michel Kikoïne** (1892–1968), **Max Band** (1900–1974), **Arbit Blatas** (1908–1999), **Théo Tobiasse** (1927–2012) ir kiti.

## ● Renginiai alternatyviose erdvėse:

„**MATTERS**“ – postindustrinės kultūros festivalis; didžiajame renginyje vyks tarpdisciplininiai juodojo cirko, ekstremalių kūno praktikų ir postindustrinės operos performansai.

„**SUSITAIKIMO ORATORIJA**“ – muzikinis kūrinys Holokausto ir kitų represijos formų tema „Žalgirio“ arenoje (20 000 sėdimų vietų), įtrauksiantis daugiau kaip 300 profesionalių atlikėjų (dainininkų, muzikantų, šokėjų, videomenininkų ir kt.) iš įvairių Europos šalių.

**FESTIVALIS „MANO KIEMAS“** – šiuolaikinio cirko, šokio, performanso ir bendruomeninių menų projektai įvairiuose Kauno rajonuose, privačiuose ir daugiabučiuose namuose ir jų kiemuose (įžanginiai projektai vyks jau 2017 m., o finalinis festivalis – 2022 m. vasarą), pristatantys daugiau kaip 200 Europos menininkų Kaune sukurtą meninę produkciją.

## ● Europinio ir pasaulinio lygio suvažiavimai ir konferencijos Kaune, 2022 m.:

IFTR konferencija (Tarptautinė teatro tyrėjų federacija, apie 600–800 dalyvių), IBA generalinė asamblėja ir konferencija (Tarptautinė bienalių asociacija, apie 300–400 dalyvių), UNESCO Kūrybiškų miestų tinklo suvažiavimas (300 dalyvių), „Laikinumo paveldas“ *in memoriam* Leonidui Donskiui – Europos kultūros forumas Europos dienos proga (2022 m. gegužės 9 d., kviečiami Europos lyderiai ir Parlamento nariai), Hanza tinklo festivalis (2022 m. gegužės 20–22 d., tikimasi apie 2000 svečių), Pasaulio jaunimo vasaros stovykla (tikimasi sulaukti 1500–3000 svečių), Europos mitologinių būtybių „susitikimas“ (2022 m. gegužės 20–22 d., svečių skaičius yra derinamas slapta ir kol kas neviešinamas).

**Skaitmeninis dalyvavimas:** programoje numatyta daug skaitmeninių projektų, tarp jų – „Skaitmeninė diplomatija“, „Pikselių tuneliai į Europą“, „Skaitmeninis turizmas“, „Kauno modernizmas 360/365“ ir „1930-ųjų urbanistiniai peizažai: modernizmo srovės sprogimas“, kurie atvers programą plačiai pasaulinei auditorijai; taip pat numatome vystyti virtualios realybės technologijomis paremtus teleportacijų žaidimus, perkelsiančius dalyvius į Kauno gatves, pastatus ir renginius, bei virtualios realybės kompiuterinius žaidimus, kurių veiksmas vyksta Kaune arba tapytojo M. K. Čiurlionio paveiksluose vaizduojamose fantastinėse erdvėse. Skaitmeninės technologijos ir partnerystė su potencialiausia IT srities specialistais suteiks progą gerokai didesniai žmonių skaičiui „sudalyvauti“ „Kaunas 2022“ programoje.

## SKLAIDA

„**Pikselių tuneliai į Europą**“ (2020–2022). Inovatyvias technologijas jungdami su konceptualiomis idėjomis, mes sukursime unikalios objektus, kurie nukels žiūrovą iš Kauno į 10–12 kitų Europos miestų ir atvirkščiai. Projektas leis žmonėms tiesiogiai bendrauti esamu laiku, atlikti tą patį kūrinių ar šokį. Šie objektai bus kas mėnesį perkeliama į naujas vietas viešosiose Kauno erdvėse (paupiai, sala, „Santakos“ parkas, Kristaus Prisikėlimo bažnyčios stogas, Šokėjų, videomenininkų ir kt.) iš įvairių Europos šalių.

**Venecijos meno (2021 m.) ir architektūros (2022 m.) bienalės.** Lietuvoje yra rengiamas nacionalinis konkursas dėl šalies pristatymo Venecijos bienalėje. „Kaunas 2022“ komanda kartu su partneriais (vizualaus meno ir architektūros atstovai „Kauno bienalė“ ir „Kauno architektūros festivalis KAFE“) pateiks šiam konkursui savo pasiūlymus, susijusius su „Kaunas 2022“ programa ir paremtus ilgalaikiais tyrimais. Sėkmės atveju, programos partnerių kuruojamas Lietuvos paviljonas Venecijoje netiesiogiai ragins jo lankytojus apsilankyti ir programos projektuose Kaune.

„**Kaunas 2022**“ tarptautinis ambasadorių tinklas: (1) Lietuvos diaspora Europoje ir pasaulyje. Glaudžiai bendradarbiaujame su organizacija „Global Lithuanian Leaders“, kuri vienija sėkmingiausias ir įtakingiausias Lietuvos diasporos atstovus: mokslininkus, verslininkus, menininkus, ekonomistus; (2) iš Kauno kilusių litvakų pasaulinė bendruomenė, paplitusi Europoje, Izraelyje ir kitur pasaulyje; (3) kiti tarptautiniai ambasadoriai, turintys profesinių ryšių su Lietuva – pvz., dalyvavę vietos renginiuose menininkai, kuratoriai, vietos tarptautinių festivalių partneriai ir kt.

**Oro baliono kelionė per Europos padanges** (Kauno mitologinio žvėries kelionė per Europą): šiuo metu naujoji Kauno mitologinio žvėries legenda yra kuriama. Jos herojus turės pavidalą, kurį šiuo metu kuria Australijos menininkė Patricia Piccinini. Pagal jos piešinį bus pagamintas žvėries formos oro balionas, kuris apskries kitas Europos šalis 2021 m. vasarą. Pavyzdys: <http://beautifuldecay.com/2013/05/17/patricia-piccinini-incredible-skywhale-hot-air-balloon/> (anglų k.).

**Daugiau informacijos apie programos rinkodarą ir komunikaciją pateikiama atsakymuose į klausimus nr. 47 ir nr. 48.**

**Europos kultūros sostinės tiltu** (angl. **ECoC Bridge**) vadiname projektą, kuriuo siekiama partnerystės su kitais miestais, pretenduojančiais į Europos kultūros sostinės (EKS; angl. ECoC) titulą ir jau jį turėjusiais ar tais pačiais metais turinčiu. Jau užmezgėme ir palaikome gerus ryšius su kolegomis iš įvairių Europos kultūros sostinės miestų. Jie labai prisidėjo prie šios paraiškų rengimo, pasidalinę savo patirtimi ir patarimais. Visos žemiau pateiktos projektų idėjos yra aptartos ir suderintos su EKS komandomis.

## LAIKINUMO PALIKIMAS

Europos diena paminėti skirtoje konferencijoje „Laikinumo palikimas“ (angl. *Legacy of Temporariness*) bus tyrinėjama daugybė kultūros programų poveikių miestams, bendruomenėms ir pilietinei kultūrai. Taip pat bus apžvelgiami turizmo ir miesto profilio kūrimo klausimai, analizuojant ilgalaikį trumpalaikių veiksmų ir (ar) programų poveikį. Kviesime visus EKS titulą 2011–2021 m. turėjusius miestus siūlyti diskusijų temas ar skaityti pranešimus EKS palikimo planavimo temomis.

## JAUNIMO PLATFORMA

Projektu „Kauno iššūkis“ (angl. *Kaunas Challenge*) bus siekiama paskatinti EKS miestų jaunosios kartos kompetencijų kėlimą ir dalijimąsi patirtimi. Jaunųjų lyderių įgytą praktiką ir žinias bus siekiama panaudoti, įtraukiant jų pačių veiklas į „Kaunas 2022“ programą ir padedant jiems kurti sąsajas su Europa.

## KULTŪROS TEMPO AKADEMIJA

„Kultūros tempo akademija“ (angl. *Tempo Academy of Culture*) veiks kaip platforma, skirta plėtoti Europos partnerystės programas ir mokyti iš kitų EKS miestų. „Kultūros tempo akademijos“ dalyviams bus organizuojami pažintiniai vizitai į įvairius miestus, vyks kūrybinės dirbtuvės ir seminarai, kuriuos vesti bus kviečiami ankstesnių EKS miestų komandos nariai. Taip pat bus įgyvendinama jaunajai kartai skirta tarptautinių stažuotčių programa, jos metu bus organizuojamos praktikos kituose EKS miestuose bei priimami kitų šalių jaunuoliai atlikti stažuotes Kaune.

## VILNIUS 2009

Vilniaus EKS komanda yra mūsų nuolatiniai patarėjai – inicijuojame susitikimus jų gerajai ir blogajai patirčiai analizuoti, mokyti iš jos. Bendradarbiaujame su Vilniuje veikiančiomis kultūros organizacijomis, institucijomis ir nepriklausomais kultūros prodiuseriais

bei planuojame daugybę bendrų projektų su VEKS programos kūrėjais, tokių kaip „Gatvės muzikos dienos“ bei „Kultūros nakties“ programų plėtinis Kaune, taip pažyminti programos Vilnius 2009 palikimą.

## RYGA 2014

„Ryga 2014“ programos atstovai buvo svarbūs patarėjai ruošiant mūsų programą. Džiaugiamės, kad Gundega Laivina, „Ryga 2014“ programos „Roadmap“ kuratorė ir Naujojo Rygos teatro komandos narė, yra projekto „Visi kaip vienas“ konsultantė. Su „Ryga 2014“ atstovais esame sutarę ir tolimesnį bendradarbiavimą šioje programos dalyje bei „Kultūros tempo akademijos“ mokymų programoje, skirtoje kultūros profesionalams ir bendruomenių aktyvistams. Jie taip pat dalyvaus menininkų rezidencijų projektuose bei didžiuosiuose programos renginiuose.

## MATERA 2019

Partnerystė su „Matera 2019“ apims bendras veiklas dizaino srityje. „Kaunas 2022“ prisijungs prie jau vykstančio projekto Materoje „Open Design School“, kurio tikslas yra plėtoti vietinio dizaino gamybos įgūdžius ir patirtis. Materos projekto „Open Design School“ kuratoriai bus kviečiami vesti seminarus Kaune, o mūsų atstovai siunčiami į Materą. Taip pat keistis ekspertais yra numatyta ir „Kultūros tempo akademijos“ programoje.

Dar „Matera 2019“ sutiko tapti mūsų partneriais kuriant virtualią bendruomenių partnerystės platformą ir būti aktyviu partneriu programoje „Fluxus laboratorijos“ (angl. *Fluxus Labs*).

## PLOVDIVAS 2019

Nuo 2016 metų, vietinis „Kaunas 2022“ programos partneris VŠĮ „Dvimiesčio kulka“ kartu su „Plovdivas 2019“ yra ilgalaikio Europos projekto, inicijuoto Jungtinėje Karalystėje įsikūrusios kūrybinės organizacijos „Walk the Plank“, partneriai. Šio projekto metu abu partneriai įgyvendins daugybę veiklų, skirtų ugdyti bendruomenių ir menininkų kompetencijas planuojant ir įgyvendinant viešuosius renginius. Projektas bus naudingas abiejų miestų – „Kaunas 2022“ ir „Plovdivas 2019“ – bendruomenių įtraukties programoms ir palengvins praktikos dalinimąsi tarp šių miestų.

## GOLVĖJUS 2020

Abiejų miestų – „Golvėjus 2020“ ir „Kaunas 2022“ – programose daug dėmesio skiriama bendruomenių įtraukties temai ir

miestų programose yra keletas projektų, kurie turi labai panašias vizijas ir įgyvendinimo metodus. Pavyzdžiui, „Golvėjus 2020“ ketina įsteigti 25 kultūros zonų tinklą visame regione („Small town, big ideas“), per kurį bus skatinamos bendruomenių kūrybinės iniciatyvos ir įgyvendinama menininkų rezidencijų programa „Artist in Every Place“. Tai labai glaudžiai susiję su mūsų planais „Fluxus laboratorijos“ programos įgyvendinimui. „Golvėjus 2020“ ir „Kaunas 2022“ ketina palaikyti vieni kitų programas bei kartu įgyvendinti gyventojų mainų projektus, vykdyti bendrus seminarus bendruomenių vystymo, meno regionuose ir dalyvavimo kultūros temomis, taip pat vykdyti mainų programas menininkams.

„Golvėjus 2020“ projektas „Hope It Rains“ siekia sukurti atsparius oro pokyčiams projektus, kurie įkvėptų veiklas esant lietingam orui ir inovatyvaus dizaino veiklas kaimo ir miesto vietovėse. Šis projektas gali būti susietas su „Kaunas 2022“ viešosios erdvės platforma „Dizainas laimei“, skirta atgaivinti mūsų viešąsias erdves. Remiantis šią sąsają, „Kaunas 2022“ kvies menininkus iš Golvėjaus vystyti vaikams ir suaugusiems skirtus viešojo meno projektus, kurie leistų mėgautis programa ir lietingu bei vėjuotu oru.

Be to, Golvėjuje gyvena nemaža lietuvių bendruomenė, kurios dalis yra socialiai ir kultūriškai gana atribota. „Golvėjus 2020“ ir „Kaunas 2022“ komandos ieško būdų ir kuria planus, kaip įtraukti Golvėjaus lietuvių bendruomenę į abiejų miestų programas.

## RIJEKA 2020

„Rijeka 2020“ kompetencijų ugdymo programa bus susieta su „Kaunas 2022“ „Kultūros tempo akademijos“ programa, vykdamas kultūros operatorių mainus bei kviečiant ekspertus skaityti paskaitas, vesti seminarus kultūros vadybos, institucinio atsinaujinimo temomis Kaune ir Rijekoje.

„Rijeka 2022“ projektas „Twenty Seven Neighbourhoods“ bus susietas su projektu „Fluxus laboratorijos“, organizuojant bendrus gyventojų mainus, su vieta susietos kūrybos praktikas ir viešųjų erdvių atgaivinimo veiklas.

Trečiasis partnerystės aspektas sujungs „Rijeka 2020“ projektą „Sweet & Salt“ su mūsų platforma „Dizainas laimei“. Komandos bendradarbiaus upių atgaivinimo tema ir aptars naujas vandens turizmo galimybes, inicijuos diskusijas apie paupio zonų

ateitį abiejuose miestuose, vykdamas miestų urbanistinį planavimą, organizuos meninius projektus ir menininkų mainus.

## TIMIŠOARA 2021

„Timišoara 2021“ projektas „Echos“ turės sąsają su „Kaunas 2022“ projektu „Laikinumo palikimas“. Abu projektai yra skirti žinių ir patirties pasidalinimui tarp miestų, kurie turi ir (ar) turėjo EKS titulą, apie ilgalaikį Europos kultūros sostinės programos poveikį. Šie projektai bus vystomi kartu, siekiant sukurti susijusius ir tematiškai atitinkančius renginius.

## NOVI SADAS 2021

Mūsų bendradarbiavimas su Novi Sadu apima tris pagrindines sritis:

**Bendruomenių partnerystės platforma**, kuri prisidės prie „Kaunas 2022“ programos „Visi kaip vienas“ (angl. *We, the People*) ir Novi Sadas 2021 programos „Hope Bridge“ tikslų įgyvendinimo. „Kaunas 2022“ komanda sukurs virtualią platformą ir suteiks sąlygas bendruomenių lyderiams bendradarbiauti su tarptautiniais partneriais, įgyvendinti bendrus bendruomenių partnerystės projektus, mokytis iš kitų patirčių, skaitant projektų aprašymus, ir dalyvauti internetiniuose seminaruose įvairiomis su bendruomenių kultūra susijusiomis temomis, kuriuos ves kitų EKS miestų bendruomenių lyderiai ir (ar) aktyvistai. „The Novo Kulturno Naselje“ (Novi Sadas) sutiko būti mūsų pagrindiniais partneriais šiose jungtinėse bendruomenių veiklose. „Novi Sadas 2021“, „Matera 2019“, „Esch-sur-Alzette 2022“ taip pat išreiškė norą dalyvauti kuriant šią platformą, kuri bus atvira ir kitiems miestams prisijungti.

**Jaunimo mainų projektai ir vasaros stovyklos** sujungs „Kaunas 2022“ jaunimo platformą „Kylantis Kaunas“ (angl. *Emerging Kaunas*) ir Novi Sadas 2021 programą „Freedom Bridge“. Šis bendradarbiavimas leis jaunosios kartos programų dalyviams įgyti praktinės patirties per vizitus ir stažuotes EKS miestų partnerių komandose.

**Kompetencijų kėlimas**. „Kultūros tempo akademijos“ programa bus skirta dalinimuisi patirtimi ir žiniomis per kultūros specialistams skirtus seminarus ir mokymus.

## ELEFSINA 2021

Mūsų programa turi daug bendrų temų ir sričių su „Elefsina 2021“ programa, todėl mes planuojame aktyviai bendradarbiauti įvairiuose projektuose. Abu miestai siekia aktyvinti visų miesto gyventojų įsitraukimą ir programos sklaidą bei išplitimą per visas miesto ir rajono seniūnijas. Mes susiesime „Visi kaip vienas“ („Kaunas 2022“) ir „Neighbourhood Cultural Councils“ („Elefsina 2021“) projektus, kad praturtintume abiejų miestų programas ir plėtotume bendruomenių kartu inicijuotus projektus. „Elefsina 2021“ projektas „EU Working Class“ bus

susietas su mūsų projektu „MATTERS: postindustrinės kultūros platforma“ (angl. *Matters: A Platform for Post-Industrial Culture*), įgyvendinant bendrą industrinio meno seminarą bei vykdamas menininkų mainus. Nėgana to, abu miestai susiduria su iššūkiu išlaikyti jaunąją kartą susiedę, todėl bendradarbiausime jaunimo įtraukimo srityje per projektą „Kauno iššūkis“.

## ESCH-SUR-ALZETTE 2022 – MIESTAS KANDIDATAS

Džiaugiamės sukūrę glaudžius ryšius su Liuksemburgo miestu Ešu prie Alzeto (Esch-sur-Alzette), taip pat pretenduojančiu tapti 2022 m. EKS. Per keturis susitikimus su Ešo komanda aptarėme trijų lygmenų partnerystės idėjas: bendrus (koprodusuotus) projektus (daugiausiai mainų pagrindu), rinkodaros ir komunikavimo veiksmus. Mokydamiesi vieni iš kitų, visą projekto laikotarpį keisimės komandų nariais. Vienas Kauno komandos narys dirbs ir Eše prie Alzeto, skirdamas savo darbo laiką abiejų miestų programoms, rinkdamas naujienas, dalindamasis aktualia informacija ir vadovaudamas bendriems Kauno ir Ešo projektams.

## Su Ešo prie Alzeto komanda sukurti projektai

**„Radijas be sienų“** (angl. *No Border Radio*). Ši daugialypės terpės pagrindu sukurta internetinio radijo ir žiniasklaidos platforma su dviem štabais (Kaune ir Eše prie Alzeto) taps visų EKS miestų universitetų studentų kanalu, suteikiančiu galimybę transliuoti informaciją ir nuomones tarptautinei interneto auditorijai, taip sukurdami dar vieną sąsają su kitais EKS miestais.

**Bendruomenių/teritorijų sujungimas** (angl. *Pairing Communities/Territories*). Ieškodami bendrų temų bendradarbiavimo veiksmams, pakviesime Kauno miesto ir Kauno rajono vietos bendruomenes jungtis su Ešo prie Alzeto ir jo regiono bendruomenėmis. Kurdami ryšius su mūsų mokyklomis, bibliotekomis, įmonėmis ir bendruomenių centrais, globosime ilgalaikes partnerystes, skatinsime piliečius daugiau sužinoti apie Liuksemburgo kultūrą ir, svarbiausia, sieksime tikrų žmogiškų ryšių, ne vien formalaus bendradarbiavimo.

**„Kultūrinė diplomatija“** (angl. *Cultural Diplomacy*). Įsteigsime Ešo prie Alzeto ambasada Kaune. Tai bus informacijos biuras, kuriame kiekvienas galės gauti informacijos apie Ešą prie Alzeto ir jų 2022-ųjų programą. Panaši „Kaunas 2022“ ambasada bus įsteigta Eše ir padės susiplanuoti apsilankymus miesto-partnerio EKS programos renginiuose bei gauti informacijos apie bendrus projektus. Per jaunimo programas organizuosime reguliarius jaunimo mainus, taip įtraukdami juos į ambasados valdymo

procesą ir kitų bendrų projektų įgyvendinimą abiejuose miestuose.

**„Remikso kultūra“**. Šis projektas dedikuojamas „Esch-sur-Alzette 2022“ ir jų programos pavadinimui „Remix“ („Remixas“). Projektu bus siekiama jungti įvairias kultūros formas ir skirtingas kultūros institucijas, pavyzdžiui, muziejai ir teatras, sportas ir cirkas, architektūra ir istorijų pasakojimas. Tokiu būdu bus kuriamos unikalios ir inovatyvios kultūrinės patirtys.

## Mainų projektai su Ešu prie Alzeto:

- **Industriinė kultūra** (angl. *Industrial Culture*). Kaunas ir Ešas prie Alzeto, įvairių pramonės šakų miestai, sieks pristatyti industrinei kultūrai atstovaujančius garso ir vizualaus meno kūrėjus platesnei auditorijai, inicijuodami naujų meno kūrinių užsakymą ir bendrus Kauno ir Ešo menininkų projektus. Kauno gatvės meno festivalis NYKOKA bus pagrindinis partneris įgyvendinant šiuos veiksmus ir padės atrinkti menininkus ir projektus.
- **Kauno dienos Eše prie Alzeto** (angl. *Kaunas' Days in Esch-Sur-Alzette*). Vykdamas EKS programą, Kaunas ir jo kultūrinė programa bus pristatomi Eše prie Alzeto per skaitmeninius renginius, kurie tiesiogiai transliuos specialius „Kaunas 2022“ renginius. Pirmosiomis „Kaunas 2022“ programos savaitėmis taip pat vyks **Ešo prie Alzeto dienos Kaune** (angl. *Esch-sur-Alzette's Days in Kaunas*).

**Dandi 2023 ir Lydsas 2023 (miestai kandidatai)**. Turime ryšių su abiem miestais dėl būsimo bendradarbiavimo galimybių.

**Monsas, Liverpulis, Gimarainsas, Esenas/Rūras**. Mokomės iš buvusių EKS miestų, tad užmezgėme ryšius su „Monsas 2015“, „Liverpulis 2008“, „Gimarainsas 2012“ ir „Esenas/Rūras 2010“.



#  
**PAŽADINTI  
PRIIMTI  
SUSTIPRINTI**

© RŠ

## VIZIJA

Mūsų **meninė vizija** – tapti „Šiuolaikine sostine“, kurioje kiekvienas pilietis įgyja savo nuosavą „kultūrinį kapitalą“ – kūrybinį kapitalą, kuris prisideda prie miesto įvaizdžio, svetingumo, vaizduotės, pasididžiavimo šiuolaikiškumu ir įvairove bei tikėjimu ateitimi. Mes norime sukurti aktyvų pilietiškumą, kurio mums šandien labai trūksta. Šiuolaikinė kultūra (šių dienų kultūra, apimanti visas jos populiarisias ir bendruomenines raiškos formas) visų pirma yra holistiška – tai kartu ir požiūris, ir gyvenimo būdas. Geru pavyzdžiu galime laikyti iš Kauno kilusį Fluxus judėjimo pradininką Jurgį Mačiūną. Tai yra asmens pasaulėžiūra, praktikuojama aktyviai dalyvaujant savos aplinkos kūrimui; tai piliečio pasididžiavimas savo „namais“, nesvarbu ar kalbama apie kaimynus, ar visą pasaulį. Neseniai Europos ir JAV politikoje įvyko aiškus posūkis link „kultūrinio protekcionizmo“, tad dabar kaip niekad yra svarbu

pabrėžti, kad kiekvienas pilietis gali didžiutis atradamas bendrus bruožus su kitomis kultūromis ir taip geriau pažindamas savąją.

Mūsų vizija yra pasitelkti šiuolaikiniam menui būdingą pasaulėžiūrą ir paskatinti aktyvų visų piliečių dalyvavimą 2017–2022 m. kultūros sostinės programoje, kuri apima šiuolaikinį meną ir dizainą, tačiau siekia kur kas platesnių tikslų. Šiuolaikinis menas (vizualieji menai, teatras, šiuolaikinis šokis, cirkas, poezija) prisideda prie bendrosios kultūros **meninio mąstymo** ir **meninio požiūrio** kūrimo. Mūsų užduotis – gyventojų turimų žinių apie bendrąją kultūrą (pvz., pop muziką, pop kultūrą, kompiuterinius žaidimus, madą, maistą ir pan.) pagrindu vystyti **kritinį mąstymą**, kurį skatina šiuolaikiniai menai. Mes galime puoselėti šį kritinį požiūrį susiejus jį su populiariąja kultūra (kurioje žmonės jaučiasi komfortiškai), padėti įgyti įrankius, leidžiančius mėgautis šiuolaikiniu menu.

## STRATEGIJA

Kokia strategija padėtų mums įgyvendinti šią viziją? Mūsų vizija yra paremta trimis pagrindinėmis vertybėmis – kūrybinio verslumo, lokalumo ir įtraukumo. Šios vertybės yra Kauno istorijos ir tapatumo dalis. Iš naujo **pažadintos, priimtos ir sustiprintos**, jos taps mūsų strategija programos vizijai įgyvendinti.

### Kūrybinis verslumas ir aktyvus pilietiškumas pagal vietos poreikius

Kūrybinio verslumo, kaip aplinkos kultūrinei produkcijai kurti, platinti ir vartoti, plėtojimas yra būtinas pagrindas vizijos įgyvendinimui. Visa programai įgyvendinti reikalinga produkcija bus užsakoma iš vietos verslo ir kūrybinių industrijų įmonių, siekiant palaikyti kylančius jaunus, taip pat jau įsitvirtinusių vietos dizainerius, programavimo specialistus, kino ir animacijos studijas, žurnalistus, fotografas, videoreportažų, spaudos dizaino

kūrėjus ir gamintojus, architektus ir mados dizainerius, interjero dizainerius ir urbanistus, o dar kavinių šefus ir krautuvėlių savininkus – kodėl gi ne? Raginsime visus bendradarbiauti su Kauno bendruomenėmis, kuriant *glokalią* kultūrą, kurioje telpa ir globali, ir lokali perspektyvos.

Kultūros komercializacija gali būti patraukli, džiuginanti, taip pat lavinanti – turime rasti būdą vykdyti ir valdyti šią komercializaciją taip, kad gamyba ir pelnas tarnautų vietos poreikiams. Komercija – bendrosios kultūros variklis ir mes privalome sugebėti ją pritaikyti 2022 m. programoje, tačiau taip, kad masinė gamyba bei prekių ženklai neužgožtų bendrų prisiminimų ir patirčių, sujungiančių žmones, o tai yra aukštesnis mūsų programos tikslas. Ten, kur vietos menininkai ir verslininkai yra tinkamai remiami, nelieka būtinybės užtvindyti rinką tarptautiniais prekės ženklais (nesvarbu ar tai būtų „Disney“ ar „Starbucks“). Šiuolaikinis kritinis požiūris gali tapti pozityviu pokyčiu, atsižvelgiant į bendrą regione sukurtos kultūros vartojimą.

Investicija į vietos kūrybinio verslumo plėtrą neturi reikalauti didelių finansinių išlaidų. Vis svarbiau tampa nuoseklus vertybių ir tinkamo mąstymo puoselėjimas. Be to, nereikia statyti naujų ir brangių pastatų miesto centre, pavyzdžiui naujo šiuolaikinio meno centro, kad skatintume aktyvų pilietiškumą ir įvietintume naujai atrastą miesto šiuolaikiškumą. Turime naudoti savo kūrybinę vaizduotę siekdami suvokti, kad pats Kauno miestas jau savaime turi potencialą tapti *Šiuolaikinės kultūros ir meno centru*. Toks centras išplinta per visus miesto mikrorajonus ir Kauno rajono gyvenvietes. Kam statyti dar vieną pastatą, jeigu viskas, ko mums trūksta, tai – pakeisti požiūrį ir įvertinti, ką jau turime?

*Fluxus laboratorijos*, kurios atsirado esamuose pastatuose (nenaudojamose mokyklose ir postgamybiniuose objektuose) kiekvienoje miesto ir rajono seniūnijoje, taps aktyvaus pilietiškumo platformomis: visą parengiamąjį laikotarpį iki 2022 m. kiekvienoje bendruomenėje vyks diskusijos ir kultūrinių renginių planavimas. Vietiniai gyventojai savo įgūdžiais ir suteikta teise priimti sprendimus apie juos supančią aplinką prisidės prie 2022 m. mažų ir didelių kultūrinių renginių arba infrastruktūrinių pokyčių. Į praeitį orientuotas miestiečių mąstymas (pasyvumas) bus keičiamas į naują kultūrinį „tempą“, kur visi jaučiasi įtraukti ir kiekvieno nuomonė yra svarbi.

### Įtraukimas į europietiškumą

Šalia kūrybinio verslumo ir lokalumo puoselėjimo, mūsų trečioji vertybė irgi tampa strategija – įtraukimas taip pat atneša labai konkrečius rezultatus. Mūsų tikslas yra 2022 m. atsibusti su tikru europietiškumo jausmu – apie tokį jausmą tarpukario Kaune yra kalbėjęs Emmanuelis Levinas. Mes suprantame, kad dar turime nueiti ilgą tapatybės formavimo kelią, kol būsime pasirošę sutikti žmones iš visos Europos prieš savo durų slenkščio ir patys jaustis tikrais europiečiais, o ne tik jos žemėlapiu dalimi. Mes suvokiame, kad turime sugrįžti prie atviro miesto įvaizdžio, kokį Kaunas turėjo 4 deš. pabaigoje.

Mes tikimės, kad 2022 m. Kaunas pakeis savo įvaizdį iš apkasų mentaliteto į **atvirumą** žmonėms ir idėjoms, patyrimą to, ką E. Levinas vadino „veidas į veidą“ (*face-to-face*), ir taip visi tapsime tikra Europos kultūrų partnerystės dalimi. Mes svajojame atverti miestą tiek išoriniam, tiek vidiniam menininkų ir kitų kūrybos žmonių įsiliejimui iš visos Europos ir pasaulio. Įvairove ir daugiakultūriškumu paremtos savimonės žadinimas kaip strategija bus įgyvendinamas kartu ir per šiuolaikinės kultūros, paremtos bendruomeniškumu, kūrimą anksčiau minėtose *Fluxus laboratorijose*.

Strategija bus įgyvendinama per įvairias platformas ir renginius, aprašytus kitoje šios paraiškos dalyse: **bendruomenių, jaunimo ir skirtingų kartų platformas**, tokias kaip *Visi kaip vienas* ir *Kylantis Kaunas*; sujungiant prisiminimus per *Atminties biuro* platformos projektus, tokius kaip *Yiddische Mame* arba *Nugriaukime sienas*; ir per **tarpinstitucinio ir tarpsektorinio bendradarbiavimo** programas, kaip *Kultūros tempo akademija*, *Dizainas laimei* ir *Atsibusk, sukrusk*. Kaunas siekia prisijungti prie šiuolaikinės Europos kultūros ir prisidėti prie bendro Europos identiteto kūrimo: *Tarptautinis paveldo interpretacijos centras*, projektas *Modernizmas ateičiai*, *Atminties biuro* ir *Kylančio Kauno* platformos, projektas *Stebuklingi kilimai* – prisidės prie diskusijų ir apmąstymų bendromis ir aktualiomis europinėmis temomis. Visi šie projektai ir platformos įkūnija šiuolaikišką požiūrį į dabartinį paveldą, dialogo keliu budina tarpkultūrinę atmintį, įgalina jaunąją kartą, iš savo vietos išstumtam ir naujame kontekste atsiradusiam žmogui per asmeninių istorijų pasakojimą padeda turtinti savo tapatybę ir naujai formuoti bendrą miesto tapatybę.

Greta pamatinių programos dalių, kurias kurs visi miestiečiai, bus ir kitos – kuriamos kviestinių menininkų ir iškilų asmenybių: tarptautinės konferencijos bei Europos mastu reikšmingos parodos. Muziejai ir universitetai, naudodami Kauno kultūrinio paveldo išteklius bei skaitmenines vizualizavimo priemones, pasiūlys miesto gyventojams ir lankytojams patirti paveldą kaip dalį to, kas daro Kauną šiuolaikišką.

Be to, bus sukurtas ir vienijantis pasakojimas, nauja miesto legenda – *Mitinis Kauno žvėris*. Siekiame panaikinti praeities prieštarų sukeltą amneziją ir paversti šį procesą miesto dabartį gerinančiu veiksmu. *Mitinio Kauno žvėries legenda* gali padėti pasiekti šį tikslą. Mes įsivaizduojame miestą, kuris **jaučia savo istoriją kaip vientisą pasakojimą**. Kaip vientisumą, kuris prasideda žvėries žiotyse ir baigiasi jo uodegos gale, o ne atskirų, nesusijusių įvykių kratinį. Įvykiai gali būti geri ir blogi, šlovingi ir gėdingi, bet mes privalome suvokti juos kaip amžiną priežasties ir pasekmės žaidimą.

### APIBENDRINIMAS

Mes labai rimtai ir ryžtingai planuojame šio daugiau kaip septynerių metų įdirbio palikimą, kurį vadiname ne projektu ar platforma, ir ne festivaliu – mes jį vadiname POKYČIU. Svarbiausias palikimas, kurio mes siekiame, yra naujų įgūdžių ir instrumentų turinti jaunoji karta ir miesto kultūros laukas, miesto vadybos ir gyventojų požiūrio pokytis, leidžiantis suvokti kultūrą kaip esminę darnaus miesto plėtros ašį.



**PROGRAMA**

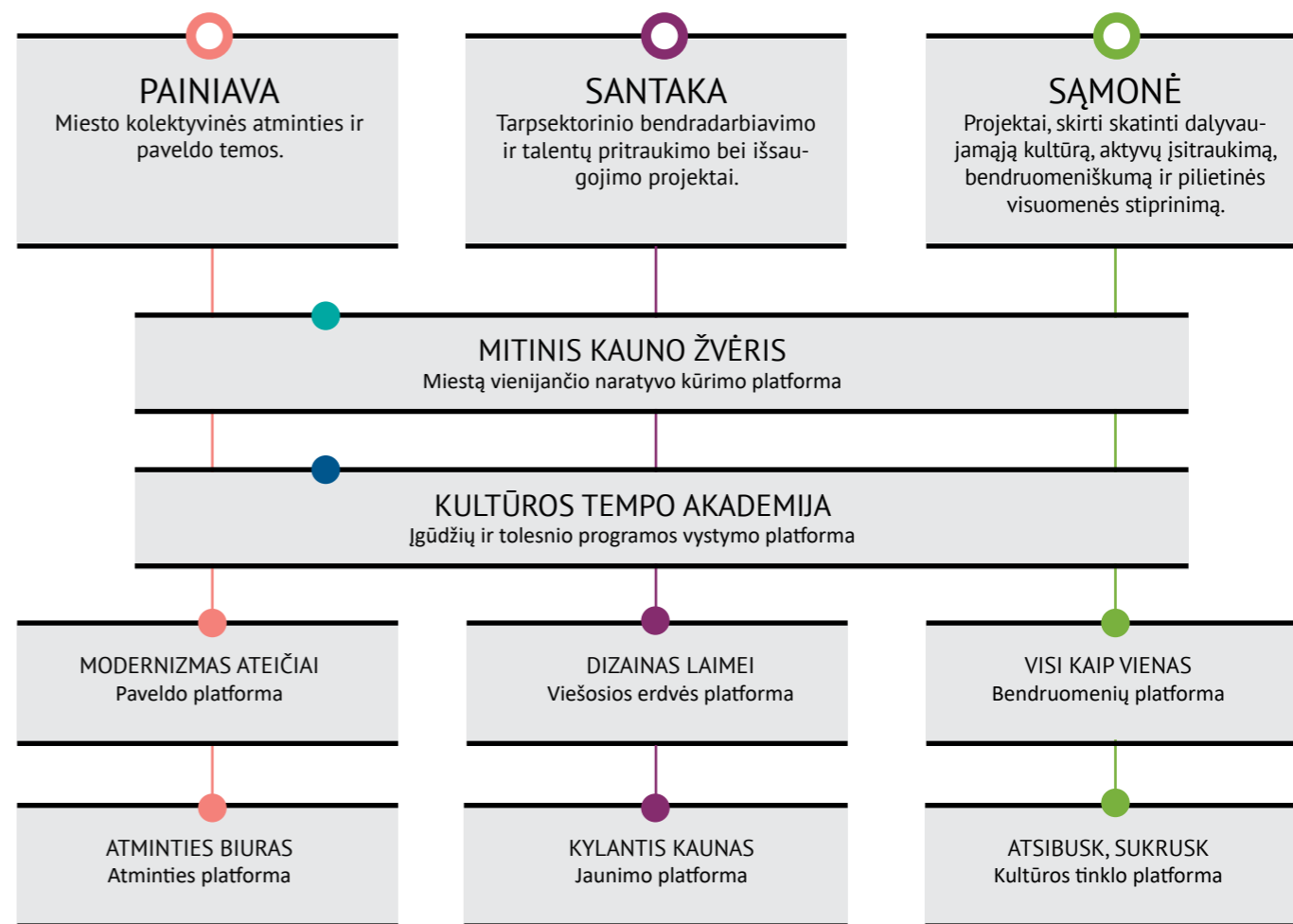
© TC | BLACK BALLOONS, Tadao Cern, 2016

Siūlomos programos struktūra susideda iš trijų pagrindinių dalių:

○ **PAINIAVA**, ○ **SANTAKA IR** ○ **ŠAMONĖ**. Kiekviena jų atspindi siekį kurti konkrečius miesto pokyčius per kultūrą. Kiekvieną programos dalį sudaro projektų platformos, kurios taip pat orientuotos į

mūsų miesto iššūkius ir siekia prisidėti juos sprendžiant per įvairius kūrybinius ir bendruomeninius projektus. Kurdami progresą, taip pat ir įsimintiną įvykį miestiečiams, mes norime užtikrinti, kad programa paliks tikrą pėdsaką mūsų miesto ir jo žmonių gyvenime.

**PROGRAMOS STRUKTŪRA:**



● ● „Mitinis Kauno žvėris“ ir „Kultūros tempo akademija“ – dvi **HORIZONTALIOS PROGRAMOS**, tarpusavy siejančios kitas programos dalis ir projektus.

Visa „Kaunas 2022“ programa, kuri tęsis 2017–2023 m., skirstoma į keturis įgyvendinimo etapus:

**PROLOGAS (2017–2018)** – vystomi įgūdžiai, stiprinamos vietinės ir plečiamos tarptautinės partnerystės;

**PERIPETIJOS (2019–2020)** – bendruomenių įtraukimo veiksmai, didžiųjų projektų įžanginės veiklos, pradedami rengti vieši renginiai;

**KULMINACIJA (2021–2022)** – bendradarbiaujant su visais partneriais ir vietos bendruomenėmis įgyvendinama numatyta 2022 m. programa;

**PALIKIMAS (2023 ir vėliau)** – užtikrinamas bendradarbiavimo ir aktyvaus dalyvavimo principų bei programos rezultatų tęstinumas.

# MITINIS KAUNO ŽVĖRIS

Šiuo tarpdisciplininiu projektu siekiama sukurti miestą vienijantį naratyvą.

Žvėries personažo ir jo istorijos kūrimas įtrauks visų amžiaus grupių miestiečius. Mitą pristatantys įspūdingi vieši renginiai suburs vietas ir užsienio žiūrovus.

Mitinis žvėris/Kauno vandenų slibinas taps miesto alegorija. Žvėries istorija yra miesto istorija, kuri taps svarbia kolektyvinės miesto sąmonės dalimi. Mes manome, kad Europos miestas, sukūręs identitetą keičiantį mitą, sudomins žinių tarnybas.

## 2017–2018 PROLOGAS

Projekto parengiamuosiuose žingsniuose į legendos kūrimą bus įtraukta plati auditorija. „Fluxus laboratorijos“ (žr. platformos „Visi kaip vienas“ aprašymą) suteiks tam erdves ir padės įgyvendinti šiuos bendruomenių įtraukimo veiksmus.

Iš pradžių mes sukursime virtualius legendos kūrimo metodus savo svetainėje. Jie leis kolektyviai kurti istoriją ir pasakojimus apie mitinį miesto žvėrį, kuris buvo pirmasis ir kada nors taps paskutiniu jo gyventoju.

Svetainėje bus nustatytos pagrindinės legendos sąlygos ir struktūra:

žvėris yra vandenų gyventojas, jis yra miesto saugotojas;

miestas turi susitarimą su žvėrimi;

mieste veikia slapta Žvėries draugija, vykdanči susitarimą;

kasmet upių santakoje draugija mini Žvėries dieną;

dėl nežinomų priežasčių žvėris jau buvo sulaužęs susitarimą;

miestas taip pat yra jį sulaužęs; tam, kad susitarimas būtų atkurtas, žvėrį reikia pažadinti ir išsikviesti;

jis gyvena patvinsiuose tvirtovės požemiuose ir urvuose po žeme;

jis nėra piktavališkas, tačiau gali būti pavojingas ir nuožmus.

Žmonės bus kviečiami dalintis jų pačių sukurtomis legendos detalėmis ir versijomis. Reguliariose atvirose kūrybinėse sesijose bus aptariamasi naratyvo vystymas. Projektas bus vienu metu kuriamas lietuvių ir anglų kalbomis, todėl jame galės dalyvauti ir užsieniečiai.

Paraleliai bus kuriamas žvėries pavidalas. „Dizainas laimei“ platformoje įsteigtose dizaino dirbtuvėse („Makerspace“) jaunieji projekto dalyviai, naudodamiesi kompiuterinėmis programomis ir skaitmeninėmis priemonėmis, galės prisidėti prie žvėries pavidalo kūrimo. Projekte dalyvaus Kauno robotikos mokyklos, jų dalyviai kurs trimačius žvėries pavidalo robotus. Čia pat jauni ir seni galės iš sau patinkančių medžiagų pasigaminti žvėrį, senoliai su anūkais galės jį nutapyti, o mokyklų grupės per išvykas į mišką ir industrines lokacijas galės rinkti medžiagas žmogaus dydžio žvėries figūrai pagaminti. Miestiečiai galės balsuoti už jiems labiausiai patikusias žvėries vizualizacijas virtualiose ir fizinėse parodose.

## 2019–2020 PERIPETIJOS

Šiame projekto etape vyks pasirengimas „Žvėries dienos“ renginiui (2022 m. gegužės 20–22 d.). „Fluxus laboratorijose“ visų miesto ir rajono seniūnijų bendruomenės, taip pat etninės bendruomenės paruos po vieną didelio mastelio lėlę, įkūnijančią žvėries mito herojus. Visos lėlės bus pristatytos specialiai sukurtame spektaklyje, kuris bus atliktas scenoje ant vandens ir stebimas nuo upės kranto.

Profesionalūs scenarijų kūrėjai bus kviečiami kurti miestiečių užrašytomis legendomis paremtus scenarijus filmams ir spektakliams. Dalis šių tekstų tai pat bus panaudota viename iš atidarymo renginių „Pabusk, žvėrie!“ 2022 m. pradžioje. Kai kurie legendos fragmentai bus panaudoti kolektyvinėms interpretacijoms kurti – miesto ir rajono gyventojai, taip pat užsienyje gyvenantys lietuviai bus kviečiami pasirinkti vieną legendos sceną ir perkurti ją operos, miuziklo, pantomimos ar spektaklio forma kartu su savo draugais, bendradarbiais ar šeima. Nufilmavę savo perkurtą sceną, jie galės ją įkelti į projekto svetainę. Svetainės naudotojai galės peržiūrėti atsiktines kitų naudotojų įkeltas scenas arba savarankiškai pasirinkti, kokią sceną jie nori žiūrėti.

Profesionalūs kompiuterinių žaidimų kūrėjai sukurs nuotykių žaidimą, kuriame žvėris bus pagrindinis herojus, o šalutinius herojus sukurs miesto bendruomenės.

## 2021–2022 KULMINACIJA

2021 m. žvėries mitas bus plačiai pristatytas įvairiomis formomis. Bus sukurtas romanas, vaikiškos komiksų knygelės, filmas, jau aprašyta performatyviųjų menų svetainė, žvėries muziejus (kaip Orphano Pamuko Nekaltybės muziejus), vieši meno objektai, ledo ir augalų skulptūros, meninės instaliacijos, išnyrančios iš Nemuno ir Neris vandens per atoslūgius, ir kt.

## PARTNERIAI:

**Projektą įgyvendina:** „Kaunas 2022“ organizacija.

### Vietos partneriai:

Kauno mieste ir rajone vykstantys kasmetiniai tarptautiniai muzikos, teatro, menų, fotografijos festivaliai: tarptautinis fotomeno festivalis „Kaunas photo“, „Kauno bienalė“, „Kaunas jazz“, „Akacijų alėja“, Pažaislio muzikos festivalis, „Centras“, „CREATurE live art“; KTU; VDU; Kauno moksleivių techninės kūrybos centras; Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus; Nacionalinis Kauno dramos teatras; Kauno miesto ir rajono viešosios bibliotekos; Kauno miesto ir rajono savivaldybės; bendruomenių asociacijos; mokyklos, turgavietės ir kitos suinteresuotos organizacijos, bendruomenės ir asmenys.

### Europos ir užsienio partneriai:

„The Bregenz Festival“ (AT), „Industrial Art“ (PL), Latvijos naujojo teatro institutas, Tbilisio šiuolaikinio meno centras (GE), „KUNSTrePUBLIC e.V.“ (DE), „Ideas Emergentes: CONTEXTILE Biennial“ (PT), „LAB852“ (HR), „Folkestone Fringe“ (UK), „Art Cube Artists' Studios“ (IL), „Alto“ festivalis (IT), „Baltic Nordic circus network“, „Silence festival“ (FI), „CircusInfo“ (Finland), „Cirkus cirkör“ (SE), „Lene Bang org“ (DK), „Nondberg Movement“ (SE), „NoFitState theatre“ (UK), „Aurora Nova“ (DE), „RE RIGA“ festivalis (LV), „Brokentaler“ (IE), „CIE BAM“ (FR), „Circo Aereo“ (FI), „Artscenico“ (DE), Šiaurės ir Rytų Europos lėlininkystės centras (NEECPA), Tarptautinė lėlininkystės asociacija UNIMA, Nacionalinis lėlių teatras (BY), Grodno regioninis lėlių teatras (BY), S. Obrazcovo valstybinis akademinis lėlių teatras (RU), lėlių teatras „Guliver“ (PL), „Baj Pomorski“ teatras (PL), „NUKU“ teatras (EE), Kijevo akademinis lėlių teatras (UA), Charkovo akademinis lėlių teatras (UA), „Cie Les Choses de Rien“ (FR).

**Galimi papildomo finansavimo šaltiniai:** Lietuvos kultūros taryba, „Europa piliečiams“, „Kūrybiška Europa“, projekto partnerių šalių ambasados, privatus verslas.

**Biudžetas:** 3 mln. Eur, įskaitant trijų didžiųjų metų renginių biudžetus.



„Dizainas laimei“ projekte bus kuriami meno ir dizaino objektai, kurie primins žvėries pėdsakus, pasklidusius po visą Kauną. Kai kurie bus matomi plika akimi, kai kurie pasimatys tik pasitelkus specialiais technologijas, tokias kaip išplėstinė realybė. Iš krūmų ir medžių girdės žvėries riaumojimas, didžiuliai jo letenų pėdsakai atsiras ant aukščiausių miesto bokštų ir sienų, o išnaros pakibs ant gatvių šviesoforų.

## DIDIEJI RENGINIAI

2022 m. atidarymo renginyje „Pabusk, žvėrie!“ žvėris pirmą kartą istorijoje pasirodys miestiečiams, jeigu būsim išradingi ir pažadinsime jį šviesomis, muzika bei triukšmu.

2022 m. gegužės mėnesį, „Žvėries dieną“, bendruomenės į specialią upių santakoje stovinčią sceną suplukdys savo sukurtas lėles neregėtam spektakliui. Menininkai bus kviečiami sukurti Kauno žvėries bičiulių (Vilniaus bazilisko, Lochneso pabaisos, Velso drakono ir kt.) atvaizdus. Jie susirinks Kaune skulptūrų arba hologramų pavidalu, kai kurie jų tiesiog perduos įrašytus palinkėjimus ar pasirodys miestiečiams per tiesioginę vaizdo transliaciją.

2022 m. gruodį vykiantis uždarymo renginys apibendrins žvėries istoriją – susitarimas su žvėrimi bus atnaujintas su sąlyga, kad miesto bendruomenės nuo šiol žvelgs tik į ateitį, užuot besigręžiosios į praeitį. Uždarymo renginyje „Ir jie

gyveno ilgai ir laimingai“ švęsime šį naują miesto gyventojų sąmoningumą su daugybe partnerių ir draugų iš visos Europos. Renginio finale žvėris pasirodys iš už Aleksoto kalvos ir panirs į Nemuno vandenį. Ten jis ir pasiliks, saugodamas miestą nuo pavojų.

Fikcinių istorijų kūrimas gali būti geras įrankis sprendžiant prieštaringas istorijos ar dabarties temas. Juk tokia ir yra mitų prasmė. Kiekvienas regionas, šalis ir miestas neišvengiamai turi savo prieštaringų istorinių įvykių, kurie nepaisant istorinių liudijimų interpretuojami nevienodai. Visais laikais žmogaus protui reikėjo parabolų ir anekdotų, kurie padėtų paprasčiau pažvelgti į sudėtingus dalykus. Legenda taip pat pasitarnaus mūsų kolektyvinei atminčiai ir sąmonei bei skatins kultūrinį pasididžiavimą. Sėkmingai sukurtas mitas gali suburti bendruomenę ir paskatinti kultūrinį aktyvumą, nes mėgstama legenda kultūrai yra kaip atominis energijos generatorius.

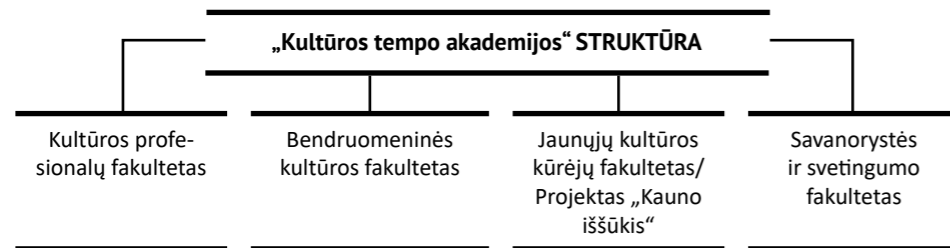
# KULTŪROS TEMPO AKADEMIJA

## Šiuolaikiškesnės kultūros paslaugos

Projektu „Kultūros tempo akademija“ siekiama stiprinti kultūros sektoriaus įgūdžius ir atsinaujinimą. Projekto tikslas – suvienyti kultūros sektorių santykio su šiuolaikinėmis auditorijomis ir ateities vizijų refleksijai. Pastebime programos „Vilnius Europos kultūros sostinė 2009“ sukurtą teigiamą poveikį sostinės kultūros kūrėjų kompetencijoms. Šiandien ši jau pasibaigusi programa toliau rezonuoja dėl jos kūrėjų tęsiamos aukščiausios kokybės kultūrinės produkcijos. Suvokdami šią nepakartojamą galimybę tobulėti, taip pat stiprų esamą bei vietos universitetuose rengiamų būsimų KKI srities specialistų kūrybinį potencialą, norime irgi pasinaudoti Europos kultūros sostinės programa kaip galimybe „perkrauti“ savo kultūros sektorių ir įgyti naujų žinių. Norime, kad projektas „Kultūros tempo akademija“ taptų proga vietos kultūros įstaigoms pakilti dar laipteliu aukščiau, kad kultūrinis turinys taptų smagus ir draugiškas įvairioms auditorijoms, stimuliuoti aktyvesnes tarpusavio partnerystes ir sustiprinti vietos kultūros įstaigų matomumą europiniame lygyje.

Suteikdama projekto dalyviams aktualius profesinių dirbtuvių ir mokymų ciklus, akademija sieks užtikrinti sėkmingą „Kaunas 2022“ programos įgyvendinimą. „Kaunas 2022“ programos kontekste šis projektas suprantamas kaip horizontalusis, suteikiantis programos partneriams ir dalyviams metodikas ir reikalingus profesinius įgūdžius kitų programos dalių įgyvendinimui. Akademija dalyviams siūlys ne tik aukščiausio lygio seminarų ir kompetencijų stiprinimo programą, bet taip pat ir komunikacijos, paramos pritraukimo, auditorijų plėtros, reklamos ir vadybos profesionalų konsultacijas. Seminarų ir partnerystės programa tęsis 2017–2022 m. Kasmet akademija surengs po tris temines sesijas skirtingose Kauno kultūrinėse erdvėse. Vasaros sesija bus rengiama Raudondvario menų inkubatoriuje, Kauno rajone.

Akademiją sudarys keturi skirtingus „Kaunas 2022“ programos tikslus atspindintys fakultetai:



**„Kultūros tempo akademijos“ pagrindiniai konsultantai:** Lewis Biggs (Folkestouno trienalė, UK), Jeanne van Heeswijk (bendruomeninių menų kūrėja, NE), Linara Dovydaitytė (VDU, LT), Johann Floch (kultūros įstaigų konsultantas, FR).

Siekiame, kad akademija taptų platforma, skatinančia bendradarbiavimą tarp vietos kultūros operatorių ir „Kaunas 2022“ programos svečių bei moderuojančia tolesnį programos vystymą. Dauguma menininkų, kuratorių ir ekspertų, kurie bus samdomi kitiems „Kaunas 2022“ projektams įgyvendinti, prisidės prie akademijos rengiamų mokymų, pasidalindami savo metodais ir praktikomis su vietos kultūros kūrėjais.

### ● KULTŪROS PROFESIONALŲ FAKULTETAS

Šiame fakultete dėmesys sutelkiamas į auditorijas. Jame bus analizuojamos inovatyvios ir efektyvios auditorijų tyrimų, plėtros metodikos, taip pat tyrinėjamos dalyvaujamosios kultūros, viešosios komunikacijos, partnerystės mezgimo strategijos ir kt.

Šio fakulteto tikslinė auditorija – profesionalūs kultūros kūrėjai, dirbantys vietos kultūros organizacijose arba veikiantys nepriklausomai. Programos dalyviai bus atrinkami skelbiant atvirą kvietimą, tačiau pirmenybė bus skiriama „Kaunas 2022“ programos vietos partneriams, siekiant užtikrinti aukščiausią Europos kultūros sostinės programos įgyvendinimo kokybę. Šiai projekto daliai svarbus Kauno meno festivalių atstovų, daugiausiai atstovaujančių nevyriausybiniam sektoriui, dalyvavimas. Jų ilgametė patirtis kuriant aukštos kokybės meninį turinį, taip pat europinės ir platesnės tarptautinės partnerystės bus pasitelkiamos rengiant mokymus programos dalyviams. Šiuo metu projektas turi apie 85 vietos partnerius, iš kurių programoje dalyvaus po 2–3 atstovaujančius asmenis.

### PARTNERIAI:

**Vietos:** VDU, KTU, VU KHF, VDU Verslo praktikų centras, 85-ų vietos kultūros organizacijų tinklas, taip pat nepriklausomi kultūros kūrėjai.

**Patvirtintos tarptautinės partnerystės:** „Latvijas Jaunā teātra institūts“ (LV), „Design Library Milano“ (IT), „Vagabond Reviews“ (IE), „Artway of Thinking“ (IT), „Blue Drum“ (IE), „Institute for Public Art“ (Hong Kong; pirmininkas Lewis Biggs), „Folkestone Triennial“ (UK), „Matera 2019“, „Novi Sad 2021“, „Eleusis 2021“, Ešas prie Alzeto (Liuksemburgo kandidatas į 2022 m. Europos kultūros sostinės vardą), Dundis (JK kandidatas į 2023 m. Europos kultūros sostinės vardą ir UNESCO Kūrybiškų miestų tinklo narys dizaino srityje), „Walk the Plank“ (UK), „Global Lithuanian Leaders“, „Happy Happy Joy Joy“ socialinių inovacijų festivalis (LV), „Alto“ festivalis (IT), Baltijos muzeologijos mokykla (LV), „Manifesta Foundation“ (NE), Goldsmiths College of London University (UK), UNESCO Besimokančių miestų tinklo nariai, Tarptautinės bienalių asociacijos (IBA) nariai, UNESCO Kūrybiškų miestų tinklo nariai. Kitos numatomos partnerystės: „Nordic Summer University“, „Open Museum“ (UK), „Live Art Development Agency“ (UK), „The European Network for Avant-Garde and Modernism Studies“ (EAM), „Modern and Contemporary Reciprocal Museum Association“ (Mod/Co), „The Modernist Studies Association“ (USA), „The British Association for Modernist Studies“ (BAMS).

**Biudžetas:** 1,5 mln. Eur.



© AA

**METODAI:** Seminarai, vasaros sesijos, projektų vystymo dirbtuvės, auditorijų tyrimai, strateginio planavimo seminarai, bendri rinkodaros, komunikacijos veiksmai, bendro metinių programų planavimo įrankio kūrimas, susitikimai su suinteresuotų asmenų grupėmis, vietos ir tarptautinių partnerystės mezgimas, mokomosios išvykos į kitas Europos kultūros sostines, apsiėjimas darbuotojais tarp vietos organizacijų.

### PROJEKTO EIGA

#### 2017–2018 PROLOGAS

**Tema: auditorijų tyrimai.**

**Tikslinė auditorija: edukatoriai, vadybininkai.**

- Formuojamos suinteresuotų asmenų konsultantų grupės 20-ye aktyvių vietos organizacijų.
- Konsultantų grupės formuluoja specializuotas rekomendacijas ir inovatyvių sprendimų siūlymus vietos organizacijoms.
- Kiekviena dalyvaujanti organizacija bus raginama sudaryti savo „Atvirumo visiems“ strategiją (iki 2022 m.), pasinaudodama „Kultūros tempo akademijos“ ekspertų konsultacijomis.

#### 2019–2020 PERIPETIJOS

**Tema: tarpdisciplininiai kolaboraciniai projektai.**

**Tikslinė auditorija: kuratoriai, meno vadovai, projektų vadovai, kt.**

- Tiesiogiai siejasi su programa „Atsibusk, sukursk“.
- Programa nukreipta į tarpdisciplininių ir į auditoriją orientuotų naujų paslaugų ir partnerystės kūrimą, stiprus tarptautinis aspektas.
- Dalyviai bus raginami vystyti bendradarbiavimo projektus, jungiančius juos su kitos srities kultūros agentais (muziejus

+ teatras, galerija + universitetas, biblioteka + kino teatras, muzikos festivalis + kultūros centras ir kt.), taip praplečiant įprastą organizacijos auditoriją.

- Dalyviai kartu sukuria bendrą skaitmeninį metinės miesto kultūrinės programos planavimo įrankį.

#### 2021–2022 KULMINACIJA

**Tema: Europos kultūros sostinės metų programos įgyvendinimas. Tikslinė auditorija: kuratoriai, meno vadovai, projektų vadovai, savanorių koordinatoriai, edukatoriai, suinteresuoti asmenys, bendruomenės, kt.**

- Kultūros įstaigos tampa „Kaunas 2022“ ambasadomis ir informaciniais taškais.
- Dalyviai bendradarbiaudami sukuria 2022 m. aukščiausios kokybės kultūrinių renginių ir projektų programas savo įstaigose, taip pat už jų ribų, viešosiose miesto ir rajono vietose.
- Įstaigų rengiami projektai pristatomi 2021 m. pab. – 2022 m. pr. kaip įžanginiai renginiai į „Kaunas 2022“ programą.

#### 2023 ir vėliau – PALIKIMAS

**Tema: rezultatų analizė, rezultatų tęstinumo užtikrinimas.**

- Projekto ilgalaikė vizija – išlaikyti sukurtus partnerystės ryšius ir bendradarbiavimo dinamiką. Šiuo tikslu kuriamas kasmetinis kultūros forumas ir bendras metinės miesto kultūrinės programos planavimo įrankis.
- Kultūros forumas rengiamas siekiant išryškinti inovatyviausias kultūrinės idėjas, užtikrinti galimybę mokytis vieniems iš kitų, rūpintis miesto kultūrinės programos planavimu, skatinti bendrus rinkodaros ir komunikacijos veiksmus.





© RŠ | JAUSMŲ ŽEMĖLAPIS. S. Kazlauskaitė, I. Žurkuvienė, L. Mozūraitė. 2015

#### NUMATOMI REZULTATAI:

- Programoje dalyvaus iki 200 dalyvių ir 80 kūrybinių bei kultūrinių organizacijų.
- Bus išanalizuota 20 kultūros įstaigų pateiktų atvejų.
- Kultūros sektoriaus atsinaujinimo programoje dalyvaus 150 suinteresuotų asmenų (įskaitant 50 jaunimo programos „Kylantis Kaunas“ dalyvių).
- Pagerintas kultūros paslaugų atvirumas ir prieinamumas.
- Sukurti nauji rinkodaros, vidinės ir išorinės komunikacijos, partnerysčių modeliai.
- Sukurtas naujas kasmetinis kultūros atstovų forumas.
- Sukurtos naujos vietinės ir tarptautinės partnerystės.
- Platesnė ir įvairesnė kultūros auditorija.
- Šiuolaikiškesnės kultūros paslaugos.

#### ● BENDRUOMENINĖS KULTŪROS FAKULTETAS

Kasmet bendradarbiaudama su VDU menų fakultetu, akademija rengs bendruomeninių menų kursus, kuriuose bus apmokyta 80 skirtingo profilio pilietinio ir bendruomenių meno atstovų. Praktinė šių kursų dalis bus integruota su „Kultūros seniūnijų“ projektu, tokiu būdu bendruomenėms projekte bus suteikiam lyderystė iš bendruomeninio meno teorinių ir praktinių perspektyvų. Planuojama, kad šių kursų pagrindu iki 2022 m. universitete bus įsteigta nauja magistro laipsnio studijų programa, kuri taptų pirmąja bendruomenių menų studijų programa, užtikrinančia profesionalaus bendruomenių meno gyvybingumą Kaune ir Lietuvoje.

**METODAI:** Bendradarbiavimas ir bendrakūrybos, dialoginės estetikos, tarpsektorinio bendradarbiavimo, įtraukaus meno projektai, vietos ir konteksto tyrimai, vietos bendruomenių įgalinimo projektai ir kt.

Šiame projekte, taip pat „Fluxus laboratorijų“ veikloje remsimės partnerių „Artway of Thinking“ (IT) praktikuojama bendrakūrybos

metodika, Jeano van Heeswijko (NL) tarpsektorinio bendradarbiavimo pavyzdžiais, E. Levino pėdomis sekančio Grantio Kesterio dialoginės estetikos teorijomis.

#### PROJEKTO EIGA

##### 2017–2018 PROLOGAS

Pasirengimas ir pirmieji mokymų ciklai, integruoti su „Kultūros seniūnijų“ programa.

##### 2019–2022 PERIPETIJOS, KULMINACIJA

Programos dalyviai taip pat įsilieja į „Fluxus laboratorijų“ programos veiklą.

##### 2023 ir vėliau – PALIKIMAS

Projekto veiklą perima Vytauto Didžiojo universiteto Menų fakultetas, tęsiantis mokymų programą.

**NUMATOMI REZULTATAI:** iki 80 apmokytų bendruomeninio meno atstovų, iš kurių mažiausiai 40 aktyviai įsitraukia į „Kaunas 2022“ bendruomenių programos įgyvendinimą 36-iose miesto ir rajono seniūnijose.

#### ● JAUNŪJŲ KULTŪROS KŪRĖJŲ FAKULTETAS

Jeano van Heeswijok/ „KAUNO IŠŠŪKIS“

Projektas „Kauno iššūkis“ yra skirtas 15–19 m. jaunimui ir tai yra anksčiausiai, jau 2017 m. pradžioje, pradėta akademijos mokymų programa. Šiame projekte kruopščiai atrinkti mentoriai su jaunu dalinasi inovatyvios kultūrinės vadybos įgūdžiais. Juo siekiama ugdyti jaunimo kūrybinius ir kultūros projektų valdymo įgūdžius, suteikiant jiems galimybę bendradarbiauti su vietos kultūros organizacijomis ir pasisemti patirties tarptautinėse stažuotėse. Dalyviai galės pritaikyti įgytas žinias įgyvendindami savo

pačių inicijuotus „Kaunas 2022“ programos projektus. Ši mokymų programa padės jauniausiai kartai integruotis profesiniame kultūros lauke, taip pat skatins jaunimo įgūdžių stiprinimo projektus „Europos kultūros sostinės“ vardą turinčiuose miestuose.

**METODAI:** Seminarai, praktinių mokymų sesijos, stažuotės vietos organizacijose, komandinė atvejų analizė ir sprendimų kūrimas, jaunimo vasaros stovyklos, mentorių konsultacijos, tarptautiniai mainai ir išvykos į kitas Europos kultūros sostines, savanoriška veikla, komandinis projektų įgyvendinimas.

**Projekto metodologiją** kūrė ir tobulino programos partnerių organizacija VDU Verslo praktikų centras. Ją sudaro tokios veiklos kaip savianalizė, bendravimo įgūdžių gerinimas, saviedukacija, tarpkultūrinių kompetencijų lavinimas. Šioje verslumo laboratorijoje praktikuojami inovatyvūs mentorystės metodai, nesimuliuotų, tikrų atvejų analizė ir sprendimų ieškojimas, metodologinių įgūdžių lavinimas, asmeninės konsultacijos su mentoriais.

Programos „Kauno iššūkis“ dalyviai vėliau galės padėti būsiamiems mokymų dalyviams arba tapti komandos, įgyvendinančios programą „Kylantis Kaunas“, nariais.

#### PROJEKTO EIGA

2016 m. projektas „Kauno iššūkis“ buvo pristatytas keliuose renginiuose ir susitikimuose su moksleiviais, pedagogais, kitais miesto mokyklų atstovais. 2017 m. vasario mėnesį pradėjome pirmąją projekto mokymų sesiją, kurios metu siekėme detaliau išanalizuoti projekto metodus su 20 atrinktų dalyvių grupe. Šios ir vėlesnių sesijų dalyviai dirbs grupėse, kurdami ir vystydami idėjas 5 metų trukmės kultūriniais jaunimo projektams, kurie pasieks kulminaciją 2022 m. ir aktyviai prisidės prie šių projektų realaus įgyvendinimo.

##### 2017–2018 PROLOGAS

Partnerysčių kūrimas kultūros ir verslo sektoriuose; bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis (mokyklomis ir universitetais); įgūdžių stiprinimo programos įgyvendinimas; kultūros vadybos laboratorija, kultūros įstaigų ir verslo įstaigų atvejų studijos; idėjų vystymas Lietuvos 100-mečio minėjimo projektams; 2018 m. vasarą – tarptautinė jaunimo stovykla; dalyvių stažuotčių organizavimas vietos kultūros ir verslo įstaigose.

##### 2019–2020 PERIPETIJOS

Partnerysčių su kitomis Europos kultūros sostinėmis stiprinimas; kai kurių projekto elementų perdavimas alumnų grupei; naujų iniciatyvų ir projektų vystymas; tęsiama įgūdžių stiprinimo programa, atvejų studijos, vietos ir tarptautinių stažuotčių programa; 2020 m. vasarą – tarptautinė jaunimo stovykla.

##### 2021–2022 KULMINACIJA

Planuotų kultūrinių projektų įgyvendinimas; tęsiama įgūdžių stiprinimo programa, atvejų studijos, vietos ir tarptautinių stažuotčių programa; 2022 m. vasarą – tarptautinė jaunimo stovykla; dalyvių įsitraukimas į „Kaunas 2022“ programos pagrindinę komandą ir jaunimo programos dalies koordinavimas.

##### 2023 ir vėliau – PALIKIMAS

Tęsiama įgūdžių stiprinimo programa, atvejų studijos, vietos stažuotčių programa, vasaros stovyklos.

**NUMATOMI REZULTATAI:** 2017–2022 m. laikotarpiu dalyvių komandos išanalizuos mažiausiai 30 atvejų ir suformuluos savo atvejų sprendimus; iš viso projekte dalyvaus apie 100–150 moksleivių, kurie inspiruos kultūrinio turinio jaunimo auditorijai atsinaujinimą vietos kultūros įstaigose. Planuojama, kad iki 2023 m. programa išaugs į savarankišką organizaciją, kuri nuolat atnaujins savo jaunimo kultūrinio įgalinimo programas ir darbo metodikas.

#### ● SAVANORYSTĖS IR SVETINGUMO FAKULTETAS

„Kultūros tempo akademija“ taip pat rūpinsis programos „Kaunas 2022“ savanorių rengimu ir koordinavimu, naujų savanorių pritraukimu į „Kaunas 2022“ programą ir jų veikla organizacijoje. Akademija rengs specialius mokymus kultūros savanorių koordinatoriams, kuriuose kultūros įstaigų atstovams bus pristatomi būdai integruoti į savanoriškas veiklas žmones, turinčius negalią ar kitų socialinių arba fizinių dalyvavimo barjerų turinčias auditorijas. Fakultetas taip pat sieks įtraukti kuo daugiau jaunimo atstovų dalyvauti savanoriškose veiklose, siekdamas užtikrinti jiems galimybes ugdyti savo profesinius įgūdžius, dalyvauti savanorių mainuose, susieti savo veiklą su studijų kryptimi ir pan. Fakultetas siūlys savanoriams specialias išvykas į kitas Europos kultūros sostines ir priims savanorius iš kitų Europos miestų.

Fakultetas taip pat rengs specialius mokymus svetingumo sektoriaus atstovams, miestiečiams, oro uosto ir oro linijų, geležinkelio, taksi ir kitų kompanijų darbuotojams apie svetingumą ir miesto svečių informavimą „Kaunas 2022“ programos metu.

##### 2017–2020 PROLOGAS, PERIPETIJOS

Ilgalaikės Kauno savanorių duomenų bazės kūrimas; savanorių koordinavimo mokymai vietos kultūros vadybininkams.

##### 2021–2022 KULMINACIJA

„Kaunas 2022“ savanorių įtraukimas, mobilizavimas ir rengimas. „Kaunas 2022“ svetingumo ir savanorystės programos įgyvendinimas. Virtualios savanorystės programos įgyvendinimas.

##### 2023 ir vėliau – PALIKIMAS

Naujai sukurtas virtualus savanorių atrankos ir įtraukimo įrankis užtikrins lengvesnį savanorių pritraukimą į kultūrinius projektus ir įstaigas.

**NUMATOMI REZULTATAI:** augantis savanorišką veiklą praktikuojančių miestiečių skaičius; įvairesnių visuomenės grupių dalyvavimas savanoriškoje veikloje; „Kaunas 2022“ programa įtrauks ne mažiau kaip 600 įvairaus amžiaus ir gebėjimų savanorių; kultūros profesionalai įgis naujų įgūdžių savanoriškos veiklos planavimo ir koordinavimo srityje; bus sukurta nauja virtuali savanorystės platforma.



## Projektai, nukreipti į neišspręstus miesto kolektyvinės atminties ir istorijos klausimus

Kaune gausu unikalių kultūros paveldo objektų, tačiau juntamas miestiečių emocinio santykio su miesto paveldu stygius. Nors kauniečiams būdingas nostalgiškas gręžiojimas į praėjusius laikus, kai kurių istorinių momentų renkamės neprisiminti, taip užsikrėsdami kolektyvine amnezija. Dvi tarpusavy susijusios projektų platformos sieks įveikti tai ir įgyvendins šiuos tikslus:

**„Modernizmas ateičiai“** – inicijuojant tarptautinius tyrimus ir įsteigiant paveldo interpretacijos centrą, skleisti žinią apie Kauno architektūrinį paveldą, ypač modernistinį ir garsinti jį europiniame bei pasauliniame kontekste;

**„Atminties biuras“** – atgaivinti daugialypę Kauno miesto ir miestiečių atmintį, ypač skatinančią atvirumą europietiškomis vertybėms ir tarpkultūriškumui; sukurti taiką tarp praeities ir dabarties miesto ateities labui.

### **DIDYSIS RENGINYS: „Kaunas 2022“ programos atidarymas 2022 m. sausio 20–22 d.**

#### **PABUSK, ŽVĖRIE**

Norėdami pamatyti, kaip atgimsta miesto dvasia, turime pažadinti mitinį Kauno žvėrį ir atnaujinti susitarimą su juo. Miestiečių eisena su įvairių formų ir dydžio patiekalais, pagamintais iš natūralių ir dirbtinių medžiagų, išvilios žvėrį iš jo urvo. Eisenai pasibaigus, žvėris pirmą kartą pasirodys. Šimtai miestiečių, vaikų ir suaugusiųjų, įsitrauks į šio išskirtinio renginio kūrimą.

#### **Pabusk – įjunk šviesą**

Tamsiam žiemos vakarui pavirtus šviesos reginiu, žvėris bus išviliotas iš urvo. Renginio metu šimtai pastatų ir architektūrinių detalių bus apšviesti projekcijomis:

**365 modernizmo pastatai** (vieši ir privatūs) bus apšviesti 3D fasadų projekcijomis ir **atviri lankytojams visą savaitgalį**. Renginio metu daugiabučių namų laiptinėse, privačiuose butuose ir stogų terasose vyks parodos, šokio performansai ir kiti meniniai pasirodymai. Pasitelkus lazerines projekcijas, bus karūnuota Kristaus Prisikėlimo bažnyčia (Lietuva pasaulyje lyderiauja lazerinių technologijų srityje). Visame mieste paveldo pastatų architektūrinės detalės (balkonai, tvoros, rozetės, skulptūros ant stogų, ornamentai) bus apšviestos lazeriais.

#### **Pabusk – pagarsink muziką**

Trance muzikos šou – gyva modernistinė muzikos transliacija iš Kauno per „Radiją be sienų“ ir „Pikselių tunelius į Europą“.

Laisvės alėjoje, šalia Šv. arkangelo Mykolo bažnyčios, vyks „Painiavos“ roko muzikos koncertas.

#### **Pabusk – padarom triukšmo**

Pabaigai, vietoje fejerverkų, vyks miesto centre esančio pastato-vauduoklio susprogdinimas. Tai bus sovietinės eros ir laikinosios praeities užbaigimo simbolis bei žvėries/miesto pažadinimas. Renginio vedėjais bus samdomos „YouTube“ žvaigždės. Renginiu bus siekiama sudominti tarptautines žinių tarnybas.

## ● MODERNIZMAS ATEIČIAI

Emocinio prisirišimo prie paveldo ir miesto kūrimas

**Emocinis prisirišimas yra viena būtinausių sąlygų paveldo vertei kurti. Norėdami atgaivinti savo paveldą, mes turime sukurti emocinį šoką, naujas istorijas ir naujus būdus skatinti emocinį prisirišimą.**

Kauno, kaip laikinosios sostinės, statusas (1919–1940 m.) išprovokavo didžiulį statybų bumą. Buvo statomi vyriausybės pastatai, muziejai, mokymo įstaigos, biurų pastatai, viešbučiai, pramoniniai objektai, gyvenamieji namai ir t.t. Miesto teritorija išaugo septynis kartus. **Daugiau kaip 6000 šio laikotarpio pastatų yra išlikę iki šių dienų.**

Šie procesai Kaune sutapo su didžiuliais pokyčiais Europos ir pasaulio architektūroje. XX a. ketvirtajame dešimtmetyje, per labai trumpą laiką modernizmas *de facto* tapo tarptautiniu mastu dominuojančiu architektūriniu stiliumi. Le Corbusier, Walterio Gropiuso, Mieso van der Rohe 's ir kitų pasaulinio lygio architektų pasėtos architektūrinės revoliucijos sėklos surado derlingą žemę įvairiausiuose pasaulio kampeliuose. Europos kultūros sostinės vardas suteiktų Kaunui galingą impulsą sukurti modernistinio paveldo išsaugojimo sėkmės istoriją. Tačiau nors ir turime daug modernistinių pastatų, daugybė jų yra labai prastos būklės ar net apleisti. Ką galime padaryti, kad tai pakeistume? Pirmiausiai, turime sukurti miestiečių emocinį ryšį su šiuo paveldu. Taip pat turime įgalinti mažas bendruomenes, kurios šį paveldą kultivuoja, koordinuoti ir spartinti šį procesą. 2017 m. bus įkurtas XX a. paveldo interpretacijos ir edukacijos centras „Modernizmas ateičiai“, kuris perims šią atsakomybę. Šis centras tarpininkaus tarp paveldo ir skirtingų visuomenės grupių (paveldo bendruomenių, pastatų savininkų, turistų, miestiečių ir kt.), kurs miesto, taip pat bendrą modernistinio paveldo interpretavimo ir sklaidos strategiją.

### PARTNERIAI:

#### Projektą įgyvendina:

„Kaunas 2022“, Modernizmo interpretacijos ir edukacijos centras „Modernizmas ateičiai“, KTU.

#### Vietos partneriai:

Lietuvos nacionalinė UNESCO komisija; ICOMOS Lietuvos nacionalinis komitetas; Kultūros paveldo departamentas prie LR kultūros ministerijos; VDU; Kauno miesto muziejus; Vytauto Didžiojo karo muziejus; „Ekskursas“; VšĮ „Kauno tvirtovės regioninis parkas“.

#### Europos ir užsienio partneriai:

European Association for Heritage Interpretation; ICOMOS International Scientific Committee on Twentieth-century heritage (ISC20C); The Bartlett School of Architecture, UCL ir Baltijos šalių kultūros paveldo stebėsenos grupė (XX a. paveldo darbo grupė).

#### Galimi papildomo finansavimo šaltiniai:

Įsteigtas paveldo centras kreipsis į įvairius nacionalinius, regioninius ir ES paveldo ir mokslinių tyrimų paramos fondus, tokius kaip Lietuvos mokslo taryba, Lietuvos kultūros taryba, „Heritage Plus Joint Call“, programa „Nordplus“ ir kt.

**Biudžetas:** 2 mln. Eur.

### IMPULSAS

Kitaip nei kitų laikotarpių paveldo pastatai, tarp kurių daugiausia bažnyčios ar tvirtovės, didžioji dalis modernistinių pastatų turi ne visuomeninę, o privačią gyvenamąją funkciją ir juose gyvena tūkstančiai kauniečių. Žvelgiant plačiau, milijonai europiečių tokiuose miestuose kaip Portas, Oslas ar Mechelenas taip pat gyvena modernizmo pastatuose.

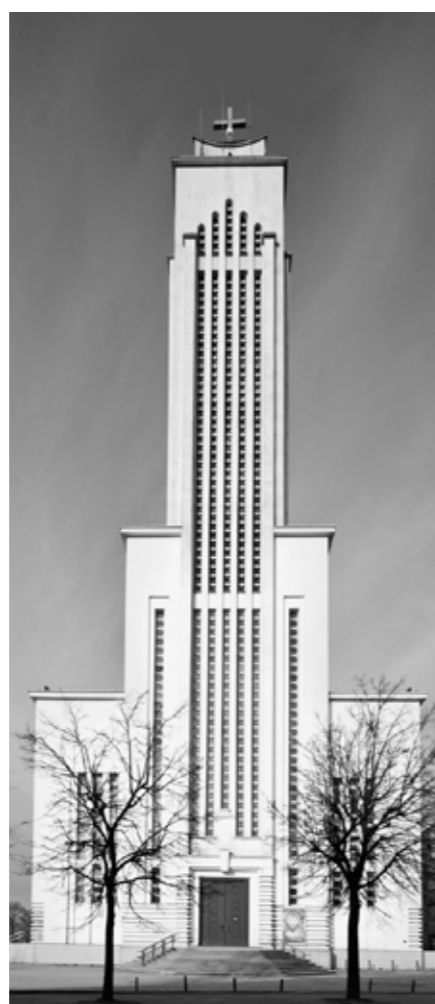
Anot architektūros kritiko Wayne'o Attoe, „istorija yra kuriama nuo normų nukrypstančių, „progresyvių“ pastatų seka“ ir jis mums siūlo atidžiau stebėti kasdienės

erdvės. **Kultūriškai, emociškai ir ekonomiškai prasminga modernistinio paveldo ateitis yra neįmanoma tinkamai neįvertinus kasdienių erdvių.** Mūsų supratimu, šiuolaikinė paveldosauga ir paveldo vertinimas nėra tiesiog monumentų kolekcijos ir jų priežiūra. Tai yra naujos prasmės ir emocijos suteikimas visam istoriniam peizažui, kuriame gilius pėdsakus paliko ir modernizmo stilius.

#

**EMOCINIS  
PRISIRIŠMAS  
PAVELDO  
IŠSAUGOJIMUI**





PROJEKTO EIGA

2017–2018 PROLOGAS

Pirmasis projekto įgyvendinimo žingsnis – XX a. paveldo interpretacijos ir edukacijos centro „Modernizmas ateičiai“ įkūrimas. Centras bus įsteigtas šiuo metu veikiančio KTU Architektūros ir urbanistikos tyrimų centro pagrindu.

2018 m. bus inicijuojami Europos paveldo metams skirti renginiai ir tarptautiniai atviri kvietimai menininkams kurti meninius nykstančio modernizmo interpretacijos projektus.

Keliaujanti architektūros paroda „Kaunas 1919–1939 m.: modernizmo įkvėpta Lietuvos sostinė“, dedikuota Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmečiui.

2019–2020 PERIPETIJOS

Įgyvendinami trys tęstiniai projektai: šviesų festivalis „Miesto karūna“, „Kauno modernizmas 360/365“ ir „4-ojo dešimtmečio miestovaizdžiai: modernizmo sproginimas“. Antrasis tarptautinis kvietimas menininkams.

2021–2022 KULMINACIJA

Šio etapo akcentai – šviesų festivalis, paroda ir projekto „4-ojo dešimtmečio miestovaizdžiai: modernizmo sproginimas“ baigiamasis renginys; konferencija „Interpret Europe“, papildomi sovietinio ir carinio laikotarpio paveldui dedikuoti renginiai; paskutinis, didysis, menininkų rezidencijų projektas „Kauno modernizmas 360/365“.

2023 ir vėliau – PALIKIMAS

Paveldo interpretacijos ir edukacijos centras tęs savo veiklą, užtikrindamas modernizmo paveldo pažinimą ir sklaidą Kaune ir Europoje, stiprindamas Kauno, kaip modernaus paveldo centro, identitetą ir palaikydamas UNESCO pasaulio paveldo ženklo siekimo iniciatyvą. Bus sukurtas stipresnis miestiečių emocinis prisirišimas prie miesto paveldo.

NUMATOMI REZULTATAI:

EKS programa leis sužadinti atsakomybę už modernistinį paveldą ir sustiprinti emocinį ryšį su miesto urbanistiniu peizažu ir kultūra. Tai suteiks Kaunui impulsą tęsti aktyvius modernizmo paveldo tyrimus ir sklaidą Europoje.

METODAI

Istoriniai tyrimai, tarptautinė konferencija, šviesų festivalis, meno ir teatro projektai, skaitmeninė platforma, edukacinės programos, dokumentinis filmas, parodos, koncertai, kinas ir performansai modernizmo pastatuose.

VIETOS

Pagrindiniai renginiai bus telkiami Žaliakalnio šlaituose, netoli Kristaus Prisikėlimo bažnyčios ir Vienybės aikštėje, greta Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus, tačiau šviesų festivalis vizualiai palies visą centrinę miesto dalį.

Projekto „Kauno modernizmas 360/365“ renginiai vyks istorinėse Kauno miesto ir rajono vietose. Tikslios vietos bus numatytos atliktus susijusius tyrimus „Peripetijų“ etape.

PROJEKTŲ PAVYZDŽIAI

● MIESTO KARŪNA: šviesų festivalis

Didysis „Kaunas 2022“ programos atidarymo renginys sujungs modernizmo paveldą, idėjas ir urbanistinę miesto aplinką. Mūsų modernaus Kauno simbolis – Kristaus Prisikėlimo bažnyčia – yra vienas iš labiausiai įkvepiančių europietišku vokiečių ekspresionisto Bruno Tauto *Die Stadtkrone* („miesto karūnos“) idėjos pavyzdžių. Statant šią bažnyčią, buvo planuojama ją apšviesti galinomis elektros šviesomis, kurios, atspindinčios nuo bažnyčios, apšviestų jos aplinką. Ši idėja niekuomet nebuvo įgyvendinta, nes bažnyčia nebuvo baigta statyti ir sovietmečiu buvo paversta radijo gamykla. Per šviesų festivalį ši idėja bus realizuota pasitelkus šiuolaikines skaitmenines ir šviesos technologijas. Festivalio renginiai įtrauks ir kitus svarbius miesto pastatus, kurie nušvis naujomis spalvomis.

● KAUNO MODERNIZMAS 360/365

Šio projekto tikslas – stiprinti Kauno, kaip modernizmo miesto, tapatumą. Skaičius 360 simbolizuoja visas įmanomas modernizmo perspektyvas: kultūrinę, politinę, ekonominę ir t.t. Skaičius 365 reiškia, kad modernus paveldas – tai ne tik bažnyčių, muziejų, teatrų lankymas ypatingomis progomis, jis yra skirtas kiekvienai metų dienai. **Modernizmo paveldas supa mus kasdien.** Vykdamas projektą menininkams iš įvairių pasaulio šalių bus skirtos užduotys tyrėjų surinktos istorinės medžiagos pagrindu sukurti šiuolaikines menines modernizmo interpretacijos formas, kurios megtų emocinį miestiečių ryšį su modernizmo architektūra. Menininkų projektai bus atrenkami įgyvendinant tris tarptautinius atvirus konkursus. Jų meniniai projektai bus pristatomi kasmetinėse „Interpret Europe“ konferencijose. 2022 m. bus išleistas meninių projektų ir architektūrinių artefaktų katalogas. 2022 m. gegužės–birželio mėn. Kaune vyks tarptautinė „Interpret Europe“ kasdieniam paveldui skirta konferencija. Siūlysimės Europos paveldo asociacijai savo konferenciją kasmet rengti skirtinguose Lietuvos miestuose. Konferencijoje bus giliau pažvelgta į Europos ir pasaulio modernizmo paveldą.

● 4-OJO DEŠIMTMEČIO MIESTOVAIZDŽIAI: MODERNIZMO SPROGINIMAS

Vykdamas projektą bus kuriamas dokumentinis filmas, kuriuo siekiama atskleisti skirtingas modernizmo variacijas pasauliniu mastu. Pasaulyje yra šimtai mažai žinomų vietų, kur modernizmas suvaidino svarbų vaidmenį formuojant vietos dvasią. Tai tokie miestai kaip Gdynė, Brno, Lvovas, Charbinas, Asmara, Jekaterinburgas. Kad ir kokie yra politiniai ar kultūriniai jų skirtumai, kadaise juos siejo ta pati globali idėja ir šiandien sieja tas pats palikimas. Projekto rezultatai bus pristatomi vaizdo ir garso instaliacijų bei džiazo performanso forma „Kaunas 2022“ atidarymo programoje.

## ● ATMINTIES BIURAS

Daugiakultūrio miesto paveldo atgimimas, padedantis įveikti kolektyvinę amneziją



### VIETOS:

**Kaunas:** „Žalgirio“ arena, Kauno valstybinė filharmonija, „Mokslo sala“, Kauno fotografijos galerija, „Fluxus laboratorijos“, Kauno tvirtovės fortai, viešosios erdvės, Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus, Kauno rajono muziejus, Raudondvario menų inkubatorius, industrinės erdvės, privatūs namai ir kiemai.

**Lietuva:** teatro ir šokio performansai Vilniuje, Klaipėdoje, Kėdainiuose, Jonavoje, Varėnoje ir kt.

**Užsienis:** renginiams Kaune pasibaigus, projekto produkcija bus pristatoma kitose šalyse.

### PARTNERIAI:

**Projektą įgyvendina:** „Kaunas 2022“

**Vietos partneriai:** Nacionalinis Kauno dramos teatras, Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus, Lietuvos žydų bendruomenės, „Lewben Art Foundation“, Lietuvos išeivijos dailės fondas, Valstybinis Vilniaus Gaono žydų muziejus, Kauno rajono muziejus, VšĮ „Kauno bienalė“, Lietuvos fotomenininkų sąjungos Kauno skyrius, Kauno miesto muziejus, „International Centre for Litvak Photography“, VšĮ „Atminties vietos“, KTU Architektūros ir urbanistikos tyrimų centras, „Ekskursas“, Kauno „Santaros-Šviesos“ klubas, „Dvimiesčio kulka“, galerija „Meno parkas“, Kauno kamerinis teatras, Kauno šokio teatras „Aura“, VDU teatras, Kauno valstybinis lėlių teatras, Kauno valstybinė filharmonija, Kauno miesto simfoninis orkestras.

**Europos ir užsienio partneriai:** „Litvak World“, „Litvak World US“, Tel Avivo universitetas, „Folkestone Triennial“ (UK), „I Musei di Ascona/Museo Castello San Materno“ (CH), „Fondazione M. Werefkin Ascona“, Paryžiaus Sorbonos universiteto Emmanuelio Levino centras (FR), „Aurora Nova“ (DE), „RE RIGA“ festivalis (LV), „Artscenico“ (DE), Šiaurės ir Rytų Europos lėlininkystės centras (NEECPA), Nacionalinis lėlių teatras (BY), Gardino regiono lėlių teatras (BY), S. Obrazcovo valstybinis akademinis lėlių teatras (RU), lėlių teatras „Guliver“ (PL), „Baj Pomorski“ teatras (PL), „NUKU“ teatras (EE), Kijevo akademinis lėlių teatras (UA), Charkovo akademinis lėlių teatras (UA).

**Galimi papildomo finansavimo šaltiniai:** Lietuvos kultūros taryba, Lietuvos mokslo taryba, programa „Erasmus+“, programa „Kūrybiška Europa“, privati parama.

**Biudžetas:** 2 mln. Eur.

© JP | Skaitmeninis audiovizualinis gidas, atskleidžiantis žydų paveldą Kaune. Sukurtas projekto „Atminties vietos“ komandos, 2016

Mūsų miesto istorija gana įspūdinga tiek šalies, tiek europiniame kontekste, tačiau daugybė jos fragmentų, ypač nelietuviškieji aspektai, nugrimzdo į užmarštį. Belieka diagnozuoti sau kolektyvinę amneziją. Miestiečiai vargiai atpažįsta ryškiausius miesto paveldo objektus ir didelė dalis visuomenės nėra įsisąmoninusi, kad miestas iškilo padedamas įvairių čia gyvenusių ir prie jo kūrimo prisidėjusių tautų. Negana to, Lietuvos

medija, o ir patys kauniečiai, tebevadina Kauną laikinąja sostine. Mes linkę laikytis įsikibę selektyvių atsiminimų, kuriuose bene vieninteliai herojai – lietuviai, tačiau pamirštame, kad XX a. pr. miesto antspaudą sudarė užrašai net penkiomis kalbomis. Štai kodėl mes inicijuojame „Atminties biuro“ platformą, kurios tikslas – pažadinti miesto daugiakultūrę atmintį, kurioje žydų, rusų, lenkų, vokiečių, lietuvių ir kitų kultūrų veikėjai pasirodo iš naujo ir padeda kurti turtingesnę miesto istoriją.

Per projektus „Yiddishe Mame“ ir „Griaukime sienas“ Kaunas taps miestu su taikia atmintimi. Atgįs ir sustiprės miesto tarpkultūrinis profilis.

### METODAI

Oratorija, muzikinis projektas „Muzikos kelias“, teatro pjesių kūrimas, šiuolaikinio šokio ir cirko programa, kūrybinės dirbtuvės, vasaros stovyklos, literatūros vertimai, maisto programa, tarptautinis forumas, paroda, bendruomeniniai projektai, skaitmeniniai produktai: programėlės, skaitmeniniai žemėlapiai, pasakotojų turai po miestą ir rajoną, kt.

### PROJEKTO EIGA

#### 2017–2018 PROLOGAS

2017 m. – spektaklio „Shalom Bellissima“ premjera; istorinių tyrimų oratorijos kūrimui įgyvendinimas; pirmasis „Litvakų forumo“ komiteto susitikimas; derybos su muziejais dėl kūrinių ir kolekcijų skolinimo Marianos Veriovkinos parodai; tyrimai ir programavimo darbai skaitmeniniams projektams apie Kauno žydų, rusų, vokiečių, lenkų, armėnų ir kitas tautas. 2018 m. – tarptautinė vaikų vasaros stovykla. 2017 ir 2018 m. – fotografų rezidencijų projektai.

#### 2019–2010 PERIPETIJOS

Bendruomenių projektai „Fluxus laboratorijose“ Kauno seniūnijoje; tautinių mažumų tematikai dedikuoti šiuolaikinio cirko projektai seniūnijose; „Café Europa“ diskusijos; Gatvės meno, vizualaus meno, performanso, šokio projektai; dviračių žygiai; skaitmeniniai turai; fotografų rezidencijos; knygų leidyba.

#### 2021–2022 KULMINACIJA

Veiksmai, įgyvendinami su žydų, rusų, lenkų, naujosiomis pabėgėlių bendruomenėmis: mažiausiai du šokio spektakliai, keturi teatro spektakliai, oratorija, įtraukianti daugiau kaip 300 atlikėjų iš mažiausiai keturių šalių; Didysis renginys; išsamus skaitmeninis tautinių mažumų paveldo žemėlapis; Tarptautinis litvakų forumas; dvi parodos muziejuje ir industrinėje erdvėje; edukacinės programos.

#### 2023 ir vėliau – PALIKIMAS

Sužymėtas materialus ir nematerialus Kauno tautinių mažumų paveldas užtikrins projekto tikslų įgyvendinimo tęstinumą. Tęsimos

*Šiuo istoriniu momentu, kai pasaulio istorija yra perrašoma, kad tarnautų naujoms ideologijoms ir interesams bei vėl atgyja nacionalizmas, norime atsikratyti savo kolektyvinės amnezijos ir sustiprinti atvirumą Europai, atgaivindami savo istoriją ir praplėsdami savo pasaulėžiūrą.*

*Norėdami išvengti naujų žmogiškumo krizių, turime atsigręžti į savo istoriją ir sustiprinti savo kritinį mąstymą. Tikime, kad tinkamiausias įrankis pasiekti žmones yra kultūrinė veikla. Muzika, teatras, parodos, bendruomeniniai projektai, gatvės menai ir vieši renginiai turi sustiprinti mūsų didžiadvasiškumą, nuolankumą, atvirumą Kitam, apie kurį savo tekstuose kalbėjo Emmanuelis Levinas.*

vasaros stovyklos ir rezidencijos Kauno mieste ir rajone. Izraelyje ir kitose šalyse pristatomi sukurti spektakliai ir oratorija. Projektu bus sustiprinti Lietuvos ryšiai su Izraeliu, Vokietija, Lenkija, Rusija.

### PROJEKTŲ PAVYZDŽIAI

#### ● YIDDISHE MAME – programa, kurioje atskleidžiamos asmeninės Kauno žydų istorijos

Programa „Yiddishe Mame“ padės atlikti susitaikymą, išvedantį iš ilgos po Holokausto sekusios tylos tarp lietuvių ir žydų bendruomenių. Programai buvo suteiktas gerai žinomas žydiškos dainos pavadinimas. Ši daina, kalbanti apie žmonių santykius šeimoje, atspindi programos tikslą atskleisti asmenines Kauno žydų istorijas. Yiddishe Mame (liet. „jidiš mama“) yra ta, kuri padeda savo vaikams atskleisti jų talentus, palydi juos iki durų, pabučiuoja kaktą atsiveikindama ir išlydi sudaužyta širdimi už horizonto, kur jie tampa garsiomis asmenybėmis. Tokios buvo žymiųjų kauniečių litvakų – filosofo Emmanuelio Levino, tapytojo Arbit Blato, poetės Leos Goldberg, garsiosios kovotojos už moterų teises Emmos Goldman – motinos. Visi jie buvo dar jauni, kai paliko namus ir išvyko į platųjį pasaulį. Visus juos, taip pat šimtus kitų reikia prisiminti iš naujo ir įtraukti į miesto istorinį ir kultūrinį žemėlapi.

#### Susitaikymo oratorija / 2022 m. kovo 24 d.

Kantata, kurią atliks daugiau kaip 300 atlikėjų žydų/litvakų iš Lietuvos, Izraelio, JAV, PAR, Rusijos, Vokietijos. Oratoriją apie Kauno žydų istoriją sukurs kompozitorius Philipas Milleris (PAR), sukūręs kantatą Rewind (PAR, 2009 m.; nuoroda: <https://www.youtube.com/watch?v=k4yJDiELGM>). Kompozitoriaus kūryba ir metodika paremta archyvinės medžiagos tyrimais, istorijų, vaizdų, garsų rinkimu. Jo kūrinius atlieka ne tik šimtai profesionalių atlikėjų, bet taip pat ir žiūrovai. Oratorija yra didysis „Atminties biuro“ platformos renginys, žymintis „Tarptautinio litvakų forumo“ pradžią ir bus atliekama „Žalgirio“ arenoje.

**Tarptautinis litvakų forumas / 2022 m. kovo 25–27 d.**

Trijų dienų tarptautinė konferencija „Akis į akį“, dedikuojama Emmanueliui Levinui atminti. Forumo komitete dalyvauja Jerroldas Zoloto („Litvak World US“ prezidentas), Bella Shirin (IL, LT), profesorius Benny Nageris (IL), Irena Veisaitė (LT), Markas Zingeris (LT), Michaël Levinas (FR), Danielle Cohen-Levinas (Paryžiaus Sorbonos universiteto Emmanuelio Levino centras, FR), Adi Leron (IL), Zohar Chessakov (Tel Avivo tarybos narys), Ruth Vin (IL), Kauno universitetų profesorai ir rektoriai, Lietuvos ir Kauno žydų bendruomenių atstovai.

Pirmoji forumo diena bus skirta žydų istorijai, literatūrai ir filosofijai. Dieną užbaigs memorialinės Emmanuelio Levino vardo aikštės inauguracija.

**Partneriai:** Vytauto Didžiojo universitetas, Vilniaus universiteto Kauno fakultetas, Paryžiaus Sorbonos universiteto Emmanuelio Levino centras.

Antroji forumo diena bus dedikuota **kultūrai ir menui:**

- **Litvakų menininkų paroda**, kurią sudarys Jacqueso Lipchitzo (1891–1973), Marco Chagallo (1887–1985), Pinchuso Krémègne'o (1890–1981), Michelio Kikoine'o (1892–1968), Maxo Bando (1900–1974), Arbit Blato (1908–1999), Théo Tobiasse'o (1927–2012), Marco Rothko (1903–1970) ir kitų autorių kūriniai. Partneriai: „Lewben Art Foundation“, Lietuvos išėivijos dailės fondas, Valstybinis Vilniaus Gaono žydų muziejus, Kauno rajono muziejus.
- **Šiuolaikinės muzikos ir šokio programa** įvairiose Kauno miesto ir rajono erdvėse, tokiose kaip Raudondvario menų inkubatorius, Nacionalinis Kauno dramos teatras, Vytauto Didžiojo universiteto salė, Kauno valstybinė filharmonija ir kt. Programoje dalyvauja choreografi iš Izraelio Renan Raz, Yosi Bergas ir Odetas Grafas. Muzikinę programą kuruoja Mirga Gražinytė-Tyla (Birmingemo simfoninio orkestro vadovė).

Trečioji forumo diena bus dedikuota **pasiekimams mokslo ir medicinos srityje**. „Mokslo salos“ centre veiks partnerystės mezgimo, seminarų ir parodų erdvė.

**Partneriai:** Tel Avivo universitetas, Lietuvos sveikatos mokslų universitetas, Kauno technologijos universitetas, „Global Lithuanian Leaders“, „Investuok Lietuvoje“.

**Teatro programa, 2017–2022**

Projekto metu bus kuriamos teatro pjesės, atspindinčios Lietuvos tautinių mažumų šeimų istorijas. Pjesės bus statomos Kauno teatruose (mažiausiai keturi teatriniai pastatymai tarp 2017 ir 2022 m.). Šiuo metu jau yra statomas pirmasis spektaklis „Shalom Bellissima“, kuris bus pristatytas publikai 2017 m. Spektaklyje vyks interaktyvi diskusija su auditorija apie žydų ir lietuvių santykius po Antrojo pasaulinio karo. Spektaklį tikimasi pristatyti publikai 2017 m. rugsėjo mėn. 2018–2021 m. spektaklis bus rodomas įvairiuose Lietuvos miestuose – Kėdainiuose, Jonavoje, Raudondvaryje, Kurlautuvoje, Birštone, Skirsnemunėje, Jurbarke, Vilniuje, Klaipėdoje, Šiauliuose ir kt. Taip pat užsienio šalyse (Izraelyje ir kt.). Partneriai: „Teatro klubas“.

Bendradarbiaujant su Bukarešto valstybinio jidiš teatru, programoje numatoma kurti tradicinio jidiš teatro spektaklių istorines rekonstrukcijas (2019–2022 m.). Kaip sako mūsų partneriai iš Bukarešto, 2022 m. Kaunas taps pasauline jidiš teatro sostine. Po premjerų Kaune, spektakliai bus rodomi kitų šalių teatruose. 2019–2020 m. per bendras kūrybines dirbtuves Kauno, Rumunijos, Izraelio ir Latvijos teatro menininkai kurs spektaklio pagal vieną garsiausių žydų pjesių („Sulamita“ arba „Rumuniškos vestuvės“) rekonstrukciją. Šiuo projektu siekiama gilinti vietos teatro menininkų suvokimą apie jidiš teatro savitumus. 2021 m. Kaune vyks spektaklio premjera, po kurios jis bus rodomas kituose Lietuvos ir pasaulio miestuose.

**Partneriai:** Valstybinis jidiš teatras (Bukareštas, RO), Kauno kamerinis teatras, VDU teatras.

Festivalio „**Mano kiemas**“ (platforma „Visi kaip vienas“) renginiuose taip pat bus žydų paveldo temoms dedikuotų projektų.

**Iš tamsos / 2021–2022**

Paroda „Iš tamsos“ bus instaliuota vienoje iš industrinių vietų Vilijampolės mikrorajone, kur buvo įkurtas Kauno žydų getas. Šiai parodai britų menininkė Jenny Kagan, kurios tėvai buvo išgelbėti iš Kauno geto 1944 m., bendradarbiaudama su vietos bendruomenėmis ir remdamasi surinktais archyviniais duomenimis, sukurs interaktyvią meninę instaliaciją. Dirbtuvės su miesto bendruomenėmis bus rengiamos „Fluxus laboratorijose“. Partneriai: Kauno bienalė, Folkstono trienalė.

**Akis į akį / 2017–2022**

Pratęsdami Emmanuelio Levino propaguatą mintį apie žmonių akistatas, jo literatūroje vadintas bendravimu „akis į akį“ (*face-to-face*), inicijuosime naujus litvakų literatūros, filosofijos ir poezijos (E. Levino, L. Goldberg ir kt.) vertimus į lietuvių kalbą ir skaitymus.

2018 m. gegužės arba birželio mėnesį vyks konferencija, skirta E. Levino filosofijos analizei. 2018 m. bus paskelbtas atviras konkursas menininkams šiuolaikiniam E. Levino paminklui sukurti. Paminklas bus įgyvendintas iki 2022 m.

**● GRIAUKIME SIENAS – programa, kurioje atskleidžiamas miesto daugiakultūriškumas**

Žydų, vokiečių, rusų, lenkų istorija mieste pasibaigė painiava, kuri išliko iki šiol. Todėl kuriame programą „Griaukime sienas“, kuri atvers erdvę diskusijoms apie rusų, lenkų, vokiečių, taip pat naujai atvykstančių į miestą etninių grupių kultūras. Šis projektas palies disonuojančio paveldo temą, kuri aprėps gubernijos laikotarpio Kauno tvirtovės išsaugojimo, ir sovietinės eros (1940–1990 m.) materialaus ir nematerialaus palikimo aspektus.

**Café du Monde / 2018–2022**

Projekte – tarpkultūrinės diskusijos, maisto vakarėliai kavinėse, kuriuose dalyvaus įvairių tautybių kauniečiai, tarp jų – užsienio studentai, pabėgėliai, laikini miesto gyventojai. Pokalbių, skaitymų, galvosūkių, stalo žaidimų, kulinarinio paveldo renginių metu bus pristatomos įvairių etninių grupių kultūros.

**Vasaros stovyklos ir menininkų rezidencijos / 2017–2022 ir vėliau**

Tarptautinė vasaros stovykla užsieniečiams, kilusiems iš Kauno ir norintiems sužinoti daugiau apie Lietuvos kultūrą ir kalbą. Stovyklose bus rengiamos atskiros programos vaikams ir suaugusiems (daugiau apie tai – platformos „Kylantis Kaunas“ aprašyme).

2020 m. bus atidaryta meno rezidencijų paroda, dedikuota žydų kultūrai, istorijai ir filosofijai. Rezidencijos bus rengiamos vienoje iš miesto centre esančių nebeveikiančių sinagogų. 2020–2021 m. dešimt žmonių iš įvairių pasaulio šalių praleis po vieną mėnesį gyvendami ir kurdami Kaune.

**Muzikos kelias / 2017–2022**

Žilvino (JAY) Švarplio kuruojamas mobilus muzikinis festivalis. Bendradarbiaujant su: Klezmerių muzikos festivaliu, Lenkijos, Izraelio, Vokietijos, Rusijos, Latvijos, armėnų, gruzinų, romų ir kitų šalių/tautų atlikėjais. Koncertai vyks traukiniuose, keliaujančiuose tarptautiniais maršrutais iš Kauno į Varšuvą, Taliną, Rygą, Sankt Peterburgą ir kt.



Jaunimo protesto eisena Kauno Laisvės alėjoje 1972 m. gegužės 18 d. po Romo Kalantos susideginimo. Nuotrauka iš KGB archyvų

**Sugriaukime fortų mąstyseną / 2018–2022**

Rusijos, Vokietijos, Lenkijos, Izraelio trupių šiuolaikinio šokio ir cirko pasirodymai Kauno tvirtovės fortuose ir kitose viešosiose miesto ir rajono vietose.

**Mariana meno laboratorijoje / 2021–2022**

Iš Rusijos kilusios ir vėliau Vokietijoje kūręs ekspresionistės Marianos Veriovkinos (1860–1938 m.), priklausiusios Mėlyno raitelio (der Blaue Reiter) dailininkų grupei, paroda. Šiai dailininkų grupei taip pat priklausė tokie menininkai kaip Vasilijus Kandinskis, Aleksejus Javlenskis, Franz Marc, August Macke, ir Gabriele Münter. Veriovkina buvo vieno paskutiniųjų Rusijos imperatoriaus valdomo Kauno gubernatorių, Piotro Veriovkino, sesuo, dažnai atvykdavusi čia 1904–1911 m. Savo laiškuose Javlenskiui ji rašė, kad „Kaunas yra tikras lobis dailininkui“. Jos laišakai ir paveikslai yra tikras XX a. pradžios socialinio konteksto atspindys.

Parodą organizuos Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus. Didžioji dalis Veriovkinos kūrinių priklauso Askonos muziejui Šveicarijoje („I Musei di Ascona/Museo Castello San Materno“). Ekspertai: dr. Mara Folini, prof. Rasa Žukienė, dr. Laima Laučkaitė, Osvaldas Daugelis.

**Skaitmeninė diplomatija**

Projektas, paremtas intriguojančia laikinosios sostinės laikotarpio diplomatijos istorija Kaune. Bendradarbiaudami su IT įmonėmis, Europos šalių ambasadamis ir konsulatais Lietuvoje, atgavinsime šio laikotarpio istorijas ir sukursime jomis paremtus virtualios realybės, išplėstinės realybės produktus, skaitmeninius gidus, mobilias aplikacijas, žemėlapius ir kompiuterinius žaidimus. Partneriai: AUTC.lt, „Atminties vietos“, „Ekskursas“, Kauno universitetai, „Sneaky Box“, „Cluster Blaster“ ir kitos vietos įstaigos, veikiančios tarptautiniu mastu ir užtikrinsiančios šiuolaikišką projekto produkciją, kuri bus patraukli jaunajai vietos ir užsienio auditorijai.



© AA

**Projektais siekiama spręsti tarpsektorinio bendradarbiavimo trūkumo ir talentų nutekėjimo iš miesto problemas**

Mieste juntame bendradarbiavimo dvasios, jungiančio naratyvo ir... laimės trūkumą. Galbūt todėl Kauną palieka jaunimas. Norėdami paskatinti juos pasilikti, turime ieškoti tinkamų metodų. Mūsų sprendimas – šiam tikslui suvienyti kultūros, švietimo, verslo ir socialinį sektorius.

Programą **SANTAKA** sudaro dvi platformos:

**Dizainas laimei**, kurios tikslas – per dizainą kurti laimingą miestą ir laimingą visuomenę, paversti miestą šiuolaikinio meno ir dizaino klestėjimo vieta, bei kurti miestą jungiantį naratyvą, atkuriantį Kauno, kaip europietiško miesto, tapatybę.

**Kylantis Kaunas** – programos dalis, kuria siekiama įgilti jaunąją kartą, skatinti jų įsišaknijimą mieste ir kurti Kauno, kaip jaunimo miesto, įvaizdį.

**DIDYSIS RENGINYS: 2022 m. gegužės 20–22 d.**

**ŽVĖRIES DIENA**

Kauno žvėris susitinka su kolegomis iš kitų miestų ir taip atnaujina savo tarptautinius ryšius. Renginys yra skirtas papasakoti žvėries istoriją. Jos turinys bus sukurtas kartu su miesto bendruomenėmis, telkiant jas per „Fluxus laboratorijas“. Visų miesto ir rajono seniūnijų, taip pat įvairios Kauno etninės bendruomenės sukurs po vieną didžiulę lėlę, įkūnijančią jų išgalvotą mito personažą. Šventinį savaitgalį miestiečiai valtimis suplukdys savo sukurtas lėles į specialią Nemuno ir Neries santakoje pastatytą sceną ant vandens, kurioje bus atliktas Kauno mito spektaklis.

Šį įspūdingą vaizdo ir garso šou užbaigs Europos drakonų ir mitinių būtybių susitikimas (hologramų ir skulptūrų pavidalu). Į renginį bus kviečiamas Vilniaus baziliskas, Lochneso pabaisa, Velso drakonas ir daug kitų.

## DIZAINAS LAIMEI

Laimingi žmonės ir miestas

Taip, mes suprantame, tikslas sukurti laimę gali skambėti naiviai. Bet tam mes turime dvi ar net tris kritines priežastis. Pirma, Kaunas oficialiai siekia tapti laimingų žmonių miestu ir tai yra įrašyta jo plėtros strateginiame plane iki 2022 m. Nejaugi ignoruosime tai? Antra, 2015 m. Kaunas buvo priimtas į UNESCO Kūrybiškų miestų tinklą Dizaino miestų kategorijoje, taigi dizainas yra mūsų stiprybė ir mūsų stebuklingas įrankis. Tai yra mūsų ateitis. Tačiau jį dar reikia sukurti. Trečia, mes nebijome būti naivūs, nes visuomet galima pradėti nuo pradžių. Žavingas Islandijos pavyzdys (šalies populiacija prilygsta Kaunui) įrodo, kad toks mąstymas yra teisingas siekiant paversti šalį išskirtinai kūrybinga ir, anot Erico Weinerio, – viena laimingiausių pasaulio vietų. Tai neįtikėtina – atokioje šalyje, kurioje šaltesnis klimatas ir daugiau tamsos nei pas mus, tai yra įmanoma. Vadinas, turime vilties. Taip pat ir iššūkį.

Kaip sukurti laimę? Ar bent jau dizainą laimei? Arba kaip sukurti tai, kas ką nors pradžiugintų? Šie klausimai mums svarbiausi. Ir pirmas žingsnis, ieškant atsakymo į juos, yra suprasti, ką reiškia laimė ir ką reiškia dizainas. Tačiau mūsų supratimas apie laimę yra dažnai klaidingas. Dalo Gilberto tyrimai rodo, kad žmonės linkę ieškoti laimės ne ten, kur reikėtų. Kitaip tariant, norėdami tapti laimingesni, siekiame ne tų dalykų.

Tą patį galima pasakyti apie dizainą. Nepakanka didžiulis, kad už modernistinę architektūrą ir dizainą Kaunui suteiktas dizaino miesto vardas. Ir nepakanka tik žinoti, kad dizaino tikslas yra spręsti problemas, kurti naujas galimybes ir padėti verslui didinti jo vertę. Beje, ar tai veikia pas mus? Tyrimai rodo, kad tik 6% Lietuvos verslo įmonių dizainą vertina kaip potencialią strategiją.

### IMPULSAS

Turime galvoti, veikti ir dalyvauti per dizaino prizmę. Ir daryti tai džiaugsmingai. Kaip islandai sako atsiveikindami: „*vertu sæll*“ (liet. „eik laimingas“).

Turėdami tai omenyje, susitelksime į dizainą kaip laimę, dizainą laimei, dizainą ir laimę. Laimingos erdvės kuria laimingus žmones, todėl turime provokuoti ir ugdyti dizaino kultūrą. Mūsų projektai gvildens šią temą iš įvairių perspektyvų: dizainas kaip menas; dizainas, bendruomenės ir kasdienis gyvenimas; dizainas, verslas ir industrija. Skleisime ir auginsime dizaino virusą, skatindami aktyvų dalyvavimą, dalinimąsi bei ragindami nebijoti klysti.

### PARTNERIAI:

**Projektą įgyvendina:** „Kaunas 2022“, Vytauto Didžiojo universitetas

**Vietos partneriai:** Lietuvos dizaino forumas, Vilniaus dailės akademija, Kauno technologijos universitetas, Lietuvos neįgaliųjų sąjunga, Lietuvos architektų sąjungos Kauno skyrius, „Design library Kaunas“ (KTU), Lietuvos dailininkų sąjungos Kauno skyrius, „International Centre of Photography“, „Architektūros fondas“, kitos viešosios įstaigos, „Talent Garden Kaunas“, menininkai, dizaineriai, kūrybininkai, tyrėjai, aktyvistai.

**Europos partneriai:** European association Design for All Europe, Design for All Foundation, ENAT European network for Accessible Tourism, BEDA Bureau of European Design Associations, Design for Europe, Design Management Network (DMN, NL), Urban Research platform BAU, Coopolis office for Cooperative Urban Development, Urban Connectors, UNESCO Creative Cities Network, Biennale Internationale Design Saint-Etienne, Milano triennale, International Biennial Association, Happy Happy Joy Joy socialinio verslo festivalis (Not Perfect Education, LV), DesignLibrary Milan, Talent Garden (TAG international), Politecnico di Milano.

**Galimi papildomo finansavimo šaltiniai:** nacionaliniai, regioniniai ir ES finansavimo šaltiniai.

**Biudžetas:** 2 mln. Eur.



© GK | POLKADOT. Guda Koster (NL). 2014

### 2019–2020 PERIPETIJOS

Didžiųjų renginių ir akcijų komunikavimas (festivalis „Happy Happy Joy Joy“, „Dizaino viešbutis“); „Kaunas 2022“ dirbtuvių įrengimas; įgyvendinama 10 viešojo meno projektų.

### 2021–2022 KULMINACIJA

Europos dizaino konferencija apie prieinamumą; tarptautinės studentų dirbtuvės ir konkursas („Dizainas visiems“); vykdoma plati jo rezultatų sklaida ir paroda; kasmetinis „BEDA“ narių kongresas Kaune; „Gero dizaino“ 10-ieji jubiliejiniai apdovanojimai; dizaino objekto („Hedonometro“) instaliavimas; „Dizaino viešbučio“ atidarymas; Dizaino dirbtuvės Nr. 2; urbanistinės akcijos; Dizaino savaitės renginiai; „Laimės intervencijų“ įgyvendinimas; festivalis „Happy Happy Joy Joy“.

### 2023 ir vėliau – PALIKIMAS

Programa kuriama siekiant užtikrinti ilgalaikius jos rezultatus miesto fiziniame erdvėje ir viešųjų erdvių transformacijas („Hedonometras“, „Dizainas visiems“, „Laimės intervencijos“, „Dizaino viešbutis“,

urbanistinės akcijos). Taip pat bus kuriami pokyčiai emociniame, sąmonės lygyje (per mokymus, konferencijas, konkursus, dirbtuves), siekiama užtikrinti apsikeitimą kūrybiškumu, žiniomis ir patirtimi.

### VIETOS

Projektas sukurs matomus rezultatus miesto viešosiose erdvėse centre ir kituose rajonuose. Įvairūs projekto veiksmai vyks Naujamiesčio teritorijoje, „Mokslų saloje“, upių pakrantėse, kitose viešose ir privačiose erdvėse.

### DALYVAVIMAS

Projektais siekiama įtraukti vietos gyventojus, rajonų bendruomenes, kylančius dizaino kūrėjus, mėgėjus ir pusiau profesionalius amatininkus, valdžios atstovus, miesto planuotojus, investuotojus, dizainerius, architektus, urbanistus, kultūros ir kūrybinių iniciatyvų vystytojus.

### KŪRYBINĖS INDUSTRIJOS

Kultūra ir kūrybinės industrijos mūsų programoje yra galingas urbanistinės plėtros katalizatorius. Tuo siekiama balansuoti ir

### METODAI

*Pop-up* pastatai, viešųjų erdvių laimingas dizainas, vietokūra, vieši renginiai, dirbtuvės ir konkursai, apdovanojimai, mokymai, žinių perdavimas, urbanistiniai revitalizavimo veiksmai, parodos viešosiose erdvėse, tyrimai, idėjų generavimas, dizaino mąstymas, dialoginė estetika, kontekstinis, performatyvus dizainas, kolaboracinė vietokūra, dalyvaujamas urbanistikos strategijų kūrimas, viešojo meno užsakymai.

### PROJEKTO EIGA

#### 2017–2018 PROLOGAS

Dizaino dirbtuvės Nr. 1; urbanistiniai tyrimai ir regeneracijos veiksmai; urbanistinių akcijų pradžia; pilotinių projektų įgyvendinimas (tokie kaip „Dialogai. Kaunas 18+18“); Pirmoji Europos dizaino konferencija apie prieinamumą; Dizaino savaitė; paruošiamieji darbai dizaino objekto („Hedonometro“) konkurso ir „Dizaino viešbučio“ įgyvendinimui.





© LM | DVIRATININKAS SU ROŽE. Tadas Šimkus, 2016

įdarbinti kūrybinę ekonomiką, kultūrą, menus urbanistiniam miestui atsinaujinimui.

#### NUMATOMI REZULTATAI

- Skatinamas gyventojų dalyvavimas, urbanistinis aktyvumas, urbanistinės aplinkos sampratos transformacijos
- Pagerinta miesto aplinkos kokybė
- Tuščios miesto erdvės ir pastatai įveiklinami, kad tarnautų dizaino ir kitų kultūros ir KKI sričių stiprinimui
- Sustiprinamas Kauno, kaip dizaino miesto, įvaizdis, kuriame daug dizaino renginių, iniciatyvų ir objektų
- Sustiprintos visuomenės žinios apie dizaino vertę ir reikšmę, dizaino mąstymą ir dialoginės estetikos metodikas
- Vietos verslai įpranta dažniau taikyti dizaino strategijas ir dizainą savo veikloje
- Sukuriamos naujos trajektorijos tikslingoms laimės paieškoms

Mes tikime dizaino galia keisti ir stiprinti mūsų miestą ir sieksime užtikrinti, kad dizainas būtų integruotas į mūsų miesto funkcionavimo procesus.

#### PROJEKTŲ PAVYZDŽIAI

##### ● DIZAINAS EMOCIJOMS

Projekto idėja – sukurti inovatyvų ir interaktyvų dizaino/architektūros objektą, ryškų Kauno – Europos kultūros sostinės simbolį,

kuris taip pat matuotų ir vizualizuotų „Kaunas 2022“ programos pridėtinę emocinę vertę miestui.

Pasitelkiant kūrybiškumą, mokslines naujoves, socialines medijas, IT technologijas, šiame eksperimentiniame projekte bus siekiama išspręsti vieną kertinių kultūros lauko klausimų – kaip išmatuoti kultūros projektų sukuriamą vertę? Taip pat projektu siekiama griauti sienas tarp skirtingų disciplinų ir suvienyti mokslo, inžinerijos, IT specialistus ir menininkus, skulptorius, architektus bendram dizaino objektui sukurti. Šią idėją inspiravo emocinis dizainas ir tokie projektai kaip „D-Tower“ (<http://www.arcspace.com/features/nox/d-tower/>) bei hedonometras (<http://hedonometer.org/about.html>). Projektas bus įgyvendinamas inicijuojant tarptautinį konkursą ir dirbtuves.

##### ● LAIMINGŲ ERDVIŲ DIZAINAS

Nors Laisvės alėja yra miesto šerdis, jos užstatymo tankis prilygsta užmieščio standartams. Jos aktyvumas yra netolygus. Mes suskaičiavome apie 80 pastatų centre, kurie yra iš dalies arba visiškai nenaudojami. Susisiekėme su daugiau kaip 200 kultūros ir kūrybinių industrijų atstovais iš Kauno ir jie patvirtino, kad Kaune labai trūksta nebrangių nuomojamų darbo erdvių kūrybininkams. Tad kodėl gi neužpildžius tuščių miesto centro erdmių kūrybiškomis veiklomis?

##### „Kaunas 2022“ dirbtuvės

Ši nauja dirbtuvių ir bendradarbiavimo erdvė, aprūpinta įvairia technika ir įrankiais, sutelks įvairių kūrybinių disciplinų atstovus. Ji bus

įkurta viename iš centre esančių nenaudojamų pastatų. Šis projektas iš dalies paremtas Materos „Atviros dizaino mokyklos“ pavyzdžiu. Materos projekto atstovai lankysis „Kaunas 2022 dirbtuvėse“ ir ves dizaino ir įvairius gamybos mokymus. Šis projektas taps dizaino idėjų „Kaunas 2022“ programai realizavimo platforma. Dirbtuvės siūlys įvairias pamokas ir kursus įvairaus pasiruošimo lygio dalyviams, taip pat erdvę, pilną drožybos, suvirinimo, elektronikos, robotikos ir kompiuterinių įrankių. Šioje erdvėje vyks ir Kauno mitinio žvėries atvaizdo gamyba.

##### Dizaino viešbutis

Projekto idėja – sukurti dizaino švyturį viename iš tarpukario modernizmo pastatų. Tai bus viešbutis, iš dalies veikiantis ir kaip kultūros/ekspozicijų centras. Viešbutyje bus stengiamasi atkurti tarpukario tradicijas ir autentišką svetingumą. Jame susilies originalus dizainas ir išskirtinė architektūra. Viešbutis teiks apgyvendinimo paslaugas, bet jame taip pat vyks reguliarios unikalų dizaino objektų parodos. Planuojama rengti įvairius dizaino, architektūros renginius ir simpoziumus, edukacines programas, dirbtuves ir panašias veiklas (susijusias su UNESCO Kūrybiškų miesto tinklo dizaino srities kryptimis). „Prologo“ etape šis projektas leis surengti atvirą konkursą viešbučio operatoriui išrinkti, taip pat tarptautinį architektūrinį konkursą.

##### Laimės intervencijos

Tai renginių, meno ir dizaino intervencijų ciklas, kurio tikslas – skatinti žmones šypsotis, jaustis laimingesnius, puoselėti jų ryšį su miesto urbanistine aplinka. Projektu siekiama kurti eksperimentinę miesto laboratoriją, kurioje idėjas kuria ir įgyvendina įvairūs viešo ir privataus sektoriaus atstovai: vietos bendruomenės, miesto valdžia, menininkai, dizaineriai, architektai, urbanistai ir kt. „Laimės intervencijos“ gali prasidėti nuo gatvės meno piešinių ant miesto sienų arba naujo bendruomenės sodo sukūrimo. Tikimės, kad šį projektą lydės Latvijos festivalio „Happy Happy Joy Joy“ renginys, kuriame bus analizuojami žaismingi, kūrybiški ir ekonomiškai tvarūs socialinių problemų sprendimo būdai (šių dalių koordinuos „NotPerfectEducation“, bendradarbiaujant su „Grameen Creative Lab“).

##### ● MIESTAS KAIP ŠIUOLAIKINIO MENO IR DIZAINO GALERIJA

Bendradarbiaujant su Kauno ir Lietuvos meno festivaliais ir vadovaujant kuratoriui Lewisui Biggsui, Kauno viešosios erdvės bus apgyvendintos aktualiais šiuolaikinio meno ir dizaino objektais, tokiu būdu suteikiant joms galerijos po atviru dangumi statusą. Galerija čia suprantama kaip žaidimų mintimis ir pojūčiais aikštelė, kurioje stimuliuojamas kitoks požiūris į kasdienybę. Šiuolaikinio meno požiūris paremtas ne tik objektais, bet taip pat ir reikšmingų situacijų bei galimybių atpažinimu.

Pasirengimo laikotarpiu kiekvienais metais bus užsakomi penki meno kūriniai, skirti Kauno miesto ir rajono viešosioms erdvėms. Iki 2022 m. miesto veidas ženkliai pasikeis. Patrauklus skaitmeninis gidas padės žmonėms surasti mieste esančius kūrinius, nes kai kurie jų įsikurs labai netikėtose erdvėse.

##### ● DIZAINAS VISIEMS

Projektas susietas su „Kultūros tempo akademijos“ programa.

Iš visų šiandien aktualių dizaino disciplinos aspektų, mums labiausiai rūpi tie, kurie leidžia miestui vienodai tarnauti jo miestiečiams, o miestiečiams – prisidėti prie miesto aplinkos kūrimo. Tai reiškia, kad prienamumas turi tapti prioritetu planuojant ir gerinant viešąsias miesto erdves.

Sukūrėme kelis projektus, kurių tikslas – didinti paslaugų prieinamumą visoms visuomenės grupėms:

**Europos dizaino konferencija** kurioje bus pristatomi pranešimai apie paslaugų prieinamumą visiems; konferencijoje dalyvaus

miesto ir šalies valdžios atstovai, profesinės sąjungos, akademikai ir visuomenininkai.

**Tarptautinės jaunimo dirbtuvės ir konkursas.** Vietos universitetų ir akademijų studentai, vadovaujami tarptautinės mentorių komandos, gilins savo žinias ir praktinius įgūdžius urbanistikos ir architektūros planavime, industrinio dizaino srityse.

**Dizaino bumus 5x5.** Tai dizaino dirbtuvės, kuriose dalyvaus penki verslų atstovai ir penki dizaineriai, kurie komandoje sukurs inovatyvius egzistuojančių produktų patobulinimus.

#### KITI PROJEKTAI

**Plėtros dizainas, dizaino plėtra.** Kas antrus metus vykstanti tarptautinė konferencija, kurioje analizuojamos socialinio verslo, kūrybiško verslo, miestų regeneracijos temos (organizatorius – KTU dizaino centras ir Milano politechnikos institutas).

**Dizaino ketvirtadieniai.** Tęstinis renginių ciklas, kuriame – susitikimai ir diskusijos aktualiomis dizaino temomis. Organizatorius – KTU dizaino centras.

**Dizaino savaitė.** Šis projektas skatins mūsų tarptautines partnerystes dizaino srityje. Pavyzdžiui, numatoma pristatyti Sen-Etjeno bienalės paroda „No Randomness“ (liet. *Jokių atsitiktinumų*).

**Gero dizaino apdovanojimas.** 2022 m. Kaune paminėsime 10-ąjį dizaino apdovanojimų renginį.

#### Tarptautinės Europos dizaino biurų asociacijos (BEDA) konferencija

Lietuvos dizaino forumas, kurio tikslas – skatinti dizaino vystymą Lietuvoje, organizuos metinį asociacijos narių (apie 46 organizacijos iš 25 šalių) susitikimą.

**Miesto ateitis.** Paroda ir seminaras 2022 m. (kuratoriai – Lorenzo Piazzi (IT) ir Rūta Valušytė (KTU „Design Library“)). Projekto metu taip pat vyks veiksmai viešosiose erdvėse. Pagrindinė renginio vieta – „Žalgirio“ arena, platformos ant vandens, KTU dizaino centras.

**Dizaino mokymai ir dirbtuvės.** Politikams ir miesto tarnautojams bus suteikiami specialūs kursai apie dizaino metodikas ir inovatyvias dizaino sprendimų praktikas. Dizaino kūrėjams bus skirtas specialus seminaras apie paslaugų dizainą. Vaikų darželiuose bus vedami mokymai apie problemų sprendimą per dizainą. Pradinių mokyklų moksleiviams bus rengiami atviri dizaino konkursai („Dizaino olimpiada“). Vidurinių mokyklų pedagogams bus taip pat rengiami problemų sprendimų per dizainą kursai. Įvairiose šios programos veiklose bus ieškoma būdų aktyviai įtraukti įvairius suinteresuotus asmenis.

## KYLANTIS KAUNAS

Igalinta ir mieste įsišaknijusi jaunoji karta

Europos ir Kauno ateitis yra jaunosios kartos rankose. Tai jie kurs klestinčią ir teisingą ateities visuomenę. Ir mūsų bendra pareiga – padėti jaunajai kartai ugdyti savo įgūdžius ir kurti miestą, kuriame jie nori gyventi, dirbti, tuoktis ir kurti šeimas. Ši platforma yra reakcija į didėjančią jaunimo emigraciją iš Kauno į labiau klestinčias, dinamiškesnes vietas Europoje. „Kylantis Kaunas“ yra ilgalaikė jaunimo įtraukimo į „Kaunas 2022“ programą strategija, padėsianti jiems kurti miestą, kuriame jie norėtų pasilikti.

Programa bus skirta įvairaus amžiaus jaunajai kartai – nuo kūdikių iki pilnamečių jaunuolių. Bus sukurti daug projektų vaikams ir paaugliams, kurie siesis ir su kitomis programos dalimis.

Šeštadalį „Kaunas 2022“ programos dedikuojame jaunimui. Kulminacijos etape (2021–2022) daugiau kaip 2000 jaunuolių iš visos Europos dalyvaus „Šiuolaikinės sostinės“ jaunimo programoje, kuriai vadovaus mažiausiai 100 šimtmetininkų (tai asmenys, sulaukę 18-os 2018-aisiais, kai valstybė minės savo šimtmetį).

### PARTNERIAI:

**Projektą įgyvendina:** „Kaunas 2022“, VDU Verslo praktikų centras

**Vietos partneriai:** Kauno mokyklų moksleivių parlamentai, sąjungos, Kauno jaunimo organizacijų sąjunga „Apskritas stalas“, „Global Lithuanian Leaders“, „Pasaulio lietuvių centras“, vidurinės mokyklos, universitetai (KTU, VDU, VU KF), kolegijos, jaunimo savanorystės centrai, verslo įmonės, profesionalios kultūros organizacijos, šokio teatras „Dansema“, Kauno choreografijos mokykla, Kauno kino centras „Romuva“, „Talent Garden“, VDU mados dizaino studija.

**Europos partneriai:** kitos Europos kultūros sostinės ir miestai-kandidatai (Matera 2019, Rijeka 2020, Novi Sadas 2021, Elefsina 2021, Ešas prie Alzeto 2022), Europos jaunimo parlamentas, „Ariel Trust“ (UK), „Studio Televiziri“ (GE), „Picture House“ (UK), Liuksemburgo universitetas, „One step at a time like this“ (AU).

**Galimi papildomo finansavimo šaltiniai:** Kauno miesto savivaldybė, Lietuvos kultūros taryba, programos „Kūrybiška Europa“, „Erasmus+“, privatus sektorius, partnerystė su Ešu prie Alzeto (miestu, kandidatuojančiu dėl 2022 m. EKS vardo) projekte „Radijas be sienų“, kitos Europos kultūros sostinės dalyvių mainų pagrindu.

### METODAI

Įgūdžių stiprinimo programa, kūrybinio verslumo laboratorijos, stažuotės vietinėse, Europos ir EKS organizacijose, tarptautinės jaunimo stovyklos (detalesnis aprašymas pateikiamas projekto „Kultūros tempo akademija“ aprašyme), kultūros produktų kūrimas, kultūrinių projektų plėtra ir įgyvendinimas.

### PROJEKTO EIGA

**2017–2018 PROLOGAS:** minima Lietuvos valstybingumo atkūrimo šimtmečio sukaktis (integruotų renginių ir projektų serija).

**2019–2020 PERIPETIJOS:** minimas Kauno laikinosios sostinės statuso šimtmečio sukaktis (įgyvendinama programa apie istorijos ir šiuolaikybės sankirtas).

**2021–2022 KULMINACIJA:** likusios programos įgyvendinimas, kitų „Kaunas 2022“ projektų įgyvendinimas bendradarbiaujant su šimtmetininkais, didieji jaunimui skirti vieši renginiai.

### SUSITIKIMŲ IR MOKYMŲ ERDVĖ

**InnoHub Kaunas** yra 2 000 m<sup>2</sup> erdvė, kuri atvers duris 2018 m. Čia veiks bendradarbiavimo centras, bus teikiamos verslumo mokymų,

praktinių įgūdžių ugdymo seminarų, jaunimo inkubatoriaus ir kitos paslaugos, veiks konferencijų erdvės. Kitaip tariant, tai bus tarpsektorinė ir kompleksinė socialinės kultūros vadybos ekosistema su inovatyvia infrastruktūra.

### KŪRYBINĖS INDUSTRIJOS

Siekiant palengvinti jaunosios kartos integraciją mieste, svarbu skatinti jos verslumą ir inovatyvius jaunimo verslus, taigi turime progą sukurti mieste daugiau darbo vietų jaunimui KKI sektoriuje. Vienas iš pagrindinių šios programos tikslų – parengti aukštos kompetencijos būsimus jaunuosius kultūros operatorius ir kūrybinių industrijų kūrėjus.

### NUMATOMI REZULTATAI/PALIKIMAS

„Kylantis Kaunas“ taps tvaria ekosistema, kuri išliks ir po 2022 m. Šios platformos veiklos prisidės prie sėkmingo Kauno jaunimo politikos strategijos (2013–2019 m.), Kauno plėtros strategijos (2015–2022 m.) ir kultūros strategijos (2017–2027 m.) įgyvendinimo. Jaunoji kauniečių karta nors pasilikti gyventi Kaune ir prisidės prie miesto kultūrinės ir ekonominės gerovės kūrimo. Jie jausis patenkinti atmosfera mieste ir turės daugiau karjeros galimybių kūrybinėse srityse.



#  
KURIANTYS  
ATEITĮ

## PROJEKTŲ PAVYZDŽIAI

## ● ŠOKIO PROGRAMA KŪDIKIAMS IR JŲ TĖVELIAMS

*Projektai mažiesiems (0–3 m. amžiaus)*

**Šokio užsiėmimai** 8–14 mėn. vaikams, jų tėveliams ir seneliams, kuriuose jie susipažįsta su įvairiais objektais ir judesiais. Šokėjai moko dalyvius šokio judesių, kurie lavina koordinaciją, pusiausvyrą ir kūno motoriką.

**Seminarai ir pamokos šokio profesionalams ir tėvams**

Choreografai ves specialius seminarus šokio mokytojams apie šokio edukaciją ir apie tai, kaip šokį supranta vaikai. Šokio mokytojai išmoks naujų mokymo, improvizacijos, kompozicijos technikų. Jie tarpusavy dalinsis patirtimi apie spektaklių kūrimą vaikams, taip pat kartu surengs specialius viešus pasirodymus publikai.

**Spektakliai kūdikiams**

Žaidimai vaikams nėra tik linksmybės, pirmaisiais metais žaisdami jie praleidžia didžiąją savo laiko dalį. Per žaidimus jie sužino daug apie save ir juos supantį pasaulį: kaip sėdėti ir šliaužti, kopti ir šuoliuoti, pagriebti ir numesti, pagauti ir spirti, šypsotis ir raukytis, dalintis ir susirasti draugų, mėgautis. Specialiuose spektakliuose kūdikiams jie patirs juos supantį pasaulį per šokį ir su šokėjų pagalba. Tai bus meistriškai ir gražiai atlikti spektakliai, kuriuose mažųjų laukia savęs pažinimas ir tikri stebuklai. Partneris: šokio teatras „Dansema“.

## ● BESIMOKANTIS MUZIEJUS

*Darželinukai (4–6 m.) ir pradinukai (7–10 m.)*

Projekte bus skatinamas bendradarbiavimas tarp mokyklų ir muziejų kuriant objektų tyrinėjimu pagrįstas pamokas mokyklose. Muziejai sukurs mokymų medžiagą, kurią mokytojai galės naudoti klasėse, taip pat – virtualioje aplinkoje.

Kiekviena mokykla arba vaikų darželis užmegs partnerystę su vienu iš miesto muziejų. Mokytojų ir ekspertų padedami, mokiniai galės patys tyrinėti jiems patinkančias temas, atlikti jų tyrimus, suplanuoti temas atskleidžiančias ekspozicijas savo kaimynystėje.

**Vaikų diena**

Interakcijos su menininkais, kuriose per meną bus siekiama lavinti vaikų vaizduotę. Šios iniciatyvos tikslas – įtraukti vaikus į edukacines veiklas muziejuose ir diskusijas apie mūsų laikų meną ir istoriją.

## ● VLADISLOVO STAREVIČIAUS ANIMACIJOS LABORATORIJA

*Mokyklinio amžiaus vaikai (7–10 m., 11–15 m.)*

Vladislovas Starevičius buvo sustabdyto kadro animacijos kūrėjas, vieno pirmųjų lėlinės animacijos filmų „Gražioji Lukaniada“ (1912 m.) autorius. Jo palikimu dalinasi daug šalių: Rusija, Lenkija, Prancūzija. Retas kuris žino, kad šis talentingas kūrėjas gimė Kaune, čia užaugo ir netgi buvo Kauno miesto muziejaus įkūrėjas. Šiuo projektu tikimės atgaivinti šio kūrybingo, tarpkultūriško Europos menininko atminimą. Įsteigsime animacijos laboratoriją ir pavadinsime ją jo vardu. Tai bus projektas skirtas moksleivijai, kuriame vaikai, talkinami profesionalių menininkų ir IT instruktorių, patys kurs animacinius filmus. Vaikai išmoks daugybės dalykų – kaip rašyti scenarijų, piešti, lipdyti, filmuoti, kurti muziką filmams, montuoti, versti, subtitruoti, reklamuoti. Savo sukurtus filmus jie pristatys 2022 m., naujame animacijos festivalyje. Dirbtuves vaikams ves profesionalai iš įvairių Europos šalių.

## ● KAUNO IŠŠŪKIS

*Baigiamųjų klasių moksleiviai (15–19 m.)*

Ryškiausias šios platformos projektas yra „Kauno iššūkis“. Šis projektas yra dedikuotas jaunuoliams, gimusiems amžių sandūroje. Jie prisijungs prie šio projekto jau 2017–2018 m. („Prologo“ etape), kai jiems bus 15–17 m. ir bus rengiami tapti „Kaunas 2022“ komandos nariais „Peripetijų“ ir „Kulminacijos“ etapuose. Vadiname juos šimtmetininkais, nes 2018 m., kai minėsime Lietuvos valstybingumo atkūrimo 100 m. sukaktį, jie taps pilnamečiais. Manome, kad „Kauno iššūkis“ yra vienas iš inovatyviausių ir interaktyviausių projektų mūsų programoje. Užtuot kūrę programą projektų dalyviams, mes suteiksime jiems įgūdžius ir būtinas partnerystes, kurios padės jiems patiems planuoti ir įgyvendinti sau patinkančią „Kaunas 2022“ jaunimo programą. Gyvenant šiuolaikinėje visuomenėje, sėkminga integracija į darbo rinką reikalauja tam tikrų gebėjimų. Šiame tarpdisciplininiame projekte bus siekiama ugdyti jaunimo kūrybinio verslumo įgūdžius ir skatinti bendradarbiavimą tarp švietimo ir verslo sektorių.

Šis projektas jau startavo 2016 m. Nuo jo pradžios nuolat vyko dirbtuvės, kurių metu jaunieji jo dalyviai kūrė projekto viziją. Tiems, kurie prisijungs prie projekto komandos, „Kauno iššūkis“ taps viso gyvenimo patyrimu. Priėmę šį iššūkį, jaunieji dalyviai įgis pasitikėjimo savimi, verslumo įgūdžių, inovatyvaus mąstymo ir daug tarptautinių partnerystių. Šis projektas įgaus pradinę formą „Kultūros tempo akademijos“ jaunimo fakultete, bet su laiku jį perims jo dalyviai, kurie patys kurs „Kaunas 2022“ jaunimo programą.

Visos projekto „Kauno iššūkis“ kryptys yra apibrėžtos „Kultūros tempo akademijos“ aprašyme. Projekte numatomi keturių mėnesių žinių lavinimo ir keturių mėnesių praktinių gebėjimų lavinimo ciklai. Per šiuos mokymus dalyviai išmoks planuoti savo tikslus, priimti bendrus sprendimus, daryti viešus idėjų pristatymus, mokyti kitus, aktyviai prisidėti prie problemų sprendimo, analizuoti tikras KKI sektoriaus praktines veiklos situacijas, kurti joms sprendimus, taip pat skirtingų darbo metodikų („business model canvas“, „Lego Serious Play“, „Method toolkit“, „design thinking“, „Points of you“ ir kt.). Dalyviai glaudžiai bendradarbiaus su mentoriais iš vietos organizacijų ir su mokymais susijusių veiklos sričių.

## ● RADIJAS BE SIENŲ 2022 – RADIJAS LAISVIEMS EUROPIEČIAMS

*Pilnamečiai/universitetų studentai*

Radijas ir multimedijos platforma veiks Kaune ir Eše prie Alzeto. Jo turinį kurs universitetų studentai iš įvairių Europos kultūros sostinių. Šis radijas suteiks jiems galimybę išreikšti savo nuomonę ir ištransliuoti informaciją plačiai tarptautinei auditorijai.

Kai Lietuva įstojo į Europos Sąjungą, Lietuvos ambasadorius per vieną priėmimą paklausė savo kolegą liuksemburgiečio: „Ar žinote, kad aš užaugau klausydamas jūsų radijo?“ Tai, be abejonės, nustebino pašnekovą. Angliškoji Liuksemburgo radijo transliacija aštuntajame dešimtmetyje buvo tikras fenomenas Rytų bloko šalyse. Nors laidos buvo transliuojamos tiesiai į JK, Liuksemburgo radijo bangų ilgis lėmė, kad jo transliacijos išpopuliarėjo visame pasaulyje. Tai buvo vienintelė vakarietiška radijo stotis, kurios galėjai klausytis okupuotoje Lietuvoje. Tai buvo kaip gurkšnis tyro oro, aistra – žmonės įsirašinėjo išstis laidas ir jomis dalinosi. Liuksemburgo radijas atvėrė tokių grupių kaip „The Beatles“, „The Rolling Stones“ ir „The Doors“ muziką Lietuvos klausytojams, buvo anglų kalbos „iš klausos“ mokymosi priemonė ir laisvės per kultūrą balsas. Didžėjai Liuksemburge net nenuotokė, kokie tikslūs tuomet buvo jų žodžiai, apibūdinantys radijo stotį: „Vienintelė nepriklausoma stotis“ („The Only Independent Station on the Air“). Kaunui – miestui, kur gimė Lietuvos radijas, – Liuksemburgo patirtis buvo dar svarbesnė.



© TB

Dalindamiesi EKS titulą su Liuksemburgo miestu Ešus prie Alzeto (vieninteliu kandidatu), kuris kaip ir Kaunas yra universiteto miestas, inicijuotume šio projekto veiklas per universitetus. Interneto medijomis grįstas Europos radijas taps Europos kultūros sostinių programos sklaidos platforma bei unikalių autorių jaunimo laidų kanalu.

Partneriai: EKS biurai Kaune ir Eše prie Alzeto, VDU, KTU ir kiti Lietuvos universitetai, Liuksemburgo universitetas.

## KITI PROJEKTAI

Kiti projektai, susiję su jaunąja karta, tokie kaip „Café du Monde“, „Fluxus laboratorijos“, „Santakos kultūros maratonas“, aitarų festivalis, „Running Dinner“ ir kt. yra pristatomi kitų programos dalių aprašymuose.

Projektai, skirti ugdyti dalyvaujamają kultūrą, skatinti miestiečių įsitraukimą į savo aplinkos kūrimą, stiprinti bendruomeniškumą ir pilietinę visuomenę.

**Bendruomeninio aktyvizmo ir tikėjimo individo galia trūkumas.** Žemas tolerancijos lygis priverčia mažumas jaustis svetimais savo mieste. Centralizuotos kultūrinės institucijos ir paslaugos neleidžia sustiprėti ir taip silpnam pilietiniam įsitraukimui ir dalyvaujamajai kultūrai. Iki programos „Kaunas 2022“ rengimo pradžios nebuvo aktyvios komunikacijos tarp kultūrinių institucijų ar bendrų rinkodaros veiksmų.

Šią programos dalį sudaro dvi platformos

**Atsibusk, sukrusk**, kurios tikslas – kurti kultūrinių partnerysčių tinklą tarp vietos ir Lietuvos, Baltijos regiono bei Europos kultūros organizacijų; skatinti kultūros institucijas atsisąmoninti ir šiuolaikines auditorijas, ypatingą dėmesį skiriant jaunimo ir tarptautinių lankytojų reikmėms;

**Visi kaip vienas**, kuria siekiama sudaryti galimybes įvairioms miesto bendruomenėms didžiuotis savo kultūra, skatinti bendradarbiavimą, pagarbą ir bendrą kūrybą.

**DIDYSIS RENGINYS: 2022 m. gruodžio 20–22 d.**

#### Uždarymo renginys IR JIE GYVENO ILGAI IR LAIMINGAI

Šio renginio tikslas yra atnaujinti susitarimą su miesto žvėrimi, bendruomenėmis ir mūsų kaimynais miesto ir jo gyventojų ateities labui.

Paskutiniame didžiajame renginyje nebus didelių koncertų ar parodų, nes kursime nedidelius įtraukius kaimynysčių renginius, taip pat skatinsime kultūros įstaigas kurti bendrus projektus su vaikais ir taip atsiverti ateičiai.

#### **Bendruomeninė draugystė**

Kviesime miestiečius sutartą dieną sutartu laiku atverti savo namų langus ir visu garsu pagroti pro juos savo mėgstamą dainą. Parodos privačių namų languose, „keliaujančios vakarienės“, koncertai ir poezijos skaitymai daugiau kaip 2000 butų visame mieste.

#### **Jaunimas perima kultūros institucijas**

Metus užbaigs vaikų programa įvairiose kultūrinėse erdvėse: teatruose, koncertų salėse, „Žalgirio“ arenoje, muziejuose, galerijose ir bibliotekose. Vaikai juose dalyvaus ne kaip stebėtojai, bet kaip atlikėjai, šokėjai, kuratoriai, menininkai, skaitovai, dizaineriai ir IT specialistai. Programoje numatomas „Vladislavo Starevičiaus animacijos laboratorijoje“ sukurtų filmų pristatymas, vaikų teatro festivalis ir daugybė kitų projektų.

#### **Prie bendro stalo**

Renginys vyks Birštono gatvėje, kurią praplėtus sovietmečio laikais, Kauno senamiestis buvo suskaldytas į atskiras dalis, pažeidžiant urbanistinį jo tęstinumą. Tai miesto fragmentacijos ir painiavos simbolis. Renginio metu gatvė bus laikinai uždaryta ir vienai nakčiai taps pėsčiųjų gatve – vieta miesto sąmonės apmąstymui. Renginyje vyks teatro ir tarptautinių muzikos žvaigždžių pasirodymai. Renginio kulminacijoje iš už Aleksoto kalvos pasirodęs žvėris, nusileis ir panirs į Nemuno vandenį, kur ir pasiliks visam laikui saugoti miestą nuo pavojų.



## ● VISI KAIP VIENAS

Bendradarbiavimo ir bendros kūrybos projektai sudarys galimybes miestiečiams kurti ir didžiuotis savo tapatumu

Mūsų miesto kultūrinį kapitalą sudaro mūsų miestiečiai ir jų kūrybiškumas, todėl jų mentaliteto nukreipimas į ateitį yra tai, ko šiandien miestui labiausiai reikia. Ši visiems miestiečiams kuriama bendruomenių programa patvirtina, kad kultūra yra svarbiausia mūsų kolektyvinio identiteto ir istorijos dalis. Mes manome, kad mieste yra daug ypatingo, tačiau kol kas neatrasto kūrybiškumo. Mes jau ėmėmės veiksmų siekdami jį atskleisti tose seniūnijose, kurios iki šiol buvo laikomos nuobodžiomis. Tai tokios vietos kaip Šančiai, apstatyti darbininkų mediniais namais ir kur kaimynų vaikai ar šunys gali neprašyti užsukti į tavo kiemą ir suvalgyti tavo blynus, nes jie taip gardžiai kvėpėjo. Arba sovietmečiu iš betono pastatyti Šilainiai, miestas mieste, kurio 55 000 gyventojų gyvena nesistengdami pažinti savo kaimynų. Kitos programos dalys skirtos suvienyti šimtus ar net tūkstančius vietos, Europos ir pasaulio menininkų ir kūrėjų, o „Visi kaip vienas“ platforma siekia suvienyti šimtus ir tūkstančius kauniečių. Tam, kad būtų sukurtos naujos viešos erdvės, kur jų niekada ligi šiol nebuvo, kad sužadintume gyventojų atsakomybę už savo kaimynystę, surengtume šventę savo rajonų aikštėse, parkuose, kiemuose, pirtyse ar garažuose.

„Visi kaip vienas“ taps platforma alternatyviai kultūrai ir miesto, šalies bei Europos subkultūrų saviraiškai. Jos projektais bus siekiama aptarti alternatyviosios kultūros reikšmę bendrame kultūriniam kontekste, ieškoti naujų meno erdvių.

### IMPULSAS

Šioje programos dalyje siekiama atskleisti kiekvienos iš 36 miesto ir rajono seniūnijų kultūrinį potencialą ir unikalumą, sustiprinti pilietinį aktyvumą, miestiečių dalyvavimą priimant sprendimus ir kuriant kultūrą. Siekiame **skatinti kritinį mąstymą, atsakomybę už save ir kitus, meninę/kultūrinę pasaulėžiūrą**. Galėdami mėgautis savo kiemu, rajonu, miestu, labiau mylėsime pasaulį ir išmoksime gražiau sugyventi kartu.

Iššūkis, su kuriuo čia susiduriame, yra tvaraus bendruomenių stiprinimo modelio sukūrimas, kuris išliktų kur kas ilgiau nei 2022 m. Jau nuo dabar „Kultūros tempo akademija“ apsiima dirbti su šiuo iššūkiu ir užtikrinti programos ilgąmetį tęstinumą.

### PARTNERIAI:

**Projektą įgyvendina:** „Kaunas 2022“

#### Vietos partneriai:

FLUXUS LABORATORIJOS, STEBUKLINGAS KILIMAS: Kauno miesto ir rajono seniūnijos, bendruomenių asociacijos, mokyklos, bibliotekos, turgūs, mieste ir rajone veikiančios teatro, muzikos, menų festivaliai: fotomeno festivalis „Kaunas photo“, Kauno bienalė, „Kaunas jazz“, „Akacijų alėja“, Pažaislio muzikos festivalis.

MATTERS: medijų meno festivalis „Centras“, performanso ir gyvo meno festivalis „CREATurE Live Art“, Kauno technologijos universitetas, Vytauto Didžiojo universitetas, Kauno moksleivių techninės kūrybos centras „Neurokatarsis“ (Vilnius), „Moontrix“ (Anykščiai), „Terror“ (Palanga), Kauno fotografijos galerija.

FLUXUS MENO PARODOS: Šiuolaikinio meno centras (Vilnius), Jono Meko vizualiųjų menų centras (Vilnius), menų festivalis „PLATFORMA“ (Klaipėda), „Low Air“ urbanistinio šokio teatras „Nanook“. KAUNO ATLANTIDA ir TEKANTYS SUSITIKIMAI: iniciatyva „Teka“, seniūnijos ir savivaldybės, juosiančios Kauno marias ar besiribojančios su Nemunu ir Nerimi: Rumšiškės, Vaišvydava, Samylai, Petrašiūnai, Laumėnai, Girionys, Arlaviškės, Kulautuva, Birštonas, Kauno marių regioninis parkas, Kauno jachtklubas „Žalgiris“, Kauno buriavimo mokykla, Pažaislio turizmo informacijos centras, Žiegdrių žirgynas ir kt.

#### Europos ir užsienio partneriai:

MATTERS: „Dirty Electronics“ (UK), Uralo industrinė bienalė (RU), Vroclavo industrinis festivalis (PL), „Sturm“ (LV).

STEBUKLINGAS KILIMAS: „Latitudo Srl & Qwatz“ šiuolaikinio meno platforma (IT), „Industrial Art“ (PL), „Latvijos naujojo teatro institutas“ (LV), Prahos bienalė (CZ), „META Cultural Foundation“/jaunųjų menininkų bienalė (RO), „EVA International: Ireland's Biennial Festival of Contemporary Art“ (IE), Tbilisio šiuolaikinio meno centras (GE), „KUNSTrePUBLIC e.V.“ (DE), „Ideias Emergentes: CONTEXTILE biennial“ (PT), „LAB852“ (HR), „Folkestone Fringe“ (UK), „Art Cube Artists' Studios“ (IL), „Alto“ festivalis (IT).

FLUXUS LABORATORIJOS, FLUXUS FESTIVALIS: „Alto“ festivalis (IT), „Folkestone Fringe“ (UK), Silverman Collection of Fluxus, „Galway Community Circus“, Baltijos ir Šiaurės cirko tinklas, „Silence“ festivalis (FI), „CircusInfo“ (FI), „Cirkus Cirkör“ (SE), „Lene Bang org“ (DK), „Nondberg Movement“ (SE), „NoFitState theatre“ (UK), „Aurora Nova“ (DE), „RE RIGA“ festivalis (LV), „Brokentaler“ (IE), „CIE BAM“ (FR), „Circo Aereo“ (FI), „Artscenico“ (DE), Šiaurės ir Rytų Europos lėlininkystės centras (NEECPA), Tarptautinė lėlininkystės asociacija UNIMA, Nacionalinis lėlių teatras (BY), Gardino regioninis lėlių teatras (BY), S. Obrazcovo valstybinis akademinis lėlių teatras (RU), lėlių teatras „Guliver“ (PL), „Baj Pomorski“ teatras (PL), „NUKU“ teatras (EE), Kijevo akademinis lėlių teatras (UA), Charkovo akademinis lėlių teatras (UA), „Cie Les Choses de Rien“ (FR).

**Galimi papildomo finansavimo šaltiniai:** Lietuvos kultūros taryba, „Europa piliečiams“, projekto partnerių šalių ambasados, privačios įmonės.

**Biudžetas:** 4,5 mln. Eur.



© AP | „Kiešo galerijos“ bendruomenė

### METODAI

Bendradarbiavimas, savanoriavimas, bendra kūryba, projektai, jungiantys įvairių kartų žmones, kultūros laboratorijos, bendruomenių vietos, regioniniai ir tarptautiniai mainai, dizaino dirbtuvės (suoliukų, airtvarų gamyba tarptautinei airtvarų šventei), kaimynų dienos, bendruomeninė sodininkystė, maisto gamybos šventės, sporto renginiai, gatvės šokio dienos, menininkų rezidencijos privačiuose namuose, koprodukcija bendradarbiaujant su vietiniais gyventojais, cirko performansai privačiuose namuose, tarptautinė žvejų šventė, tarptautinis maratonas su bendruomenių įtraukimo ir kultūriniais projektais, bendras Kauno mito kūrimas, kostiumų gamybos dirbtuvės, didelių lėlių vasaros festivaliui gamyba, tęstiniai bendruomenių kūrimo projektai, alternatyviosios kultūros ir subkultūrų projektai.

### PROJEKTO EIGA

#### 2017–2018 PROLOGAS

Kultūros agentų rengimas „Kultūros tempo akademijoje“, jų įsitraukimas į veiklas Kauno seniūnijose. Ryšių mezgimas su vietos suinteresuotomis pusėmis. Pirmieji 8–10 „Kultūros seniūnijų“ projektai. Projekto „Stebuklingas kilimas“ pirmieji 3–4 bendruomenių meno veiksmai. Kauno miesto ir rajono kultūros agentai bendradarbiaudami kuria bendras iniciatyvas: žvejų šventę, projektą „Tekantys susitikimai“, airtvarų šventę ir kt. Industrinio festivalio „Matters“ komanda pradeda pirmuosius rezidencijų projektus ir metinius simpoziumus.

#### 2019–2020 PERIPETIJOS

Mažiausiai 20 seniūnijų įgyvendina kultūrinės programos („Kultūros seniūnija“). „Alto“ festivalio įžanginiai veiksmai Kauno seniūnijose. „Fluxus laboratorijos“ tampa populiariomis diskusijų, susitikimų, dirbtuvių vietomis kiekvienoje seniūnijoje. Pirmasis industrinės muzikos festivalis „Matters“ (2020 m.). Įvyksta 5–6 projekto „Stebuklingas kilimas“ bendruomenių meno projektai viešosiose erdvėse. Pirmieji „Mano kiemo“ festivalio rezidencijų projektai.

#### 2021–2022 KULMINACIJA

„Fluxus laboratorijos“ tampa bendruomenių įtraukimo į didžiuosius „Kaunas 2022“ renginius („Painiava“, „Santaka“, „Sąmonė“) platforma. Kuriamas Kauno mitas, gaminamos mito personažų įkūnijančios lėlės didžiai šventei. Grupinės repetitijos su miestiečiais, savanorių įtraukimas. Istorijų pasakotojų turai po įvairias seniūnijas. Didžiųjų renginių įgyvendinimas, projekto „Stebuklingas kilimas“, postindustrinės kultūros festivalio „Matters“, „Kauno Atlantidos“ didieji renginiai, festivalis „Mano kiemas“.

#### 2023 ir vėliau – PALIKIMAS

„Fluxus laboratorijos“ tampa savivaldybių patvirtintu modeliu, kaip suteikti daugiau galios piliečiams ir stiprinti pilietinę visuomenę. Rezidencijos kauniečių namuose tampa specifiniu Kauno meninių rezidencijų formatu. „Matters“ tampa pripažinta Europoje alternatyviosios muzikos ir kultūros platforma.

BENDRUOMENĖS PROJEKTŲ PAVYZDŽIAI

FLUXUS LABORATORIJOS

Jurgis Mačiūnas gimė Kaune 1931 m. Jis buvo vienas iš *fluxus* meno srovės, garsėjusios antielitistine filosofija, įkūrėju. Dėl šios priežasties savo bendruomenių laboratorijas vadina Kaunui artimu „Fluxus“ vardu. Apie 40 tokių laboratorijų įsikurs miesto ir rajono vietovėse. Tokie taškai gali įsikurti bibliotekose, kultūros centruose, ištuštėjusiuose mokyklų pastatuose, privačiuose garažuose, industrinėse erdvėse ar netgi kavinėse. Nesvarbu, kaip laboratorijos atrodys, svarbiausia – turinys. Iš pradžių laboratorijose dirbs bent po vieną „Kultūros tempo akademijoje“ dalyvaujantį kultūros agentą, kuris sieks integruoti vietas bendruomenę į projekto veiksmus. Šie agentai (pageidautina, gyvenantys toje pačioje seniūnijoje) atliks tyrimus apie bendruomenines veiklas ir įstaigas, veikiančias seniūnijos teritorijoje, ir bendradarbiaus su aplink veikiančiais aktyvistais arba ekspertais. „Fluxus laboratorijos“ taps idėjų laboratorijomis, kuriose mokomasi aplinkos problemas spręsti kūrybiškais metodais. Kiekvienoje bendruomenėje bus siekiama inicijuoti unikalios ir kitokios kūrybinės bendruomeninės praktikos, kaip sodininkystė, vaikų žaidimų aikštelės kūrimas, daugiabučio namo sienos piešinys ar kepyklėlės įkūrimas, kurį įvykdė menininkė Jeanne van Heeswijk Liverpulio bienalėje Europos kultūros sostinės programos metu. Agentai dirbs glaudžiai bendradarbiaudami su „Kaunas 2022“ programos komanda, meno vadovu ir kuratoriais. Kartu jie įgyvendins tokius projektus kaip žvejų šventė, bendruomenių sporto čempionatas, lėlių teatro pasirodymas ant vandens platformos, kuriame kiekviena bendruomenė prisistatys sukurdamą savo unikalų personažą. Šį pasirodymą režisuos užsienio scenaristai, inžinieriai ir mados dizaineriai. Tikimės, kad „Fluxus laboratorijos“ taps vietomis, kuriose atsiskleis vietos gyventojų talentai. Taip pat tai taps dialogų tarp bendruomenių ir savivaldybių platforma, kurioje galėtų būti sprendžiami tokie klausimai, kaip infrastruktūros plėtra jų gyvenamose vietose. „Fluxus laboratorijos“ bus naudojamos ir gyventojų įtraukimui į Kauno mito kūrimą.

MAČIŪNAS GYVENIMO LABORATORIJOJE: Fluxus festivalis

Fluxus meno festivalis bus pagrindinis platformos „Visi kaip vienas“ renginys 2022 m. Iš Kauno kilęs Jurgis Mačiūnas buvo vienas iš *fluxus* meno judėjimo įkūrėjų, parašęs jo manifestą. Sovietinėje geležinės uždangos pusėje *fluxus* menas buvo laikomas laisvės išraiška. Muzikantas Vytautas Landsbergis, vaikystėje bičiuliau šis su Jurgiu Mačiūnu ir vėliau tapęs politiniu lyderiu, išvedusiu Lietuvą iš Sovietų Sąjungos, atidžiai stebėjo *fluxus* meno įvykius ir susirašinėjo su pagrindiniais *fluxus* menininkais. Nesuklystume, sakydami, kad Lietuvos nepriklausomybės atgavimas siejasi ir su *fluxus* ideologija ir įdomus sutapimas, kad žodis „fluxus“ reiškia pokytį.

2022 m. vyksiantį **Fluxus festivalį** sudarys trys dalys:

ISTORINIAI KŪRINIAI (*fluxus* pradžia ženklintys objektai ir „relikvai“): *fluxus* paroda Kauno paveikslų galerijoje (bendradarbiaujant su Šiuolaikinio meno centru, Jono Meko vizualiųjų menų centru), kurią kuruos Lewis Biggs ir Jon Hendricks, Niujorko „MOMA“ *fluxus* meno, Yoko Ono ir „Silverman“ kolekcijų kuratorius. Parodoje bus sutelkiamas dėmesys į „meninį mąstymą“ arba „antimeninį mąstymą“, bet ne į konkrečias politinio, socialinio ar ekonominio aktyvizmo mintis.

TARPINIAI KŪRINIAI (VEIKSMAI): ilgalaikis daugelio *fluxus* menininkų tikslas buvo naikinti ribą, skiriančią meną nuo gyvenimo. Jurgis Mačiūnas teigė, kad *fluxus* yra „antimenas“, norėdamas

pabrėžti revoliucinę meno ir jo procesų esmę. Pagrindinis *fluxus* principas buvo neigti ir niekinti elitistinį „aukštojo meno“ pasaulį ir ieškoti būdų priartinti meną prie kuo platesnių auditorijų. Taigi, „Visi kaip vienas“ platformos idėja savo prigimtimi labai panašios į *fluxus* ir todėl jos veiksmas bus pristatomas kaip *fluxus*.

NAUJI KŪRINIAI (GYVENIMAS): *fluxus* menas yra apibūdinamas kaip aktyvus žiūrovo įsitraukimas, jo tapimas kūrinio atlikėju ir jo reikšmės kūrėju (jis nėra tik pasyvus dalyvis, priimančias kažkieno kito sukurtą turinį). *Fluxus* mene dažniausiai yra atsitikinumo elementas, kuris formuoja galutinį kūrinio rezultatą. Projektas „Mano kiemas“ atskleis meno kaip gyvenimo idėją: bendradarbiaujant su „Alto“ festivalio meno vadovais Giovanni Trono and Anna Gesualdi, „Kaunas 2022“ sukurs festivalį, kuris vyks Kauno miesto ir rajono privačiose erdvėse (pavyzdys: <https://vimeo.com/114091960>)

Festivalis „Mano kiemas“

„Fluxus laboratorijos“ taps bendrų atradimų pradžia. Didžiulį potencialą bendruomeniškumui kurti suteiks „privačių rezidencijų“ veiklos. Gyventojai savo namuose priims reziduoti cirko ir šokio atlikėjus, kurie kurs pasirodymus su vietiniais žmonėmis, ir apie juos, o vėliau pristatys šiuos naujus spektaklius privačiuose namuose, viešosiose erdvėse, kiemuose ir netgi kituose Europos miestuose. Atviras kvietimas menininkų rezidencijoms vietos gyventojų namuose, butuose, organizacijose bus skelbiamas reguliariai nuo 2017 m. iki 2022 m. Partneris: „Alto“ festivalis.

Svetainės kinas

Kiekviena miesto ir rajono seniūnija pasirengimo laikotarpiu (2017–2021 m.) turės teisę į „Kultūros seniūnijos“ vardą, kuris bus suteikiamas šešių mėnesių laikotarpiui. Miesto bendruomenės galės aplikuoti dėl šio vardo ir specialaus biudžeto į „Kaunas 2022“ programą, o „Kultūros seniūnijos“ programa bus įgyvendinama per vietas „Fluxus laboratoriją“. Seniūnijos bendruomenė turės sugalvoti specialią programą ir prisistatyti kitiems kauniečiams bei svečiams iš Europos finaliniame programos renginyje. Kūrybinę „Kultūros seniūnijos“ komandą kiekvienoje seniūnijoje sudarys vietiniai „Kultūros tempo akademijos“ dalyviai, taip pat šimtmetininkai, kuriems tai bus galimybė pritaikyti savo žinias.

KULTŪROS SENIŪNIJA

Kiekviena miesto ir rajono seniūnija pasirengimo laikotarpiu (2017–2021 m.) turės teisę į „Kultūros seniūnijos“ vardą, jis bus suteikiamas šešių mėnesių laikotarpiui. Miesto bendruomenės galės kreiptis dėl šio vardo ir specialaus biudžeto į „Kaunas 2022“ programą, o „Kultūros seniūnijos“ programa bus įgyvendinama per vietas „Fluxus laboratoriją“. Seniūnijos bendruomenė turės sugalvoti specialią programą ir prisistatyti kitiems kauniečiams bei svečiams iš Europos finaliniame programos renginyje. Kūrybinę „Kultūros seniūnijos“ komandą kiekvienoje seniūnijoje sudarys vietiniai „Kultūros tempo akademijos“ dalyviai, taip pat šimtmetininkai, kuriems tai bus galimybė pritaikyti savo žinias.

STEBUKLINGAS KILIMAS

Tai tarptautinių rezidencijų projektas, kuriame užsienio kylantys menininkai bus kviečiami į Kauną, kur jie sukurs naujus kūrinius bendradarbiaudami su vietos gyventojais ir menininkais. Rezidentai kurs, reflektuodami globalinio nomadiškumo, migracijos ir susidūrimo su kitu temas. Kaunas, taip pat jo ir menininkų miestų legendos, mitai, pasakos, prietarai bei dabartiniai pasakojimai taps jungiamuoju viso 2017–2022 m. projekto naratyvu. Projektu siekiama kurti intervencijas viešosiose erdvėse bei situacijas interakcijoms ir bendradarbiavimui su bendruomenėmis. Šiuo projektu „Kaunas 2022“ programos temos ir vertybės bus skleidžiamos 13-oje projekto partnerių šalių. Jo metu įvyks 10 projektų, kuriuose vietos bendruomenės dirbs su menininkais iš Europos. Dar 40 menininkų iš partnerių šalių dalinsis savo istorijomis ir tokiu būdu sujungs Kauno bendruomenes su bendruomenėmis kitose Europos šalyse: Prahėje, Bukarešte, Vroclave, Jekaterinburge, Berlyne,

Zagrebe, Limerike, Porte, Folkstone, Tbilisyje, Rygoje, Romoje ir Jeruzalėje. Pavadinimą „Stebuklingas kilimas“ sukūrė kuratorė Benedetta Carpi De Rasmini (Roma, IT). Visą projekto idėją aprašymą galima paskaityti čia: <http://www.bienale.lt/2015/?p=2058>. Projektui vadovaus Kauno bienalė (LT). Projekto partneriai išvardinti anksčiau.

SANTAKOS KULTŪROS MARATONAS

Tarptautinis Kauno maratonas, kurio 2022 m. trasa nusidrieks per gražiausias Kauno miesto ir rajono vietas. Renginyje dalyvaus daug įvairaus amžiaus ir pasirengimo Europos bėgikų. Renginyje taip pat vyks plati bendruomenių menų programa. Partneriai: „AIMS – Association of International Marathons and Distance Races“, bendruomenių centrai ir Kauno seniūnijos, įvairios kultūros institucijos, ypač performatyvių menų srityje: muzikantai, šokėjai, etninės kultūros puoselėtojai, kultūrinės mažumos ir kt. Kauno maratonas sulaukia vis daugiau tarptautinio dėmesio. Jame kasmet dalyvauja bėgikai iš JAV, JK, Norvegijos, Airijos ir kitų šalių.

ATSIGRĖŽIMO Į VANDENĮ PROGRAMA

Europa danguje

Tarptautinis aitvarų festivalis, kurio metu Europos dienos proga (2022 m. gegužės 9 d.) Nemuno pakrantėse, Zapyškyje ir Kulautuvoje, susitiks vietos ir tarptautiniai aitvarų klubai. Kiekvienoje seniūnijoje gyventojai susikurs savo aitvarą su Europos šalių simboliais. Pavyzdžiui, ant aitvarų bus piešiami garsūs tapybos kūriniai, poetų ar menininkų portretai ir pan. Tikimės sulaukti apie 20 000 žmonių iš Lietuvos ir Europos.

Tarptautinė žvejų šventė

Šis renginys bus organizuojamas kasmet 2017–2022 m. laikotarpiu ir vėliau. Jis vyks Neries, Nemuno, Kauno marių pakrantėse ir sujungs Kauno miestą ir rajoną didelei šeimos šventei. Jos dalyviams bus siūloma išskirtinė maisto ir pramogų programa. 2017 m. projekte dalyvaus apie 3000 vietos ir užsienio dalyvių auditorija, kuri iki 2022 m. užaugs iki 10 000–15 000.

Tekantys susitikimai: upės ir laisvalaikis

Šiuo projektu siekiama skatinti įvairias paupių atgaivinimo iniciatyvas, pasitelkiant urbanistų, menininkų, architektų įgūdžius. Projekto veiksmas apims Kulautuvos, Kačerginės, Lampėdžių, Kauno senamiesčio, Šančių, Panemunės, Birštono, Petrašiūnų, Rumšiškų ir kitų teritorijų pakrantes. Projekto tikslas – sukurti taškus bendravimui upių pakrantėse. Kai kuriose seniūnijose, turinčiose prieigą prie vandens, „Fluxus laboratorijos“ bus kuriamos prie vandens. Projekte bus sukurta 10 susitikimo vietų/„Kultūros kubų“, kuriuos fiziškai sujungs plaustas, o skaitmeniškai – žemėlapis. Čia bus inicijuojami sporto ir laisvalaikio renginiai, skirti atgaivinti pakrančių turizmą mieste ir rajone. Inicijatyva „TEKA“ taip pat būtų šio projekto dalimi.

Kauno Atlantida

Šis projektas paremtas Kauno marių, 80 km ilgio ir 63 kv. m plotą apimančio dirbtinio ežero, istorija. Šis telkinys buvo sukurta 6-ajame dešimtmetyje, statant Kauno hidroelektrinę. Ją įrengiant užtventkos upės vanduo paskandino 45 kaimus ir 721 namus, taip pat daug kapinių, bažnyčių ir sinagogų. Vaikai, matę, kaip skęsta jų namai, tebėra gyvi. Projektas „Kauno Atlantida“ sujungs platų regioną, juosiantį Kauno marias, ir truks ištisus metus. Žiemą Kauno marias sustingdo ledas, kuriuo žmonės gali pėsčiomis keliauti į gretimas gyvenvietes. Čia vyks poledinės žvejybos čempionatai, fotografijų iš Kauno marių gelmių, užšaldytų po ledu, parodos. Vasarą Kauno marios yra puiki vieta džiaz koncertams, regatom, plaukiojimo baidarėmis ir burlenčių sporto varžyboms. Projektą, kuris vyks 2017–2022 m., inicijuoja VU Kauno fakultetas, bendradarbiaudamas su daugiau kaip 30 suinteresuotų asmenų ir įstaigų aplink Kauno marias. Juo sujungiami keturi Lietuvos rajonai.



© AA

MATTERS: postindustrinės kultūros festivalis

Kai kalbame apie bendruomenes, turime omenyje ne tik kaimynystes, bet taip pat ir etnines grupes, subkultūras (šios temos yra plačiau aptariamoms „Atminties biuro“ aprašyme). Kaunas yra žymus savo alternatyviąja kultūra, o ypač pagrindine muzikos scena. Daug Lietuvoje svarbių kultūrinių judėjimų gimė iš subkultūrų būtent čia, Kaune. Todėl norėtume sukurti platformą, kuri padėtų labiau atsiskleisti miesto subkultūroms, taip pat sukurti kokybišką renginį, atvirą užsienio muzikantams, atlikėjams, menininkams ir svečiams. „Matters“ taps alternatyvios kultūros platforma, kurioje bus siekiama diskutuoti apie alternatyvios kultūros poreikį *meistrymo* kontekste ir pristatyti įvairias muzikos, meno, garso, performanso, medijų ir kitokios kūrybos formas bei edukaciniu projektus. Viena iš projektų dalių taip pat bus kas dvejus metus vykstantys simpoziumai.

**Keliaujančios rezidencijos** industrinio meno atstovams – garso, vizualaus meno kūrėjams ir muzikantams. Tai bus kas dvejus metus vykstanti rezidencijų programa, kurioje menininkai kurs naujus kūrinius industrinėse miesto erdvėse, remdamiesi specifinių vietų istorijomis, idėjomis, garsais ir pan. (medžiagą autoriams parengs kuratorių komanda).

**Simpoziumas** (vyks kas dvejus metus: 2018, 2020, 2022 m.). Simpoziumų metu vyks anti-konferencijos, performatyvios diskusijos ir kitos prezentacijų formos. Simpoziumų temos siesis su industrine kultūra, kūno menu, aktyvizmu, posthumanizmu. Susitikimuose bus kviečiami dalyvauti mokslininkai, kultūros kūrėjai, mąstytojai, menininkai.

**Dirbtuvės ir industrinės laboratorijos**, paremtos „pasidaryk pats“ ir „pasidaryk kartu“ principais, kuriose praktinės žinios yra įgyjamos dalyvaujant, bandant, nusiviliant ir vėl bandant. Projekto etosas reikšis haktyvizmo, aktyvizmo, dalyvaujamosios kultūros, dalyvaujamojo meno, bendruomenių kūrimo formomis.

**Keliaujantis muzikos ir meno festivalis**. Festivalis kasmet suburs muzikantus, menininkus, mąstytojus, nepriklausomus alternatyviosios kultūros veikėjus iš Lietuvos ir užsienio. Festivalyje skambės įvairaus pobūdžio vietos ir užsienio atlikėjų industrinė muzika, vyks performansai, kūno meno ir kibermeno bei tarpdisciplininiai eksperimentai. **2022 m. festivalio metu vyks didžiulis audiovizualinis renginys, kuriame – tamsusis cirkas, ekstremalios kūno praktikos ir postindustrinė opera.**

## ● ATSIBUSK, SUKRUSK

Partnerysčių tinklo kūrimas



© RŠ | MANO ŽAIDIMŲ AIKŠTELĖ. Remigijus Ščerbauskas. Nuotrauka apdovanota 1 vietas išskirtiniu prizų 11-ajame „Black & White Spider Awards“ konkurse, 2016 metais.

Projektams siekiama transformuoti esamą miesto kultūros lauką, inicijuojant naujus projektus ir eksperimentinius partnerysčių modelius. Skatinsime kultūros institucijas, miesto ir kitas kultūros įstaigas bendradarbiauti su miesto ir rajono gyventojais gerinant kultūros paslaugų kokybę, tokiu būdu didinant miesto svarbą ir miestiečių galimybes. Sieksime atverti miesto „darbinę atmintį“ įvairioms miesto bendruomenėms ir išnaudosime *jungiančio paveldo* idėją. Stiprinsime partnerystes ir dalinimąsi inovatyviais metodais ne tik tarp kultūros, švietimo ir mokslo įstaigų, bet taip pat su Baltijos ir Šiaurės Europos ir kitomis šalimis.

### IMPULSAS

Kaunas turi platų galerijų, bibliotekų, teatrų, archyvų ir universitetų tinklą, tiesą sakant, miesto muziejų ir bibliotekų tinklas yra tankesnis, nei bet kuriam Lietuvos mieste. Kalbant skaičiais, čia veikia 13 teatrų, 17 kultūros centrų, daugiau kaip 30 bibliotekų, valstybinė filharmonija ir daugybė meno, muzikos, dizaino festivalių.

Tačiau nežiūrint turtingo kultūrinio gyvenimo, vietos kultūros institucijos yra uždaros, centralizuotos, o lankytojų skaičiai nedideli. Todėl šia programa norime sudrebinti kultūrinį sektorių, mobilizuoti muziejus, teatrus ir bibliotekas, padaryti jį šiuolaikiškesnį ir labiau pasiekiamą.

### PARTNERIAI:

**Projektą įgyvendina:** „Kaunas 2022“, Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus, Nacionalinis Kauno dramos teatras, Kauno valstybinė filharmonija, Kauno apskrities viešoji biblioteka.

### Partneriai:

Kauno kino centras „Romuva“, Kauno miesto muziejus, Kauno rajono muziejus, galerija „Meno parkas“, Kauno fotografijos galerija, galerija „POST“, „Kabinetas“, galerija „Balta“, galerija „Meno forma“, VDU menų galerija „101“, Vytauto Didžiojo universitetas, Kauno technologijos universitetas, Kauno bienalė, tarptautinis fotomeno festivalis „Kaunas PHOTO“, „Kaunas jazz“, Pažaislio muzikos festivalis, Kauno kultūros centras „Tautos namai“, Kauno kultūros centras „Girstutis“, „Psilikonos teatras“, Artūros Areimos teatras „AAT“, „Teatronas“, „Baltijos cirkas“, šokio teatras „Dansema“, Kauno choreografijos mokykla, vietos kultūros centras ir bibliotekos, kūrybinių industrijų įmonės.

### European partners:

„Network of European Museum Organisations“, „Musée national de la Résistance“ (Esas prie Alzeto), „Brokentalers“ (IE), „Noftstate Theatre“ (UK), Latvijos naujojo teatro institutas.

### Galimi papildomo finansavimo šaltiniai:

„Kūrybiška Europa“, Lietuvos kultūros taryba, privačios įmonės, sutelktinis finansavimas.

**Biudžetas:** 2 mln. Eur.

**METODAI**

Programa bus sukurta remiantis „Kultūros tempo akademijos“ mokymų pagrindais, konsultacijų, bendradarbiavimo ir bendruomenių įtraukimo principais.

Partnerystė su bendruomenėmis padidins kultūros paslaugų matomumą. Bus sukurtos naujos auditorijų plėtros strategijos. Bus kuriami bendri kultūros ir kitų įstaigų rinkodaros, pardavimų ir vadybos išlaidas mažinantys projektai.

**PROJEKTO EIGA**

**2017–2018 PROLOGAS: konsultacijos**

Renkamos nuomonės ir pasiūlymai iš vietos bendruomenių, stiprinami įgūdžiai, inicijuojamas dialogas tarp vietos kultūros institucijų ir bendruomenių. Kauno universitetai, menininkai, K1 sektoriaus dalyviai kviečiami įsitraukti į tyrimų veiklą auditorijų plėtros, visuomenės įtraukimo, muziejų ekspozicijų dizaino, virtualių parodų srityse.

**2018–2020 PERIPETIJOS: bendradarbiavimas ir partnerystės**

Partneriai į projektą visuomet atneša naują požiūrį, todėl „Kultūros tempo akademijos“ dirbtuvėse ir seminaruose skatinsime dalyvius jungtis į naujus partnerystės tinklus, inicijuoti tarpdisciplininius projektus, kurti bendras komunikacijos ir auditorijų plėtros strategijas. Bendradarbiavimo ryšiai su vietos bendruomenėmis bus kuriami formuojant bendruomenių tinklą, jaunimo tarybą, savanorystės programą, ambasadorių, suinteresuotų asmenų (aktyvistų, menininkų, studentų, kultūros srities darbuotojų) ir kritiškų draugų (žmonių, kurie reflektuos mūsų praktikas, naujas programas ir ekspozicijas) tinklus. Pavyzdžiui, suinteresuotų žmonių grupė dirbs su konkrečia organizacija, identifikuos barjerus, trukdančius visuomenės grupėms dalyvauti kultūroje, ir padės įstaigai pagerinti jos paslaugų pasiekiamumą (fizinio, socialinio, kultūrinio, intelektualinio lygmeniu).

**2021–2022 KULMINACIJA: įtraukimo projektai**

Naujos bendruomenių įtraukimo ir aktyvaus dalyvavimo formos, vietos ir tarptautinių auditorijų įtraukimas pavers kultūros erdves vietomis, kuriose susitinka menas, muzika, šokis, mokslas ir eksperimentai. „Kultūros kelio“ projektas, kuriame kultūros įstaigos atvers duris auditorijoms, pristatydamos naujus renginius, o kiekviena įstaiga ir renginys bus susieti skaitmeninėmis istorijomis.

Finalinis šio etapo projektas įtrauks didžiąją dalį vietos kultūros institucijų ir grupę paauglių, kurie semsis žinių ir naujų kūrybinių idėjų įvairiose kultūros įstaigose – muzikos ir meno mokyklose, bibliotekose, muzikos organizacijose, muziejuose, teatruose, kūrybinių industrijų sektoriuje ir t.t. **Kauno miesto ir rajono, taip pat Ešo prie Alzeto vaikai ir paaugliai sukurs didįjį uždarymo renginį „Ir jie gyveno ilgai ir laimingai“, kuris įvyks mūsų pagrindinėse kultūros erdvėse prieškalėdiniu laikotarpiu, 2022 m.**

**2023 ir vėliau – PALIKIMAS**

EKS programos palikimas bus užtikrintas, išsaugant naujas kultūros patirtis, partnerystes, bendradarbiavimo modelius, bendros komunikacijos ir marketingo strategijas.

**NUMATOMI REZULTATAI**

Ši programa paskatins kultūros institucijas sukurti naujus bendradarbiavimo tinklus ir partnerystes, naudoti naujus kūrybinius tarpdisciplininių projektų modelius. Šie projektai prisidės prie kultūros decentralizavimo, atvirumo ir matomumo didinimo, atvers kultūros institucijas įvairesnėms auditorijoms. Jie pažadins žmones miesto istorijomis.

**PROJEKTŲ PAVYZDŽIAI**

● **DOKUMENTINIS TEATRAS**

Šiuo projektu siekiama lauzyti tradicinius teatro metodus, įtraukiant į teatrinės praktikas bendruomenių meno strategijas ir tokiu būdu sukurti naujas meninės komunikacijos formas. Įvairios pažeidžiamos socialinės grupės bus įtraukiamos į spektaklių kūrimo procesą ir diskusijas apie šių dienų pasaulio aktualijas. Visi spektakliai bus rodomi viešosiose erdvėse – parkuose, mokyklose, turguose, gamyklų teritorijose.

● **SKAITMENINIS LANKYTOJAS**

Kultūros institucijos kartu su universitetų mokslininkais ir kūrybinių industrijų įmonėmis keis savo virtualios komunikacijos formas. Pasitelkiant skaitmenines medijas bus komunikuojami daugiasluksniai naratyvai. Virtualios edukacinės programos siūlys naudotojams galimybę susikurti savo parodą, o fiziškai apsilankiusiems muziejuje arba galerijoje – pasidalinti savo patirtimi virtualioje erdvėje. Tai padidins kolekcijų pasiekiamumą ir dinamišką lankytojų kuriamą turinio interpretaciją. Skaitmeninių įrankių plėtojimas kartu leis perkurti praeitį – bus kuriamos virtualios išnykusių pastatų ir prarastų skulptūrų versijos.

● **KELIAUJANTYS MUZIEJAI**

Projektu siekiama perkurti muziejaus, kaip nepaslinkios institucijos, įvaizdį. Juo norima pasakyti, kad kiekvienas gali kurti savo muziejų. Mūsų muziejai paruoš specialius ekspozicijų rinkinius, kurie keliaus pas auditorijas, negalinčias apsilankyti muziejuje – į tolimesnius bendruomenės centrus, mokyklas, vaikų darželius. Šis projektas skatins įvairias dalyvių grupes – nuo vaikų iki senjorų – susikurti savo „mini muziejų“ ir pasidalinti juo su kitomis bendruomenėmis. Tokiu būdu bus sukurta keliaujančių „mini muziejų“ kolekcija, kuri sujungs įvairias miesto ir rajono bendruomenes. Šiame projekte taip pat bus sukurtas „Mobilus muziejus“, autobuse instaliuota muziejaus ekspozicija, keliausianti po visą šalį.

● **VIETOS PARTNERYSTĖS**

Tai dar vienas projektas, kuris pasklis po įvairias miesto ir rajono seniūnijas. Bendruomenės ir gyventojai turės galimybę papasakoti savo istoriją per renginį arba ekspoziciją. Bendradarbiaudamos su bendruomenių centrais, bibliotekomis, kultūros centrais, festivaliais ir kt., kultūros institucijos dirbs su bendruomenėmis ir kaimynystėmis ir kartu kuruos projektus, pristatančius jų kultūrą. Kultūros institucijos laikinai paliks savo pastatų erdves ir keliaus po miesto ir rajono vietas.

**Miesto istorijos.** Bendri tarpsektoriniai projektai, kuriuos kurs muziejų profesionalai, bendradarbiaudami su įvairių sričių specialistais ir bendruomenių lyderiais. Šie projektai sujungs muziejų ir paveldo specialistų metodus su miesto antropologų metodais: bus kuriami nesenos praeities miesto vietovių žemėlapiai, renkamos nuotraukos, miesto, kiemų istorijos, kurios bus jungiamos su dalyvaujamaisiais projektais. Gyventojai bus skatinami savo miesto istorijas perteikti fotografijomis, rašytine ir pasakojimo forma, o visa tai bus paverčiama parodomis viešosiose erdvėse (aikštėse, gatvėse, baruose, parduotuvėse, bibliotekose ir pan.). Surinktos istorijos papildys jau esamą virtualų miesto atminties archyvą [www.atmintiesvietos.lt](http://www.atmintiesvietos.lt).

**Muziejų teatrai** – projektas, kuriame bus ieškomi ir atrandami nauji pasakojimo būdai. Muziejų eksponatai, istorija, menas ir teatro meno technika (istoriniai personažai, lėlininkystė, judesys, muzika) bus panaudoti edukacinei ir pramoginei funkcijai.

**Judančios bibliotekos.** Projektas sujungs daugiau kaip 30 bibliotekų mieste ir rajone. Bibliotekos tebėra labai gyvybingos ir ypač mėgstamos vyresnių gyventojų, kur jie susitinka su kitais, bendrauja ir mokosi naudotis kompiuteriais, internetu ir



© RŠ

programomis. Galima sakyti, kad bibliotekos tampa inovacijų prapaguotojomis. Jose organizuojami robotikos ir IT renginiai, kuriasi atviro biuro erdvės.

Šia programa skatinsime bibliotekas kurti daugiau naujų paslaugų jaunajai auditorijai skaitmeninių technologijų ir inovacijų srityse. Šio projekto metu bibliotekos užmegs daugiau partnerystę su IT ir KKI sektoriais.

Bibliotekos taip pat sukurs ilgalaikes skaitymo programas ir pristatys garsių Lietuvos rašytojų parengtas savo mėgstamiausių knygų lentynas.

● **ŽURNALAS „I“ (1–7 nr.)**

Kauno fotografijos galerija, bendradarbiaudama su Europos partneriais, sukurs septynių tarptautinių seminarų ir knygų seriją „Kaunas fotografijose“ (2017–2022 m.). Projektas pristatys įvairius miesto sluoksnius, atsiskleidžiančius žvelgiant iš skirtingų autorių perspektyvų. Pirmasis žurnalo „I“ numeris buvo išleistas 2017 m. sausio mėn. Jo turinys buvo kuriamas 8 dienų tarptautinėse dirbtuvėse, kuriose įvairių kultūros sričių profesionalai tyrinėjo miestą ir jo nepakartojamus gyventojus. Dvikalbis žurnalas sudarytas iš tekstų, vaizdų, archyvinės medžiagos, grafikos. Kauno fotografijos galerija turi išskirtinę meninės leidybos patirtį ir vadovaus šiam projektui, bendradarbiaudama su tokiomis organizacijomis kaip „Discipula“, „Sputnik“, „Publish Yourself“ ir kt.



# KAUNAS 2022 YPATINGIEJI RENGINIAI

## PAŽADINK ŽVĒRĪ! „Kaunas 2022“ atidarymo renginys



Trance ir roko muzikos koncertas, įspūdingos Naujųjų Kauno mitą pristatančios hologramos upių pakrantėse ir... Tikras miesto centre stovinčio pastato vaiduoklio susprogdinimas.

## MIESTO KARŪNA: šviesų festivalis



Karališka šventė, per kurią 365 paveldo pastatai visame mieste bus apšviesti lazeriais ir kiekviename jų vyks įvairūs kultūriniai renginiai. Tuo pat metu vyks „Modernizmo festivalis“, kuriame – parodos ir renginiai, atskleidžiantys XX a. 4-ojo dešimtmečio dvasią.

## KAUNO ŽIEMOS ATLANTIDA



Išskirtiniai turai per užšalusias Kauno marias, fotografijų parodos po ledu, buriavimo ant ledo ir čiuožimo rogėmis čempionatai.

## ŽVĒRIES (MIESTO) DIENA



Riaumojantis ir akį traukiantis muzikinis miesto gyventojų sukurtų lėlių paradas, po kurio ant vandens platformos Nemuno upėje bus rodomas įvairaus amžiaus auditorijoms skirtas spektaklis.

## „MATTERS“: postindustrinės kultūros festivalis



Vietos ir užsienio industrinės muzikos programa, performansai, ekstremalus menas, kūno menas, videomenas, kibermenas ir tarpdisciplininiai eksperimentai postindustrinėse erdvėse. Auditorija išvys nematytą Kauno pusę!

## FLUXUS FESTIVALIS



Istorinė Fluxus meno paroda, dalyvaujamoji programa „Fluxus laboratorijose“ ir labai netradicinis muzikinis paradas Laisvės alėjoje, kuriame muzikantai groja iš oro balionų ir nuo Laisvės alėjos stogų.

## TARPTAUTINĖ ŽVEJŲ ŠVENTĖ



Tai bus vasaros renginys, kuriame vyks žvejybos čempionatai Neruje ir Nemune, turgus, atvira virtuvė, gatvės teatro pasirodymai, buriavimo pamokos ir koncertai ant vandens – kiekvienas suras tai, kas jam patinka.

## SANTAKOS KULTŪROS MARATONAS



Čia susitiks sportas ir menas. Pilna maratono trasa, kitos sportinės rungtys, papildytos bendruomenių menų ir filmų apie sportą programa.

## TARPTAUTINIS LITVAKŲ FORUMAS



Garsių litvakų parodos, Lietuvos ir Izraelio šokio ir muzikos atlikėjų programa, mokslo ir kūrybinių inovacijų paroda (Nacionaliniame mokslo centre), jidiš teatro spektaklių rekonstrukcijos, konferencija.

## FESTIVALIS „MANO KIEMAS“



Šiuolaikinio cirko, šokio pasirodymai ir performansai mikrorajonuose, privačiuose namuose ir kiemuose.

## MUZIKOS KELIAS



Mobili muzikos programa, kurioje – atlikėjai iš Lenkijos, Izraelio, Rusijos, Latvijos, Armėnijos, Rumunijos ir kitų šalių. Muzikiniai pasirodymai vyks traukiniuose iš Kauno į Varšuvą, Berlyną, Rygą, Talliną, Sankt Peterburgą ir specialiose stotelėse.

## IR JIE GYVENO ILGAI IR LAIMINGAI: uždarymo renginys



Muzikos ir teatro šventė, kurią kurs vaikai ir paaugliai. Vyks animacijos laboratorijoje sukurtų vaikų filmų pristatymai, vieša miestiečių vakarienė miesto centre, teatro ir muzikiniai pasirodymai, Kauno žvėries pasirodymas, o viską užbaigs 24 valandų didžiausias keliaujantis kultūros vakarėlis!

## Q14 Kaip bus atrenkami metų kultūros programą sudarysiantys renginiai ir veikla?

Kultūros ir meno turinys

Šiuo metu parengta programa remiasi tyrimu, kurį atliko kūrybinė paraiškos komanda, ir daugiau nei 100 skirtingų pasiūlymų iš įvairių Kauno ir Lietuvos kultūros organizacijų ir menininkų. Prieš paskelbiant atvirą kvietimą (2015 m. spalio mėn.) teikti pasiūlymus, „Kaunas 2022“ komanda analizavo vietos, regioninį ir Europos kultūros aktualijų kontekstą ir į pasiūlymų teikimo aprašą įtraukė pagrindines temas bei tikslus. Šiuo metu turime aiškią ir pagrįstą programos veiklų struktūrą, tačiau tolesnis programos turinys bus kuriamas kartu su vietos ir tarptautinėmis kultūros institucijomis, specialistais, menininkais, bendruomenėmis, NVO ir kūrybinių industrijų sektoriumi.

„Kultūros tempo akademija“ pasitarinaus kaip pagrindinė platforma naujoms partnerystėms ir iniciatyvoms atsirasti. 2017–2022 m. kultūros sektoriaus atstovai reguliariai dirbs kartu tam, kad sukurtų ir įgyvendintų ilgalaikius projektus, skirtus auditorijų plėtrai ir organizacijų atgaivinimui („Atsibusk, sukusk“). 2017–2018 m. „Kultūros tempo akademija“ vykdys kompetencijų kėlimo kursus bendruomenių aktyvistams ir agentams, po kurių programa toliau bus plėtojama visose miesto ir rajono seniūnijose, bendradarbiaujant su bendruomenėmis ir įvairiomis suinteresuotosiomis šalimis („Visi kaip vienas“). Mokyklų, etninių mažumų, vyresnio amžiaus žmonių ir šeimų su mažais vaikais įtraukimas ir dalyvavimas taip pat bus išvystytas „Kultūros tempo akademijos“ programoje.

Kai kurie programos projektai: „Kauno modernizmas 360/365“, „Stebuklingi kilimai“ ir „Mano kiemo“ festivalis – skelbs atvirus kvietimus vietos ir užsienio menininkams. Šie trys projektai yra orientuoti į vietos menininkų skatinimą, sukuriant bendradarbiavimo platformą tarp užsienio menininkų ir vietos bendruomenių.

Mes vis dar turime temų, kurios yra svarbios tiek vietiniu, tiek Europos lygmeniu, tokių kaip lietuvių kalba (viena iš seniausių pasaulyje indoeuropiečių kalbų) arba Dainuojanti revoliucija, kurios per pasirengiamuosius metus bus išvystytos į išsamias tarptautines programas ir projektus.

Siekdami užtikrinti informacijos prieinamumą ir programos atvirumą mes paliekaime klausimą „Kaunas 2022“ svetainėje (www.kaunas2022.eu), kur kiekvienas yra kviečiamas jį užpildyti ir pasiūlyti savo idėją, veiklą ar partnerystę Kaunui 2022-iesiems. Šis klausimynas bus pasiekiamas mūsų svetainėje iki 2017 metų pabaigos



© JB

(2018–2021 m. laikotarpiu pagrindinė platforma programos kūrimui bus „Kultūros tempo akademija“).

„Kaunas 2022“ komanda ir toliau rengs susitikimus su įvairiomis organizacijomis, verslo sektoriumi ir bendruomenėmis, paaiškindama programos tikslus ir siūlydama potencialias bendradarbiavimo formas (nuo 2015 m. sausio iki 2017 m. vasario jau turėjome daugiau nei 700 privačių ir grupinių susitikimų). Facebook, Instagram ir kiti socialiniai tinklai yra reguliariai atnaujinami žiniomis ir informacija bei kvietimais prisijungti.

Po paraiškos pridavimo termino 2017 m. vasario mėn., paraiška bus skelbiama ir viešai prieinama internete. Kiekvienas norintis dalyvauti programos parengiamuosiuose procesuose bei įgyvendinime, galės kreiptis, nurodydamas konkrečią, vieną iš šešių, programos platformą, ar vieną iš dviejų horizontalią programos kryptį, arba konkretų jį dominantį projektą.

Pagrindiniai tikslai ir reikalavimai naujiems projektų pasiūlymams ir dalyvavimui programoje yra grindžiami kriterijais, kurie atitinka programos tikslus ir uždavinius, taip pat ir pagrindinius reikalavimus, keliamus Europos kultūros sostinės programai, tokius kaip Europos aspektai ir Europos partnerių įtraukimas į veiklas. Tačiau mes tikime, kad šiuolaikinė mąstysena ir meninis mąstymas formosis tik tuo atveju, jeigu bus

įgyvendinta visiems įdomi ir džiuginanti programa.

Kiekvienas projektas, atrinktas į programą, turi atitikti keletą šių reikalavimų:

- Europos aspektai ir Europai aktualios temos;
- Europinės partnerystės, pasikeitimas idėjomis ir atlikėjų tarptautinis bendradarbiavimas;
- Atminties aktualizavimas;
- Jungiančio paveldo projektai;
- Kūrybinių industrijų sektoriaus stiprinimas;
- Dizaino visiems iniciatyvos;
- Meninio mąstymo ir meninės pasaulėžiūros skatinimas žaismingais ir vaizdingais būdais;
- Laimės ir malonumo visiems kūrimas;
- Patrauklaus kultūrinio turinio tiek krepšinio sirgaliams, tiek žmonėms, kurie praleidžia daug laiko žiūrėdami televizorių, kūrimas;
- Prisdėjimas prie miestą jungiančio pasakojimo „Mitinis Kauno žvėris“ kūrimo;
- Kultūros decentralizacija, bendruomenės stiprinimas, kultūros prieinamumo didinimas;
- Galimybių vietos bendruomenės nariams dalyvauti kūrybiniame procese užtikrinimas;
- Tarpdisciplininis ir tarpsritis bendradarbiavimas;
- Meno ir mokslo sektorių bendradarbiavimas.

## Q15 Kaip kultūros programoje bus suderintas vietos kultūros paveldas ir tradicinės meno formos su nauja, inovatyvia ir eksperimentine kultūros raiška?

Kultūros ir meno turinys

Seno ir naujo derinys bei privaloma tarpusavyje priklausomybė yra neatskiriama įtampos tarp ŠIUOLAIKIŠKUMO IR LAIKINUMO zonos dalis. Šiuolaikinės sostinės sąvoka ir šūkis nepalieka jokio kito pasirinkimo, kaip tik kurti naujas ir naujoviškas kultūrinės veiklas, jas pristatyti ir jose dalyvauti. Tuo remiasi visa mūsų meninė vizija. Mūsų tikslas yra praplėsti žmonių meninę pasaulėžiūrą, pradėdant nuo ten, kur žmonės jau jaučiasi pasitikintys kultūra – populiarioji kultūra, socialinės medijos, tradicinės meno formos ir sportas. Kaip jau minėjome anksčiau, bendri prisiminimai ir patirtys yra tai, kas pirmiausiai jungia žmones. Tad mūsų programos esmė yra suteikti Kauno miesto ir rajono gyventojams bei miesto svečiams reikšmingus bendrus prisiminimus ir patirtis (nesvarbu, kokia šiuolaikine forma jie bus pristatyti) ir atgaivinti tuos prisiminimus ir patirtis, kurie buvo prarasti.

Naujoves suprantame keleriopai: kaip naujausias technologijas ir priemones (ypač skirtas komunikacijai ir informavimui) ir kaip inovatyvų požiūrį į tradicinės kultūros formas ir jų panaudojimą. Mes turime daug prieštarių. Tačiau tai nėra viena iš jų.

**Naujas požiūris į tai, ką vadiname tradiciškumu**

- Platformos „Atsibusk, sukusk“ ir „Visi kaip vienas“ peržengia tradicinių meno formų metodus ir įtraukia bendruomenę

į naują ir eksperimentinį būdą savo tradicinių igūdžių ir amatų panaudojimui, pasitelkdamas kūrybiškumą, dalyvavimo ir socialinį meną.

- Projekte „Skaitmeninė diplomatija“ Kauno, kaip laikinosios sostinės, ir laikino diplomatinių atstovybių iš viso pasaulio centro istorijos bus animuojamos papildytos realybės technologijos pagalba. Taip pat bus inicijuojamas internetinis paveldo ženklavimo projektas, kuris taip pat apims ir gyvus susitikimus bei istorijų pasakojimų renginius.
- Tradicinius renginius, pvz., Kauno ir Hanza dienas, kurių metu pristatoma viduramžių kultūra ar liaudies šokiai ir dainų šventės, praturtinsime naujausiomis technologijomis.
- Mitinė būtybė ir istorija „Mitinis Žvėris“ iškils per tradicines menines formas, tačiau bus plėtojama naudojant ir naujausias technologijas. Papildančios realybės pagalba mieste bus sukurti garsiniai ir vaizdiniai Žvėries pėdsakai, 3D vizualizacijomis ir 7D hologramomis praturtinti teatro spektakliai ir daug daugiau.
- Naujausių technologijų pagalba bus animuojami kultūros paveldo objektai ir pasakojimai apie juos – „Kaunas 2022“ interneto platformoje bus galima rasti garso ir vaizdo maršrutų po miestą, animacinių filmų, animuotų paveldo vaizdų ir skaitmeninių komiksų. Papildytos realybės produktai,

kurie išplečia tradicinį požiūrį į aplinką, praturtins „Skaitmeninės diplomatijos“ ir kitus projektus. Virtualios realybės produktai leis vietinei auditorijai ir miesto svečiams tyrinėti miesto architektūrą ir paveldo objektus.

- Projektas „Pikselių tuneliai į Europą“ (angl. Pixel Tunnels to Europe) užtikrins galimybę dalintis tradicine kultūra, gatvės kultūra ir šokiu, piešimu, pantomima ir pan. su kitais Europos miestais, naudojantis tiesioginių skaitmeninių transliacijų kanalais viešose erdvėse.
- Skatinsime muziejų skaitmenizaciją, tačiau ne vien dėl grynai technologinių ar archyvavimo priežasčių. Pagrindinis tikslas bus animuoti muziejus ir jų kolekcijas, sujungti muziejus su bendruomenėmis. Muziejai „tradicinius“ veiklos principus, skirtus tik išsaugoti ir pristatyti turinį praturtins, atverdami savo kolekcijas ir personalą (žmogiškuosius išteklius) bendruomenėms, išnešdami dalį kolekcijų už muziejaus sienų, skatindami bendruomenes kurti savo parodas ir pristatinti savo kultūrą kaip nematerialiojo vietos ir Europos paveldo dalį („Remix Culture“).
- Miestas kaip viešojo meno ir dizaino centras: piešiniai ant pastatų sienų, gatvės šokis, laikinos skulptūros, instaliacijos ir gatvės pasirodymai įsiterps į tradicinį gyvenimo būdą, įtraukiant ir išnaudojant miesto aplinką.
- 40 po Kauno miestą ir rajoną pasklidusių „Fluxus laboratorijų“ sujungs profesionalus ir neprofesionalus, vietos ir užsienio veikėjus, tradicinės kultūros elementus ir šiuolaikinį meną. Tarptautinis bendruomenių persipynimas vyks skaitmeninių technologijų pagrindu. Nutolusiose bendruomenėse bus rengiamos šiuolaikinio cirko ir šokių programos, pagrįstos kaimo kultūra ir vietos istorijomis.
- Šalia to, kad siekiame technologijų pagalba sukurti inovatyvų požiūrį į vietos tradicinę kultūrą, mes ketiname paveldo animavimo ir bendruomenių projektuose atgaivinti pasakojimų tradiciją. Pasakojimų kursai bus viena iš „Kultūros tempo akademijos“ mokymų dalių, kurios metu bus sukurti keli unikalus „kalbančio paveldo“ projektai.

## Kaip miestas įtraukė arba planuoja įtraukti vietos menininkus ir kultūros organizacijas į kultūros programos konceptualizavimo ir įgyvendinimo veiklą? Pateikite konkrečių pavyzdžių ir nurodykite kelis vietos menininkus ir kultūros organizacijas, su kuriais numatoma bendradarbiauti bei patikslinkite, koks tai bus bendradarbiavimas.

Kultūros ir meno turinys

Vietos kultūros operatoriai, susijungę į „Kaunas 2022“ komandą, išskėlė idėją siekti Europos kultūros sostinės titulo ir pristatė ją vietinei administracijai, o ši, savo ruožtu, sutiko remti projektą. „Kaunas 2022“ komanda yra sudaryta iš kultūros lauko profesionalų: vaizduojamųjų ir scenos menų, literatūros, paveldo ir architektūros, filosofijos, šiuolaikinio cirko ir kt. sričių atstovų. Idėjos, kurios kilo per bendras diskusijas, buvo pristatytos ir aptartos plačiame kultūros organizacijų ir menininkų rate. Projektas sulaukė nemažai dėmesio ir palaikymo iš vietos kultūros bendruomenės.

2015 metų pabaigoje, „Kaunas 2022“ komanda paskelbė atvirą ir viešą kvietimą teikti įvairias idėjas ir siūlymus galimoms temoms, projektams, kūrybinėms partnerystėms „Kaunas 2022“ programai. Iki 2016 metų pabaigos į kvietimą atsiliepė įvairios nevyriausybinių organizacijų, bendruomenės, viešosios įstaigos ir menininkai iš Kauno miesto ir rajono, jie pateikė daugiau nei 100 įvairių pasiūlymų. Siekiant sudaryti nuoseklią meninę programą, visi gauti pasiūlymai buvo apsvarstyti, diskutuojami ir toliau plėtojami per daugiau nei 700 individualių ir grupinių susitikimų, teminių darbo grupių. Darbo grupėse dalyvavo atstovai iš vietinių teatro, muzikos, muziejų, meno, bibliotekų, paveldo, architektūros, švietimo ir sporto organizacijų. Rengiant „Šiuolaikinės sostinės“ programą dalyvavo daugiau kaip 150 vietos kultūros operatorių ir atstovų, turinčių platų Europos partnerių tinklą. Jie yra viena iš pagrindinių paraiškos stiprybių ir Kauno potencialo įgyvendinti Europos kultūros sostinės programą garantija.

Komanda nuolat plečia „Kaunas 2022“ ambasadorių, kurie aktyviai palaiko Kauno kandidatūrą tapti Europos kultūros sostine, tinklą. Šiuo metu programai atstovauja 27 reikšmingos literatūros, teatro, muzikos ir kitų kultūros sričių asmenybės. Jie aktyviai įsitraukė į programos kūrimą ir jos komunikaciją. Nuoroda į „Kaunas 2022“ ambasadorių sąrašą: <http://kaunas2022.eu/apie-ambasadorius/>. **Partnerių su vietos kultūros organizacijomis pavyzdžiai yra išvardinti žemiau.**

**Kauno kino centras „Romuva“**, atidarytas 1939 metais, prieš pat karą, yra seniausias veikiantis kino teatras Kaune, įrengtas naudojant moderniausias tuometines tendencijas ir technologijas. Tai – įkvepiantis modernizmo architektūros pavyzdys.

Šiandien kino teatras atstovauja nekomercinei, alternatyviai kino filmų kultūrai ir yra viena bohemiškiausių Kauno vietų.

### NUMATOMI VEIKSMAI:

- Vladislavo Starevičiaus animacijos laboratorijoje vyks animacinio pasakojimo dirbtuvės, skirtos 7–15 metų vaikams, jos įtrauks daugiau nei 300 moksleivių, kurie su profesionalų pagalba grupėse kurs animacinius filmus. Planuojamame Vladislavo Starevičiaus festivalyje visi naujai sukurti filmai bus pristatyti plačiai auditorijai kino centre „Romuva“.
- Filmų repertuaras, skirtas subkultūroms, mažumų ir etninei kultūrai. Bendruomenių įtraukimas į kino teatro filmų repertuaro kūrimą remiantis jų kolektyvine atmintimi, istorija ir aktualiomis temomis (projektas „Griaukime sienas“).

Įsteigtas 1921 metais, **Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus** yra vienas seniausių ir didžiausių dailės muziejų visoje Lietuvoje. Tai – geriausia vieta Lietuvoje susipažinti su Lietuvos ir tarptautinio meno istorijos ir kultūros vystymusi nuo seniausių laikų iki šių dienų. Muziejus Kaune turi 10 padalinių, kurie apima įspūdingas senovės, klasikinės ir šiuolaikinės dailės ekspozicijas, keturias istorines rezidencijas ir netgi vėlnių kolekciją.

### NUMATOMI VEIKSMAI:

- Muziejuje vyks speciali Rusijoje gimusios ir Kaune gyvenusios ekspresionizmo dailininkės Marianos Veriovinos ir „Mėlynojo raitelio“ dailininkų grupės, kuriai ji priklausė, paroda.
- Litvakų (žydų, kurių šaknys Lietuvoje) menininkų paroda pristatys garsius Paryžiaus mokyklos (École de Paris) žydų kilmės dailininkus ir skulptorius. Parodoje bus eksponuojami Jacques'o Lipchitzo, Marco Chagallo, Arbit Blato, Theo Tobiasse'o, Maxo Bando, Emmauelio Mané-Katzo, Pinchus Krémègne'o, Michaelio Kikoine'o, Jacques'o Missene'o, Ossipo Zadkine'o, Simono Glatzerio ir kitų darbai.
- Muziejus taip pat įsitrauks į naujos viešos meno instaliacijos, grįstos vieno garsiausių Lietuvos menininkų M. K. Čiurlionio kūriniais, kūrimą.

- Muziejus taps vienu iš pagrindinių „Kultūros tempo akademijos“ ir „Atsibusk, sukrusk“ programų, kuriose bus įgyvendinami nauji tarpdisciplininio bendradarbiavimo projektai „Klajojantys muziejai“ ir „Besimokantis muziejus“, partnerių.

**Nepriklausomų menininkų kolektyvo**, Dainos Pupkevičiūtės ir Vaidos Tamoševičiūtės, gauto pasiūlymo pagrindu „Kaunas 2022“ padės sukurti naują tarptautinę platformą „**MATTERS**“, skirtą industrinės (sub)kultūros mąstytojams, menininkams ir aktyvistams. Į festivalio programą planuojama įtraukti vietinius garso meno atstovus (Arma, Artūras Bumšteinas, Body Cargo, Budrūs, Extravaganza, N.O., Ganzer Machine, Girnų Giesmės), vaizduojamojo meno atstovus (Darius Žiūra, Gabrielė Gervickaitė, Šaltmira, Danius Kesminas) ir mąstytojus (Audronė Žukauskaitė, Jurijus Dobriakovas ir kiti). Festivalio siekis – kultūriškai atgavinti buvusias pramonines vietas ir humanizuoti gyvuojančius pramoninius rajonus.

Kaune vykstančių festivalių ir jų organizatorių įtraukimas į „Kaunas 2022“ programą yra svarbus keliais aspektais: dėl jų sukurtų aukštos kokybės produktų, ilgalaikių ir plačių europinių ir pasaulinių partnerysčių, ilgametės patirties ir dinamiško veiklos pobūdžio. Susitikimai su festivalių organizatoriais paskatino juos integruoti į visas „Kaunas 2022“ programos dalis. Susitikimuose buvo susitarta dėl žmogiškųjų išteklių ir patalpų integravimo bei galimybių prisidėti siekiant Europos kultūros sostinės programos tikslų.

- **„Kaunas Jazz“ festivalis** (balandžio mėn.) paruoš ir pristatys specialių koncertų programą Kauno sinagogoje. Specialūs festivalio renginiai vyks Kauno gyvenamuosiuose rajonuose (bendruomenių projektai).
- **Pažaislio muzikos festivalis** (vasaros laikotarpis) geografiškai išsiplės ir apims Kauno rajoną. Festivalio organizatoriai jau prisidėjo ir toliau planuoja aktyviai įsitraukti į pagrindinių renginių parengiamuosius darbus.
- **„Kauno bienalė“** prisidės prie mokslo ir meno programos („Dizainas laimei“), bendradarbiaus su Nacionaliniu mokslo centru ir įgyvendins tarptautinę rezidencijų programą „Stebuklingi



© LV

kilimai“. „Kauno bienalė“ prisidėjo prie „Kultūros tempo akademijos“ (2017–2022) veiklos pasiūlydama platų europinio lygio kontaktų tinklą bei toliau padės jį plėtoti. „Kauno bienalės“ komanda kuruos „Susitaikymo oratorijos“ projektą (kompozitorius Philipas Milleris).

- **„Kaunas Photo“ festivalis** sukurs ir įgyvendins ištiesius metus veikiančią vidaus ir lauko fotografijos parodų ir instaliacijų programą, organizuos menininkų rezidencijas „Fluxus laboratorijų“ projekte. Festivalis bendradarbiaus su Kauno gatvės meno festivaliu „Nykoka“, medijų meno ir muzikos festivaliu „Centras“, numatoma postindustrinės kultūros festivaliu „MATTERS“ bei Litvakų forumu.
- **„Kaunas mene“ festivalis** (vasaros laikotarpis) kartu su bendra-kuratoriumi Krzysztofui Stanislawskiui (Lenkija) organizuos menininkų rezidencijas ir prisidės prie viešų meno iniciatyvų („Dizainas laimei“ ir „Fluxus laboratorijų“ programos).
- **Gyvo meno festivalis „CREATurE“** pristatys specialią performanso meno programą ir numatytą postindustrinės kultūros festivalį „MATTERS“. Organizatoriai taip pat sukurs unikalų tarptautinį „Performanso meno archyvą“ Kaune, kurį numatoma įgyvendinti iki 2022 metų.
- **Tarptautinė akvarelės bienalė „Baltijos tiltai“** (rudens laikotarpis) pristatys geriausius menininkų darbų ant popieriaus

pavyzdžius iš Baltijos ir Šiaurės šalių. Bienalė prisijungs prie „Santakos“ programos krypties surengdama parodą, specialius lauko renginius ir dirbtuves paupio tema.

- Kiekvienais metais **Tarptautinis šokio festivalis AURA** (spalio mėn.) pristato aukščiausio lygio tarptautinio šokio programą. Festivalis prisidės prie „Yiddishe Mame“ programos inscenuojant vietos Holokausto istoriją pasakojančius šokio spektaklius IX forto muziejuje, bendradarbiaujant su Izraelyje gyvenančiais choreografais Renana Raz, Yosi Bergu ir Odetu Grafu. Festivalio organizatoriai taip pat įgyvendins tarptautinių choreografų surežisuotus šokių pasirodymus viešose ir industrinėse vietose bei paveldo objektuose, atveriant paslėptas Kauno vietas.
- **Lėlių teatrų festivalis** yra organizuojamas Kauno valstybinio lėlių teatro iniciatyva ir vyksta kiekvienų metų gegužės–birželio mėn. Festivalis sutampa su vienu iš pagrindinių „Kaunas 2022“ programos renginių, skirtų Kauno legendai (2022 m. gegužės 20–22 d.). Taigi festivalio organizatoriai bus tiesiogiai įtraukti į unikalų lėlių dirbtuvių įgyvendinimą įvairiuose Kauno gyvenamuosiuose rajonuose ir specialus parodo, kuris pristatys Kauno legendą, režisavimą.
- **Bardų festivalis „Akacijų alėja“** – kiekvienais metais vykstantis renginys po atviru dangumi Kulautuvoje, Kauno rajone, pritraukiantis tūkstančius

gerbėjų ir turintis ilgą gyvavimo istoriją. 2022 m. festivalis praplės savo tarptautinę programą pakviesdamas muzikos atlikėjų iš kitų Europos šalių.

- Šių ir kitų žinomų Kauno festivalių atstovai dalyvaus „Kultūros tempo akademijos“ ir „Atsibusk, sukrusk“ programose ne tik įsijungdami į mokymus, bet ir dalindamiesi patirtimi bei partnerių tinklais.

Galiausiai „Kaunas 2022“ planuoja **įtraukti kaip įmanoma daugiau vietos menininkų ir atlikėjų į tris didžiuosius „Kaunas 2022“ renginius**, suburiant tūkstančius jaunųjų talentų ir profesionalų. Pavyzdžiui, muzikos parade Laisvės alėjoje, dedikuotame „Žvėries dienai“, dalyvaus daugiau nei 2000 dalyvių, tarp kurių bus vietos ir nacionaliniai muzikos atlikėjai bei kolektyvai (orkestrai, chorai, dainininkai, solistai), jie atliks Europos kompozitorių kūrinius apie laisvę grodami ir dainuodami pro atvirus Laisvės alėjos pastatų langus. Tą patį savaitgalį skaitmeninio meno atstovai pristatys savo sukurtas animuotas 3D projekcijas, Kauno valstybinio lėlių teatro aktoriai kartu su tarptautiniais partneriais dalyvaus specialiai paruoštame didelio formato lėlių „Mintinio Kauno žvėries“ istorijos pasirodyme.

## Q17 Patvirtinkite ir pateikite įrodymų, kad jūsų paraiška yra visapusiškai ir tvirtai remiama politiniu lygmeniu ir jos atžvilgiu yra tvirtai įsipareigojusios vietos, regioninės ir nacionalinės valdžios institucijos.

Igyvendinimo pajėgumai

Kauno iniciatyva teikti paraišką Europos kultūros sostinės titului laimėti buvo pasiūlyta ir išplėtotą grupės Kaune gyvenančių nepriklausomų atstovų iš skirtingų kultūros sričių. Nuo pat pradžių iniciatyva susilaukė vienbalsio politinio palaikymo iš pagrindinių partijų. 2015 m. pavasarį buvusi Kauno miesto taryba balsavo dėl naujos Kauno miesto strategijos 2015–2022 priėmimo, joje Europos kultūros sostinės titulo siekis yra įvardintas kaip vienas iš uždavinių ir yra traktuojamas kaip galimybė suvienyti kultūros atstovus ir miestiečius, optimizuoti kultūrai skirtą infrastruktūrą ir užtikrinti geresnės kokybės kultūros paslaugas.

Po 2015 m. pavasarį įvykusių rinkimų, dabartinė miesto valdžia aktyviai palaiko šios

strategijos įgyvendinimą ir teikia visą reikiamą paramą „Kaunas 2022“ paraiškos komandai.

2016 m. kovo 15 d. Kauno miesto taryba balsavo ir vienbalsiai sutiko patvirtinti prašomą 12 mln. eurų biudžetą, skirtą Europos kultūros sostinės programos įgyvendinimui (Kauno miesto savivaldybės tarybos sprendimas Nr. T-98, 2016 m. kovo 15 d.). Kauno rajono taryba taip pat parodė savo palaikymą, nusprenddama dalyvauti Europos kultūros sostinės programoje kartu su Kauno miestu, ir patvirtino 4 mln. eurų biudžetą programos įgyvendinimui balnuodama 2016 m. kovo 24 d. (22 balsai už, 0 prieš ir 3 susilaikė).

2017 m. vasario 7 d. miesto taryba balsavo ir dar kartą patvirtino „Kaunas 2022“ paraišką

galutiniam konkurso etapui, įskaitant atnaujintą programos struktūrą, valdymo modelį ir prieš tai patvirtintą biudžetą, taip pat parodė visų politinių partijų palaikymą.

2016 m. balandžio 20 d. oficialiu Vyriausybės strateginio komiteto sprendimu buvo patvirtintas valstybės finansinės paramos įsipareigojimas. Jame numatoma remti iki 50 proc. bendro miesto planuojamo kultūros programos biudžeto, tačiau valstybės indėlio dydis Europos kultūros sostinės 2022 programai įgyvendinti neturėtų viršyti 10 mln. eurų.

## Q18 Patvirtinkite ir įrodykite, kad jūsų miestas turi ar turės tinkamą ir gyvybingą infrastruktūrą kultūros sostinės veiklai vykdyti. Šiuo tikslu prašome atsakyti į klausimus:

Igyvendinimo pajėgumai

### a) Trumpai paaiškinkite, kaip Europos kultūros sostinė panaudos ir plėtos miesto kultūros infrastruktūrą.

Bendra patalpų ir kultūrai skirtos infrastruktūros pasiūla renginiams mieste yra gana plati. Egzistuojančios spragos yra įvardintos Kauno miesto savivaldybės teritorijos bendrajame plane 2013–2023 m., kurį šiuo metu įgyvendina Kauno miesto savivaldybė.

Tačiau kultūrai skirta infrastruktūra turi būti naudojama efektyviau, todėl „Kaunas 2022“ programos pagrindiniai miesto plėtros prioritetai yra infrastruktūros išsaugojimas ir funkcionalus plėtojimas. Siekiant, kad kultūros infrastruktūra efektyviau aptarnautų visuomenę ir atitiktų programos tikslus, pagrindiniais veiksniais tampa gebėjimų stiprinimas ir institucinis atsinaujinimas „Atsibusk, sukrušk“, „Kultūros tempo akademija“ ir „Dizainas laimei“ platformų pagalba.

### ESAMA INFRASTRUKTŪRA

„Žalgirio“ arena. 2011 m. miesto centre, Nemuno saloje, pastatytoje arenoje telpa 20 000 žiūrovų. Ji 2016 m. Eurolygos klubų vadovų buvo pripažinta geriausia arena. Gera akustika ir naujausios technologijos arenoje sukuria puikias galimybes organizuoti didelio masto renginius. Arena bus naudojama pagrindiniams renginiams, ypač šaltuoju metų laiku.

Dauguma kultūrai skirtų erdvių taip pat suteikia galimybę pamatyti vietos modernizmo architektūros ir interjerų pavyzdžius:

- **Kauno valstybinė filharmonija**, pastatyta 1928 m., neseniai buvo restauruota ir gali sutalpinti 530 žiūrovų. 2022 m. joje vyks klasikinės muzikos koncertai;
- Daug mėgėjų kolektyvų yra įsikūrę **Kauno kultūros centre „Tautos namai“**, kuris yra dar vienas modernizmo architektūros pavyzdys. Įsikūręs pačiame miesto centre, šis pastatas turi puikiai įrengtą koncertų salę, kurioje telpa 500 žiūrovų, bei kitas erdves,

kurios EKS metais bus naudojamos pagrindinių renginių repeticijoms, parengiamosioms dirbtuvėms, pasirodymams ir koncertams;

- **Kino teatras „Romuva“**, įkvepiantis modernizmo architektūros pavyzdys, seniausias veikiantis kino teatras Kaune. Iki 2022 m. planuojama pabaigti kino teatro rekonstrukciją. EKS metais kino teatre vyks projektas „Vladislavo Starevičiaus animacijos laboratorija“ ir bus rodomas specialus europinių filmų repertuaras;
- 1939 m. pastatyta **Kauno sporto halė**, kurioje vyko vienas iš pirmųjų Europos vyrų krepšinio čempionatų. Iki 2018 m. halę planuojama paversti į daugiafunkcę renginių erdvę. EKS metais ši erdvė bus naudojama šiuolaikinio cirko ir šokio pasirodymams;
- Dar viena svarbi „Kaunas 2022“ programos vieta yra renesanso stiliaus **Raudondvario dvaras**. Šiandien tai viena iš moderniausių ir populiariausių Kauno rajono vietų, kurioje yra įsikūręs Kauno rajono muziejus. EKS



Architektūrinio „Mokslu salos“ konkurso 1-osios vietos nugalėtojų „SMAR Architecture studio“ (ES/AU) vizualizacija

metais šioje vietoje numatoma įgyvendinti senovinių ir retų spaudinių parodą bei tarptautines „Kaunas 2022“ programos atidarymo ir uždarymo ceremonijas vakarienes.

Visame mieste yra nemažai unikalų paveldo pastatų, kuriems trūksta dėmesio arba jie nėra pritaikyti šiandieniems kultūros poreikiams, tačiau gali būti kūrybiškai įtraukti į „Kaunas 2022“ programą. Kauno miesto savivaldybė, remdamasi nauja Kauno miesto kultūros strategija ir siekdama geriau panaudoti šiuos pastatus, ėmėsi užduoties kūrybiškai pritaikyti paveldo objektus. Nuo 2017 m. savivaldybės biudžetinė įstaiga „Menininkų namai“ yra atsakinga už nebe-naudojamų paveldo pastatų suregistravimą ir derybas su pastatų savininkais dėl pastatų pritaikymo kultūros reikmėms (kūrybiniams centrams, menininkų studijoms, startuolių erdvėms, alternatyviems renginiams ir pan.). Pavyzdžiui, **Centrinio pašto rūmų** pastatas yra vienas žymiausių Lietuvos modernizmo perlų. 2015 m. „Kauno bienalė“ surengė parodą ne-naudojamuose šio pastato aukštuose ir pritraukė tūkstančius paveldo ir meno entuziastų. Pagrindiniai Kauno „Dizaino savaitės“ renginiai bei AUROS šokio festivalis vyko svarbiame modernizmo pastate – „**Pieno centro**“ rūmuose. Planuojame išsaugoti šią plataus masto kultūrinių intervencijų tradiciją, nes tikime, kad ji ne tik paskatina plačią auditoriją sužinoti apie savo paveldą, bet ir didina visuomenės dėmesį bei skatina imtis paveldo išsaugojimo veiksmų.

Kiti svarbūs infrastruktūros objektai: **Nacionalinis Kauno dramos teatras** ir **Vytauto Didžiojo universiteto** didžioji salė, kurie gali sutalpinti dideles auditorijas ir yra dažnai naudojami teatro ar muzikos renginiams. **Bibliotekų ir bendruomenių centrų** tinklas visame mieste bei rajone yra puikus pagrindas bendruomenių įtraukimo programai, o įvairios viešosios erdvės, aikštės ir parkai – puiki aplinka lauko renginiams ir paradams.

### EGZISTUOJANČIOS SPRAGOS

Nors aplink Kauną yra nemažai įvairių kultūrai skirtų erdvių, visgi dar jaučiamas jų nepakankamumas, į kurį ir siekiame atkreipti dėmesį. Remiantis Kultūros strategijoje ir Kauno miesto savivaldybės teritorijos bendrajame plane 2013–2023 m. išvardintais prioritetais, „Kaunas 2022“ komanda nustatė galimybes tolesnei miesto infrastruktūros plėtrai kultūros srityje:

- „Juodoji dėžė“ skirta scenos menams. Dėl renginių ir repeticijų erdvės nebuvimo garsusis šokio teatras „AURA“ yra vienintelis miesto teatras, kuris neturi scenos savo spektakliams rodyti, o kylantys choreografo bei šokėjų neturi erdvės savo kūrybai ir repeticijoms. Akivaizdus tokios erdvės trūkumas gali būti išspręstas rekonstruojant ir įrengiant industrinius/paveldo pastatus. Savivaldybė siekia išspręsti šią nepakankamumo problemą ir šiuo metu vienas iš potencialių sprendimo būdų yra Kauno nacionalinio dramos teatro pasiūlymas įrengti „juodąją dėžę“, skirtą jauniems menininkams, viename iš jų turimų pastatų. Šis pasiūlymas yra svarstomas vietos ir valstybės lygmeniu ieškant galimybių pritraukti reikalingą finansavimą.
- Atsižvelgiant į plačią šiuolaikinių meno renginių ir festivalių Kaune įvairovę, stebėtina, kad miestas neturi pakankamai parodinių erdvių rengti vaizduojamojo meno parodas. Tačiau Kultūros ministerijos patvirtintoje Integruotoje teritorijų vystymo programoje įtraukta pagrindinių parodinių erdvių M. Žilinsko dailės galerijoje (Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus padalinys) renovacija, kurią planuojama pradėti 2018 m. Kita svarbi vizualiųjų menų parodinė erdvė yra Kauno paveikslų galerija, irgi priklausanti Nacionaliniam M. K. Čiurlionio dailės muziejui. Dabartinis pastatas, specialiai sukurtas laikinoms parodoms, yra puikioje centrinėje miesto

dalyje ir turi potencialo tolimesnei pastato plėtrai siekiant ne tik patenkinti dabartinius muziejaus poreikius, bet ir tapti viena iš pirmaujančių nacionalinių institucijų, pristatančių šiuolaikinį meną. Šio pastato plėtros galimybės yra svarstomos Kauno savivaldybės ir naujai išrinktos Valstybės valdžios.

Be to, planuojami įgyvendinti nacionalinis „Mokslu salos“ su laikina parodų erdve ir Koncertų centro projektai (aprašyti žemiau) pateiks papildomų šiuolaikinius reikalavimus atitinkančių erdvių, kurios bus skirtos šiuolaikinių menų ir muzikos kultūros pristatymams. Be dėmesio infrastruktūros planams ir unikaliam modernizmo architektūros paveldui, mes taip pat ketiname sutelkti dėmesį ir į viešąsias erdves, kitus nenaudojamus paveldo pastatus (fortus, modernizmo architektūros pastatus, industrines vietas) ir netradicinių erdvių panaudojimą laikiniams kultūros intervencijoms ir specifinėms vietos projektams.

### ATEITIES PLANAI IR TIKSLAI

Kauno infrastruktūros plėtros plane yra įtraukti keli stambūs statybų objektai ir aprašyta vizija ateinantiems metams.

Nacionalinis „Mokslu salos“ projektas yra vienas iš svarbiausių pastarųjų metų kultūros projektų. Atviro konkurso metu Kauno miestas buvo išrinktas Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerijos kaip būsimos centro vieta. Pasiūlyme, parengtame Kauno miesto savivaldybės, siūloma naują pastatą statyti Nemuno saloje netoli miesto centro. 2016 m. rudenį savivaldybė paskelbė tarptautinį architektūrinį konkursą ir išrinko nugalėtojus. Centrą numatoma pabaigti ir atidaryti iki 2018 m. minint Lietuvos valstybės atkūrimo 100-metį. Naujame centre bus įrengta mokslinių objektų paroda, organizuojamos edukacinės programos skirtingoms auditorijoms ir įkurtas mokslinių tyrimų centras. Laikinių parodų ir renginių erdvės bus skirtos ne tik mokslinėms, bet ir tarpdisciplininėms



Architektūrinio „Mokslo salos“ konkurso 1-osios vietos nugalėtojų „SMAR Architecture studio“ (ES/AU) vizualizacija

inovatyvių tyrimų parodomis ir bus tiesiogiai susijusios su Europos kultūros sostinės platformomis „Atminties biuras“, „Dizainas laimei“, „Visi kaip vienas“ ir kitais projektais.

**S. Dariaus ir S. Girėno stadiono** rekonstrukcija yra svarbus projektas visai šalies sporto bendruomenei. Be to, rekonstrukcija praplės stadiono funkcijas, sukurs naujas erdves nevyriausybiniam sektoriui. Jame bus įrengta **InnoHub** erdvė, skirta „Kaunas 2022“ programai „Kauno iššūkis“, ir taps aktyvaus jaunimo „karštuoju tašku“, kuriame vyks profesinio tobulėjimo seminarai ir mokymai bei kūrybos ir verslo bendradarbiavimo ir kuravimo programos. Rekonstrukciją, kuri turi patvirtintą Valstybės ir savivaldybės biudžetą, numatoma baigti 2018 m.

#### Koncertų centras

Vienas iš pagrindinių projektų, įvardintų dabartiniame Kauno miesto savivaldybės teritorijos bendrajame plane, yra Koncertų centro statyba netoli Nemuno upės. Šiame pastate bus įrengtos pasaulinius standartus atitinkančios patalpos profesionaliems muzikos koncertams, taip pritraukiant aukšto lygio profesionalius muzikantus ir orkestrus rengti pasirodymus mieste. Pastate bus įrengta 1500 vietų pagrindinė salė, mažesnė 720 vietų salė ir amfiteatras po atviru dangumi. Naujojo pastato vizija taip pat apima pastato pritaikymą konferencijų centrui ir šiuolaikinei parodų erdvei, kuri galėtų patenkinti vizualiojo meno parodų poreikius. Kaune buvo atlikta galimybių studija ir šiuo metu miestas siekia

pritraukti investicijas projektui. Europos kultūros sostinės titulo laimėjimas galėtų tapti vienu iš pagrindinių sėkmės elementų šių investicijų pritraukimui į miestą.

#### b) Kokiomis priemonėmis bus užtikrinamas miesto pasiekiamumas (regiono, šalies ir tarptautinis transportas)?

##### Kelionė lėktuvu

Vos 14 km už miesto yra Kauno oro uostas, pasiekiamas automobiliu, autobusu (nuo miesto centro kiek daugiau nei pusvalandis už 1 euro kainą) arba taksi (už vidutinę 18 eurų kainą). Šiuo metu Kauno oro uoste, kuriame neseniai buvo įvykdytas stambus plėtros projektas, veikia du pagrindiniai oro linijų operatoriai – „Ryanair“ ir „Wizzair“. Šios kompanijos siūlo skrydžius į 19 Europos miestų, tad Kauno oro uostas yra svarbus susisiekimo taškas. Nepaisant to, beveik 80 % oro transporto keleivių Lietuvą pasiekia per Vilniaus oro uostą (100 km atstumu nuo Kauno). Traukiniai ir autobusai veža keleivius į Vilniaus oro uostą, kelionė trunka 1,5 valandos (vidutinė kelionės traukiniu kaina 6 eurai, autobusu – 12 eurų).

##### Kelionė automobiliu

Kaunas įsikūręs šalies centre ir yra viena svarbiausių logistikos sankirtų. Tiesą sakant, vienos valandos kelionės automobiliu atstumu Kauną gali pasiekti 2

milijonai žmonių, tai – 2/3 visos Lietuvos gyventojų. Kaune susikerta pagrindiniai automobilių keliai. Greitkelis E67 tiesiasi nuo Prahos Čekijoje iki Helsinkio Suomijoje ir veda per Lenkiją, Kauną, Rygą ir Taliną, ir tarp Varšuvos ir Talino (670 km) yra žinomas kaip Via Baltica kelias. Tai – vienas iš svarbiausių susisiekimo kelių tarp Baltijos valstybių. Pro Kauną einantys keliai taip pat sujungia Vilnių ir Klaipėdą (A1 greitkelis) bei Daugpilį (Latvija, E262 (A6) greitkelis). Iš viso 17 valstybinės svarbos greitelių jungia Kauną su kitais šalies miestais.

##### Kelionė traukiniu

2015 m. Kaune užbaigtas svarbus geležinkelio projektas „Rail Baltica“. Šiuo projektu ketinta sujungti Suomiją, Baltijos valstybes ir Lenkiją bei pagerinti geležinkelio jungtis su centrine ir Šiaurės Europa. Projektas įgyvendinamas etapais. Nuo 2016 m. vasaros naujuoju geležinkeliu gali naudotis keleiviai keliaujantys tarp Balstogės (Lenkija) ir Kauno. 2019 m. planuojama pasiekti šiaurinę šalies sieną ir naujojo geležinkelio statybos bus tęsiamos toliau per šiaurines Europos šalis. Traukiniu Kauną galima pasiekti iš kitų didžiųjų Lietuvos miestų – Vilniaus, Klaipėdos ir Šiaulių.

##### Kelionė laivu

Kaune yra penkios priplaukos, tačiau vandens keliai ir turizmas vystosi gana lėtai dėl menkų verslo investicijų ir turizmo infrastruktūros trūkumo. Šiuo metu „Kaunas 2022“ komanda derasi su Kauno miesto ir rajonų

savivaldybių Turizmo skyriais dėl galimybių atnaujinti vandens maršrutą tarp Kauno ir Nidos, sukurti patrauklesnius vandens kelius ir tokiu būdu sukurti didesnę pasiūlą turistams.

##### Kelionė viešuoju transportu

Kaunas yra gana kompaktiškas miestas ir beveik visi kultūros taškai mieste gali būti pasiekiami viešuoju transportu. Kelionė iš miesto centro į jo pakraštį trunka mažiau negu pusvalandį ir kainuoja mažiau negu 1 eurą. Taigi viešasis transportas netgi iš pačių atokiausių miesto vietų į centrą yra prieinamas visiems miesto gyventojams. Kauno viešojo transporto sistema laimėjo ES CIVITAS apdovanojimą už transporto sistemos modernizavimą, todėl daugelyje viešųjų autobusų stotelių yra įrengti skaitmeniniai informaciniai ekranai, kuriuose skelbiami išvykimo laikai ar vėluojantys maršrutai. Susiplanuoti individualų maršrutą galima naudojantis specialia mobiliąja programėle.

##### Alternatyvus transportas

2016 m. buvo įdiegta nauja nebrangi miesto automobilių savitarnos nuoma „Citybee“, leidžianti kiekvienam, turinčiam galiojantį vairuotojo pažymėjimą, išsinuomoti automobilį naudojantis kompiuteriu ar mobiliąja programėle bet kuriam laikotarpiui, pradedant keliomis minutėmis trunkančia kelione per miesto centrą ar savaitgalio nuomą ilgesnėms kelionėms.

Nuo 2010 m. savivaldybė plečia dviračių takų tinklą. Siekiama nutiesti 176 km dviračių takų tinklą miesto teritorijoje. 2016 m. vasarą Kaune pradėjo veikti nauja dviračių savitarnos nuoma, kuri leidžia kiekvienam išsinuomoti dviratį prie specialių dviračių nuomos punktų, esančių skirtinguose miesto taškuose.

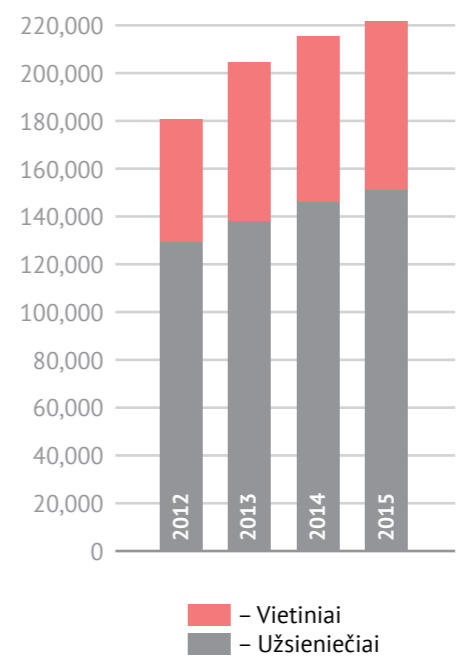
2020 m. planuojama pabaigti naujai statomą lyninį keltą per Nemuno upę, kuris sujungs Kulautuvą ir Zapyškį. Tikime, kad tai taps vienu iš turistų traukos centrų.

Vienas iš svarbiausių traukos centrų yra du Kauno miesto funikulieriai, kurie yra vieni iš seniausių išlikusių Europoje. Pastatyti 4 dešimtmetį funikulieriai kyla ir leidžiasi Žaliakalnio ir Aleksoto kalvomis, nuo kurių viršūnių atsiveria puiki miesto panorama. Be to, funikulieriai aptarnauja nemenką skaičių vietinių gyventojų, veždami juos į darbą ir atgal.

#### c) Kokie yra miesto pajėgumai apgyvendinti turistus?

Remiantis statistiniais duomenimis, į Lietuvą atvykstančių turistų skaičius nuo 2009 m. palaipsniui auga ir 2013 m. viršijo 1 mln. per metus. Tai rodo, kad Lietuva dar nėra populiarus turizmo kryptis. Be to, nepaisant didelės pasiūlos turistams, gero miesto pasiekiamumo ir pagrindinių turistų traukos vietų artumo, Kaunas išlieka tik laikina stotele užsienio turistams, atvykstantiems čia praleisti popiečių tarp apsilankymų Vilniuje, Trakuose ir pajūryje.

#### TURISTŲ SKAIČIUS



Naujausi statistiniai duomenys rodo lėtą, bet stabilų turistų, kurie apsistoja nakvynei Kaune, skaičiaus augimą. 2015 m. skaičiuojamos 227,925 nakvynės.

Metai	Iš viso	Tarptautiniai	Vietiniai
2015	227,925	150,750	77,175
2014	215,130	145,993	69,137
2013	204,186	138,250	65,936
2012	179,414	128,493	50,921

Turistų skaičius per metus pasiskirsto netolygiai, daugiausiai jų lankosi antrame ir trečiame ketvirtyje.

#### Apgyvendinimas

Remiantis oficialiais statistiniais duomenimis, Kauno mieste yra 60 svetingumo įmonių: 28 viešbučiai, 4 moteliai, 2 kempingai, 6 hosteliai, 1 sanatorija/reabilitacijos centras ir 19 privačių būstų. 2015 m. statistiniais duomenimis iš viso Kaune yra 1 235 viešbučių kambariai ir 2 450 lovų. Pagal 2015 m. viešbučių užimtumo statistiką, kuri svyravo nuo 41 % iki 62,5 % priklausomai nuo metų laiko, apgyvendinimo vietų pasiūla visiškai atitinka dabartinius poreikius ir jos užtektų, jeigu antplūdis būtų du kartus didesnis nei piko laikotarpiu. Viešbučių pasiūla svyruoja nuo 1 iki 4 žvaigždžių, pastaruosiuose siūlomi aukštos klasės prabangūs apartamentai.

Kauno rajone yra dar 16 apgyvendinimo vietų su 720 lovų ir 23 kaimo turizmo sodybos netoli Kauno, kuriose galima patyrinėti vietos virtuvę, etnines tradicijas ir architektūrą, pasimėgauti gamtos ramybę ar aktyviomis turizmo formomis.

Apgyvendinimo kainos Kaune yra prieinamos jauniems žmonėms. Pavyzdžiui, kainos miesto centre esančiame hostelyje siekia vos 10 eurų už naktį. Dauguma universitetų bendrabučių siūlo nebrangų apgyvendinimą jaunesiems keliautojams vasarą, per studentų atostogas. Yra ir dar daug kitų apgyvendinimo galimybių, pavyzdžiui, Airbnb tinklalapis, kuriame galima rasti daugiau kaip 100 privačių butų nuomai, arba CouchSurfing tinklalapis su daugiau kaip tūkstančiu svečius pasirodusių priimti šeiminių.

Kalbant apie šiuolaikinius pastatus mes pasiūlysim turistams kitus alternatyvius ir naujus apgyvendinimo būdus, kuriuos sukursime viename iš dizaino projektų. Kartu su jauniaisiais dizaino ir architektūros specialistais mes suprojektuosime laikinai apgyvendinimo vietas, pasiūlydami turistams ne tik priimtina kainą, bet taip pat ir nepakartojamą patirtį. Mes norime išnaudoti esamas miesto erdves ir pastatus, kurie yra apleisti arba neveikiantys, juos įrengdami bei sukurdami eksperimentines ir ekologiškas struktūras, pavyzdžiui, permatomus burbulus, namelius medžiuose ar panaudodami jūrinius konteinerius, pastatę juos lengvai pasiekiamose vietose aplink miestą, ir taip prisidėti prie apgyvendinimo pasiūlos Europos kultūros sostinės programos metais. Žinoma, mes suprantame, kad toks apgyvendinimo būdas nėra visiems priimtinas, bet tikimės, kad studentai ir nuotykius mėgstantys keliautojai nebijos surizikuoti... Skandinavijos sniego pilys ir ledo viešbučiai iš pradžių taip pat susilaukė nemažai skeptiškų atsiliepimų.

**d) Kokius projektus kultūros, miesto planavimo ir turizmo infrastruktūros srityse (įskaitant renovacijos projektus) jūsų miestas planuoja įgyvendinti siejant juos su Europos kultūros sostinės veiksmis nuo dabar iki kultūros sostinės metų? Koks numatomas šių darbų grafikas?**

Šiame infrastruktūros tobulinimo projektų sąrašė yra minimas vienas projektas susijęs su naujo pastato, Nacionalinio mokslo centro, statybomis. Likusi dalis projektų susiję su seniai planuotomis esamų kultūros erdvių ir pastatų rekonstrukcijomis ir atnaujinimais. Todėl, net jei kuris nors iš šių projektų nebūtų įgyvendintas laiku, visuose išvardintuose objektuose vis tiek galėtų vykti programos renginiai. Taip pat svarbu

paminėti, kad Kauno miesto savivaldybė kasmet skiria dalinį finansavimą privačių paveldo pastatų išorės rekonstrukcijai. Kadangi mūsų programoje yra daug projektų, susijusių su modernistiniais pastatais, šios miesto investicijos ženkliai prisideda didinant galimybes šiuose paveldo pastatuose inicijuoti kultūrinės veiklas. Kasmet šios programos finansavimas yra didinamas. 2016 m. per šią programą buvo paskirstyta

400 000 Eur, juos pasidalino 22 pastatų savininkai. 2017 m. savivaldybė planuoja padvigubinti šios programos finansavimą. Lentelėje minimi tik tie infrastruktūriniai projektai, kuriems finansavimas jau yra numatytas ir kurie yra minimi Kauno miesto bendrajame plane, LR kultūros ministerijos integruotų teritorijų vystymo plane ar kituose planavimo dokumentuose.

Nr.	Projekto pavadinimas	Igyvendinimo laikotarpis	Preliminari sąmata (Eur)	Finansavimo šaltiniai	Sąsaja su programa
<b>Kultūros infrastruktūra</b>					
1	Nacionalinio mokslo ir inovacijų centro steigimas Nemuno saloje	2016–2018	23 076 500	ES, VIP, KMSA, PP	Atminties biuras: litvakų forumas, paroda „Mokslas + menas“
2	Nacionalinio M.K Čiurlionio dailės muziejaus padalinio M.Žilinsko dailės galerijos modernizavimas	2016–2020	4 923 369	ITVP: ES, KM	Marianos Veriovkino paroda, litvakų tapybos paroda, muziejaus inicijuojami projektai pagal programą „Atsibusk, sukrusk“
3	Kauno valstybinio lėlių teatro modernizavimas	2016–2020	1 000 000	ITVP: ES, KM	Teatrų festivalis, lėlių gaminimo dirbtuvės, šeimų ir kūdikių teatro festivalis, „Vladislavo Starevičiaus animacijos laboratorija“
4	Kauno valstybinio muzikinio teatro modernizavimas	2016–2020	4 982 000	ITVP: ES, KM	Teatrų festivalis, tarptautinė teatrologų konferencija
5	Kauno kino centro „Romuva“ kultūros paveldo aktualizavimas	2016–2018	1 505 309	ITVP: ES, KM, PP	„Vladislavo Starevičiaus animacijos laboratorija“, „Cafe du Monde“, specialus 2022 m. ir parengiamųjų metų europietiško kino repertuaras
6	VšĮ „Girstutis“ kultūros ir sporto centro kultūrinės dalies rekonstravimas	2016–2018	1 345 312	ITVP: ES, KMSA	Teatrų festivalis, „Fluxus laboratorijos“
<b>Bendruomenių infrastruktūra</b>					
7	Kauno kultūros centro „Tautos namai“ infrastruktūros pritaikymas vietos bendruomenės reikmėms	2016–2018	1 027 512	ITVP: ES, KMSA	„Fluxus laboratorijos“; pagrindinė erdvė pagrindinių 2022 m. renginių repeticijoms; „Kultūros tempo akademijos“ ir „Kauno iššūkis“ seminarai; projekto „Yiddishe Mame“ veiklos
8	Kauno apskrities viešosios bibliotekos pastato aktualizavimas ir modernizavimas	2016–2020	4 998 000	ITVP: ES, KMSA	„Fluxus laboratorijos“; „Atsibusk, sukrusk“ projektai; „Kultūros tempo akademijos“ veiklos
<b>Parkai ir viešosios erdvės</b>					
9	Laisvės alėjos rekonstrukcija (6 etapai)	2015–2021	23 248 641	VIP, KMSA	Pagrindinė didžiųjų 2022 m. atidarymo, uždarymo, „Žvėries dienos“ renginių erdvė
10	Kauno pilies amfiteatro įrengimas	2015–2016	150 000	ES, KMSA	Lauko erdvė „Žvėries dienos“ šventei, jaunimo vasaros stovyklos renginiams ir kt.
11	Nemuno salos išvystymas į daugiafunkcij sveikatinimo ir kultūros kompleksą, pritaikant jį visuomenės poreikiams	2016–2020	5 000 000	ITVP: ES, KMSA	Viena iš pagrindinių viešųjų erdvių atidarymo, uždarymo ir kitiems didiesiems 2022 m. renginiams
<b>Sporto ir laisvalaikio infrastruktūra</b>					
12	Lengvosios atletikos maniežo statyba	2016–2017	9 525 963	VIP, KMSA	Kauno maratonas
13	Daugiafunkcij S. Dariaus ir S. Girėno sveikatinimo, kultūros ir užimtumo centro rekonstrukcija	2016–2018	14 118 000	VIP, KMSA, ITVP per VRM	Pagrindinė projekto „Kultūros iššūkis“ būstinė
14	Kauno sporto halės išvystymas į daugiafunkcij centrą visuomenės poreikiams	2016–2018	5 000 000	ITVP lėšos per VRM	Teatrų festivalis, erdvė šiuolaikinio cirko ir šokio performansams; „Modernizmas ateičiai“ edukaciniai projektai

\* **Santrumpos:**  
 ES – Europos Sąjunga  
 ITVP – Integruotų teritorijų vystymo programa  
 KM – Kultūros ministerija  
 KMSA – Kauno miesto savivaldybės administracija  
 PP – privati parama  
 VIP – Valstybės investicijų programa  
 VRM – Vidaus reikalų ministerija

# Q19

## Paiškinkite, kaip vietos gyventojai ir jūsų pilietinė visuomenė buvo įtraukta rengiant paraišką ir kaip dalyvaus vykdant metų veiklą.

Informavimo veikla

„Kaunas 2022“ bendruomenių įtraukimo programa yra pagrindinis mūsų siekis sukurti įtraukų, decentralizuotą kultūrinį miestą, kuriame žmonės gyvena ilgai ir laimingai. Atėjo metas išbudinti ir sukurti Kauno gyvenamuosius rajonus, kurie yra pilni potencialo, tačiau kultūriškai vis dar gana mieguisti.

Jie yra mieguisti dėl vienos esminės priežasties: kultūra Kaune yra sukoncentruota miesto centre. Siekdami tai pakeisti mes sukūrėme daug veiksmų ir programų, pavyzdžiui:

- Bendruomenių iniciatyvų žymėjimas;
- Projektas „Kultūros seniūnijos“;
- „Fluxus laboratorijų“ tinklas ir bendruomenės aktyvistai;
- „Kultūros tempo akademija“ – gebėjimų lavinimo programa;
- Įvairios alternatyvios komunikacijos priemonės.

Siekdami įgyvendinti šiuos tikslus, mes pasiūlysiame vietos bendruomenės pagalbą ir kūrybiškumą, ypač laisvai samdomais į bendruomenines veiklas orientuotais menininkais, bendruomenės aktyvistais ir kūrybos specialistais, kurie taps pagrindiniais „Fluxus laboratorijų“, „Kultūros seniūnijos“ ir kitų programų dalyviais ir įgyvendintojais.

### KĄ MES PADARĖME

#### Bendruomenių laboratorija ir kultūrinio prieinamumo žymėjimas

Kauno miestas yra padalintas į 11 seniūnijų, Kauno rajonas – į dar 25.

Siekdami įtraukti Kauno gyventojus į programos rengimą mes paprašėme jų pasakyti, ką jie mano apie kultūrinių renginių pasiūlą mieste ir kokie yra jų lūkesčiai dėl jos gerinimo. Apklausoje, kuri apėmė visas 11 seniūnijų Kauno mieste ir gyventojus iš kitų Kauno rajono seniūnijų, dalyvavo daugiau kaip 1 300 miestiečių. Apklausos tikslas – surinkti informaciją apie kultūros paslaugų prieinamumą ir vartojimą skirtinguose miesto rajonuose ir už jo ribų, padėti nustatyti bendruomenės kūrybinį potencialą ir pradėti diskusiją su vietos aktyvistais. Anketa buvo pildoma įvairiuose bendruomeniniuose renginiuose: Rudens mugės bendruomenės laboratorijoje, Šančių festivalyje ir renginiuose Šilainių rajone. Ši veikla sudarė galimybes gyviems susitikimams ir viešoms diskusijoms tarp „Kaunas 2022“ komandos ir miestiečių.

Pagrindiniai anketos klausimai lieti kultūros paslaugų pasiekiamumo ir kokybės skirtingose Kauno seniūnijose temas. Mes

sužinojome, kad daug miestiečių (tarp 40–50 % priklausomai nuo vietos) niekada nesinaudoja vietiniais kultūros, švietimo ar socialinių paslaugų centrais. 60–85 % teigė, kad norėdami turiningai praleisti laisvalaikį jie turi išvykti iš savo rajono ir mano, kad jų rajone turėtų būti organizuojama daugiau kultūrinių renginių. Kai kurie rajonai apklausoje buvo ypač kritiški. Pavyzdžiui, Vilijampolės seniūnijos gyventojai parodė didelį nepasitenkinimą vietos kultūros paslaugų pasiūla ir apylinkių kokybe. Ironiška, bet tai buvusio žydu geto teritorija ir joje nėra pakankamai viešų erdvių, kuriose gyventojai galėtų rinktis ir bendrauti. Tačiau tai yra vienas iš arčiausiai miesto centro esančių gyvenamųjų rajonų ir turi gerą prieigą prie pagrindinių kultūros centrų mieste bei aktyvią bendruomenę. Dėl šios priežasties Vilijampolės seniūnija taps vienu iš „Fluxus laboratorijų“ ir „Visi kaip vienas“ programų centru. Čia veikla prasidės 2017 m. su „Fluxus laboratorijų“ programos bandymais.

Kita apklausos išvada parodė, kad bibliotekos, kurių tinklas apima beveik kiekvieną Kauno seniūniją, yra daug populiarnesnę negu bet kuri kita vietos kultūros įstaiga. Bibliotekų tinklas suteikia puikias galimybes pasiekti vietos bendruomenes ir pagrindą vykdyti bendruomeninius kultūrinius projektus. Atsižvelgdami į tai, mes sutarėme glaudžiai bendradarbiauti su Kauno miesto biblioteka (turinčia 25 padalinius mieste) ir Kauno rajono biblioteka (kuri jungia daugiau negu 20 padalinių rajono teritorijoje).

Ir toliau tęsime šį nuoseklų bendruomeninių iniciatyvų žymėjimo ir duomenų rinkimo tyrimą siekdami išsiaiškinti bendruomenių potencialą ir vykdyti kultūros paslaugų auditą visose Kauno vietose (2017–2018).

### KĄ MES DARYSIME

Bendruomenių įtraukimo programos įgyvendinimas yra pateiktas 13 klausime. Bendruomenių įtraukimas ir kultūros vystymas yra vienas iš pagrindinių „Kaunas 2022“ programos prioritetų, kuris bus įgyvendinamas paruošiamuoju 2017–2021 m. laikotarpiu. Šiuo laikotarpiu mūsų „miegančiosios gražuolės“ bendruomenės bus pažadintos įvairiais programos projektų įdiegimais, mokymais ir renginiais, kuriais bus siekiama pakeisti pačių rajonų vertybes ir savybes: nuo pasyvumo ir abejingumo kultūrai iki kūrybinio bendradarbiavimo prasmės suvokimo.

Vietos bendruomenių ir programų analizė turėjo didelę įtaką kituose Europos kultūros sostinės projektuose, tad atlikę ją Kaune mes sukūrėme visapusiškas ir kompleksines programas, kurios adresuoja ir įtraukia bendruomenes:

#### a) Kultūros seniūnijos

Ši programa yra konkursas, kuriame kviesime dalyvauti visas seniūnijas, išbandant Kultūros sostinės programos modelį. Programa skirta sukurti kultūrinę tapatybę kiekvienai seniūnijai ir sveiką rajonų kultūros konkurenciją siekiant Kauno bendruomenės kultūros sostinės titulo, kuris kas šešis mėnesius bus perduodamas vis kitai seniūnijai (tarp 2017–2022 m.). Programa siekiama:

- sukurti vietos bendruomenės šiuolaikinę tapatybę,
- sukurti bendrą skirtingų miesto bendruomenių istoriją,
- įvardinti ir įtraukti aktyvius vietos bendruomenės narius,
- užtikrinti kiekvienos bendruomenės pajėgumą toliau puoselėti kultūrą,
- įdiegti sveiką konkurencingumą, kuris būtų paremtas mokymusi vieniems iš kitų ir patirties dalinimusi, o ne „laimėtojams atitenka viskas“ principu.

Programa iš dalies paremta Europos kultūros sostinės programos struktūra ir idėja. Titulas perduodamas iš vieno rajono kitam, tam, kuris pateikia geriausią programos pasiūlymą. Kiekvienos bendruomenės programos organizatoriams ekspertai pateiks siūlymų dėl bendruomenės įtraukimo, komunikacijos strategijos, kūrybinių ir kitų projektų vykdymo. Programa įsilies į „Fluxus laboratorijų“ tinklą ir bus „Kultūros tempo akademijos“ Bendruomenių fakulteto studentų (bendruomenių agentų) praktikos vieta.

#### b) Fluxus laboratorijos

„Fluxus laboratorijų“ programą kuria visų 11 miesto ir 25 rajono seniūnijų aktyvistai, jiems padeda „Kaunas 2022“ komanda. Programa siekiama užtikrinti aktyvų visų miesto rajonų gyventojų įsitraukimą į programą ir paversti mūsų rajonus į aktyvias kultūros vietas. Programa prasidės 2017 m. su bandomaisiais projektais keliose seniūnijose: Šilainiuose ir Vilijampolėje, ir per šešerius metus užaugs ir išsiplės per visą Kauną. Bendruomenės aktyvistų grupės, remiamos „Kaunas 2022“ komandos, padės vietos bendruomenėms atrasti savo kūrybinį potencialą, suaktyvinti vietinius kultūros renginius ir sukurti naujus inovatyvius kūrybinius projektus. Programoje bus siekiama balanso tarp gyventojų

„pabudimo“ kultūros galimybės ir vietos kultūros centrų „sukrutinimo“. Įvairios šios programos veiklos išaugs iš esamo bendruomenių potencialo ir sukurs naujas, originalias galimybes vietiniams kūrybiniais projektams įgyvendinti, kartu tampant pagrindu daugybei „Kaunas 2022“ programos projektų: šiuolaikinio cirko programa, „Mitinis Kauno žvėris“, „Modernizmas ateičiai“, „Griaukime sienas“ ir kt. „Fluxus laboratorijų“ programa kulminaciją pasieks 2022 m., kai vyks lėlių, sukurtų ir pagamintų skirtingose Kauno bendruomenėse, paradas, kuriame kartu su bendruomenėmis dalyvaus tarptautiniai menininkai. Didysis renginys vyks 2022 m. gegužės 22 d. ir jį režisuos geriausi Europos profesionalai.

### c) Kultūros tempo akademija

Seniūnijų bendruomenių nariai taip pat dalyvaus „Kultūros tempo akademijoje“, kurioje pradėsime vykdyti specialius

bendruomeninių menų ir bendruomenių aktyvavimo kursus. Naujieji bendruomenės aktyvistai bus apmokomi šiuose kursuose ir vėliau galės įsitraukti į „Kaunas 2022“ programą. Jau pakvietėme geriausius kūrybinio darbo su bendruomenėmis ekspertus, kurie nuo 2017 m. vasaros pradės pasikaiti ir praktikuoti ciklą Kaune.

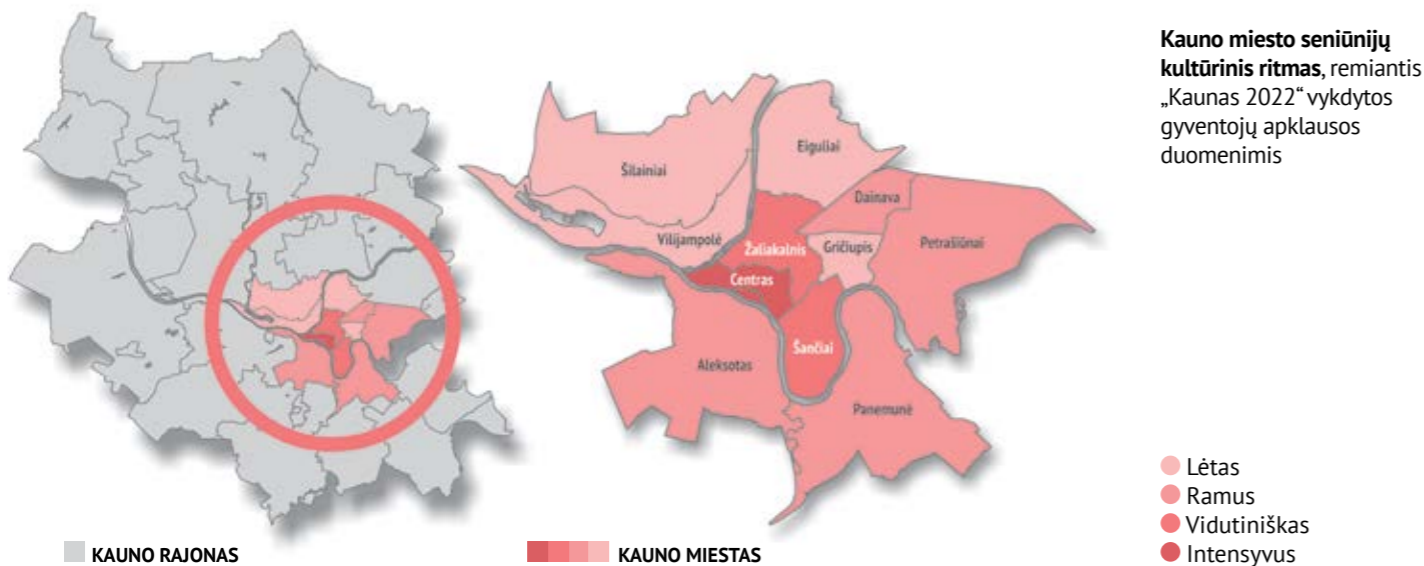
„Kultūros tempo akademijos“ tikslas – sukurti tvirtesnius ryšius tarp kultūros įstaigų ir vietos bendruomenių. Dėl to Akademijoje bus sukurtas naujas projektas, skirtas besidomintiems kultūra, kuriame bus analizuojamos atvejo analizės, susietos su tam tikrų kultūros įstaigų veiklos valdymu. Atlikus atvejo analizės, dalyviai (vietos gyventojai, verslininkai, moksleiviai, senjorai, užsieniečiai) bus skatinami siūlyti kultūros įstaigoms, jų nuožiūra, tobulintinus aspektus. Programa siekiama skatinti geresnį įvairių auditorijos grupių

poreikių suvokimą, kurio rezultatas – novatoriška kultūros praktika. Siekiama skatinti žmones suvokti, kad jie yra kultūros įstaigų dalis ir kad kultūra yra skirta visiems.

Miestiečiai taip pat bus skatinami lankyti ir interaktyviai dalyvauti įvairiuose kultūros ir meno kursuose, jų temos – nuo socialiai atsakingo dizaino ir inovacijų, dalyvaujamosios kultūros ir menų, bendruomeninių menų ir kt., kad išmokyti skirtingų meno kalbų ir suvoktų kūrybiškumo svarbą kasdieniniame gyvenime.

### Pasiekiamumas visais lygmenimis

Ne mažiau svarbi yra komunikacija, kuri padeda įtraukti žmones į įvairius projektus. Siekiant pasiekti kuo platesnę auditoriją „Kaunas 2022“ komanda įgyvendino plataus masto informacinę sklaidą, apimančią įvairias žiniasklaidos formas, kuri yra aprašoma šios paraiškos rinkodaros skyriuje.



**Kauno miesto seniūnijų kultūrinis ritmas, remiantis „Kaunas 2022“ vykdytos gyventojų apklausos duomenimis**

- 1. Aleksotas.** Tai gyvenamasis rajonas, kuriame dominuoja privatūs namai. Čia taip pat įsikūręs aviacijos muziejus, pagrindinis miesto turgus ir veikia vienas seniausių Europos aerodromų.
- 2. Centro** seniūnija aprėpia Naujamiestį ir Senamiestį. Čia telkiasi miesto kultūrinis kapitalas. Laisvės alėja galima laikyti centro stuburu. Jos priegose įsikūrę daugelis kultūrinių organizacijų. Tačiau centre galima mėgautis ir žaluma, pavyzdžiui Santakos arba Nemuno salos parkuose.
- 3. Dainavos** seniūnijoje sutelkta miesto industrija. Tai taip pat yra viena tankiausiai apgyvendintų miesto teritorijų. Fabrikai, kuriuose dirbo tūkstančiai Dainavos gyventojų, seniai sumažino savo gamybos apimtį ir kai kurie jų šiuo metu stovi tušti, tačiau daugybė buvusių gamyklų darbuotojų čia tebegyvena.
- 4. Eigučiai** buvo statomi 9-ajame dešimtmetyje ir yra tipinis sovietmečio urbanistinio planavimo pavyzdys. Čia dominuoja unifikuota gyvenamųjų namų architektūra, kurios centre – prekybinis centras. Rajone labai trūksta kultūrinių susitikimų taškų ir laisvalaikio erdvių.
- 5. Gričiupis** išsiskiria tuo, kad didelę dalį jo gyventojų sudaro jaunimas. Taip yra dėl to, kad čia

- įsikūręs KTU studentų miestelis. Vis dėlto, jaunoji karta menkai tapatina save su savo rajonu, o čia siūlomas kultūrinis turinys jų nežavi.
- 6. Panemunė,** įsikūrusi ant Nemuno kranto, garšėja istoriniu kurorto statusu ir išskirtine medine modernizmo laikotarpio architektūra. Čia taip pat yra vienas mėgstamiausių kauniečių parkų ir miesto pliažas.
- 7. Petrašiūnai.** Šiame rajone greta darbininkų namų ir sunkiosios pramonės žaliuoja natūralus miškas ir puikuojasi išskirtinis barokinis Pažaislio ansamblis. Čia pat Kauno marios – mėgstamiausia kauniečių žvejybos ir buriavimo vieta.
- 8. Šančiai.** Anksčiau šiame rajone kūrėsi kareiviai, gyveno daugybė įvairių tautų, dėl to Šančiuose susiformavo unikali kultūra ir netgi specifinė vietos virtuvė. Čia gyvena daugiausiai darbininkai, taip pat veikia viena įdomiausių bendruomenių meno iniciatyvų.
- 9. Šilainiai** yra tankiausiai apgyvendinta miesto teritorija (apytiksliai 55 000 gyventojų), šis rajonas buvo statomas vėlyvuosiu sovietmečiu. Čia dominuoja pilki monumentalūs blokiniai namai. Neseniai čia pradėjo formuotis naujos meninės iniciatyvos, kurios atskleidžia autentišką ir kartais net poetišką Šilainių charakterį.

- 10. Vilijampolė.** Nors įsikūrusi centro kaimynystėje, Vilijampolė yra nutolusi nuo kultūrinio miesto ritmo. Viena iš nedaugelio viešųjų rajono erdvių. Sąjungos aikštė, yra taip pat ir viena žymesnių Vilijampolės vietų. Kadaise čia buvo žydų kapinės, jos buvo sunaikintos, o jų vietoje buvo įrengtas memorialas komjaunuoliams. Šiandien aikštė yra virtusi nesaugia ir apšviurusia erdve, kuri iliustruoja miesto atminties plyšius.
- 11. Žaliakalnis.** Ši gyvenamoji teritorija formavosi prieškarui. Iki šių dienų ji asocijuojama su miesto inteligentija. Rajone yra daug išskirtinės rezidencinės modernizmo architektūros pavyzdžių, taip pat viena seniausių Europoje miško teritorijų mieste – „Ažuolyno“ parkas.



Daugiau informacijos apie kultūros paslaugų prieinamumo tyrimą

## Q20 Koku būdu kultūros sostinės vardas jūsų mieste sudarys naujas ir tvarias galimybes lankyti kultūros renginiuose ar dalyvauti kultūros veikloje įvairioms lankytojų grupėms, visų pirma jaunimui, savanoriams ir socialiai atskirtiems bei pažeidžiamiausiems asmenims, įskaitant mažumas?

Informavimo veikla

Taip pat kaip ir 19 klausime minimos programos, kurios atkreipia dėmesį į iššūkius, su kuriais susiduria miesto kultūros institucijos plėsdamos savo auditorijas, mes skiriame ypatingą dėmesį tam tikroms žmonių grupėms, į kurias, mūsų manymu, yra verta atsižvelgti labiau.

„Kaunas 2022“ programa sieks, kad vietos kultūros įstaigos sutelktų dėmesį į auditorijas ir pradėtų veikti taip, kad užtikrintų lygias kultūros prieinamumo teises visiems. Kaip mes ketiname to pasiekti?

Mūsų prioritetai yra: 1) žmonės su negalia, 2) mažumų bendruomenės, 3) senjorai, 4) savanoriai, 5) jaunimas.

### 1) Prieinamumas visiems

Programos „Visi kaip vienas“ veiklose žmonės su negalia bus įtraukti į programos kūrimą ir įgyvendinimą. Jiems tiesiogiai pasitarus „Dizainas laimei“ programa bei jos projektas „Dizainas visiems“, kurio pagrindinis tikslas – maksimaliai padidinti kultūrinio paveldo prieinamumą, pateikiant sumanius infrastruktūrinio atnaujinimo ir informacijos stygiaus sprendimus. Iki 2020 m. mes planuojame sukurti kultūros prieinamumo planą, kuriuo vadovausis dauguma vietos kultūros organizacijų ir kuriame bus pateikti dizaino ir išmaniųjų technologijų pagrindu paruošti siūlymai siekiant užtikrinti fizinę bei intelektualinę prieigą bei įtraukimą.

Kaip numatoma mūsų Kultūros strategijoje, pagrindinėse kultūros vietose bus įrengta būtina infrastruktūra, kurios vis dar nėra pagrindiniuose muziejuose ir kitose kultūros vietose, lankytojams su negalia, siekiant didinti prieinamumą prie nuolatinių kolekcijų. Nacionalinio Kauno dramos teatro 2018–2022 m. ir tolimesnių metų programoje numatome didinti žmonių, turinčių negalią, įtrauktį. Nuo 2016 m. teatre vyksta pasirodymai gestų kalba žiūrovams, turintiems klausos sutrikimų, o 2022 m. teatras planuoja paruošti specialius pasirodymus, skirtus žiūrovams, turintiems regos sutrikimų, jie bus supažindinti su spektaklio istorija per garsą ir lytėjimą. Vizualiųjų menų programoje yra planuojamos specialios lytėjimo-vaizdinės-garso instaliacijos, o speciali programa „Muziejus neregiui“ supažindins lankytojus su netradicinėmis šiuolaikinio meno formomis.

### 2) Kauno etninės mažumos

Vienas iš programos sėkmės kriterijų yra



© RŠ

etninių mažumų įtrauktis ir dalyvavimas įvairiuose projektuose. Nors sudaro vos 6 % visų Kauno gyventojų, jos ypatingai didžioji savo paveldu, atmintimi ir istorijomis. Be to, šie žmonės noriai pasidalintų visu tuo su kitais kauniečiais bei europiečiais. Pasirodimo laikotarpiu mes pakviesime etnines mažumų bendruomenes įkurti Bendruomenių kultūros konsulatų, kurie taps „Skaitmeninės diplomatijos“ programos dalimi. Taigi – praėjus lygiai šimtmečiui po pirmųjų konsulatų įsteigimo Laikinojoje sostinėje – Šiuolaikinė sostinė suteiks galimybes etninių mažumų bendruomenėms dalyvauti bendrakultūrinuose projektuose.

Programos „Modernizmas ateičiai“ ir „Griaukime sienas“ taps pagrindiniu pretekstu prabilti apie įvairių kultūrų sambūvio palikimą Kaune ir padės atkurti kai kurias senias prarastas ryšius su daugia kultūre miesto atmintimi. Vienas iš pagrindinių šios programos partnerių – Kauno įvairių tautų kultūrų centras, jungiantis įvairias etninių mažumų bendruomenes Kaune. Tautiniai bendruomenių kolektyvai dalyvaus plačioje šiuolaikinės pasaulinės muzikos programoje „Muzikos kelias“, kurios pagrindinis tikslas – parodyti skirtingų kultūrų bendradarbiavimo reikšmę muzikos įvairovei ir plėtojimui. Programa įtrauks vietos Kauno romų, rusų ir armėnų tautinius kolektyvus.

### 3) Senjorai

Pagyvenusių žmonių karta užima labai svarbią vietą didžiausiose „Kaunas 2022“ programose. Jų įsitraukimas į tokias platformas kaip „Atminties biuras“ ir „Modernizmas ateičiai“ yra itin svarbus, nes

jose bus siekiama surinkti atsiminimus, tikras istorijas ir šeimų archyvinę medžiagą, siekiant geriau suprasti sudėtingiausios miesto praeities laikotarpius. Jų prisiminimai bus įamžinti pasitelkus skaitmenines ir inovatyvias technologijas, sukuriant virtualius ir interaktyvius papildytos realybės turus, kurie bus publikuojami jau egzistuojančioje virtualioje interaktyvioje platformoje Atminties vietos (www.atmintiesvietos.lt), nemokamame Kauno atminties archyve.

Bibliotekose vyks specialūs užsienio kalbų ir kompiuterinio raštingumo kursai, kuriuos ves moksleiviai ir studentai, tokiu būdu skatinant bendravimą tarp skirtingų kartų. Naujai įgytos užsienio kalbos žinios talkins šiuolaikinio cirko programoje, kai pas vietinius gyventojus, įskaitant senjorus, apsisistos vizituojančios cirko ir performanso meno atstovai. Senjorai galės juos supažindinti su vietos kultūra ir dalyvauti bendruose kūrybinuose projektuose.

**4) Savanorių programa** yra išsamiai aprašyta „Kultūros tempo akademijos“ skiltyje. Specialus „Kultūros tempo akademijos“ savanorystės ir svetingumo fakultetas bus atsakingas už savanorių vadovų paruošimą, naujų savanorių pritraukimą ir užduočių jiems skyrimą, specialių svetingumo ir svečių priėmimo kursų skaitymą miestiečiams ir svetingumo paslaugų darbuotojams (žr. kl. 13).

**5) Mūsų darbas su jaunimu** yra įtrauktas į 21 klausimą, kuriame mes pateikiame siūlymus papildomoms veikloms jaunimui ir moksleiviams.



© KC

Pirmiausia papasakosime apie strategiją. Per pastaruosius porą dešimtmečių, skaitmeninės technologijos lėmė daug pasikeitimų visame kultūros sektoriuje. Lankomumas daugelyje Europos kultūros įstaigų smarkiai sumažėjo ir ne tik dėl ekonominių priežasčių, bet ir dėl interesų stokos. Siekdamas išsilaikyti, kultūros įstaigos turi įgyti gilesnį suvokimą apie esamus žiūrovus, ypač Z kartą, ir bendradarbiauti ieškodamos naujų modelių, kurie veikia visuomenės kaitos kontekste. Patys sėkmingiausi tą suvokia ir toliau klesti, bet mažiau sėkmingi šiuo metu vargsta. Taigi konsultacija su mūsų gyventojais ir bendruomenėmis – tiesiog šio proceso pradžia – tęsis visu paruošiamuoju laikotarpiu ir dėl to mūsų siūlomos veiklos pateiks novatoriškus ir praktiškus sprendimus, kurie padės išspręsti egzistuojantį prieštaravimą kultūros sistemoje – didelė kultūros pasiūla, bet kur lankytojai?

Kalbant paprasčiau, mes norime pabudinti ir sukurti mūsų kultūriškai užmigusių rajonus. Norime juos perkelti:

- nuo alaus ir krepšinio prie muziejų ir modernizmo,
- nuo sofų prie kūrybiškumo,
- „sukultūrinti“ mokymo programas,

- ir vėl nupiešti šypseną ant Kauno kultūrinio veido.

Galbūt tai skamba labai supaprastintai ir tikrai nėra nieko blogo krepšinyje. Mums jis gerai sekasi ir mes jį be galo mėgstame. Bet galima pamėgti ir kultūrą. Pasitelkę „Šiuolaikinę sostinę“ mes nutiesime naujus tiltus su plačia Kauno kultūros pasiūla. Dauguma mūsų veiklų buvo aprašytos ankstesniuose klausimuose ir meninėje programoje, kur teigiame, kad projektai, pavyzdžiui, skirti muziejų sektoriui, siekia atnaujinti pasiūlymus žmonėms, kurie vis dar sėdi ant sofų ir žiūri televizorių. Taigi, mes tuo pačiu metu budiname lankytojus ir krutiname sektorių, nes mes tai turime padaryti.

Mes tai pat esame įsitikinę poreikiu iniciatyvos, kuri radikaliai pakeistų esamą kultūros dalyvavimo trūkumą mokyklose ir spręstų jaunimo įtraukimo problemą (aprašymas žemiau).

#### LINK NAUJO KULTŪROS UGDYMO

Kaune gyvena daug jaunimo. Mes norime, kad jie Kaune užaugtų, tobulėtų ir pasilikėtų gyventi. Taigi, norint sukurti natūralų ryšį

tarp kultūros ir bendruomenės plačiąja prasme reikia pradėti **kuo anksčiau** – nuo vaikų darželiuose ir jaunų žmonių pradinėse ir vidurinėse mokyklose. Mes planuojame įgyvendinti kultūrinio ugdymo programą, kurioje aktyvus kultūrinis dalyvavimas yra toks pat natūralus procesas kaip mokymasis skaityti ar rašyti. Siekiant plačiau aptarti ir geriau nustatyti šios programos poreikį mes pakvietėme vietos mokyklų mokytojus, moksleivius ir direktorius į susitikimus, norėdami juos prijungti prie „Kaunas 2022“ programos. Mes taip pat tiesiogiai bendravome su jaunimu ir įvairiomis jaunimo organizacijomis.

Mūsų susitikimai patvirtino, kad nors mokyklų bendruomenės norėtų aktyviau įsitraukti į kultūrinę veiklą, formalus mokymosi grafikas yra labai įtemptas ir mokiniai bei mokytojai ne visuomet motyvuoti skirti papildomo laiko kultūrinėms veikloms. Mes siekiame išspręsti šią problemą savo siūlomoje programoje, skatindami vietos kultūros įstaigas geriau integruoti savo švietimo paslaugas ir renginius vaikams bei įvairias dirbtuves į mokyklų programas, kad būtų sukurtos novatoriškos ir kūrybingos dalykų mokymosi formos. „Kauno bienalė“ jau

bandė taikyti šiuos metodus, siūlydama specialiai sukurtas pamokas, atitinkančias mokyklos dalykus, jos vyko muziejų bei parodų erdvėse ir buvo grindžiamos meno kūrinų analize. Programa buvo labai populiari tarp mokyklų ir gali būti plėtojama toliau, sukuriant panašų modelį daugumoje kultūros įstaigų.

Kaip ir kiekvienoje kitoje šalyje, Kauno mokyklose susiduriame su **patyčiomis** ir manome, kad **svarbu apie tai kalbėti mūsų programoje**. Tačiau, mes tikime, kad ši tema turėtų būti diskutuojama ne tik su moksleiviais. Priešingai, manome, kad vaikai linkę kartoti suaugusiųjų elgesį, kurį mato savo artimoje aplinkoje. Todėl mes planuojame programas, kurios leistų tapti mokykloms draugiškomis ir saugiomis vietomis ne tik moksleivių, tačiau ir mokytojų bei tėvų bendruomenėms. Norėdami tai

pasiekti, mes inicijuosime inovatyvią programą, kurioje siekiama išmokyti valdyti ir spręsti agresyvaus elgesio situacijas.

Kalbant plačiau, mūsų ilgalaikis tikslas yra sukurti funkcionalią partnerystę ir aktyvų bendravimą su mokyklomis. Jų iš viso mieste yra 62, o dar 30 – rajone. Susitikimuose su mokyklų atstovais, mes kartu nusprendėme įkurti tinklą **„Kaunas 2022“ mokyklų ambasadorių**, kurie veiks kaip tarpininkai tarp „Kaunas 2022“ programos, mokyklos bendruomenės ir plačios visuomenės. Mes turime išrinkę narius, kurie prisijungs prie komandos, ir nuo 2017 m. pradėsime bendradarbiauti.

Reikėtų paminėti, kad mokyklos kai kuriuose rajonuose yra **vieninteliai kultūros centrai**. Mes turime puikią galimybę tai išnaudoti ir pasiekti kuo daugiau vietos

bendruomenių. Dėl mažėjančio mokinių skaičiaus Kauno miesto savivaldybė, kuri skiria 60 % viso savo metinio biudžeto švietimui, nusprendė uždaryti dalį mokyklų. EKS metais mes planuojame **panaudoti šias tuščias mokyklas** programos įgyvendinimui kaip vietas, kuriose bendruomenės galėtų susitikti ir planuoti laikinus renginius, teminius įvykius, parodas ir kt.

Mūsų tikslas – glaudžiai bendradarbiauti su vietos švietimo įstaigomis ir skirti daugiau dėmesio neformaliai švietimui, sukuriant daugiau galimybių ir laiko mokytis ne tik mokykloje, bet ir dalyvauti ilgalaičiuose tarptautiniuose mainų projektuose, lankytis specialiose parodose, diskusijose ir renginiuose. Mes jau turime kelis tokių veiklų pavyzdžius, kurias pasitelkę galime iliustruoti siekiamą įgyvendinti metodą, skirtą įvairių amžių grupėms:

#### KAUNO MOKYKLŲ MODELIS

Amžius ir švietimo įstaiga	Tikslai	Q13 – Meninės programos veiklos sritys
3–6 (Darželis)	Žaidimais grindžiamas kultūrinis mokymasis	<i>Šeimų festivalis</i> su specialiais teatro, šokio ir muzikos pasirodymais, <i>Besimokantis muziejus</i>
7–10 (Pradinė mokykla)	Kūrybiškumo, tolerancijos ugdymas	<i>Vladislovo Starevičiaus animacijos laboratorija</i> , projektas prieš patyčias, kultūrinės išvykos integruotos į mokymo programas
11–15 (Vidurinė mokykla)	Tolerancijos ir kūrybinės raiškos formų ugdymas	<i>Besimokantis muziejus</i> , projektas prieš patyčias, kultūrinės išvykos, integruotos į mokymo programas
16–19 (Vidurinė mokykla/Gimnazija)	Įtraukimas į įgūdžių lavinimo programą ir „Kaunas 2022“ programos įgyvendinimą	<i>Kauno iššūkis Tempo akademijoje</i> (įtraukimas į darbo grupes), kultūrinės išvykos integruotos į mokymo programas, savanorių programa

Mokyklų programą taip pat planuojame papildyti „Kylančio Kauno“ platformos programomis, skirtoms jaunimui ir šeimoms. Tarp jų:

#### Kauno iššūkis

Programa sukurta 15–19 metų amžiaus moksleiviams (mes juos vadiname „šimtmetininkais“, nes jie pasieks brandą kartu su Lietuvos šimtmečio minėjimu) iš skirtingų kultūros ir švietimo profilių ir skirta įgyti kultūrinio verslingumo, darbo grupėje ir kūrybiškumo įgūdžių. Šis projektas pradėtas vykdyti 2016 m. ir yra integruotas į kitus „Kaunas 2022“ didžiuosius projektus. Projekto dalyviai išmoka naujų įgūdžių įsitraukdami į vietos kultūros organizacijų veiklas per „Kultūros tempo akademijos“ projektą, įgyja žinių iš vietos ir tarptautinių praktikų, įgyvendina savo idėjas bendruomenių projektuose („Fluxus laboratorijose“) ir netgi miesto masto renginiuose 2022 m.

#### Jaunos šeimos

Planuojami ir specialūs projektai skirti jauniausiems, 0–7 m. amžiaus vaikams ir jų šeimoms. Pavyzdžiui, šokio ir performanso programoje, kurios tikslas – lavinti įgūdžius ir bendravimą, siūlomos šokių pamokos 8–14

mėnesių kūdikiams. Taip pat planuojama visa renginių programa šeimoms su mažais vaikais, kurios metu vyks dalyvaujančios meninės instaliacijos, interaktyvūs istorijų pasakojimai, teatro pasirodymai, specialūs muzikos pasirodymai ir kt.

#### Mokyklinio amžiaus vaikai

Vaikams tarp 7–14 metų mes sukūrėme projektus, tokius kaip **„Vladislovo Starevičiaus animacijos laboratorija“**, skirtus žymiam Kaune gimusiam animacijos pradininkui. Šis projektas jaunuosius dalyvius palydės į kelionę, per kurią jie kurs, pieš ir animuos pasakų veikėjus su profesionalių grafinio dizaino, animacijos ir IT ekspertų pagalba, o galutinį rezultatą pristatys dideliame ekrane per uždarymo renginį. Projektas įtrauks daugiau kaip 300 dalyvių iš skirtingų Kauno miesto ir rajono mokyklų.

Projektas „Klajojantys muziejai“ skirtas to paties amžiaus vaikams, jame siekiama supažindinti vaikus su muziejaus kolekcijos koncepcija ir jos kūrimu. Dalyviams bus suteikta galimybė sukurti savo kolekciją, sudarytą iš objektų, kurie jiems atrodo įdomūs ar nepaprasti. Kartu su objektais bus sukurtos istorijos. Projektas įgyvendinamas

bendradarbiaujant su Kauno Vaikų literatūros muziejumi ir Nacionaliniu M. K. Čiurlionio dailės muziejumi.

#### Ir galiausiai...

Meninė programos dalis „Kylantis Kaunas“ taps pagrindu bendradarbiavimui su mokyklomis ir ryšių užmezgimui su jaunąja karta. Šios platformos veiklos yra planuojamos tvirtos ekosistemos pagrindu ir bus tęsiamos po 2022 m. Platformos tikslas – prisidėti prie sėkmingo Kauno miesto jaunimo politikos strategijos įgyvendinimo.

„Kaunas 2022“ programos ilgalaikiškumas taip pat priklauso nuo auditorijos plėtos būdų, kurių siekiama „Kylančio Kauno“ (jaunimo), „Visi kaip vienas“ (bendruomenių) ir „Atsibusk, sukrusk“ (kultūrinio bendradarbiavimo) platformose.

Kaip išvadą šiam skyriui norėtume pateikti mintį, kad esminis sėkmingos auditorijos plėtos strategijos elementas yra stiprus ryšys tarp kultūros dalyvavimo ir jos komunikacijos. Tokiu būdu mes stengiamės užtikrinti ir efektyvią rinkodaros veiklą, kai asmeninis dalyvavimas tampa svarbiu komponentu mūsų atsakymuose 47 ir 48 kl.



## Q22 Koks buvo metinis miesto kultūros biudžetas pastaruosius 5 metus (išskyrus šiai Europos kultūros sostinės paraiškai skirtas išlaidas)?

Valdymas:  
Finansai

Metai	Metinis miesto kultūros biudžetas (eurais)	Metinis miesto kultūros biudžetas (procentais nuo bendro miesto biudžeto)
2012	11 640 263	5 %
2013	10 770 447	5 %
2014	9 866 920	4,2%
2015	11 107 500	4,4 %
2016	14 500 000	5,29 %
2017	16 466 400	5,53 %

Viršuje esančioje lentelėje yra išvardyti metiniai asignavimai kultūrai.

Šios sumos apima kultūros infrastruktūros išlaidas, taip pat kultūrinių programų išlaidas. Šios sumos neapima kai kurių svarbių infrastruktūros projektų, kurie buvo arba yra finansuojami skirtingų šaltinių.

Didžioji dalis kultūros biudžeto yra paskirstoma organizacijoms ir asmenims per įvairias kultūros finansavimo programas:

### Visuomeninės paskirties objektų pritaikymo gyventojų bendrajai kultūrai puoselėti programa

Pavyzdys: 2014 m. vienas iš pagrindinių Kauno turistų traukos taškų, Šv. arkangelo Mykolo bažnyčia, gavo finansinę paramą bažnyčios pritaikymui kultūrinei, turistinei, socialinei edukacinei veiklai. Taip pat buvo finansuoti Kauno Šv. Pranciškaus (Jėzuitų) bažnyčios bokštų fasadų tvarkomieji paveldosaugos darbai, buvo skirtas dalinis finansavimas paveldinio pastato (Radvilėnų pl. 1b) rekonstrukcijai įrengiant Kauno menų inkubatoriaus kūrybines patalpas.

### Miesto įvaizdžio stiprinimo programa, per kurią paskirstomos lėšos:

- kasmetiniams ir tarptautiniams kultūros, meno, muzikos festivaliams;
- jaunimo projektams.

### Bendrosios gyventojų kultūros ugdymo programa

- Etnotradicijų tęstinumas ir daugiakultūrio dialogo stiprinimas;
- Profesionaliojo meno ir kultūros prienamumo visuomenei didinimas;
- Naujų kultūros paslaugų ir produktų sukūrimas, įtraukiant miesto bendruomenę;
- Kultūrinės įtraukties rengiantis paminėti Lietuvos valstybės šimtmetį (2018 m.) skatinimas.

Dalis metinio kultūros biudžeto yra nukreipiama savivaldybės kultūros įstaigų daliniam išlaidymui. Savivaldybė yra 17-os kultūros įstaigų steigėja arba bendrasteigėja: Kauno miesto muziejus, Kauno šokio teatras „Aura“, Kauno simfoninis orkestras, Kauno miesto V. Kudirkos viešoji biblioteka, Kauno kamerinis teatras, Kauno kultūros centras „Tautos namai“, Koncertinė įstaiga „Kauno santaka“, VŠĮ „Artkomas“, Kultūros ir sporto rūmai „Girstutis“, VŠĮ „Kauno mažasis teatras“, Kauno kino centras „Romuva“, VŠĮ „Mano teatras“, VŠĮ „Prezidento Valdo Adamkaus biblioteka-muziejus“, VŠĮ „Teatro projektai“, VŠĮ „Ažuolyno meškučių cirkas“. Metinis kultūros biudžetas pastaraisiais metais augo ir šiuo metu yra vienas aukščiausių kultūrai skiriamų biudžetų lyginant su kitomis Lietuvos savivaldybėmis. Be nurodytų sumų, Kauno kultūros operatoriai taip pat gauna paramą iš nacionalinio kultūros biudžeto (Lietuvos kultūros tarybos finansavimo programos). Pavyzdžiui,

per 2016 m. Kaune vykdomiems kultūros projektams Lietuvos kultūros taryba iš viso paskirstė 2,4 mln. Eur. Kaune taip pat veikia nemažai nacionalinių ir valstybinių kultūros institucijų, išlaikomų iš valstybės biudžeto: Kauno valstybinis muzikinis teatras, Nacionalinis Kauno dramos teatras, Kauno valstybinis lėlių teatras, Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus ir kt.

## Q23 Jei finansuodamas Europos kultūros sostinės projektą miestas planuoja naudoti savo metinio kultūros biudžeto lėšas, nurodykite šią sumą nuo tų metų, kuriais pateikėte paraišką dalyvauti konkurse, iki Europos kultūros sostinės metų.

Finansai

Savivaldybės metinis kultūros biudžetas nebus naudojamas EKS programos tikslams.

Reguliarios dotacijos, taip pat per finansavimo programas skirstomos lėšos iš

valstybės biudžeto taip pat nėra įtraukiamos skaičiuojant „Kaunas 2022“ biudžetą.

2017–2023 m. laikotarpiui numatomas 30 mln. Eur programos biudžetas yra planuojamas kaip papildomas finansavimas.

## Q24 Kokią bendro biudžeto dalį miestas planuoja skirti kultūrai kitais metais po Europos kultūros sostinės metų (eurais ir procentais nuo bendro metinio biudžeto)?

Finansai

Kauno miesto savivaldybės kultūros biudžetas yra vienas didžiausių kultūrai skiriamų biudžetų tarp Lietuvos savivaldybių ir pastaruosius trejus metus buvo kasmet didinamas. Mūsų siekis – kad finansavimas kultūrai augtų toliau ir iki 2023 m. padidėtų dar 1,5 % (kultūrai skiriamas biudžetas išaugtų iki 7,03 %). Skaičiuojant nuo 2017 m. metinio Kauno miesto biudžeto, toks prieaugis reikštų finansavimo padidėjimą nuo 16 466 400 Eur iki 20 930 193 Eur per metus.

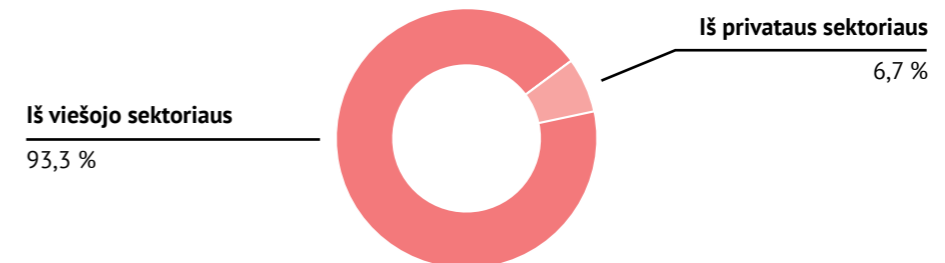
Be to, 2017–2023 m. į EKS programos projektų įgyvendinimą bus įtraukta daug vietos kultūros operatorių, kuriems už pagalbą

įgyvendinant EKS projektus bus suteikiamas papildomas finansavimas iš EKS programos biudžeto. Mes taip pat tikime, kad EKS programa suteiktų galimybę vietos organizacijoms praplėsti savo tarptautinių partnerystės tinklą ir įgyti daugiau tarptautinės patirties, kas galbūt paskatintų juos organizuoti europinius projektus ir gebėti pasinaudoti įvairesnėmis finansavimo galimybėmis.

## Q25 Pateikite viso veiklos biudžeto (t.y. lėšų, kurios specialiai skirtos veiklos išlaidoms padengti) analizę. Biudžetas turi apimti parengiamąjį etapą, pačius Europos kultūros sostinės metus, vertinimą ir su veiklos tęstinumu susijusias lėšas.

Finansai

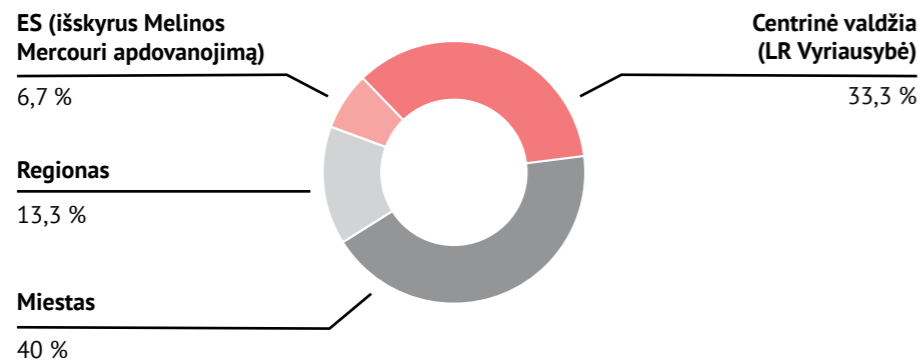
LĖŠOS, SKIRTOS VEIKLOS IŠLAIDOMS PADENGTI



Bendros pajamos veiklos išlaidoms padengti (eurais)	Iš viešojo sektoriaus (eurais)	Iš viešojo sektoriaus (procentais)	Iš privataus sektoriaus (eurais)	Iš privataus sektoriaus (procentais)
30 000 000	28 000 000	93,3 %	2 000 000	6,7 %

## Q26 Kokias lėšas veiklos išlaidoms padengti planuojama gauti iš viešojo sektoriaus?

Finansai



Pajamos iš viešojo sektoriaus veiklos išlaidoms padengti	Eurais	%
Centrinė valdžia (LR Vyriausybė)	10 000 000	33,3 %
Miestas (Kauno miesto sav.)	12 000 000	40 %
Regionas (Kauno rajono sav.)	4 000 000	13,3 %
ES (išskyrus Melinos Mercouri apdovanojimą)	2 000 000*	6,7 %
<b>Iš viso</b>	<b>28 000 000</b>	<b>93,3 %</b>

\*Skaičiuojama tikėtina parama, kuri būtų surenkama kartu su programos partneriais, tokiais kaip universitetai, teatrai, muziejai ir kitos kultūros organizacijos, su kuriomis būtų kreipiamasi į įvairius ES fondus koprodukuojamų Kaunas EKS projektų finansavimui surinkti.

## Q27 Ar valdžios finansų institucijos (miesto, regiono, šalies) jau patvirtino arba prisiėmė finansinius įsipareigojimus padengti veiklos išlaidas? Jei ne, kada jos tai padarys?

Finansai

Kauno miesto savivaldybė balsavo dėl pasiūlyto Kauno EKS programos biudžeto 2016 m. kovo 15 d. ir vieningai nusprendė finansuoti Kauno EKS programą 12 mln. Eur suma 2017–2023 m. laikotarpiu pagal sudarytą finansavimo grafiką (Kauno miesto savivaldybės tarybos sprendimas nr. T-98, 2016 m. kovo 15 d.). Biudžetas buvo pakartotinai patvirtintas, miesto tarybai balsuojant dėl galutinės paraiškos (2017 m. vasario 7 d.).

Kauno rajono savivaldybės taryba taip pat pritarė dalyvavimui EKS programoje ir pasiūlytam jos biudžetui. 2016 m. kovo 24 d. taryba balsavo ir priėmė sprendimą (22 balsai už, 3 susilaikę) suteikti programai 4 mln. Eur finansavimą 2018–2022 m. laikotarpiu pagal sudarytą finansavimo grafiką. Abiejų savivaldybių programai numatomos lėšos sudaro daugiau kaip pusę programos biudžeto sumos (16 mln. Eur iš bendro 30 mln. Eur biudžeto).

Vyriausybė patvirtino savo finansinį įsipareigojimą garantuodama iki 10 mln. Eur paramą bet kuriam 2022 m. EKS titulą gavusiam Lietuvos miestui (2016 m.



© GČ Kauno miesto savivaldybės tarybos salė, kurios interjeras ir stiklo lubų dizainas taip pat atspindi vietos modernistinės architektūros stilių.

balandžio 20 d. Vyriausybės strateginio komiteto posėdžio sprendimas).

Regioninio lygmens institucijų, skirstančių finansavimą, Lietuvoje nėra.

## Q28 Kokia yra jūsų lėšų pritraukimo strategija siekiant pasinaudoti galimybe kreiptis finansinės paramos, teikiamos iš Europos Sąjungos programų/fondų veiklos išlaidoms padengti?

Finansai

2017 m. pradžioje bendrasteigėjai patvirtino „Kaunas 2022“ organizacijos įstatus. Tačiau pagal numatytus nuostatus naujos organizacijos neturi teisės pirmuosius keletus metų teikti paraiškos europiniam finansavimui gauti. Dėl šios priežasties kūrybinė „Kaunas 2022“ komanda ir partnerių organizacijos inicijuos, vadovaus ir bendradarbiaus tarptautinių projektų pagrindu siekdamas gauti ES finansavimą. Visi kultūros atstovai ir organizacijos turi daugiametę patirtį pritraukti lėšų iš įvairių Europos Sąjungos finansavimo programų. Paruošiamajame Prologo etape (2017–2018) prie programos finansavimo paieškų ES fonduose prisidės partnerių organizacijos ir Kauno miesto savivaldybė. Vėl „Kaunas 2022“, kaip pagrindinis organizatorius, turės teisę teikti paraiškas finansavimui tik nuo 2019 m. Jeigu paraiškos bus sėkmingos, „Kaunas 2022“ ES finansuojami projektai bus įgyvendinti tarp 2020–2023 m. Mes suprantame, kad paraiškų teikimas į įvairius ES fondus negarantuoja sėkmės, tad remsimės ankstesne patirtimi ir ankstesnių projektų paraiškų sėkmės rodikliais.

Pirmaisiais paruošiamaisiais metais kelios Kauno kultūros organizacijos („Kauno bienalė“, Kauno fotografijos galerija, galerija „Meno parkas“ ir kt.) teiks paraiškas dviem Kūrybiškos Europos programos kryptims: bendradarbiavimo projektų ir Europos platformai.

Paskutinis kvietimas ir terminas 2013–2020 m. Europos platformų paraiškoms buvo atidėtas daugiau nei pusei metų. „Kauno bienalė“ kartu su 12 Europos organizacijų parengė projekto paraišką ir teikė ją Kūrybiškos Europos platformų kryptims (terminas – 2017 m. balandį). Projekte „Stebuklingi kilimai“ dalyvauja jaunieji menininkai iš daugiau nei 14 Europos šalių. Projekto tikslas – naujas požiūris į viešąją erdvę, kuris artimai siejasi su „Šiuolaikinės sostinės“ idėja skatinti visuomenės pilietiškumą ir „Visi kaip vienas“ platformos tikslais. Tuo atveju, jeigu „Kauno bienalės“ paraiška yra sėkminga, projektas bus finansuojamas ES lėšomis 2017–2020 m. (kasmet projekto partneriai pasiskirsto po 500 000 eurų) ir tarnaus kaip tarptautinė menininkų mainų platforma, leidžianti sukurti naujas specifines vietas ar miesto menines instaliacijas Kaune ir už jo ribų, glaudžiai bendradarbiaujant su vietos bendruomenėmis. Tokiu būdu „Kaunas 2022“ idėja daugiau kaip 100 su projektu susijusių menininkų dėka pasklis per 14 Europos šalių ir padės

plačiai atverti kultūros pasiūlą bendruomenėms Kauno mieste ir rajone.

Kauno fotografijos galerija planuoja teikti paraišką bendradarbiavimo projektų kryptimi 2017 m., jeje siūloma rengti fotografų rezidencijų programą norint išleisti keletą fotografijos leidinių su tekstais, analizuojančiais šiuolaikinio miesto požymius.

Numatomoms „Kaunas 2022“ programos vertimams planuojama teikti paraišką Kūrybiškos Europos Literatūros vertimų projektų kryptimi (2019–2020 m.). Šis finansavimas taip pat prisidės prie kelių Emmanuelio Levino ir Lėjos Goldberg poezijos knygų ir kitų leidinių vertimo į lietuvių kalbą.

„Kaunas 2022“ taip pat planuoja teikti paraišką Kūrybiškos Europos Medijų programos kompiuterinių žaidimų kūrimo kryptimi (2019 m.) siekiant padaryti poveikį paveldo naudojimui ir pritaikymui. Kultūrinio paveldo pagrindu mes norime sujungti mūsų praeitį, dabartį ir ateitį naudodami naujausias technologijas, žaidimus ir kitas naujas formas, kurios yra patrauklios jaunajai kartai. Paraiška bus paruošta bendradarbiaujant su UNESCO kūrybinių miestų tinklo Dizaino platforma, kurios nariu Kaunas tapo 2015 m. Medijų programa taip pat pasitarnaus teikiant finansavimo paraiškas dokumentiniam filmui, skirtam modernizmo judėjimui Europoje ir už jos ribų.

Per pirmuosius paruošiamuosius metus (2017–2018 m.) Kauno miesto savivaldybė teiks paraišką Kūrybiškos Europos kryptimi „Europa miestiečiams“. Savivaldybės nuolat teikiamų paraiškų tikslas šioms programoms yra naujų partnerysčių tarp miestų ir bendruomenių bei kitų EKS miestų užmezgimas. Tarp 2019–2023 m. „Kaunas 2022“ organizacija planuoja teikti paraiškas į šį fondą siekdamas gauti papildomų lėšų kelionių ir kultūrinių bendruomeninių mainų išlaidoms padengti.

Mūsų partneriai universitetai nuolat teikia paraiškas ES finansavimui moksliniams tyrimams ir studijoms: *Erasmus+*, *Lifelong Learning* programai (LLP) bei paprogramėms *Comenius*, *Erasmus*, *Grundtvig*, *Jean Monnet* bei *Leonardo da Vinci*. Šie fondai ypač pasitarnaus „Kylančio Kauno“ platformos projektams, kuriuose svarbų vaidmenį vaidina studentų iniciatyvos ir ateities miesto programos. LLP programos finansavimas bus

naudojamas Trečiojo amžiaus universitetų veikloms įgyvendinti.

Programa „Horizontas 2020“, suteikianti galimybes mokslinių tyrimų finansavimui, bus naudojama mūsų akademinio partnerių, kurie inicijuos tyrimo projektus apie Kauno architektūrą, urbanistiką, viešąjį ir bendruomeninį meną. Universitetai organizuos „Kaunas 2022“ programoje numatytas konferencijas. Pavyzdžiui, Vytauto Didžiojo universiteto Menų fakultetas inicijuos IFTR (Tarptautinių teatro tyrimų) konferenciją; Kauno technologijos universitetas daugiausia dėmesio skirs Dizaino forumui, Vilniaus universitetas organizuos tarptautinę konferenciją su planuojamais išleisti leidiniais kūrybiškų miestų tema ir atliks Kauno miesto kūrybiškumo indekso tyrimus. Šioms veikloms, tiesiogiai susijusioms su programa, finansuoti universitetai teiks paraiškas „Horizontas 2020“ programai ir Lietuvos mokslų tarybai, kuri administruoja Europos lėšas, skirtas moksliniams tyrimams, pvz., ERA-NET Co-fund Smart Urban Futures ir panašias kryptis.

Išskyrus šiuos pagrindinius finansavimo šaltinius, „Kaunas 2022“ organizacija planuoja teikti paraiškas Europos fondui (kai veikla bus tiesiogiai susijusi su kultūros inovacijomis Europos kontekste), Mondriano fondui (kai veikloje dalyvauja olandų menininkai – Jeanne van Heeswijk ar diplomatai, tokie kaip Jan Zwartendijk, kuris išgelbėjo tūkstančius žydų Lietuvoje ir Lenkijoje išduodamas jiems vizas) ir Šiaurės kultūros fondui (specialioms projektams, jungiantiems kultūrinę įstaigas ir atstovus iš įvairių Šiaurės Europos ir Baltijos regionų). Taip pat numatomas bendradarbiavimas su Japonijos ambasada, kuri administruoja specialią EKS paramą skirtą projektams, susijusiems su japonų kultūra, įgyvendinti (EU-Japan Fest Committee). Kaunas turi glaudžius ryšius su Japonija: tarnaudamas Kaune, japonų konsulas Čijunė Sugihara išgelbėjo apie 2 000 žydų, išduodamas jiems kelionės vizas į Japoniją 1940 m., <http://www.sugiharahouse.com>. Japonijos fondo dalyvavimas bus matomas keliose programose: „Skaitmeninės diplomatijos“, kurioje siekiama paminėti ir aktualizuoti istorinius Kauno momentus, taip pat ir „Yiddishe Mame“ projekte, aktualizuojančiame žydų bendruomenės Kaune istoriją.

## Q29

**Pagal kokį tvarkaraštį miestas ir (arba) už Europos kultūros sostinės projekto parengimą ir įgyvendinimą atsakinga įstaiga turėtų gauti lėšas veiklos išlaidoms padengti, jei miestui būtų suteiktas Europos kultūros sostinės vardas?**

Finansai

Pajamų šaltiniai veiklos išlaidoms padengti	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Vėliau	Iš viso
						EKS metai			
ES*			500 000	500 000	500 000	500 000			2 000 000
Centrinė valdžia			500 000	500 000	1 000 000	8 000 000			10 000 000
Miestas	474 400	1 000 000	500 000	2 400 000	2 400 000	3 903 600	1 103 000	219 000	12 000 000
Kauno rajonas		310 000	594 000	739 000	1 037 000	1 320 000			4 000 000
Rėmėjai			50 000	200 000	750 000	1 000 000			2 000 000
Iš viso Eur.	474 400	1 310 000	2 144 000	4 339 000	5 687 000	14 723 600	1 103 000	219 000	30 000 000

\*išskyrus Melinos Mercouri apdovanojimą

## Q30

**Kokia yra lėšų pritraukimo strategija siekiant pasinaudoti privačių rėmėjų teikiama parama? Kaip planuojama į Europos kultūros sostinės projektą įtraukti rėmėjus?**

Finansai

Kiekvienais metais Kauno miestas ir rajonas pritraukia nuolat didėjantį tarptautinį ir vietinį finansavimą dažniausiai klientų aptarnavimo, gamybos ir skaitmeninių technologijų srityse. Tačiau labdaros ir kultūros organizacijoms **sunku sukurti verslo partnerystes** dėl silpnų kultūros ir verslo sektoriaus ryšių. Bet mes tikimės, kad „Kaunas 2022“ programa turės **ilgalaikį poveikį stiprinant šiuos ryšius**.

Mes pradėsime savo rinkodaros kampaniją jau 2017 m., suformuodami patariamąją rėmimo rinkodaros grupę, kurią sudarys verslo kompanijų atstovai („Global Lithuanian Leaders“, „Rotary“ klubai ir kt.). Mes taip pat suformuosime rėmimo rinkodaros komandą, kuri dirbs su šia patariamąja grupe ir bus atsakinga už didžiųjų duomenų (angl. big data) analizę, partnerystės pasiūlymų suformavimą potencialiems partneriams, rėmėjų projektų koordinavimą, naudos partneriams stebėseną, partnerių integraciją į programos sklaidos kampanijas ir kt. Mūsų pasiūlymų potencialiems rėmėjams inventorių sudarys tokios paslaugos kaip auditorijų aktyvavimas, ženklų atstovavimas, originalus turinys, integracija į programos skaitmeninę rinkodarą, sveikatingumo paslaugos ir specialūs renginiai rėmėjams. Rėmimo rinkodaros komanda taip pat įkurs „Kaunas 2022“ narystės klubą, kurio nariams bus siūlomos nuolaidos, specialūs „Kaunas 2022“ komandos ir jos partnerių kurti renginiai.

### Kauno atsakingo verslo tinklas

Mes organizuosime socialiai aktyvų verslo tinklą ir siūlysimė įvairius bendradarbiavimo modelius bei imsimės veiksmų, kurie padės spręsti pagrindines problemas, su kuriomis susiduria vietos bendruomenės. Be to, sukursime kampaniją, kurioje kviesime vietos verslininkus įsijungti į programą prisidedant prie bendruomenių iniciatyvų. Pavyzdžiui, pakviesime verslo tinklo atstovus dalyvauti menininkų rezidencijų projekte. Įmonių darbuotojai galės dalyvauti kuriant ir įgyvendinant meninius projektus kartu su reziduojančiais menininkais ir tokiu būdu prisidėti prie vietos bendruomenės aplinkos kūrimo. Dėl to programa bus siekiama ne tik stiprinti ryšius tarp verslo ir vietos bendruomenės, bet ir kurti kūrybinę darbo aplinką, plėsti kultūros auditoriją dirbančiais miestiečiais.

Kai kurie iš verslininkų jau sutiko su mumis bendradarbiauti. Mes **pasirašėme partnerystės sutartį su aštuoniais „Rotary“ ir „Rotaract“ klubais Kaune**, kurie jungia daugiau nei 200 socialiai atsakingų verslininkų iš įvairių sričių ir kurie sutiko prisidėti prie programos įgyvendinimo. Numatoma, kad kiekvienas iš aštuonių klubų taps bendruomenių projektų, veikiančių skirtingose Kauno seniūnijose, globėju. Mes taip **susitarėme dėl bendradarbiavimo su Kauno viešbučių tinklo atstovais ir skaitmeninių technologijų klasteriu „Blaster“**, kitomis privačiomis įmonėmis. Įvairiomis

programomis mes siekiame praplėsti partnerių tinklą ir mobilizuoti daugiau verslo atstovų, pradedant mažomis įmonėmis ir baigiant tarptautinėmis kompanijomis.

### Tarptautinė „Kaunas 2022“ parama

Mes dirbame tarptautiniu mastu siekdami mobilizuoti didžiąją dalį Lietuvos emigrantų remti programą ir prisidėti prie lėšų pritraukimo. Atsižvelgiant į teigiamą paramą, kurią jau esame gavę iš Lietuvos piliečių, gyvenančių užsienyje, mes labai palankiai vertiname finansavimo galimybes padedami šios bendruomenės. Taip pat mes didžiuojamės mūsų **bendradarbiavimu su „Global Lithuania Leaders“**, ne pelno siekiančia platforma, tarptautiniu mastu jungiančia specialistus, skatinančia globalias galimybes Lietuvos ekonomikai kelti (700 narių iš 40 skirtingų pasaulio šalių). Įtraukdami „GLL“ bendruomenės narius, mes tikimės sukurti daugiau galimybių kūrybinėms partnerystėms su Lietuvos verslo atstovais tarptautiniu mastu.

### Mažos įmonės

Mažos įmonės yra svarbi „Kaunas 2022“ programos dalis ir jas skatiname įsitraukti į skirtingas programos veiklas. Kiekviena į programą norinti įsitraukti įmonė gaus bendradarbiavimo pasiūlymą ir specialią reklamą/lipdukus reiškiančius jų dalyvavimą programoje bei sutikimą platinti reklamą „Kaunas 2022“ programos medžiagą (plakatus ir renginių programos lankstinukus)



© AA

arba specialius pasiūlymus „Kaunas 2022“ programos dalyviams. Įmonės taip pat prisidės prie specialios renginių programos, pavyzdžiui, „Café du Monde“.

### Individualūs rėmėjai ir visuomeninis finansavimas

Siekdami pritraukti papildomą individualią paramą specialioms programos projektams, mes naudosime **sutelktinio finansavimo** priemones, kurios leis mums įgyvendinti šiuos projektus:

- Programoje „Kauno iššūkis“ bus vykdomi specialūs jaunimo mokymai apie sutelktinio finansavimo kampanijas (kaip sukurti gerą reklamą ir t.t.). Šiuose mokymuose įgytas žinias ir įgūdžius jaunimas vėliau pritaikys savo pačių projektuose pagal „Kauno iššūkio“ programą siekdami pritraukti finansavimą;
- Sutelktinio finansavimo metodas taip pat bus naudojamas „Fluxus laboratorijų“ ir „Modernizmo ateičiai“ programose. Abiejų programų tinklalapiuose bus įdiegta sutelktinio finansavimo platforma, kuri bus naudojama kaip priemonė, leidžianti bendruomenėms gauti tiesioginį finansavimą ir skatinti vietos

gyventojus prisidėti prie gyvenamosios vietos aplinkos gerinimo, viešųjų erdvių atgaivinimo, viešojo paveldo rekonstrukcijų, ekologinių ar meninių projektų įgyvendinimo. Mainais už paramą, aukotojai bus pakviesti į kultūrinius renginius restauruotuose pastatuose ir viešosiose erdvėse EKS metais, taip pat jiems bus išreikštos padėkos, pavyzdžiui, specialiose vietose, kuriose bus surašyti visų rėmėjų vardai kaip meno kūrinio ar informacijos dalis.

**„Pikselių tuneliai į Europą“.** Mes planuojame pastatyti dviejų dalių „ekraninį“ tunelį keliuose Europos miestų centruose. Apvalios formos projekcija, kuri transliuos Ešo prie Alzeto vaizdą Kaune ir Kauno vaizdą Ešes prie Alzeto realiu laiku. Kai kas nors pasižiūrės į ekraną, esantį Kaune, jis matys kitą žmogų, žiūrintį į Kauną Eše prie Alzeto, ir atvirkščiai. Jeigu praeiviai norės nusiųsti žinutę ar sveikinimą kitam miestui, jie galės tai padaryti įsigydami vieną ekrano pikselį. Atsiskaityti bus galima bekontakčiais kredito kortelėmis arba mobiliosiomis apmokėjimo sistemomis. Pasulyje gerai žinoma lietuvių startuolių kompanija „Pixelmator“ bus kviečiama tapti „Pikselių tuneliai“ rėmėjais. Šis projektas leis visiems miestiečiams ir miesto svečiams

prisidėti prie visuomeninio projekto finansavimo „momentinio atpildo“ būdu.

### Žvėries veikėjo komercializacija: žaidimas, 3D spausdinimas, knygos ir kiti suvenyrai.

Naujojoje Kauno kultūrinėje legendoje bus sukurti nepaprasti ir unikalūs veikėjai, kuriuos planuojama naudoti suvenyrams sukurti. Pavyzdžiui, kompiuterinių žaidimų ir mobiliųjų programėlių kūrimui. Bus sukurta atvira platforma, kurioje kiekvienas galės pakeisti savo mėgstamo mitinio žvėries istorijos veikėjo ypatybes ir įsigyti asmeninį 3D spausdintuvu padarytą jo modelį. Pajamos iš suvenyrų prekybos bus naudojamos bendruomenių dalyvavimo projektams remti, pavyzdžiui, lėlių teatro spektakliams, skirtiems didžiajam vasaros renginiui.

Svarbu paminėti, kad neseniai (2016 m. lapkritį) Lietuvos Vyriausybė pradėjo svarstyti **mecenatystės įstatymą**, kuris iki šiol Lietuvoje negalioja. Šį įstatymą planuojama priimti iki 2018 m. ir tai turėtų atnešti teigiamus pokyčius siekiant pritraukti finansavimą iš privataus sektoriaus ne tik dideliems projektams, tokiems kaip EKS ar valstybės atkūrimo šimtmečio minėjimas, bet taip pat mažoms kultūros ir nevyriausybiniams organizacijoms.

## Q31 Pateikite veiklos išlaidų analizę užpildydami toliau pateiktą lentelę

Finansai

### VEIKLOS IŠLAIDŲ ANALIZĖ

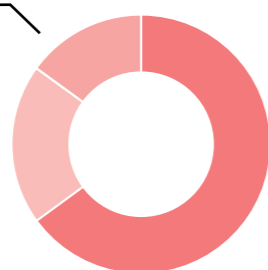
Programos išlaidos (eurais)	Programos išlaidos (procentais)	Reklama ir rinkodara (eurais)	Reklama ir rinkodara (procentais)	Atlyginimai, pridėtinės sąnaudos ir administravimas (eurais)	Atlyginimai, pridėtinės sąnaudos ir administravimas (procentais)	Bendros veiklos išlaidos
19 500 000	65 %	6 000 000	20 %	4 500 000	15 %	30 000 000

Atlyginimai, pridėtinės sąnaudos ir administravimas

15 %

Reklama ir rinkodara

20 %



Programos išlaidos

65 %

## Q32 Numatomas veiklos išlaidų tvarkaraštis:

Finansai

Išlaidų tvarkaraštis	Programos išlaidos (eurais)	Programos išlaidos procentais	Reklama ir rinkodara (eurais)	Reklama ir rinkodara procentais	Atlyginimai, pridėtinės sąnaudos ir administravimas (eurais)	Atlyginimai, pridėtinės sąnaudos ir administravimas (procentais)	Iš viso
2017	296 400	1,52 %	60 000	1 %	63 000	1,40 %	419 400
2018	856 050	4,39 %	120 000	2%	180 000	4 %	1 156 050
2019	1 677 000	8,6 %	120 000	2%	360 000	8 %	2 157 000
2020	2 659 800	13,64 %	1 200 000	20%	630 000	14 %	4 489 800
2021	3 550 950	18,21 %	2 400 000	40%	990 000	22 %	6 940 950
<b>2022</b>	<b>9 907 950</b>	<b>50,81 %</b>	<b>1 620 000</b>	<b>27%</b>	<b>2 142 000</b>	<b>47,6 %</b>	<b>13 669 950</b>
2023	464 100	2,38 %	420 000	7%	90 000	2 %	974 100
Vėliau	87 750	0,45 %	60 000	1%	45 000	1 %	192 750
<b>Iš viso</b>	<b>19 500 000</b>	<b>100 %</b>	<b>6,000,000</b>	<b>100 %</b>	<b>4 500 000</b>	<b>100 %</b>	<b>30 000 000</b>

## Q33 Kokias lėšas kapitalo išlaidoms padengti, susijusias su Europos kultūros sostinės vardo metais, planuojama gauti iš viešojo sektoriaus?

Finansai

Pajamos iš viešojo sektoriaus kapitalo išlaidoms padengti	Eurais	%
Centrinė valdžia	28 078 939 €	29,08 %
Miestas	30 699 988 €	31,80 %
ES (išskyrus Melinos Mercouri apdovanojimą)	37 775 587 €	39,12 %
<b>Iš viso</b>	<b>96 554 515 €</b>	<b>100 %</b>

**PASTABA:** Sudarinėjant lentelę, nebuvo įtraukti projektai, kurie šiuo metu yra planuojami ir kuriems numatomos lėšos nėra patvirtintos. Tai liečia tokius projektus kaip naujos koncertų salės statybos Kaune, scenos menų inkubatorius, Kauno paveikslų galerijos renovacija ir pritaikymas šiuolaikinio meno eksponavimo reikmėms. Šiems projektams bus siekiama pritraukti lėšų iš visų anksčiau paminėtų šaltinių. Tikime, kad EKS vardas suteiktų miestui svarų motyvą išspręsti kai kuriuos užsitęsusių infrastruktūros klausimus, ypač siekiant pri-

traukti Vyriausybės palaikymą, kurio iki šiol Kaunas sulaukdavo nepakankamai.

Kauno rajone planuojamiems projektams preliminariai numatomos lėšos sudaro dar 18 969 028 Eur (viešojo sektoriaus lėšos), iš kurių Kauno rajono savivaldybė numato padengti 3 520 697 Eur dalį (18,56 %), 5 784 786 Eur (30,5 %) planuojama gauti iš valstybės biudžeto ir 9 663 545 Eur (50,94 %) – iš įvairių ES finansavimo programų.

## Q34 Ar valdžios finansų institucijos (miesto, regiono, šalies) jau patvirtino arba prisiėmė finansinius įsipareigojimus padengti kapitalo išlaidas? Jei ne, kada jos tai padarys?

## Q35 Kokia yra jūsų lėšų rinkimo strategija siekiant pasinaudoti galimybe kreiptis finansinės paramos, teikiamos iš Europos Sąjungos programų / fondų kapitalo išlaidoms padengti?

Finansai

Visi infrastruktūros projektai, išvardinti šioje skiltyje ir 18 klausime, buvo patvirtinti atitinkamų valdžios institucijų.

**Šiame paraiškos etape nevardijami projektai, kurie dar nėra patvirtinti, bet yra planuojami Kauno rajone.** Kauno rajono infrastruktūros plėtros projektų planavimu rūpinasi savivaldybės investicijų skyrius, kuris rengia projektines paraiškas įvairiems ES fondams, susijusiems su urbanistine plėtra (parkų ir viešųjų erdvių projektams), paveldo aktualizavimu (kultūros objektams), kaimo vietovių plėtra.

vystymo programą (ES finansavimas). Finansavimas šioms projektams jau yra numatytas, jie yra įtraukti į šių finansavimo programų biudžetus, kuriuos patvirtino LR Seimas, Ministras Pirmininkas, kiti ministrai ir/ar atsakingi valdžios organai. Kauno miesto taryba yra numachiusi lėšas daliniam šių projektų finansavimui ir nubalsavusi už jų įgyvendinimą. ES parama (12,5 mln. Eur) bus naudojama ir vystant vieną reikšmingiausių dabartinių infrastruktūros projektų – Nacionalinį mokslo ir inovacijų centrą. Projektams finansuoti bus siekiama pritraukti ir privačias investicijas.

Didžioji dalis Kauno miesto savivaldybės vykdomų infrastruktūros projektų yra arba bus finansuojami per Valstybės investicijų programą (VIP) ir/arba Integruotų teritorijų

## Q36 Pagal kokį tvarkaraštį miestas ir (arba) už Europos kultūros sostinės projekto parengimą ir įgyvendinimą atsakinga įstaiga turėtų gauti lėšas kapitalo išlaidoms padengti, jei miestui būtų suteiktas Europos kultūros sostinės vardas?

Finansai

Pajamų šaltiniai kapitalo išlaidoms padengti	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 EKS metai
ES	3 841 101	15 898 293	12 210 561	2 912 816	2 912 816		
Centrinė valdžia	1 390 900	13 997 059	11 662 927	514 026	514 026		
Miestas	5 335 945	7 646 369	7 233 052	4 806 702	3 310 215	2 367 705	
Rėmėjai	72 500	1 636 796	1 636 796				

## Q37 Atitinkamais atvejais toliau pateikite lentelę, nurodant konkrečias sumas, planuojamas išleisti naujai kultūros infrastruktūrai, kuri būtų naudojama įgyvendinant Europos kultūros sostinės projektą

Finansai

Nr.	Pavadinimas	Įgyvendinimo laikotarpis	Preliminarus biudžetas, €	Finansavimo šaltiniai*	Vykdytojas*
1.	Nacionalinio mokslo ir inovacijų centro steigimas Nemuno saloje	2016–2018	23 076 500	ES, VIP, KMSA, PI	ŠMM, KMSA
2.	Kauno pilies amfiteatro įrengimas	2017–2018	150 000	ES, KMSA	KMSA
3.	Lengvosios atletikos maniežo statyba	2016–2017	9 525 963	VIP, KMSA	KMSA

\* Santrumpos:  
 ES – Europos Sąjunga  
 ŠMM – Švietimo ir mokslo ministerija  
 KMSA – Kauno miesto savivaldybės administracija  
 PI – privačios investicijos  
 VIP – Valstybės investicijų programa

## Q38 Kokia yra numatyta veiklos valdymo ir įgyvendinimo struktūra įgyvendinant Europos kultūros sostinės projektą?

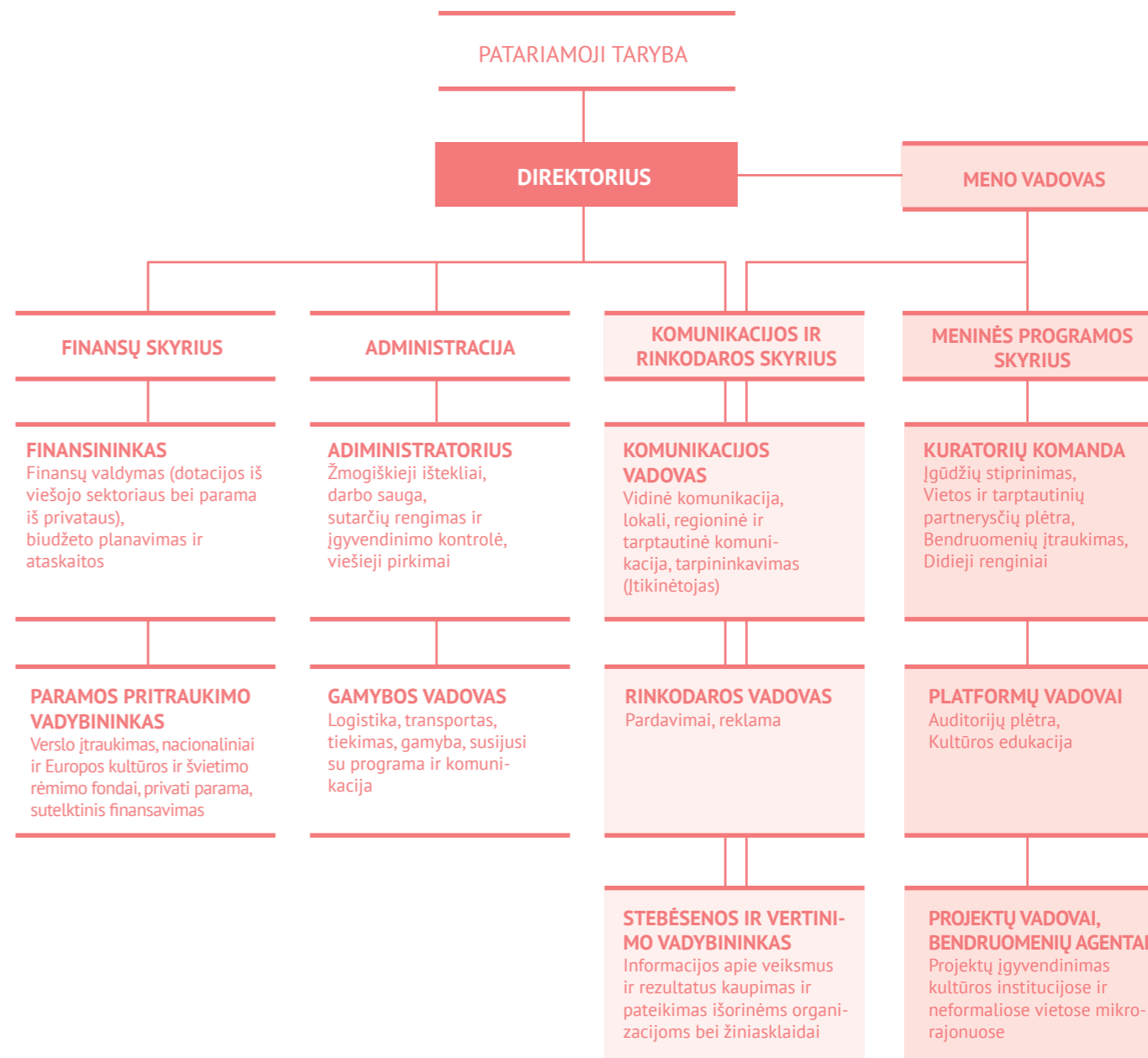
Valdymas:  
Organizacinė struktūra



Viešosios įstaigos „Kaunas 2022“ įstatai yra parengti ir patvirtinti jos bendrasteigėjų – Kauno miesto savivaldybės (tarybos nutarimu) bei asociacijos „Kultūros tempo akademija“ – 2017 metų vasarį. Organizacija bus įregistruota iškart po žiuri sprendimo dėl EKS vardo suteikimo.

Įkvėpimas ir nuostatos, kurios mus vedė rengiant šią paraišką ir programą, bus pagrindas ir organizacijos modeliui. Nepriklausomi profesionalai dirbantys su aiškiu savivaldybių palaikymu. Sujungti, bet nepriklausomi.

© RŠ



### „KAUNAS 2022“ VALDYMO STRUKTŪRA:

Viešosios įstaigos „Kaunas 2022“ bendrasteigėjai yra Kauno miesto savivaldybė ir Kauno kultūros sektorių jungianti asociacija „Kultūros tempo akademija“. Steigėjai patvirtino patariamąjį įstaigos organą – Tarybą, kurią sudaro 7 nariai, atstovaujantys steigėjams, kitiems projekto finansuotojams ar partneriams (LR Vyriausybei ir Kauno rajono savivaldybei) bei viešajam interesui (nepriklausomi ekspertai).

Organizacijai vadovauja **Direktorius**, kuris yra pasamdytas steigėjų ir jam atskaitingas per Patariamąją tarybą, kurios pritarimui Direktorius teikia metinius veiklos planus ir ataskaitas. Direktorius organizuoja įstaigos darbą, užtikrina funkcionavimui būtiną administracinę struktūrą, samdo ir atleidžia darbuotojus įstatymų nustatyta tvarka, išskyrus Meno vadovą, kuris Direktorius įdarbinamas ir atleidžiamas Tarybos pritarimu.

**Meno vadovas** turi galutinę sprendimo teisę meninei programai formuoti ir įgyvendinti. Meno vadovas yra atsakingas už visas programos sudėtines dalis: įgūdžių stiprinimo, kultūros edukacijos, partnerysčių tinklo plėtimo, programos projekto planavimo ir įgyvendinimo, didžiųjų renginių, bendruomenių įtraukimo. Komunikacijos ir rinkodaros strategijos taip pat yra derinamos su menine vizija, pristatyta Meno vadovo. Kartu su Direktoriumi Meno vadovas yra atsakingi už „Kaunas 2022“ reprezentaciją ir įvaizdį lokaliai, regione ir tarptautiniu mastu.

Tikėtina, bus daug atvejų, kai Meno vadovas ir Direktorius turės susitarti. **Bendru Direktorius ir Meno vadovo sutarimu turi būti sprendžiami klausimai, susiję su meno programos ir jos viešinimo biudžetais bei bet kokiais šių biudžetų pakeitimais.**

Kauno miesto ir Kauno rajono savivaldybių parama projektui yra išreikšta tarybų balsavimu, finansavimo skyrimu bei įgyvendinama

per atstovaujамąją **Patariamąją tarybą** „Kaunas 2022“ organizacijoje. Tarybą sudaro 7 asmenys, keturi iš jų atstovauja Kauno miesto administracijai, asociacijai „Kultūros tempo akademija“, Kauno rajono savivaldybei, LR Vyriausybei, taip pat trys nepriklausomi ekspertai iš kultūros, socialinių ir ekonominių sričių. Patariamoji taryba pritaria Direktorius ir Meno vadovo kandidatūroms vykstant konkursui į pareigas. Patariamoji taryba renkasi mažiausiai du kartus per metus, kada svarsto ir pritaria Direktorius metiniams planams ir ataskaitoms.

Norėdami užtikrinti sklandų „Kaunas 2022“ organizacijos ir Kauno miesto savivaldybės komunikavimą, reguliariai kaip ir iki šiol susitikinsime su mero pavaduotojais atsakingais už kultūrą ir EKS projektą. Patariamoji taryba taip pat pasitarnaus sklandžiai komunikacijai su pagrindiniais projekto finansuotojais – savivaldybėmis ir LR Vyriausybe.

**Direktorius** yra asmuo, prisiimsiantis visišką atsakomybę už vadovavimą projektui ir finansinį stabilumą. **Meno vadovas** turi teisę nuspręsti meninės programos turinį, prieš tai bendru sutarimu su Direktoriumi aptaręs meninės programos finansinius išteklius bei terminus.

#### MENO SKYRIUS

**Meno vadovas** dirbs su **Meno komanda**, kurią sudarys profesionalūs kultūros ir edukacijos sričių – muzikos, architektūros ir paveldo, teatro, šiuolaikinio šokio ir cirko, vizualaus ir viešojo meno, literatūros, komunikacijos, mokymosi visą gyvenimą – specialistai.

Nuo keturių iki šešių **Kuratorių** bus atsakingi už tarptautines partnerystes ir Europos partnerystėmis grįstos programos užtikrinimą šiose srityse:

- Įgūdžių stiprinimo programa (Kultūros tempo akademija)
- Kauno ir meninės programos vienišantis naratyvas (Mitinis Kauno žvėris), Didieji renginiai, literatūra, kinas
- Vizualūs ir viešieji menai, bendruomenių kultūra
- Scenos ir veiksmo menai (teatras, šokis, cirkas, muzika) kaip dalyvaujamosios kultūros forma

Šešios programos platformos („Modernizmas ateičiai“, „Atminties biuras“, „Dizainas laimei“, „Kylantis Kaunas“, „Visi kaip vienas“, „Atsibusk, sukrušk“) yra vadovaujamos **Platformų vadovų**, kurie seka kasmetinius platformų tikslus 2017–2023 periodui. Platformų vadovai dirbs glaudžiai su Kuratoriais ir Meno vadovu, siekdami sinchronizuoti visų programos dalių veiksmus. Šalia to bus **Projektų vadovai**, kurie, derindami veiksmus su Platformų vadovais, įgyvendins konkrečius platformos projektus. Projektų vadovai daugiausia bus partnerinių kultūros organizacijų atstovai, įgyvendinantys projektus per savo institucijas – muziejus, bibliotekas, teatrus, universitetus ir kt. Jie koordinuos savo veiksmus ir dirbs tinkle per įgūdžių stiprinimo programą „Kultūros tempo akademija“.

**Bendruomenių agentai** (apie 40 [pradedančių] menininkų, kūrybos industrijų profesionalų, sociologų ir pan.) dirbs „Fluxus laboratorijose“ vietos bendruomenėse, vadovaujami platformos „Visi kaip vienas“ vadovo. Dauguma iš jų pradžioje dirbs po keletą valandų per savaitę, derindami veiklas bendruomenėse su kitais darbais, tikriausiai, tame pačiame mikrorajone.

Aktyviausi iš agentų pasirinks dirbti vis daugiau valandų ir iš individualios veiklos darbuotojų taps etatiniais „Kaunas 2022“ komandos nariais.

#### KOMUNIKACIJOS SKYRIUS

Šalia rūpinimosi programa Meno vadovas glaudžiai bendradarbiauja su Komunikacijos skyriumi ir **Komunikacijos vadovu**. Komunikacijos vadovo atsakomybė apima vidinės ir išorinės komunikacijos, viešųjų ryšių, rinkodaros, stebėsenos ir vertinimo procedūras.

Komunikacijos ir rinkodaros strategijos turi derėti su pagrindiniu Šiuolaikinės sostinės konceptu ir stiprinti programos meninę viziją, todėl Komunikacijos vadovas savo veiksmų planą turi suderinti ir su Meno vadovu.

Kai kurios paslaugos, tokios kaip tarptautinė komunikacija, prekės ženklo kūrimas ir kita, bus iš dalies ar visos perkamos iš išorinių organizacijų. Viešųjų ryšių specialistai dirbs rengdami medžiagą žiniasklaidos priemonėms.

Taip pat esame numatę „Kaunas 2022“ organizacijoje įdarbinti **Įtikinėtoją/Komunikatorių**. Šį asmenį pagal suderintą grafiką galės pasikviesti bet kuri organizacija, bendruomenė, grupė, turinti klausimų apie programą ar valdymą. Jis ar ji reguliariai susitikinė su kauniečiais ir Kauno rajono gyventojais formalioje ir neformalioje aplinkoje, privačiuose namuose, parkuose ir kitur, kad diskutuotų programos temomis ir pasiūlytų žmonėms įvairias dalyvavimo programoje formas.

Siekiant objektyvaus organizacijos veiklos stebėjimo ir vertinimo, yra numatyta išorinė vertinimo sistema (plačiau – 8 kl.), tačiau vienas komunikacijos skyriaus darbuotojas bus paskirtas kaupti informaciją ir tekti duomenis išoriniams ekspertams, steigėjams, finansuotojams bei miestiečiams.

Šalia dviejų metinių ataskaitų „Kaunas 2022“ Patariamajai tarybai, Direktorius ir Meno vadovas taip pat pristatys organizacijos rezultatus kasmetiniame Kultūros forume, kurį rengs naujai įkurta asociacija „Kultūros tempo akademija“.

#### ADMINISTRACIJOS SKYRIUS

**Administracijos vadovas** yra atsakingas už **žmogiškuosius išteklius** (įdarbinimas, darbo apskaita, darbo sąlygos, darbo sauga)

bei **administravimą** (sutartys, paslaugos, gamyba, nuoma, patalpos, komunalinės paslaugos, transportas ir kita). Kai kurios paslaugos bus samdomos iš išorės, tokios kaip auditas, patalpų priežiūra, transportas, kelionių planavimas, apgyvendinimas ir kita. Vienas svarbiausių administracijos skyriaus uždavinių bus vykdyti viešųjų pirkimų procedūras prekėms ir paslaugoms bei organizuoti visą programai reikalingą gamybą: scenų montavimas, tarp jų ir platformos ant vandens gamyba, kostiumai, viešos skulptūros, konkrečiai – Laimės hedonometras, knygų leidyba, plakatų ir tentų gamyba, vaizdo reklama, saugumo renginiuose užtikrinimas ir kita.

#### FINANSŲ SKYRIUS

**Direktorius** atlieka pagrindinį vaidmenį sklandaus abiejų projekte dalyvaujančių savivaldybių bei LR Vyriausybės suplanuotų ir patvirtintų finansų įtekėjimo ir valdymo klausimais, taip pat ieškant papildomo finansavimo privačiame sektoriuje bei įvairiuose ES fonduose. **Finansų skyriaus specialistai** yra atsakingi už kasmetinių biudžetų sudarymą, ataskaitų parengimą bei auditavimo organizavimą. **Paramos poskyrio specialistai** dirbs kartu su Direktoriumi, Meno vadovu ir Komunikacijos vadovu, kad pritrauktų suinteresuotus rėmėjus atskiroms programoms dalims. Jie taip pat bus atsakingi už paraiškų įvairiems vietos, nacionaliniams, ES bei tarptautiniams fondams rengimą ir teikimą, įvairioms programoms dalims sustiprinti.

#### „KAUNAS 2022“ ĮDARBINIMO POREIKIS IR PLANUOJAMAS KALENDORIUS

**Santrumpos:** E – Etatas, DE – Dalinis etatas, IV – Individuali veikla, IP – Išorinė paslauga, IA – Išorinis auditas

PAREIGOS/METAİ	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Direktorius</b>	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.
<b>Meno vadovas</b>	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.
<b>Kuratoriai</b>	E / 1 žm. DE / 3 žm.	E / 2 žm. DE / 2 žm.	E / 4 žm.	E / 4 žm.	E / 4 žm.	E / 4 žm.	DE / 4 žm.
<b>Platformų vadovai</b> (6 vadovai)	DE / 6 žm.	DE / 6 žm.	DE / 6 žm.	DE / 6 žm.	E / 6 žm.	E / 6 žm.	DE / 6 žm.
<b>Projektų vadovai</b> (daugiausia partnerių organizacijų atstovai)	IV / 10 žm.	IV / 12 žm.	IV / 15 žm.	IV / 20 žm.	IV / 20 žm.	IV / 30 žm.	IV / 10 žm.
<b>Bendruomenių agentai</b> <i>Fluxus laboratorijoms</i> (apmokėti „Kultūros tempo akademijoje“)	IV / 5 žm.	IV / 20 žm.	IV / 30 žm.	IV / 40 žm.	IV / 40+ žm.	IV / 40+ žm.	IV / 10 žm.
<b>Administracijos vadovas</b>	DE / 1 žm.	DE / 1 žm.	DE / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	DE / 1 žm.
<b>Logistikos vadybininkas</b>	DE / 1 žm.	DE / 1 žm.	DE / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 2 žm.	E / 3 žm.	E / 1 žm.
<b>Personalo specialistas</b>	DE / 1 žm.	DE / 1 žm.	DE / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	DE / 1 žm.
<b>Finansų skyriaus specialistai</b>	DE / 1 žm. + IA	E / 1 žm. + IA	E / 1 žm. + IA	E / 1 žm. + IA	E / 2 žm. + IA	E / 2 žm. + IA	E / 1 žm. + IA
<b>Komunikacijos ir viešųjų ryšių specialistai</b>	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 2 žm. + IP	E / 3 žm. + IP	E / 3 žm. + IP	E / 1 žm. + IP
<b>Įtikinėtojas / komunikatorius</b>	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.	E / 1 žm.
<b>Rinkodaros specialistai</b>	IP	IP	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP
<b>Paramos paieškos vadybininkai</b>	DE / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 2 žm. + IP	E / 2 žm. + IP	E / 2 žm. + IP	IP
<b>Vertinimas ir stebėseną</b>	DE / 1 žm. + IP	DE / 1 žm. + IP	DE / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP	E / 1 žm. + IP
<b>ETATAI PER METUS</b>	5 E 15 DE 15 IV IP	8 E 12 DE 32 IV IP	11 E 10 DE 45 IV IP	17 E 6 DE 60 IV IP	26 E 60+ IV IP	<b>27 E</b> <b>70+ IV</b> <b>IP</b>	8 E 12 DE 20+ IV IP
<b>METAİ</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>

## Q40

**Kaip jūs užtikrinsite, kad įgyvendinimo struktūroje dirbtų tinkamos kvalifikacijos personalas, turintis patirties Europos kultūros sostinės metų kultūros programai planuoti, valdyti ir įgyvendinti?**

Organizacinė struktūra

Nuo pat programos kūrimo pradžios dėl daugybės tarptautinių susitikimų ir diskusijų „Kaunas 2022“ programa sulaukė didžiulio susidomėjimo. Nemažai profesionalų išreiškia norą tapti „Kaunas 2022“ komandos dalimi. Jau šiuo metu su mumis dirba ir yra išreiškę norą laimėjimo atveju dirbti toliau didelis skaičius patyrusių Lietuvos kultūros profesionalų ir tarptautinių kultūros lyderių, dirbusių labai aukštos kvalifikacijos reikalaujančiose pareigose, tarp jų ir EKS projektų bei Kūrybiškos Europos finansuojamų projektų komandose.

Jeigu „Kaunas 2022“ laimės EKS vardą, bus paskelbtas **atviras tarptautinis kvietimas** kandidatams Direktorius ir Meno vadovo pareigoms užimti. Kvietime bus suformuluoti aiškūs kriterijai ir kvalifikaciniai reikalavimai išsilavinimui, įgūdžiams, patirčiai tarptautiniame kultūros kontekste (plačiau – 42 kl.).

Rinkodaros, komunikacijos ir finansų specialistai bus samdomi Direktorius viešo konkurso sąlygomis. Reikalavimai pareigybės bus įvairiapusiai, vertinant išsilavinimą, tarptautinę patirtį ir motyvaciją. Lietuva, ir ypač Kaunas, dėl tankaus kultūros ir akademinio institucijų tinklo ir gausaus

būrio universitetų absolventų turi didžiulį žmogiškųjų išteklių kultūros valdymo, rinkodaros ir finansų srityje potencialą. Daugybė žmonių išreiškė susidomėjimą dirbti šiame projekte, tad mes jau kaupiame CV duomenų bazę „Kaunas 2022“ biure.

Meno vadovas suburs Meno komandą. Jis / ji pasiūlys Kuratorius, vadovausiančius horizontalioms programoms ir didiesiems renginiams, taip pat Platformų vadovus, kurie pradės *Prologo* laikotarpio iniciatyvas. Kai kurie tarptautiniu mastu žinomi menininkai, kompozitoriai ir direktoriai jau yra pakviesti ir sutikę prisidėti (jeigu konkursas bus Kaunui sėkmingas) prie konkrečių programos dalių, išdiskutuotų ir užsakytų minėtiems Europos ir kitų pasaulio šalių profesionalams įgyvendinti (plačiau – 10 kl.). Atviri kvietimai vietos ir tarptautiniams menininkams yra suplanuoti kiekvienos platformos programai, kaip ir Europos partnerių indėlis. Šie procesai bus koordinuojami Kuratorių.

Šalia tarptautinių specialistų potencialo pasitelkimo, vienas didžiausių „Kaunas 2022“ siekių yra stiprinti **vietos kultūros operatorių, jaunimo** bei **pradedančių menininkų**

įgūdžius ir kvalifikaciją. Esame numatę sukurti pagrindinės programos operatorių tinklą, reguliariai bendradarbiaujant programoje „Kultūros tempo akademija“. Ši įgūdžių stiprinimo programa yra privaloma Projekto vadovo ir Bendruomenės agento pozicijoms. „Tempo akademija“ ir jos veiklos yra pati stipriausia platforma naujiems kultūros agentams įsitvirtinti ir įgyti įgūdžių. Taip pat ji padės sudaryti galimybes jauniems profesionalams, ypač įtvirtinant iki šiol mūsų visuomenėje nesuprantamą bendruomenės menininko statusą.

Kuriant „Kaunas 2022“ komandą svarbu ne tik struktūra ar įgūdžiai. Atsidavimas, atvirumas, prieinamumas, noras mokytis ir padaryti daugiau, nei esi prašomas, – yra mūsų komandos praktiškai naudojamos **įtraukaus kūrybiškumo**, kuris yra mūsų ilgalaikė vizija, vertybės. Mes tikimės, kad kiekvienas, prisijungiantis prie komandos, demonstruos atsidavimą šioms vertybėms.

Projekto kūrybinė komanda



## Q41

**Kaip užtikrinsite, kad vietos valdžios institucijos ir įgyvendinimo struktūra, įskaitant už meno programą atsakingus darbuotojus, tinkamai bendradarbiautų?**

Organizacinė struktūra

Direktorius ir Meno vadovas atsiskaitinės „Kaunas 2022“ Patariamajai tarybai, kurioje taip pat dalyvaus Kauno miesto ir Kauno rajono savivaldybių nariai (merai arba jų atstovai) bei Vyriausybės deleguotas atstovas. „Kaunas 2022“ įstatuose numatyti du privalomi metiniai susitikimai metiniams planams ir ataskaitoms pristatyti. Reguliarūs tarybos ir meninės komandos susitikimai bet kurios šalies pageidavimu taps einamųjų projekto reikalų aptarimo platforma.

Pasirengimo periodu projekto meno komanda reguliariai ir labai produktyviai bendradarbiavo su Kauno miesto ir Kauno rajono savivaldybėmis. Meras, administracijos direktorius, mero pavaduotojai, Kultūros skyrius, Komunikacijos skyrius Kaune ir Kauno rajone deda dideles pastangas sustiprinti strateginius programas

„Kaunas 2022“ aspektus. Konkrečiai, buvo užsakyti reikiami KKI tyrimai, EKS tikslai integruoti į miesto strateginius dokumentus, skatinami infrastruktūros sprendimai naudingi kultūros objektams ir programoms, glaudžiai komunikuojama su Kultūros ministerija dėl nacionaliniu mastu koordinuojamų infrastruktūros programų kultūros įstaigoms bei dėl nacionalinių įstaigų, esančių Kaune, valdymo. Naujai patvirtintos Kauno miesto Kultūros strategijos tikslai ir uždaviniai jau integruoti į miesto Veiklos planą 2017–2019 m. periodui. Kasmetinio kultūros kofinansavimo priemonių prioritetai Kaune jau yra suderinti su Kultūros strategijoje, taip pat ir „Kaunas 2022“ paraiškoje įvardintais uždaviniais: kultūros decentralizacija, prieinamumas visiems ir įtraukumas kiekvienam, bendruomenių dalyvavimas, įgūdžių stiprinimo programos kultūros sektoriaus

darbuotojams, tarpsektorinis bendradarbiavimas, dizainiškas mąstymas ir kita.

Kauno miesto ir Kauno rajono savivaldybės kartu ir atskirai vadovauja infrastruktūriniais projektams, kurių sėkmingas įgyvendinimas glaudžiai susijęs su „Kaunas 2022“ meno programa: muziejų, teatrų, kino ir sporto salių renovacija, fortų pastatai bei mokslo centro „Mokslo sala“ statybos. Mes dirbsime glaudžiai susiję, kad kartu pasiektume užsibrėžtą tikslą.

Jeigu Kaunas laimės EKS vardą, norėtume tęsti iki šiol sėkmingai veikiantį bendradarbiavimo modelį: vienas iš mero pavaduotojų yra oficialus programos atstovas miesto ir šalies lygmeniu. Reguliarūs savitainiai susitikimai bus numatyti mero pavaduotojo, Kultūros skyrių vadovų bei EKS meno komandos dienotvarkėje.

## Q42

**Remiantis kokias kriterijais ir kokia tvarka buvo arba bus paskirti generalinis direktorius ir meno vadovas? Kokie yra arba bus jų atitinkami pareigybių aprašymai? Kada jie pradės eiti savo pareigas? Kokios bus jų atitinkamos veiklos sritys?**

Organizacinė struktūra



© RŠ | Vaidotė Žilinskaitė. Vilniaus dailės akademijos Kauno fakulteto Tekstilės katedros bakalauro studijų baigiamasis darbas, eksponuotas Laisvės al., Kaune, 2011.

Atviras tarptautinis kvietimas konkursui į Direktorius ir Meno vadovo pareigas bus paskelbtas jei/kai Kaunui bus suteiktas EKS vardas. Konkursas bus skelbiamas 2017 m. liepos pabaigoje, rezultatų tikimasi 2017 m. rudenį. Direktorius ir Meno vadovas pradės darbą biure dar 2017 metais, kad spėtų parengti tikslų 2018–2023 metų veiksmų planą.

Pagrindiniai reikalavimai Direktorius kandidatūrai yra:

- Tarptautinė patirtis ilgo laikotarpio kultūros projektuose, dydžiu ir/ar veiksmų kompleksiskumu palyginamuose su EKS projektu.
- Žinios ir ekspertizė Europos ir nacionaliniuose kultūros dokumentuose bei strategijose.
- Komunikacijos, rinkodaros bei paramos mechanizmų išmanymas ir įgūdžiai.
- Nepriekaištinga reputacija ankstesniuose tarptautiniuose projektuose.

– Įgūdžiai kompleksinių žmogiškųjų resursų valdyme.

Pagrindiniai reikalavimai Meno vadovo kandidatūrai yra:

- Vadovavimo tarptautiniams meno ir/ar kultūros projektams patirtis.
- Tyrimais ir/ar praktika grįstos žinios auditorijų plėtros, bendruomenių įtraukimo bei dalyvaujamosios kultūros srityse.
- Parengta programos, išreikštos paraiškoje, įgyvendinimo strategija.
- Patirtis reikalinga vadovauti įgūdžių stiprinimo programai.
- Vietos konteksto išmanymas, padėsiantis užtikrinti vietos kultūros institucijų ir individų dalyvavimą tinkle.

Dr. Virginija Vitkienė buvo pakviesta Meno vadovo pareigoms 2015 metais „Kaunas 2022“ programos parengimo ir paraiškos pateikimo laikotarpiui. Jeigu Kaunui bus suteiktas EKS, atviras konkursas į šią vietą

bus paskelbtas kartu su Direktorius pareigybės konkursu. Dabartinė meno vadovė taip pat galės dalyvauti šiame konkurse.

Jeigu projekto įgyvendinimo procese atsirastų priežastys Meno vadovui ar Direktoriumi keisti, ne vėliau kaip po mėnesio nuo buvusio vadovo pasitraukimo bus skelbiamas naujas atviras tarptautinis konkursas pagal aukščiau išvardintas pagrindines sąlygas. Naujo vadovo kandidatūrai turi pritarti „Kaunas 2022“ Patariamajai tarybai.

## Q43

### Ar atlikote/suplanavote rizikos vertinimą?

## Q44

### Kokie yra pagrindiniai jūsų projekto privalumai ir trūkumai?

## Q45

### Kaip planuojate šalinti trūkumus, be kita ko, naudodami rizikos mažinimo ir planavimo priemones, nenumatytų atvejų planavimą ir kt.

**Valdymas:  
Nenumatytų atvejų  
planavimas**

Mūsų rizikos ir nenumatytų atvejų nustatymo planavimas buvo:

- 1) Tinkamai įvertinti projekto privalumus ir trūkumus;
- 2) Mokyti iš kitų EKS apie sunkumus ir trūkumus, kuriuos jie identifiko ir kaip juos sprendė;
- 3) Sukurti rizikos atvejų sistemą, kurioje įvardinami pagrindiniai pavojai, jų nutikimo tikimybė ir poveikio stiprumas, bei galimi veiksmai siekiant sušvelninti rizikos tikimybę.

Patirties pasidalinimas su kolegomis iš ankstesnių ir šiuo metu vykstančių EKS programų bei vizitai į jų miestus (įskaitant Monsą, Rygą, Vroclavą, Donostiją/San Sebastianą, Lilį, Liverpulį, Eseną) parodė mums, kad pagrindinės rizikos ir sunkumai atsiranda tada, kai kalbama apie organizacinius modelius, visuomenės mobilizavimą, neigiamos žiniasklaidos valdymą ir teigiamo palikimo proceso iniciavimą.

Vieši susitikimai, kuriuos organizavome su kultūros, švietimo ir turizmo specialistais, bei dviejų mokslinių tyrimų apie Kauno bendruomenių kultūrą ir kūrybines industrijas rezultatai suteikė pagrindo ir įžvalgų apie tai, kaip kultūra veikia mieste ir kokie yra tobulintini aspektai. Diskusijos su plačiąja visuomene parodė, kad mūsų kandidatūra turi tvirtą paramą, taip pat kad bendruomenėse santykinai jaučiama dalyvavimo stoka.

Vykstant pasiruošimui mūsų rengti susitikimai, dirbtuvės, diskusijos, vizitai ir moksliniai tyrimai leido nustatyti rizikos vertinimą ir apibrėžti projekto privalumus ir trūkumus, kurie gali būti apibendrinti taip:

#### PRIVALUMAI:

- Poreikiais grįstų programų, kurios yra susijusios su strateginiais miesto plėtros planais, ilgalaikio poveikio užtikrinimas.
- Programa kaip gebėjimų stiprinimo platforma visam kultūros sektoriui. Dauguma projektų siekiama atnaujinti kultūros sektoriaus pasiūlą ir veikimo metodus.
- Tvirtas įsipareigojimas plėtoti pilietišką ir bendruomenišką kultūrą bei jos įvairovę.
- Nuoseklus, ilgalaikis pasiruošimas projektui ir atviras bei integruotas pasiruošimo procesas.
- Programa orientuota ir aktyviai įtraukia jaunimą bei užtikrina jaunosios kultūros kūrėjų kartos rengimą.
- Jaunimo poreikių gerinimas atsižvelgiant į miesto kultūros paslaugas.
- Pakankamas efektyvumas sutinkant lankytojus ir gerai išvystytas kultūrinis tinklas.
- Kultūros paslaugų įvairovė, kūrybiškumas, inovacijos ir IT potencialas, lengvas prieinamumas lankytojams, pakankama turizmo infrastruktūra.
- Stipri regioninė programos parama. Platus paramos tinklas ir didelis kultūros, bendruomenės organizacijų bei abiejų – miesto ir rajono – savivaldybių įtraukimas.
- Realistinis EKS projekto biudžetas, patvirtintas Kauno miesto, rajono savivaldybių ir Vyriausybės.
- Patirtis ir kontaktai. Tvirta, daug patirties turinti komanda su dideliu partnerysčių tinklu. Platus kultūros ir bendruomenių organizacijų, stipriai orientuotų į tarptautiškumą, dalyvavimas.

#### TRŪKUMAI:

- Silpni ryšiai tarp vietos kultūros įstaiigų ir visuomenės. Kultūros įstaigomis nesidomi jaunimas, nėra išplėtos visuomenės dalyvavimo ir bendruomenių meno tradicijos, centralizuota kultūra.
- Nepakankamai išplėtoti bendruomenių kultūra ir pilietiškumas dalyvavimas, sunkumai mobilizuojant miestiečius įsitraukti ir prisidėti prie kultūrinių projektų.
- Per mažai išnaudotos akademinės ir kūrybinės sričių galimybės.
- Jauni žmonės palieka miestą, akivaizdūs sunkumai siekiant juos pritraukti dirbti ir gyventi Kaune. Kultūros sektoriaus darbuotojų senėjimas.
- Kultūros ir bendruomenių infrastruktūrai reikia rekonstrukcijų.
- Mažas miesto žinomumas tarp vietos ir tarptautinių turistų.
- Nepakankamai išvystytos savanorystės tradicijos.
- Nepakankamai stipri partnerystė tarp kultūros ir švietimo įstaiigų.
- Neigiamas žiniasklaidos ir pesimistiškas EKS programos vertinimas po Vilniaus EKS 2009 m.

**Lentelėje pateikiamos pagrindinės rizikos grupės.**

Rizika	Tikimybė	Institucija, atsakinga už rizikos kontrolę	Rizikos valdymas
<b>Finansinė:</b> nesugebėjimas užtikrinti planuojamo biudžeto, neatsakingas projekto partneriams skirtas biudžeto panaudojimas	Vidutinė	Generalinis direktorius, Taryba, Stebėsenos komanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sudaryta detali biudžeto struktūra patvirtinta miesto bei rajono savivaldybių.</li> <li>– Detalus ir skaidrus finansinis planavimas bei vieša atsakomybė.</li> <li>– Finansų stebėsenos ir vertinimo sistema bei Taryba.</li> <li>– Aiškios partnerystės sąlygos ir didelė projekto partnerių atsakomybė EKS organizacijai.</li> </ul>
<b>Politinė:</b> politinės/administracinės paramos praradimas	Maža	Kauno miesto ir rajono merai, Generalinis direktorius	Patvirtinta Kauno miesto ir rajono savivaldybių Tarybos parama. EKS programa įtraukta į Kauno miesto savivaldybės strateginius planus ir parama iš pagrindinių politinių partijų. EKS programa remiama Lietuvos Respublikos kultūros ministrės. Priimant visus pagrindinius administracinius, valdybos ir finansinius sprendimus atsižvelgiama į aukščiau minėtų politinių institucijų rekomendacijas.
<b>Neigiamas žiniasklaidos:</b> neigiamas žiniasklaidos dėmesys, poveikis miesto įvaizdžiui nesugebėjimo užtikrinti titulų atveju	Didelė	„Kaunas 2022“ komanda, Komunikacijos departamentas	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aiški visuomeninė „Kaunas 2022“ programos tikslų ir prioritetų komunikacija.</li> <li>– Komunikacijos viešumas ir skaidrumas, vietos gyventojai skatinami įsitraukti į programos planavimą ir įgyvendinimą.</li> </ul>
<b>Valdymo:</b> netikėti pokyčiai vadybėje (atsistatydinimai, ilgalaikiai išvykimai, asmeninės problemos ir kt.), kvalifikuotų jaunų specialistų trūkumas	Vidutinė	Taryba, Steigėjai, Direktorius	<ul style="list-style-type: none"> <li>– „Tempo akademija“ (2017–2021) įtrauks specialistus į EKS metų organizavimą.</li> <li>– Studentai ir jaunimas įtraukiami į savanorystės programą.</li> <li>– Jaunimui palanki aplinka skatinant jaunas iniciatyvas atviro kvietimo pagrindu.</li> <li>– Pritraukiami kvalifikuoti specialistai iš kitų regionų.</li> </ul>
<b>Kultūriniai ryšiai:</b> nepakankamas vietos kultūros atstovų įtraukimas ir bendradarbiavimas programoje, menkos savanorystės ir aktyvaus dalyvavimo tradicijos	Vidutinė	Meno vadovas, „Tempo akademijos“ kuratorių komanda, Generalinis direktorius	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kultūros atstovai įtraukiami į „Kaunas 2022“ programos kūrimą ankstyvajame etape (daugiau nei 85 vietos įstaigos).</li> <li>– Bendradarbiavimo projektams, rinkodaros ir komunikacijos veiksmams sukuriamas tinklas, kuris yra orientuotas į bendruomenės įtraukimą ir suinteresuotųjų šalių mokslinius tyrimus.</li> <li>– Aktyvus vietos kultūros atstovų dalyvavimas ir skatinimas papildomo finansavimo galimybėmis iš „Kaunas 2022“ biudžeto kurti naujas idėjas ir projektus programai.</li> <li>– Savanorystės centro sukūrimas siekiant mobilizuoti miestiečių grupes užsiimti savanoryste.</li> </ul>

## Q46

### Ar jūsų meninę programą būtų galima apibendrinti vienu šūkiu?

**Valdymas:  
Rinkodara ir  
komunikacija**

Mūsų programos šūkį sudaro du raktiniai žodžiai, kurie atspindi Kauno tapatybę. Jis kalba apie svarbiausią pokytį, kurį miestas sukurs per ateinančią dešimtmetį.

KAUNAS 2022. Contemporary Capital.  
KAUNAS 2022. Šiuolaikinė sostinė.

Šūkis aiškiai atspindi ir parodo perėjimą iš „laikinumo“ į „šiuolaikiškumą“. Šis trumpas priedėlis iš tikrųjų reiškia milžinišką šuolį miesto įvaizdyje (angl. „temporary“ -> „contemporary“). Kaunas, kuris pastaruosius aštuoniasdešimt metų buvo beprasmiškai ženklintas ir pašiepiamas

kaip „Laikinoji sostinė“, atranda save kaip šiuolaikišką miestą Europos kontekste. Tai yra kontekstas, kuriame Europos kultūros sostinė susitinka, įkvepia ir padeda Kaunui atrasti naują tapatybę.

Visa meninė programa iš esmės yra pačios idėjos ir šūkio pavertimas į veiksmus. Programa yra pažangi, šiuolaikiška, orientuota į europines vertybes ir sukurta ant ilgalaikio ir produktyvaus palikimo pagrindo.

Anglų kalba terminas „šiuolaikinis“ gali sukelti asociacijas su šiuolaikiniu menu bei prieštarauti įtraukimo ar atviro

vertybėms. Bet lietuvių kalba šis žodis reiškia tiesiog kažką, kas vyksta dabar, – mes jį vartojame kiekvieną dieną ir niekas jo nebijo.



Mūsų rinkodaros ir komunikacijos strategiją sudaro trys pagrindiniai elementai:

- vieta, kurioje mes esame,
- vieta, kurioje norėtume būti, ir
- būdas, kaip ten patekti.

**Kas mes esame:** laikinoji sostinė.

Nė vienas miestas Lietuvoje neturi daugiau stereotipų nei Kaunas. Ir beveik visi iš jų yra labai kritiški ir neproduktyvūs.

**Kuo mes norėtume būti:** Šiuolaikine sostine. Mes galime sukurti vietą, kurioje susitiktų jaunas miesto įvaizdis ir daugybė augančių meno ir mokslo veiklų, besijungiančių su bendruomeniniais menais ir tradiciniais amatais bei žiniomis, – skatinantys žmones čia gyventi.

**Kaip ten patekti:** pažadinti miestą.

Mitinis žvėris atlieka pagrindinį vaidmenį mūsų programoje bei rinkodaros ir komunikacijos plane.

Kelios pasaulinio masto reklamos agentūros, įskaitanti Rio olimpinį žaidinių įvaizdžio autorius iš San Paulo bei vienas geriausių vietos ir nacionalinių agentūrų, jau patvirtino savo ketinimus bendradarbiauti su „Kaunas 2022“ programa.

#### ETAPAI, TIKSLINĖS GRUPĖS, KANALAI IR PARTNERIAI

Kaip ir mūsų programa, mūsų komunikacijos strategija bus įgyvendinama keturiais etapais.

Prologas (2017–2018), Peripetijos (2019–2020), Kulminacija (2021–2022), Palikimas (2023 ir vėliau). Kiekviename iš jų dėmesys bus sutelktas į konkrečias tikslines grupes ir veiksmus, tačiau daug dalykų persidengs skirtinguose etapuose ir su skirtingomis tikslinėmis grupėmis.

#### PROLOGAS 2017–2018

Šis ankstyvasis etapas yra ypač svarbus pereinant nuo paraiškos ruošimo prie paruošiamųjų veiksmų, siekiant išlaikyti sukurtą veiklos pagreitį. Šiame etape naujos tikslinės grupės apims gausias sporto bendruomenes ir krepšinio sirgalius, senjorus, žmones, kurie gyvena atokiose vietovėse, miegamųjų rajonų ir seniūnijų gyventojus, verslo įmones ir jų darbuotojus, vaikus, jaunimą ir šeimas, valstybės tarnautojus. Mūsų programos idėjos „išvertimas“ į individualią kalbą ir priemonės, skirtas kiekvienai tikslinei grupei, padės mums prieiti prie vietos ir regiono auditorijos bei pasiekti tikslų, numatytų auditorijos plėtros strategijoje: nuo

alaus ir krepšinio prie muziejų ir modernizmo; nuo sofos prie kūrybiškumo; „kultūrinti“ mokymo programas; nupiešti šypseną ant Kauno kultūrinio veido.

#### Tikslinė grupė: vietos bendruomenės

Vienas iš pagrindinių iššūkių yra sukurti naują Kauno „miegamųjų rajonų“, pramoninių vietovių ir jų senėjančių gyventojų įvaizdį, pavyzdžiui, pasitelkus „Fluxus laboratorijas“. Kauno budinimas prasidės įsteigiant naujus veiklos taškus pačiose netikėčiausiose vietose ir įtraukiant miestiečius į Žvėries kūrimą bei kitas žaismingas veiklas jaunimui ir senjorams.

#### Kanalai ir partneriai (pavyzdžiai)

**Sportas.** Kauno „Žalgirio“ klubas yra komanda Nr.1 svarbiausiam sporte Lietuvoje – krepšinyje. Mes kviečiame vietos krepšinio, futbolo ir kitus sporto klubus prisidėti prie bendros komunikacijos kampanijos. Mes pakvietėme ryškiausias krepšinio žvaigždes tapti „Kaunas 2022“ programos ambasadorių tinklo nariais. Krepšinio rungtynės tarp teatro atstovų ir profesionalių krepšinio žaidėjų bei panašios iniciatyvos pritrauks vietos auditorijos ir žiniasklaidos dėmesį. „Kaunas 2022“ logotipas ant Kauno „Žalgirio“ komandos žaidėjų marškinėlių gali skleisti žinutę apie mūsų projektą vietos, šalies ir tarptautiniu mastu.

**Dizainas laimei.** „Hedonometrą“ lydės rinkodaros veiksmai siekiant, kad šis prietaisas taptų savaime bendravimo priemone, kurią pasitelkę miestiečiai ir miesto svečiai galės dalintis savo nuotaikos ir kūrybiškumo rodikliais vieni su kitais bei skaitmeniniu pasauliu.

**Urbanistinė rinkodara.** Mes naudosime įvairias miesto erdves rinkodaros tikslais. Pavyzdžiui, paveikslų reprodukcijos iš Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus kolekcijos bus pristatomos netikėtose miesto vietose ir reklamuos „Kaunas 2022“ bei „Keliaujančio muziejaus“ programą; taip pat bendradarbiaujant su vietos gatvės menininkais bus sukurti piešiniai ant sienų; žvėries pėdsakai, palikti mieste, sužadins vietos gyventojų ir žiniasklaidos smalsumą.

**Per didinamąjį stiklą.** Meninės programos partnerių pagalba mes planuojame pakviesti (vaizdo) tinklaraštininkus iš skirtingų Europos miestų trumpalaikėms rezidencijoms sukurti tinklaraščius arba vaizdaraščius, kurie bus prijungti prie mūsų tinklalapio ir socialinių medių. Dažnai vietiniai gyventojai nepastebi savo miesto išskirtinumo ar jo

trūkumų ir mes norėtume įtraukti šį žvilgsnį iš šalies į mūsų komunikacijos planą – kas žino, kokių rinkodaros idėjų galima sukurti remiantis jų įžvalgomis?

**HRRRRR.** Mitinio Kauno žvėries kūrybiniai ir komunikaciniai veiksmai yra neatskiriami vieni nuo kitų. Visuomet yra miegantis žvėris, kuris gali būti pabudintas. Visuomet yra nauja energija, kuri gali būti panaudota.

**Ryšiai su visuomene.** Mes esame sukūrę partnerystes su laikraščių leidėjais, televizija, kultūrine spauda ir internetiniais portalais, sieksime kuo daugiau įtraukti vietos spaudą į komunikacijos planą. Mes susitarėme dėl partnerystės su vienu didžiausių naujienų portalų Lietuvoje 15min. „Peripetijų“ ir „Kulminacijos“ etapuose mes planuojame pasiekti tarptautinę žiniasklaidą, pavyzdžiui, „EU Newsroom“ bei kitų Europos šalių naujienų kanalus.

**Pasitelkus skaitmeninę veiklą** – garso, vaizdo įrašus, papildytos realybės, bluetooth ir vietos paslaugų programėlėmis – planuojama suteikti gilesnį žvilgsnį į analoginę realybę. Skaitmeninės technologijos gali suteikti miestui kitą laiko ir erdvės dimensiją. Skaitmeninimas yra tęstinė ir auganti programos veikla, kurios pradžia buvo socialinių medių kampanija, pasiekusi daugiau nei 450 000 žmonių. Mes sukūrėme dvikalbį tinklalapį www.kaunas2022.eu, kurio tikslas yra informuoti pasaulio auditoriją apie mūsų paraišką, ir mes ketiname toliau plėtoti tinklalapio funkcionalumą. Pavieniai projektai, kurie prasidėjo arba prasidės 2016/2017 m., pavyzdžiui, „Fluxus laboratorijos“, „Kauno iššūkis“ (su šimtmetininkais), bendradarbiavimo projektai – istorijų ir lėlių kūrimas mitinio Kauno žvėries legendai, reikalaus internetinių platformų, programavimo, mobiliųjų programėlių kūrimo ir socialinių medių kanalų naudojimo vidinei ir išorinei komunikacijai bei virtualiam miestiečių balsavimui.

**Pagrindiniai festivaliai ir parodos.** Bendradarbiaudami su „Kauno bienale“, „Kaunas photo“, „Kaunas jazz“, „AUROS“ šokio ir kitais festivaliais mes galime lengvai pasiekti vietos ir nacionalinę auditoriją bei naudoti šiuos kontaktus kaip pagrindą sukurti vietos, nacionalinės ir tarptautinės žiniasklaidos tinklą, kurį mes planuojame toliau plėtoti organizuodami žurnalistinius vizitus, užsakydami straipsnius, TV ir radijo laidas iš pagrindinių renginių.

**Informacijos taškai.** Oficialus „Kaunas 2022“ informacijos taškas bus pastatas

miesto centre (pageidautina, modernizmo stiliaus pastatas), kurio tikslas – reklamuoti vietos kultūros renginius ir turizmą mieste. Pastate taip pat bus įrengta kavinė, kur vyks tarpkultūrinio „Café du Monde“ projekto renginiai. Šalia bus įrengti skaitmeninės spaudos ir spausdintos informacijos taškai, susitikimo taškas „Kaunas 2022“ kuruojamoms ekskursijoms, tandeminės susitikimų galimybės tarp lankytojų ir vietinių gyventojų, reguliarios edukacinės dirbtuvės ir galimybių mugė, kur galima aktyviai įsitraukti į „Kaunas 2022“ programą.

#### PERIPETIJOS 2019–2020

Antrame etape mes sieksime sukurti atsidavusių ir motyvuotų sirgalių klubą bei suteikti visus reikiamus įrankius tiems, kurie nori įsijungti į programą. Mes toliau visu pajėgumu tęsime vietinio lygio komunikaciją, tačiau daugiau dėmesio skirsime ir komunikacijai nacionaliniu bei tarptautiniu lygiu.

#### Tikslinė grupė: visos šalies gyventojai

Mes tikimės, kad „Kaunas 2022“ programa taps švente visoje šalyje. Kaunas dažniausiai yra siejamas su monoetniniu, gilomis lietuviškomis tradicijomis grįstu pasakojimu: tai pats lietuviškiausias miestas, „Lietuvos širdis“ ir tai galbūt yra suprantama, ypač dėl to, kad mūsų šalis ilgą laiką negalėjo gyventi pagal savo susikurtą tapatybę. Mums reikalingos stiprios pasakojamosios istorijos tradicijos (pvz., platformoje „Atminties biuras“), kad sugebėtume gražinti ištrintą daugiakultūrę istorinę Kauno tapatybę. Žydų paveldas yra vienas iš pavyzdžių, kurį yra verta atgaivinti, kitas – modernizmo architektūra, kuria reikia džiaugtis. Be to, reikia kurti ir naujas „žvaigždes“, pavyzdžiui, Ema Goldman arba Emmanuelis Levinas, kurios pasitarnautų šalies daugiakultūriško ir daugiaetninio pasididžiavimo labui.

#### Kanalai ir partneriai (pavyzdžiai)

**Nacionalinė televizija.** Šiuo metu mes deriname ilgalaikę partnerystės sutartį su Lietuvos nacionaliniu radiju ir televizija (LRT) dėl reguliaraus bendradarbiavimo ir transliacijų LRT Kultūros kanalu. Nacionalinė televizija yra sudariusi sutartis su dauguma Europos televizijos stočių (tokių kaip „DW“ ir kt.) kultūros programų mainams, kurie taip pat gali būti naudojami kultūrinės programos informacijos sklaidai Europoje.

**Savivaldybė.** Mes planuojame įsteigti kelionių rinkodaros kampaniją kartu su savivaldybės tarptautinių ryšių skyriumi, reklamuoti programą viešajame ir tarptautiniame transporte bei greitkeluose. Dabartinės Kauno miesto savivaldybės partnerystės apima Hanzas miestų tinklą, daugiau kaip 20 miestų partnerių, ir UNESCO kūrybiškų miestų tinklą. Miesto Turizmo departamentas reguliariai dalyvauja tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo mugėse.

**Verslas.** Lietuvos logistikos įmonės yra vienos iš svarbiausių operatorių ES ir dauguma jų turi būstines mieste arba rajone. Mūsų tikslas yra mobilizuoti vietos logistikos bendroves ir susitarti, kad ant jų sunkvežimių, kurie keliauja per visą Europą ir už jos ribų, puikuotųsi „Kaunas 2022“ programos reklama.

**Skaitmeninė veikla.** „Peripetijų“ etape numatoma daug renginių, tačiau programa taip pat plėsis ir į skaitmeninę erdvę su žaisminga ir interaktyvia mitinio žvėries legendos pasakojimo platforma ir kt. Bus įdiegtas ir pristatytas mitinio žvėries ir kitų legendos veikėjų skaitmeninis žaidimas. Mobilioji programėlė „Kultūrinis pabudimas“ siųs pranešimus apie kultūrinius įvykius, vykstančius internete ir mieste.

#### KULMINACIJA 2021–2022

Galiosiausiai, vyksta EKS veiksmai ir mes pristatome miestą, kuriame kultūra niekuomet nemiega. Komunikacija apima Europos ir tarptautinę auditoriją šalia nuolatinių pastangų komunikuoti su vietos ir nacionaline auditorija bei dalyviais, sutelkiant dėmesį į renginių ir projektų vyksmą.

#### Tikslinė grupė: europiečiai ir tarptautinė auditorija

Sudėtingiausia dalis yra prisikviesti žmones atvykti į Kauną iš užsienio. Dažniausiai turistų lankomos vietos yra Vilnius ir Kuršių nerijos pakrantė. Retai kada turistai sustoja porai valandų Kaune – nors miestas yra pusiaukelėje – bet su iš anksto užsakomais maršrutais ir vienos nakties nakvyne, kultūriniais renginiais ir specialiomis „Kaunas 2022“ ekskursijomis, kurie telpa į maršruto tvarkaraštį tarp sostinės ir Baltijos jūros, mes planuojame pritraukti naujas auditorijas.

Turizmo tyrimai rodo, kad daugiausiai lankytojų į Kauną atvyksta iš Rusijos, Vokietijos, Lenkijos, Latvijos, Estijos, Baltarusijos, Suomijos, Jungtinės Karalystės, Italijos ir Prancūzijos. Antrojo lygio tikslinės grupės turizmo strategijoje apima Norvegiją, Švediją, Olandiją ir Daniją – ir tai reiškia, kad savo bendradarbiavimo su turizmo atstovais pagrindu galime pasiekti didelį potencialių skirtingų Europos šalių lankytojų skaičių. Kitos pramogos, skirtos tarptautinei auditorijai, yra nurodytos 10-ajame klausime, o čia aprašome kanalus, kuriuos pasitelksime komunikacijai su jais.

**Turizmo mugės,** tokios kaip Utrechto „Vakantiebeurs“, Berlyno „ITB“, Londono „WTM“, „Salon du Tourisme“ Paryžiuje ir Helsinkio „Matka“ taps platformomis, per kurias mes galėsime pasiekti turizmo kompanijas visoje Europoje ir pasaulyje (pastaruju metu daug turistų atvyksta iš Izraelio ir Japonijos).

**Oro uostai. Oro linijos. Oro kelionės.** Mes sieksime, kad pilotai, stjuardai, autobusų ir taksi vairuotojai žinotų apie „Kaunas 2022“ programą ir padėtų svečiams orientuotis

mieste bei kultūrinėje programoje. Mes planuojame sukurti specialų pasveikinimo ženklą Kauno oro uoste, kurį oro keleiviai matys iš dangaus.

Mitinio žvėries formos oro balionas, sukurtas menininkės Patricijos Piccinini, 2021 m. skris virš įvairių Europos miestų ir 2022 m. virš Lietuvos miestų bei Kauno. Mes manome, kad ši patraukli meninė išraiška atkreips platų tarptautinį dėmesį į „Kaunas 2022“ programą. Žemės meno kūrinys (susijęs su mitiniu Kauno žvėrimi) sveikins visus, atvykstančius į Kauno oro uostą.

**Diaspora.** Mes numatome veiklas su mūsų partneriais, tokiais kaip „Lietuvos pramoninkų konfederacija“, „Global Lithuanian Leaders“, „Rotary“ klubais ir kitais tinklais, kviesdami juos tapti „Kaunas 2022“ ambasadoriais bei skleisti žinutę apie „Kaunas 2022“ savo tinkluose. Kiekvienas, mėgstantis Kauną, gyvenantis mieste ar užsienyje, gali gauti įvairių priemonių ir naudoti jas įvairioms veikloms ar skleidžiant informaciją apie programą. Internetinės platformos yra labai svarbios, nes tuomet visi gali įsijungti.

**Prekyba.** Naujos kultūrinės mitinio Kauno žvėries legendos pagrindiniai veikėjai bus sukurti bendruomeniniuose projektuose ir naudojami kaip įprasti bei originalūs suvenyrai. Pavyzdžiui, skaitmeniniame kioske visi lankytojai galės patobulinti savo mėgstamiausią naujos legendos veikėją ir įsigyti jo 3D atspausdintą modelį.

**Skaitmeninė veikla.** Internetas, mobiliosios programėlės ir socialinės medijos. Mes sukursime **mobiliają programėlę**, kurioje bus teikiama „Kaunas 2022“ programos informacija vartotojams, galimybė įsigyti bilietus, interaktyvus Kauno žemėlapis, prisijungimas prie „Hedonometro“, nuorodos į internetinius paveldo ir istorijos šaltinius, taip pat galimybė žaisti žaidimus, susijusius su Kauno miestu ir jo įvairialype tapatybe.

Komunikacijos ir rinkodaros įrankiai apims skaitmeninėmis technologijomis paremtą **Pikselių tunelius į Europą** projektą (2021–2022) – dviejų dalių „ekraninius tunelius, kurie bus pastatyti atvirose ir uždaroje viešosiose erdvėse skirtinguose Europos miestuose ir transliuos specialius renginius (koncertus, paskaitas, flashmob'us, teatro ir šokio pasirodymus) iš Kauno ir Ešo prie Alzeto 2021–2022 metais auditorijoms anksčiau nei būsimuose EKS miestuose. Projektas veiks kaip rinkodaros įrankis ir bus naudojamas meninės programos reklamai daugumoje Europos miestų.

**Kauno skaitmeniniai žaidimai.** Mes užsaksime kompiuterinius žaidimus ir virtualias ekskursijas, kurių [detektyvinės] istorijos ir situacijos bus įterptos į skaitmenizuotą Kauno aplinką:

(1) Mitinis žvėris ir fortų sistema (legenda byloja, kad jie yra sujungti požeminiais tuneliais), (2) Modernizmo pastatai ir jų paslėpta istorija, slaptos spintos, stogai ir šnipų kambariai bei pasakojamosios istorijos ekskursijos ir papildytos realybės turinys, pavyzdžiui, „Skaitmeninės diplomatijos“ projektas ir (3) papildytos realybės žaidimas (naujosios kartos „Pokemonai“), pavyzdžiui, naudojant M. K. Čiurlionio paveikslus sukurti papildytos realybės aplinką ar senų fotografijų vaizdus uždėti ant esamų miesto gatvių ir tokiu būdu sukurti virtualią keilonę laiką.

Be to, kai kurie žaidimai/programos ir dokumentiniai filmai bus paversti į **VR (virtualios realybės) produktus**, leidžiančius **virtualiems turistams** patirti Kauno unikalumą iš bet kurios pasaulio vietos.

#### **PALIKIMAS (2023 ir vėliau)**

Komunikaciją planuojama tęsti po 2022 m. siekiant užtikrinti, kad vertinimo ir stebėsenos rezultatai būtų platinami prasmingais ir naudingais keliais ir kad jais galėtų pasinaudoti ateities kultūros ir socialiniai projektai. „Hedonometras“ toliau gaus ir siųs informaciją, kol bus sukurta nauja jo versija arba kol kauniečiai pasieks amžiną laimės būseną :-). Kai kurie iš projektų, ypač „Kultūros tempo akademija“, bendruomenių platforma „Visi kaip vienas“ bei „Kylantis Kaunas“ buvo sukurti kaip ilgalaikės plėtros priemonės ir neturi pabaigos datos. Komunikacija ir rinkodara toliau bus tęsiama sukurtais bei naujai išsivysčiusiomis priemonėmis. Mitinis žvėris pasilieka kaip ilgas metus žinomas Kauno miesto simbolis ir sergėtojas. Suvenyrai ir ekskursijos į vietas, kuriose buvo pastebėtas žvėris, bei

nenutrūkstamas susidomėjimas modernizmo paveldu yra toliau komunikuojamas miestiečių pagalba bei galutinai įsitvirtina savivaldybės, vietos ir nacionalinių turizmo organizacijų komunikacijoje.

## **Q48** Kaip paskatinsite savo miesto gyventojus skleisti informaciją apie kultūros sostinės metus į išorę?

**Rinkodara ir komunikacija**

#### **KAUNIEČIAI PRIIMA EUROPIEČIUS – PAŽADINTA SVETINGUMO DVASIA**

Kauno miesto ir rajono gyventojų įtraukimas į jų pačių inicijuotą programą bus pagrindinis komunikacijos su išoriniu pasauliu šaltinis. Miestiečiai yra mūsų žiniasklaidos grupė. Jokie pinigai negali nupirkti entuziazmo ir meilės, kuriuos įsitikinę dalyvis ar miestietis gali skleisti kitiems – draugams ir šeimai namuose ar užsienyje, verslo ar akademiniam partneriams Lietuvoje ir toli už jos ribų, socialinių medijų pagalba arba iš lūpų į lūpas. Žmogiškasis bendravimas išsiskiria tuo, kad vienas pranešimas gali pasklisti plačiau, pasiekdamas daugiau žmonių nei bet kokia brangi reklamos kampanija. Siekis didinti laimės koeficientą pasitelkiant dizainą yra dar viena miestiečių entuziazmo ir komunikacijos paskata. Bendruomenės įtraukimo projektai, tokie kaip „Visi kaip vienas“ ir „Kylantis Kaunas“, siekia būtent tokio šalutinio projekto poveikio – gyvos komunikacijos. Tiesioginis daugelio vietos gyventojų įtraukimas ir dalyvavimas „Kultūrinių seniūnijų“ projekte, „Kultūros tempo akademijoje“ bei „Fluxus laboratorijose“ taps puikia rinkodaros priemone, kuria žmonės galės dalintis su savo draugais ir šeima.

#### **SAVANORYSTĖS PROGRAMA**

„Kultūros tempo akademijoje“ bus įdiegta speciali savanorystės programa, skirta kauniečiams, įtraukianti skirtingas kartas ir bendruomenes visuose įvairių projektų etapuose, įskaitant renginio komunikaciją.

„Kultūros tempo akademijoje“ bus vedami svetingumo kursai ir žinios apie pagrindines programos vietas ir dalis bus suteiktos senjorams, taksi vairuotojams, prekybos centrų darbuotojams, restoranams ir viešbučiams, nakvynės namams, viešojo transporto vairuotojams... Mes taip pat išnaudosime internetinės savanorystės teikiamas galimybes viešindami informaciją ir organizuodami internetines iniciatyvas per socialinių medijų kanalus bei rašydami tinklaraščius.

#### **JAUNIMO SUAKTYVINIMAS**

Jaunimo fakultetas „Kultūros tempo akademijoje“ skatins savarankišką gebėjimų ugdymo ir praktika paremtų kultūrinių patirčių įsisavinimo modelį ir suteiks daugiau negu 100 paauglių bendrus gebėjimus bei paramą vystant jaunimo platformos „Kylančio Kauno“ programas. Priimti programos sprendimai veiks kaip stipri motyvacija jauniems žmonėms kalbėti apie jų darbą su komanda per įvairias medijas.

#### **MIEGANTYS RAJONAI**

Mes mobilizuosime visas seniūnijas (seniūnus) ir visų 36 Kauno miesto bei rajono seniūnijų darbuotojus prisidėti prie programos tampant „Kaunas 2022“ ambasadoriais savo bendruomenėje. Seniūnijos atstovauja savivaldas skirtingose miesto ir rajono vietose ir turi tiesioginį ryšį su tose vietose gyvenančiomis bendruomenėmis. Jų indėlis bus labai svarbus skleidžiant informaciją apie programą.

#### **„FLUXUS LABORATORIJOS“**

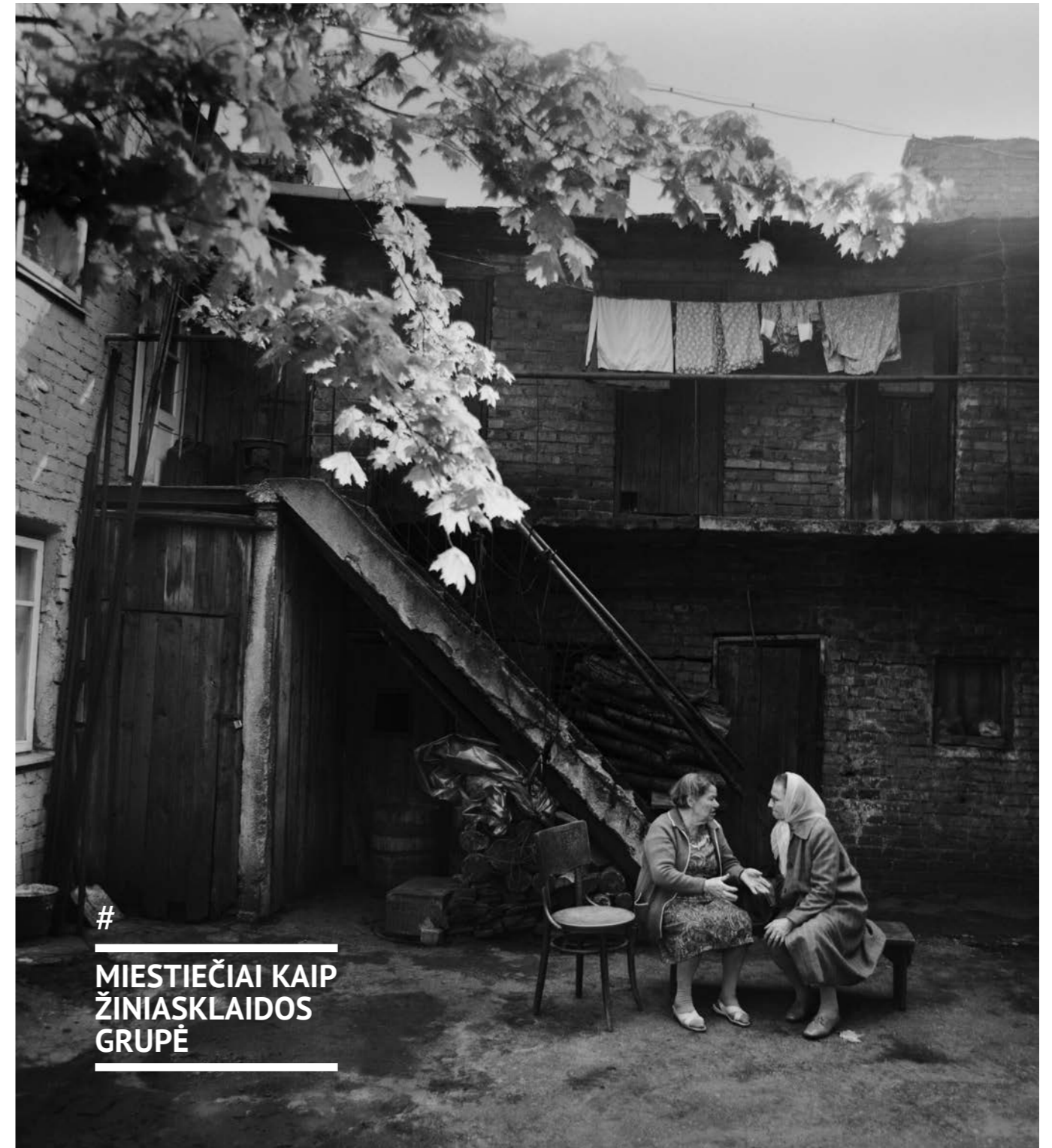
Jos kiekvienoje seniūnijoje taps taškais, kuriuose miestiečiai vykdys su „Kaunas 2022“ programa susijusias veiklas ir jas komunikuos plačiai auditorijai. Kiekvienas miestietis gaus informacinį paketą, automobilio lipdukus ir specialius suvenyrus, o kiekvienas verslas įsikūręs mieste ir rajone gaus ženklą, reiškiantį paramą „Kaunas 2022“ programai. Konkurse, skirtame jauniems dizaineriams ir menininkams, mes sukursime „Kaunas 2022“ programos suvenyrų kolekciją legendinio Kauno BC „Žalgirio“ komandos gerbėjams (vėliavėlės, apranga, nauja skauduotė, susijusi su „Kaunas 2022“ šūkiu).

#### **PARTIZANINĖ KOMUNIKACIJA**

Mes ne kiek nedvejosisime taikydami šiek tiek netradicinius komunikacijos būdus. Mes kalbame apie daugybę teigiamų kolektyvinių kultūros trikdymo veiksmų: gatvės vakarėlius kovai su priklausomybe nuo televizoriaus ir laikinus greitkelio užblokavimus, norint sustabdyti iš miesto išvykstančius žmones, internetines sutelktines kampanijas, kurios skatins miestiečius kartu veikti kultūros labui ir atkreips platesnės auditorijos dėmesį.

#### **PASAULIO KAUNIEČIAI – MIESTIEČIAI UŽSIENYJE KAIP „KAUNAS 2022“ AMBASADORIAI**

Viena iš labiausiai aptariamų temų Lietuvoje yra emigracija. Pagal oficialią Migracijos departamento statistiką kitoje Europos šalyse gyvena daugiau nei



#

### **MIESTIEČIAI KAIP ŽINIASKLAIDOS GRUPĖ**

© RP

500 000 lietuvių. Didžiausios užsienio lietuvių bendruomenės telkiasi Jungtinėje Karalystėje (apie 123 000), Lenkijoje (apie 62 000), Vokietijoje (apie 43 000), Airijoje (beveik 40 000) bei Latvijoje, Norvegijoje, Ukrainoje, Ispanijoje, Švedijoje ir Danijoje.

**Jūs galite palikti Kauną, tačiau Kaunas niekuomet nepaliks jūsų.** Vadovaudamiesi šiuo šūkiu mes sukursime stiprią viešųjų ryšių kampaniją teigdami, kad kiekvienas emigrantas gali tapti „Kaunas

2022“ ambasadoriumi. Šiuo metu vyksta daug iniciatyvų, kuriomis siekiama įtraukti emigrantus į šalies vidaus reikalus, nes didžioji dauguma iš jų vis dar turi Lietuvos pilietybę. „Global Lithuanian Leaders“, „Globalus tinklas Lietuvai“, Pasaulio lietuvių bendruomenė, Pasaulio lietuvių jaunimo sąjunga, Pasaulio litvakų bendruomenė ir jos filialai Izraelyje ir JAV yra įtakingos organizacijos, kurios kartu glaudžiai bendradarbiauja vyriausybiniame 2012 m. pradėtoje programoje „Globali Lietuva“.

Kai kurie iš mūsų komandos narių palaiko glaudžius ryšius su šiomis organizacijomis ir kuria „Lietuvos kaip socialinio tinklo“ idėją. **Mūsų tikslas yra bendradarbiauti su minėtomis organizacijomis ir paskirti motyvuotus ambasadorius (iš kurių nemaža dalis yra kauniečiai) dalintis informacija apie programą savo gyvenamosiose vietose, šalyse ir pasaulyje.**

## Q49 Kaip jūsų miestas planuoja pabrėžti, kad Europos kultūros sostinė yra Europos Sąjungos veiksmas?

Rinkodara ir komunikacija



© AA

Visų pirma, 2022 metų **vasario 7 dieną sukaks 30 metų nuo Maastrichto sutarties pasirašymo**. Tai reiškia, kad prieš 30 metų buvo sukurta Europos Sąjunga. Sutartis buvo pasirašyta Maastrichte, Nyderlanduose. Sutartis sukūrė esmines sąlygas būsimai bendrai valiutai, bendrai saugumo ir užsienio politikai, glaudesniai bendradarbiavimui teisės ir vidaus reikalų srityse. Pagal šią sutartį „Europos bendrijos“ pavadinimas buvo pakeistas į „Europos Sąjungą“. Sutartis taip pat nustatė kriterijus naujoms šalims, tokioms kaip Lietuva, įstoti į ES. **Kaunas kaip Europos kultūros sostinė pažymės šią dieną specialiais renginiais Europos Parlamente (padedant parlamentarams iš Lietuvos) ir Kauno mieste.**

Kaune bus surengta **konferencija „Po Maastrichto. Laikinumo palikimas“** (angl. *After Maastricht. The Legacy of Temporality*), joje bus skiriama dėmesio ES problematikai. **Pakankamai didelė dalis Lietuvos ir Kauno gyventojų išlieka eurooptimistai, todėl Kaunas yra puiki vieta pakviesti svarbiausius ES politikus ir teoretikus apsvarstyti padėtį Sąjungoje.** Tokia konferencija gali tapti svarbiu politiniu ir intelektualiniu ES įvykiu ir įrašyti

Kauną į Europos politinį žemėlapi. Pakviestą EKS jau buvusių ir dar tik tapsiančių miestų atstovus bei atitinkamų ES institucijų narius, išplėtosime diskusiją apie EKS programos paveldą daugelyje skirtingų lygmenų ir sričių.

Kitos numatomos priemonės:

- Titulo perėmimas iš 2021 EKS Graikijos, Rumunijos ir ne ES miestų ir perdavimas 2023 metais Vengrijos ir JK miestams per „Kaunas 2022“ programos atidarymo ir uždarymo ceremonijas. Pakviesime Europos miestų ir ES institucijų atstovus dalyvauti programoje ir atidaryti keturis pagrindinius renginius.

- Bendradarbiaujame su Kauno „Europe Direct“ informacijos centru, priklausančiu 9 Lietuvos „Europe Direct“ centrų tinklui, teikiančiu informaciją ir literatūrą apie ES, tarpininkaujantį kitoms ES programoms ir organizuojantį viešus renginius Kauno mieste ir rajone. Toliau dirbsime kartu, skatindami EKS programos suvokimą ir viešinimą žiniasklaidos, spaudos ir kitų informavimo priemonių kanalais per

regiono, šalies ir tarptautinius sklaidos tinklus.

- 2022 m. pažymėsime Europos dieną, akcentuodami Europos tapatybę ir programos kilmę renginiais, skirtais Europos tapatybės temoms. Tą pačią dieną Kauno rajone vyksianti Tarptautinė aitvarų šventė taip pat išryškins Europos Sąjungos valstybių kultūrų įvairovę ir ES vaidmenį toms kultūromis dalinantis.
- ES logotipas bus naudojamas įvairiuose „Kaunas 2022“ programos renginiuose, „Kaunas – šiuolaikinė sostinė“ svetainėje, socialiniuose tinkluose ir mobiliojoje programėlėje, spausdintinėje reklamoje ir reklamoje žiniasklaidos priemonėmis, afišose ir lanktukuose, vėliavėlėse ir programos renginių ženklukuose.

## Q50 Labai trumpai paaiškinkite, kuo jūsų paraiška išsiskiria iš kitų?

Papildoma informacija

Mes nemanome, kad galime pasakyti, kuo mūsų paraiška skiriasi nuo kitų pareiškėjų, tačiau žinome kuo skiriasi Kaunas.

Kaunas yra antrasis miestas ir kiekvienas žmogus, gyvenantis Geteborge, Birmingame, Turku, Plovdive, Krokuvėje, Kluže-Napokoje, Marselyje, Korke ar bet kurios kitos ES šalies antrajame mieste, žino ką mes turime galvoje. Tai gana rimtas klubas... Buvimas antruoju miestu yra, ko gero, vienas sudėtingiausių kultūros reiškinų tapatybės prasme. Nepilnavertiškumo kompleksas gaunamas automatiškai, abejonės dėl kultūros pasiekiamumo, turto ir

potencialo paskirstymo bei regionų vystymo nepalieka nė akimirkai. Šia prasme esame pavyzdiniai.

Yra ir kita sritis, kur esame pavyzdiniai. **Kaunas įstojo į Europos Sąjungą kaip labiausiai eurooptimistiškas iš didžiųjų Lietuvos miestų.** 2003 metų gegužės 10–11 d. referendume Kaunas užėmė pirmą vietą tarp didžiųjų Lietuvos miestų su pribloškiančiais 94,98 % balsavusiųjų „už“. Miestas ir toliau lieka eurooptimistiškas ir taip tampa puikia laboratorija EKS projektui ir puikiu poligonu kultūrinėms ES ateičiai iniciatyvoms.

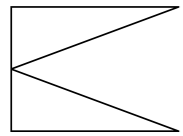
**Kaunas buvo laikinai Lietuvos sostinė tarpukariu.** Miestas atliko savo pareigą Tėvynei, stovėjo iškėlęs galvą istorijos audrose ir paskui visą savo potencialą bei galias atidavė ateinančiam Vilniui. Pats liko apleistas, paniekinamai vadinamas „laikinuoju“.

Riteriškos garbės ir orumo nepamiršęs Kaunas nusipelnė daugiau.

## Q51 Pateikite papildomą, jūsų nuomone svarbią, su paraiška susijusią informaciją.

Papildoma informacija

Šviesiam mūsų komandos nario, profesoriaus ir draugo LEONIDO DONSKIO (1962–2016) atminimui. Jis yra mums pavyzdys ir įkvėpimas.



**Kaunas 2022**  
**Šiuolaikinė**  
**sostinė**  
Europos kultūros sostinė

Galutinio atrankos etapo paraiška, 2017

**Pareiškios teikėjas**

KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖ



bendradarbiaujant su  
KAUNO RAJONO SAVIVALDYBE



**Paraiškios rengimo komanda:**

VIRGINIJA VITKIENĖ  
ANA ČIŽAUSKIENĖ  
RYTIS ZEMKAUSKAS  
DAIVA CITVARIENĖ  
VAIDAS PETRULIS  
VAIDA VENCKUTĖ-NAGĖ  
JÜRATĖ TUTLYTĖ  
LEWIS BIGGS  
LEONIDAS DONSKIS  
RYTIS JUODEIKA  
GINTARĖ MASTEIKAITĖ

**Speciali padėka prisidėjusiems prie paraiškios rengimo:**



**Leidėjas**

KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖ

**Dizaineris**

DARIUS PETREIKIS  
Kūrybinė grupė „Mamaika“

**Nuotraukų autoriai** ©

Andrius Aleksandravičius (AA)  
Julius Balašaitis (JB)  
Gediminas Bartuška (GB)  
Teodoras Bilūnas/zmones.lt (TB)  
Artūras Bulota (AB)  
Tadao Cern (TC)  
Gintaras Česonis (GČ)  
Kristina Čyžiūtė (KČ)  
Guda Koster (GK)  
Lukas Mykolaitis (LM)  
Jonas Petronis (JP)  
Artūras Politovas (AP)  
Romualdas Požerskis (RP)  
Rimantas Steponavičius (RS)  
Remis Ščerbauskas (RŠ)  
Laura Vansevicienė (LV)

**Viršelio nuotraukoje:**

BLACK BALLOONS. Tadao Cern, 2016

**Spausdino:**

**KOPA**® [www.kopa.lt](http://www.kopa.lt)

**Naudingos nuorodos**

[www.kaunas2022.eu](http://www.kaunas2022.eu)  
[www.facebook.com/kaunas2022](https://www.facebook.com/kaunas2022)  
#kaunas2022

